

下周开查商品房明码标价

违规者处每套 5000 元罚款

本报讯(记者 徐启峰 通讯员 杨光明) 下周起, 我市开始对中心城区房地产开发企业执行商品房销售明码标价情况进行检查。物价检查部门再次提醒各家房企: 如果商品房届时仍存在不明码标价等违规行为, 将被处以每套 5000 元的罚款。

此次专项整治行动于下周一启动, 将对中心城区所有房地产开发企业正在销售的商品房实行拉网式排查, 不留空白。此次

整治行动主要查处房地产开发企业的 9 种违规行为: 销售商品房不明码标价; 未在交易场所醒目位置明码标价; 未按规定实行“一套一标”; 未一次性公开全部预售房源; 标示信息不全, 没有按照规定内容明码标价、公示相关收费; 在标价和公示的收费之外加价、另行收取未予以标明的费用; 违反公平、公开、自愿选择原则, 单独或者串通其他部门、中介机构强制或变相强制收费;

虚假折扣、虚假优惠, 或者利用虚假信息、模糊语言、容易使人误解的标价方式进行价格欺诈; 其他违反明码标价规定销售商品房的行为。

房企如存在上述违规行为, 物价部门将依据《价格法》和《价格违法行为行政处罚规定》等法律、法规实施行政处罚。房地产开发企业违反明码标价规定未实行“一套一标”, 每套将处 5000 元罚款; 构成价格

欺诈的, 责令改正, 没收违法所得, 并处违法所得 5 倍以上 10 倍以下罚款; 没有违法所得, 处 5 万元以上 50 万元以下罚款; 情节严重的, 要责令停业整顿, 或者由工商行政管理机关吊销营业执照。

物价部门提醒广大市民和购房者, 在整治期间, 欢迎通过“12358”或 8212358 投诉举报各类违反商品房销售明码标价规定的价格违法行为, 物价部门将及时从速查处。

我市严查虚假招生广告

本报讯(记者 姜娜) 每年高考前后, 各中学附近总活跃着不少“招生人员”, 利用考生和家长急于寻找升学途径的心理, 打出一些违法违规招生广告, 侵害考生及家长的合法权益。昨日, 记者从市工商局获悉, 为防止考生和家长身陷骗局, 同时提醒市民当心招生广告中的一些“猫腻”, 即日起市工商部门将在全市范围内开展打击虚假招生广告专项整治行动。

“我到二高办事, 刚到门口, 招生广告单就塞到了我手上。”昨日上午, 在市区人民路上, 市民刘女士举着几张广告单说, 高考录取率越来越高, 这些小广告不看也罢。另一名学生家长说, 广告上说的学校不看成绩, 交钱就录取, 令人生疑。而面对令人眼花缭乱的招生广告, 也有很多考生和家长感到难辨真伪。

连日来, 市工商部门接到不少有关各类院校虚假招生广告的投诉。对此, 工商人员表示: “要保护考生和家长的利益, 就要搭建以社会监督、规范行为、普及常识为内容的‘防护墙’, 开展专项整治。”据了解, 此次虚假招生广告专项整治行动, 工商部门将把重点放在对旅馆、宾馆、学校门口等路段的招生广告的监管和市场巡查上, 严格审查其主体资格、广告宣传内容和发布方式等。

工商人员介绍, 目前招生市场上的广告多是民办高校、成人教育学校、高职院校发布的, 其中不乏违法违规的广告。有些异地招生学校绕过行政管理部门的审核, 发布虚假招生广告, 吹嘘师资力量雄厚, 教学设备先进, 学科专业热门, 学生毕业后能百分之百就业; 一些规模小、名气小的民办高校委托中介进行异地招生时, 中介机构为争夺生源而发布虚假招生信息; 一些社会办学机构明明是与某名牌大学合作办学, 但在招生时故意混淆办学主体, 直接说是名牌大学招生, 并强调调招进的落榜生与统招生一样上课, 颁发同样的学历文凭; 一些学校打着“计划外招生”的旗号, 实为混淆招生类型, 将自考助学、证书培训说成学历教育, 误导学生入学。

对于上述“猫腻”, 市工商部门提醒广大考生和家长, 面对众多的招生广告, 必须冷静甄别、慎重选择, 不要轻信广告和招生简章。如发现违法违规广告, 应及时向工商部门举报, 以便于执法人员第一时间进行查处。必要时, 考生和家长可向教育部门了解学校的办学资质, 有条件的还应实地查看学校硬件设施和周边环境, 通过多种途径了解所选学校的真实情况。

线索提供: 崔健

商水女青年开博颂党恩

本报讯(记者 岳建辉 马治卫) 为迎接建党 90 周年, 商水女青年诗人李俊颖别出心裁地开通了诗词博客, 表达对党的热爱。细腻的情感和率真的表达, 立刻引来博友的追捧, 其博客点击率直线上升。“这样做与其说是影响别人, 不如说为了安顿自己。”昨日, 李俊颖说, 她只是想用文字表达对党的一份情怀。

“航起南湖, 旗飘北国。举炬光耀长空。金戈破阵, 热血化飞虹。十月雷霆怒吼, 惊环宇, 几代英雄……”当日, 记者打开李俊颖的博客, 看到在鲜红的党旗下, 一首首赞对党、对祖国、对人民热爱的诗令人激情满怀。

李俊颖介绍, 小时候父亲教她写大字, 她却偷偷地学画画, 后来又喜欢上了文字。她 5 岁能背唐诗, 10 岁背毛泽东诗词, 大学毕业后当公文秘书 16 年, 为她奠定了爬格子的功底。繁忙的工作之余, 她习惯用诗记录自己的心路历程。随着建党的临近, 她决定开通博客, 用诗词向党说“心里话”。李俊颖表示, 在党的生日之际, 她还会写出更多赞颂党的诗, 恳请诗词前辈和诗朋贤友多多赐教。

据悉, 李俊颖笔名秋水, 现为中华诗词学会会员, 周口市作家协会理事, 著有《梅落秋水》。



葡萄园装上太阳能杀虫灯

昨日, 商水县练集镇朱集村大学生村干部陈书敬正在清理太阳能杀虫灯上的害虫。针对夏季虫害高发的情况, 商水县引进太阳能诱捕式杀虫灯, 诱蚜板等绿色防控设备和技术, 并在练集镇朱集村美人指葡萄园内进行试验。(闫治凯 罗景山 摄)

市住房和城乡建设局副局长赵本庄

就“散装水泥宣传周”活动答记者问

散装水泥是指水泥从工厂生产出来之后, 不用任何小包装, 直接通过专用设备或容器, 从工厂运到中转站或用户手中。散装水泥的发展和运用, 是建筑节能工作的重要组成部分, 对节约资源和能源、保护环境、提高建设工程质量等, 都起到积极作用。在今年“散装水泥宣传周”活动期间, 本报记者就我市发展应用散装水泥工作采访了市住房和城乡建设局分管散装水泥工作的赵本庄副局长。

记者: 今年“散装水泥宣传周”的主题是什么?
赵本庄: “散装水泥宣传周”的时间是 6 月 11 日到 17 日, 宣传主题是“节能减排, 发展散装水泥; 绿色低碳, 禁止现场搅拌”。

记者: 举办“散装水泥宣传周”的现实意义是什么?
赵本庄: 发展散装水泥是节能减排工作的重要组成部分, 建筑业的能源消耗占社会消耗能源的 30% 左右, 我们把这块工作做好了, 能减轻我市完成节能减排目标任务的压力。同时, 发展散装水泥也是转变经济发展方式, 实现科学发展,

构建资源节约型、环境友好型社会的产业载体, 利于应对国内外产业竞争。

记者: 我市在宣传周期间重点宣传的具体内容是什么?
赵本庄: 今年我市把《河南省发展散装水泥管理规定》(以下简称《规定》) 作为宣传的重点内容。《河南省发展散装水泥管理规定》以省政府 121 号令的形式颁布, 于 2009 年 1 月 1 日起施行。今年已经是实施的第三个年头了。

记者: 《河南省发展散装水泥管理规定》的宗旨是什么? 对水泥行业的各市场主体有何要求?
赵本庄: 它的宗旨是“限制袋装, 鼓励散装”。《规定》要求全省区域内从事水泥生产、经营、运输、使用、管理及其他相关活动均以此行为准则。水泥生产企业必须配置散装水泥发放设施设备, 提高散装水泥发放能力。预拌混凝土、预拌砂浆生产企业必须全部使用散装水泥。水泥制品生产企业使用的散装水泥量必须占总体用水泥量的 70% 以上。同时要求水泥使用量在 500 吨以上的建设工程必须使用散装水泥, 鼓励使用量在 500 吨

以下的建设工程使用散装水泥。

记者: 《规定》有什么具体的管理办法来约束这些市场主体吗?
赵本庄: 现在我省和其他省、自治区、直辖市的办法一样, 利用散装水泥专项资金政策来规范各市场主体的行为。《规定》要求, 袋装水泥的生产企业和使用单位应当按照国家和本省有关规定缴纳散装水泥专项资金。水泥生产企业生产销售袋装水泥(包括纸袋、塑料袋、复合袋等), 按每吨 1 元的标准征收散装水泥专项资金; 使用单位按每吨 3 元的标准征收散装水泥专项资金。散装水泥专项资金属于政府性基金, 收入全额缴入国库, 纳入财政预算, 实行“收支两条线”管理。除国务院、财政部和省人民政府规定外, 任何地方、部门和单位不得擅自改变散装水泥专项资金的征收对象、扩大征收范围、提高征收标准, 不得擅自减免、调控、截留、挤占、挪用散装水泥专项资金。

记者: 你能介绍一下使用散装水泥的好处和我市下一步此项工作的打算吗?
赵本庄: 首先, 使用散装水泥能节约

资源, 符合建设资源节约型、环境友好型社会的大政方针。其次, 减少粉尘污染和二氧化碳排放, 利于保护生态环境。“十一五”期间, 我市的散装水泥供应量达到 200 多万吨, 据测算共节约标煤约 4.6 万吨; 节约电力 1440 万度; 减少大气粉尘排放 2.01 万吨; 减少二氧化碳排放 7.07 万吨。同时, 大幅度降低了对城市的噪音污染, 10 米范围内可降低噪音 20 分贝, 改善了建设工程从业者的施工环境和广大市民的生活环境。第三, 利于提高建设工程质量、降低建设工程投资。预拌混凝土在工业条件下实行标准化生产, 配比准确, 与人工现场搅拌相比, 性能稳定, 对提高建筑质量作用显著。与此同时, 机械化生产程度提升, 提高了劳动效率, 缩短了施工工期。每吨散装水泥又比袋装水泥便宜 15 到 20 元, 这些因素都能在一定程度上降低建设工程造价。

我市今年加大了散装水泥的推广力度, 实现了混凝土搅拌站用水量 100% 散装化, 并计划从今年起逐步在水泥制品企业完成水泥由袋装向散装的过渡。

鹿邑县人民医院多措并举铸诚信

本报讯(记者 杜少华 通讯员 袁军) 近年来, 鹿邑县人民医院以开展“医疗质量万里行”活动为契机, 以改进服务流程为抓手, 多措并举打造诚信医院, 该院的满意度快速提升, 得到社会各界的一致好评。

落实管理措施 提高医疗水平
为提高医疗水平, 该院重在健全机制, 并严格落实。一是坚持行政查房制度。该院领导班子带领各科室主任每周深入临床、医技科室, 及时了解科室存在的问题、困难, 并着力解决。二是成立“医疗质量万里行”活动督察组, 每个月对科室进行二次全面督促检查, 对存在的问题提出整改意见, 以“质控通报”、“督察通报”的形式反馈到各科室, 要求各科室及时整改。三是“医疗质量万里行”活动领导小组不定期召开专题会议, 研究部署全院性的医疗质量大检查, 对检查中发现的问题书面通报全院, 并按考评标准对责任人进行处罚, 使每一件工作都真正落到实处。四是成立合理用药、合理用药评价小组, 建立健全药品用量动态监测及超常干预制度, 定期检查, 定期通报, 使药品和医疗费用虚高的现象从源头上得到遏制。五是进一步加强疾病诊疗和收治的规范化、制度化, 规范科室病种诊疗和收治的范围, 为有效控制院内感染、防范医疗纠纷及提高医疗质量起到了积极作用。六是邀请省内医院的知名专家, 开展系列知识讲座, 努力提高医院业务水平。

落实服务措施 强化服务理念
强化“以病人为中心”的服务理念, 构

建和谐的就医环境, 是鹿邑县人民医院在社会树立较高诚信的“秘笈”。一是认真落实《省医疗服务信息公开管理办法》, 公示医疗检查收费和药品集中采购等综合信息, 主动接受社会和群众监督。二是建立住院病人、出院病人和社会监督员调查问卷制度, 定期对医院服务的意见并及时改进, 构建和谐医患关系。三是结合“创先争优”活动, 在缓解群众“看病难”、“看病贵”问题上, 该院层层签订责任书, 将行风治理工作落实到每一个科室、每一个职工。五是积极开展“优质服务”示范工程活动, 该院以此活动为契机, 建立了两个示范病区, 进一步加强医院卫生行风建设, 规范医疗卫生服务, 树立文明行业形象, 促进医院各项工作全面协调持续地向前发展。

据了解, 通过各项措施的不断落实及一系列活动的开展, 病人对鹿邑县人民医院的满意度快速提升, 经调查问卷测评统计, 社会各界对该院的综合满意率达到 95% 以上。

周口人民保险——为人民群众承担风险

文图 本报通讯员 陈维亮



与共和国同生共长的中国人民财产保险股份有限公司周口分公司(简称周口人保财险), 多年来在市委、市政府正确领导下, 坚持“人民保险, 造福于民”的宗旨, 以维护周口经济社会发展和人民群众安全、维护大局稳定为己任, 充分发挥经济补偿、资金融通和社会管理职能作用, 赢得了人民群众的广泛赞誉。

一是发挥服务“三农”先导作用, 支农

惠农政策落实进一步显现。市委、市政府和职能部门高度重视支持政策性农业保险, 印发农险文件, 召开全市农险工作会议, 成立农业保险工作领导小组, 营造农业保险发展良好环境。周口人保财险认真贯彻落实党中央、国务院支农惠农政策, 围绕稳定大局、稳定市场、稳定“菜篮子”, 早计划、早动员、早部署, 积极开办政策性棉花保险、玉米保险和能繁母猪保险。保

险员工深入乡镇, 把政策性农业保险宣传单发放到农户手中, 扩大了宣传覆盖面。公司同时积极开展农业保险推动, 深入基层乡村, 逐户开展农险承保, 共承保政策性玉米 213.95 万亩、棉花 24.84 万亩、能繁母猪 35.93 万头, 累计承担农险保险金额 8.31 亿元。

二是发挥服务效率带动作用, 理赔速度进一步加快。理赔效率是客户关注的重点。周口人保财险坚持“主动、迅速、准确、合理”的理赔原则, 开展了车险查勘“四个一”活动, 即在查勘环节, 对所有人保财险车险客户, 落实一句标准话术慰问、一瓶矿泉水、一本索赔指南、一次满意度回访。同时, 服务承诺活动持续推进, 1 万元以下车险损失理赔案, 材料齐全, 1 小时通知赔付。在 5 月 18 日~6 月 18 日的“客户节”活动中, 围绕“携手中国人保, 共创美好生活”为主题, 推出理赔无忧、四海通行、客户答谢活动, 同时开设电销营销特色服务、总裁投诉专线、客户保险信息自主查询服务、“十一”黄金周客户自驾游增值服务六大服务活动, 努力打造中国人保第一服务品牌, 让人民群众享受到更多的服务成果。

三是发挥行风评议整治作用, 服务民生影响力进一步提升。围绕建立“人文人

保、和谐人保、平安人保”, 周口人保财险坚持以政风行风建设促进和谐发展, 以和谐发展推动政风行风建设。建立监督机制, 利用新闻媒体, 接受《周口日报》采访、走进周口人民广播电台行风监督热线, 拉近公司与客户的距离, 接受舆论监督。公司聘请人大代表、政协委员等社会各界人士为人保财险服务监督员, 及时听取意见和建议, 指导保险服务工作。95518 人保财险全国服务专线电话实行 24 小时全天候服务, 集咨询、投保、报案、索赔、投诉为一体, 千方百计满足客户需求。周口人保财险被市政府评为政风行风建设先进单位。

四是发挥经济补偿职能作用, 保驾护航能力明显提高。周口人保财险每年开展冬春防火、防雨雪冰冻及夏秋防汛活动。汛期未到之前, 市、县二级人保财险公司就成立了防灾防损组织, 制订《防灾抢险预案》和《突发事件处理预案》, 开展汛期检查, 下发《整改通知书》, 消除安全隐患。灾害发生后, 周口人保财险公司坚决贯彻市委、市政府一系列指示和要求, 迅速启动《防灾抢险预案》和《突发事件处理预案》, 快施救、快查勘、快定损、快理赔。原周口地区百货公司仓库发生特大火灾, 人保财险支付赔款 250 多万元; 郸

城天工木业有限公司发生特大火灾, 人保财险支付赔款 320 万元; 周(口)一(渠)高速公路部分土方工程遭受暴雨, 人保财险支付赔款 242 万元。周口人保财险充分发挥了组织经济补偿、稳定政治、稳定经济、稳定生产经营、安定人民生活、帮助受灾企业恢复生产、重建家园的“社会稳定器”作用。

五是发挥机制改革动力作用, 保险发展稳定取得较大进展。2003 年 11 月, 中国人保财险在香港挂牌交易, 整体上市。作为内地金融机构海外上市第一股, 周口人保财险发展也进入了新的时期。公司改革承保、理赔、财务管理体制, 简化手续, 着力方便客户。实施费用跟单、见费出单、无现金支付, 提高服务时限, 减少中间环节, 创建清廉的服务环境, 有力地推动了业务发展。近几年来, 周口人保财险业务发展以年均 30% 的幅度递增, 为服务客户打下了坚实的物质基础。同时, 履行社会责任, 积极组织扶贫济困、包村驻点、捐款捐物、灾区捐款等活动。2010 年, 周口人保财险上缴地方税金 2106 万元, 处理各类理赔赔付案件 24542 件, 支付赔款 21736.44 万元, 充分发挥了国有商业保险提升社会风险管理和保障水平的主力军作用, 为周口经济社会建设和人民平安立

下新功。

六是发挥文明单位激励作用, 精神家园建设扎实推进。周口人保财险弘扬“求实、诚信、拼搏、创新”的保险企业文化精神, 推进企业文化建设, 培育出一支有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”员工队伍。近年来, 公司涌现了不少先进单位和先进个人。扶沟县被评为全国保险先进县, 全市涌现全国级的先进个人 5 名, 系统省级文明单位 4 个, 102 人次受到各级政府的表彰。

伴随着周口经济建设的不间断提速, 周口人保财险全体员工站在了新的历史起点。公司决心牢记安全使命, 服务人民群众, 为周口经济社会发展, 为人民群众幸福平安, 提供更多的财产保险保障, 努力创建人民满意的保险公司。

