

“红色膜拜”同和堂

——记河南同和堂医药有限公司及其“红色企业文化”

记者 蒋艺 刘艳霞 见习记者 黄佳

利,我所欲也;诚信,亦我所欲也,二者不可得兼,舍利而取诚信者也。作为一个药品企业,我们绝不为了挣钱而挣钱,不能缺少为人民服务的思想理念,同和堂成立以来,一直倡导毛泽东思想——实事求是和为人民服务,没有毛泽东思想就没有同和堂的今天……

——同和堂董事长刘钦文语



总店风采



同和堂职工参观同和堂红色收藏馆



毛泽东扮演者参观同和堂



扶贫济国一日捐



同和堂献歌共产党,颂歌毛主席



同和堂献歌共产党,颂歌毛主席



红色企业文化宣讲会



同和堂中医馆



同和堂电话送药十周年



同和堂董事长刘钦文在首届慈善颁奖大会上



同和堂高层拓展训练



药用植物园硕果累累

在周口七一东路上坐落着一座标志性建筑——同和堂总店大楼。说它是标志性建筑物,并不是因为大楼高大雄伟,而是因为它高悬毛主席画像的独特文化魅力,以及“哪里买药最放心,医药大楼同和堂”妇孺皆知的宣传语。这不禁让人联想到刘禹锡的名句“山不在高,有仙则灵。”

同和堂的“红色企业文化”让它在周口散发着浓郁芳香。它所有门店,自开业之日起就要在门前悬挂毛主席像,店内显著位置端放毛主席塑像;十几年来,所有店每天早晨七点半准时播放《东方红》、《团结就是力量》两首红歌。

“我很崇敬毛泽东,我们用毛泽东思想指导企业发展,说实话,干实事,正言正语正思维,忠诚敬业,为人民服务,现在企业壮大了,职工越来越实惠,没有毛泽东思想就没有今天的同和堂。”同和堂董事长刘钦文这样解释同和堂的“红色企业文化”。

出于崇拜和感恩,20多年来,刘钦文不断收藏的毛泽东像章、塑像、图片等不计其数。每次外出,发现他未曾收藏的毛泽东纪念品他都不会放过。家里放满了,他就搬到公司,在那里设立了一个专门的红色收藏馆。

在庆祝建党九十周年之际,6月21日,记者一行数人来到位于周项路的同和堂医药有限公司的药品批发和行政办公所在地参观红色收藏馆。记者走进公司大院,一股芳香的中药药香味远远地扑鼻而来,路两旁的绿化带井然有序,公司大楼高悬着毛主席像。在三楼大厅内,周边墙面上悬挂着多幅大型的革命画面,正南墙面上“以人为本,质量胜金,科学管理,规范经营”的红色大字格外醒目,南墙正中央端放着一尊硕大的毛主席半身铜像,在鲜花衬托下,显得庄严威武。此时,西边培训大厅里响起嘹亮的红歌声,他们正在为庆祝建党九十周年准备唱红歌比赛,据介绍这个可以容纳下几百名职工培训的大厅其规模在全国药企中也是少见的。

按捺不住内心的好奇和激动,记者一行怀着朝圣的心情步入大厅中中央的红色收藏馆——占地面积300余平方米、拥有数万件共和国不同时期各式各样的红色藏品。在这红色收藏馆里,记者慢慢品味着刘钦文是如何把同和堂缔造成一个充满毛泽东思想的现代化企业,一个“企业逐利,取财有道”充满社会责任感的“儒商”名店的传奇……

收藏缘于少年时代对毛主席的敬仰
300多平方米的展厅内,一座红色的“收藏宫殿”展现在我们眼前。秋收起义时的毛泽东,延安时期的毛泽东和巍峨的宝塔山,各个时期毛主席像章拼成的主题“祖国山河一片红”的中国地图……每个角落都分类陈列着毛主席塑像、像章、照片、书法、文献、刺绣,足可以看出收藏者匠心独运。一件件红色文物,仿佛把人带进了90年前那段硝烟弥漫、如火如荼的革命岁月。

刘钦文,同和堂医药有限公司红色收藏馆的创办人,中原医药行业的佼佼者,一位对红色文化有着虔诚信仰的豫东医药民营企业企业家向我们娓娓道来他的收藏故事。

时间回溯到1965年的寒冬,17岁的刘钦文应征从戎。3个月新兵训练结束后,刘钦文被分到战功赫赫的“刺刀见红连”。他经常听连里领导和老兵们讲述连队的光辉战史,讲述指挥三大战役的最高统帅毛泽东的故事。没有人知道,一位17岁的少年在那时已经燃起对伟人最由衷的崇敬!

1967年,刘钦文因胸膜炎住进了医院,病痛

和枯燥的住院日子让他倍感时间漫长,他忽然想起来要做刺绣。他把废弃的输液针头当针,穿上线,开始完成了他人生的第一幅刺绣作品。在整个住院期间,刘钦文总共完成了3副毛主席头像刺绣作品,而经几十年周折与失落,他唯一保存完好的就是这第一幅毛主席刺绣,几十年后这竟是他红色收藏馆的第一幅藏品。

1978年,刘钦文转业回到了豫东小城周口,被分配到市医药公司任中理科科长。1988年底,总公司让他以同和堂大药店为基础组建总公司经营部,军人出身的刘钦文果断成为公司的旗手,从接过重任的第一天,刘钦文和他的金牌班子成员一路过关斩将,战果辉煌。但刘钦文深知,医药行业是那样的瞬息万变,让人难以招架。企业像行驶在大海里的船只,时而爬上浪峰,时而跌入深谷,时而在漩涡中打转,能够掌舵航行者寥寥无几……刘钦文和公司的几位核心领导人物开始孜孜求索企业的长久生存之路在何方。那时,筹建红色收藏馆,以“红色企业文化”引领企业发展的构思就在悄悄地酝酿……

红色思想武装企业文化
早在1988年同和堂医药有限公司成立之初,刘钦文便立下“以人为本,质量胜金”的公司发展经营理念。他对员工进行诚信教育,带领员工学习有关法律法规知识及行业管理的规定,树立诚实做人、依法经营、敬岗爱业、崇尚文明的职业道德。坚持以诚信立业,靠诚信发展,用诚信的实践铸造“同和堂”这块金字招牌。

刘钦文常对员工们说:“好药治病,劣药误病,假药害命。我们经营的每一种药品都要为人民群众的生命和健康负责。以人为本,质量胜金。一定要卖真药、卖好药。”同和堂大药店坚持严把进货关,坚持按“GPS”科学管理,规范经营,做到货真质优。正因为如此,一位曾深受假药之害的老大爷突然明白了一个道理:为什么同和堂的药品质量这么好?原来是它崇拜毛主席,崇拜毛主席的药店不会卖假药!

几年前,一名顾客急购一种名为“美多芭”的药,跑了多家药店都没有货,多方打听同和堂里有这种药,但因为过了保质期已经下柜,封存好正准备销毁。顾客下跪求购并承诺吃出事不让药店负责任。但无论他如何坚持,药店还是没有卖给他。事过一月后,这位顾客专门跑来感谢店员,他经多方了解,过期的“美多芭”服用后对身体危害非常大,他对同和堂高度负责的精神肃然起敬。

“哪里买药最放心,医药大楼同和堂”这句周口妇孺皆知的广告语已经成为同和堂一种无形的金字招牌。在激烈的药品市场竞争中,同和堂的胜出和辉煌就取决于它对诚信的绝对坚守。同和堂对诚信的坚守并不仅仅停留在不卖假药上。时间回溯到2003年的非典时期,同和堂人又一次展现出舍利求义的诚信本色。大疫初现,人心惶惶,市场上口罩、温度计脱销,“板蓝根”、抗病毒口服液热卖,一些不法药贩甚至抬高物价、药价。市场药价一日数涨,用量大增,如果水涨船高地“做生意”,同和堂一天可以赚一部“宝马车”没问题。但刘钦文代表同和堂人公开承诺:“与全市人民共患难,决不发‘国难财’,不赚黑心钱!同和堂的信誉比千金更重要。”国家中医药管理局公布的“2号防非典处方药”成本最高时达每副12元,同和堂仍以每副8元赔钱供应;广州白云山制药厂生产的“板蓝根冲剂”市场上卖到每包20元,同和堂每包只卖8.6元。刘钦文带领同和堂人牺牲自己稳定了市场、人心和社会。不仅如

此,在中药最热卖之时,他们还心系困难家庭,为1000名社会低保人员捐赠3000副预防非典中药。

2009年,刘钦文开始正式筹建红色收藏馆,决定以“红色文化”影响全体职工,他要把“为人民服务”的思想根植于全体职工心中。于是,刘钦文每到外地出差,当地的古玩市场就有了他的身影。只要他听说哪里有毛主席像章或画报,不惜车马劳顿、高价请回。一次他半夜出现在一个毛主席像章收集者的家中,由于数量很大,他身上所带现金不够,但当对方知道他是同和堂的刘钦文时,惊讶地说:“我正准备托人找您呢,没想到您亲自来了,您喜欢的像章尽管带走,不说话的!”刘钦文却坚持打完欠条再带走,他坚持部队纪律——不拿群众一针一线。

现如今,红色收藏馆仅毛主席像章有2万多枚,图片5000张,塑像上千个,各种印有毛泽东头像的艺术收藏品数千个,总价值不菲。但刘钦文说,他不是冲着收藏能升值,而是源自他内心对毛泽东的崇拜……红色收藏馆成了同和堂全体职工教育培训的圣地,成了外地同行参观学习的必经之地,也成了河南省红色收藏的先进单位。

刘钦文说,小型企业发展靠带头,中型企业发展靠制度,大型企业发展靠文化。企业文化是一个企业所信奉的主要价值观,是企业经营活动的“统帅”一个企业要想快速发展并立于不败之地,关键就是要能够成功地创造具有自身特色的企业文化。同和堂不断发展壮大的原因就是其“红色企业文化”——毛泽东思想的精髓“实事求是”,“为人民服务”是可指导企业发展的指向标。

红色思想成就同和堂辉煌发展
“没有毛泽东思想,没有今日同和堂。”刘钦文形象比喻二者是鱼水关系。在今日物欲横流的社会,一批又一批“新药”问世,一种又一种假冒伪劣商品被查处,一轮又一轮药品降价……而同和堂依旧保持勃勃生机,在业内外有口皆碑。

时间是金钱,对于商界来说,恐怕是商人最为笃信的信条。但无论再忙,刘钦文总要抽出时间召开董事会议,每年组织先进员工到西柏坡、湖南韶山毛泽东故居等参观学习,重温那段荡气回肠的历史,收获跟党走、谋发展的新感悟。“一趟趟朝圣之旅,对员工心灵的激励与洗礼那是无法用金钱衡量的。”刘钦文认真地说。

刘钦文还向我们讲述了一个略带传奇色彩的故事:今年5月去韶山祭拜毛泽东时,天气预报湖南大雨,但这没能阻挡员工们的决心和兴奋。晚上九点出发时大雾,第二天11点到韶山时,天居然放晴了。伟人故里似乎感应到远道而来的人们而停住了雨。坐了一夜车的员工们没有一句怨言,到滴水洞寻找主席遗踪,感受领袖爱民情怀,再到主席铜像广场集体祭拜领袖。参观完毛泽东故居后上车回周,刚一上车老天又开始大雨倾盆。第二早上八点回到公司后大家顾不上休息,就齐聚在办公室热烈讨论、总结学习的心得,充满了无穷的力量。

正是有这样的思想基础,同和堂一路走来才步履坚定,铿锵有力。刘钦文定期组织公司各部门、各药店经理学习毛泽东在中国共产党七届二中全会所做的报告中提出的“两个务必”,即“务必使同志们继续地保持谦虚、谨慎、不骄不躁的作风,务必使同志们继续地保持艰苦奋斗的作风”,号召全体员工把这种作风与精神带到工作中。

刘钦文还不止一次向各部门、各药店经理提

出,当今企业的核心竞争已经是服务的竞争,它包括服务理念和服务功能的竞争。同和堂笃行“顾客进门胜亲朋”的服务理念和广收博取现代化管理经验知识,企业文化不断丰富完善。

这里有个“似亲朋”和“胜亲朋”的小故事。同和堂规章制度《服务公约》上曾规定:顾客进门似亲朋。一次,一个老太太在同和堂药品批发点以批发价买走了两盒药,另一个老太太看了也想以批发价买走两盒药,却被服务员拒绝(同和堂规定:药品批发点不准零售)问其原因竟是“前面那个是我娘”。这一句看似很真实的话却深深触动了刘钦文——“似亲人”不是亲人?后来的同和堂服务公约中顾客进门似亲朋的“似”字改成了“胜”字。

同和堂在新员工上岗前都要进行岗前培训,不仅包括微笑服务,亲情服务,还包括专业服务,用心服务。一个顾客进了门,服务几步曲开始就到位了,有什么需要服务的,请问是谁用的,看过医生没有,吃过什么药没有,有什么禁忌没有……做到问病、售药、当好参谋。如果是轻微感冒,售药员则不主张顾客用药,而是建议多休息,多喝开水。如此专业贴心的服务感动着数万顾客。

令无数人感动的还有同和堂17年如一日的24小时电话免费送药服务。同和堂此项服务已成为业界翘楚。如今身边的不少人提起同和堂,几乎都会有一个和它相关的故事,因为每一个拨打过8200000送药电话的人,都记得那个北风凛冽的黑晚,或者大雨滂沱的傍晚,或者炎炎烈日的高温,你会在第一时间收到同和堂送药人员送到家中一条创可贴,一盒退烧药或者速效救心丸……这种不计利润,无私奉献,为人民服务的奉献精神折射出同和堂可贵的企业文化与同和堂人崇高的思想境界。

据了解,同和堂开设的70家分店中,并非所有的店都盈利。一些分店的设立只是为了方便当地群众,同时为社会提供更多的就业机会。同和堂为回报社会,经常组织一些慈善捐助活动,每年冬季给孤寡老人送棉衣、大米和500元现金。当老人们高呼“毛主席好,共产党好,社会主义好”的时候,刘钦文都会眼眶一热,同和堂能为毛主席和共产党做点有意义的事无上光荣。几年来,同和堂举行的各项捐助达77万之多,为下岗职工提供1000多个就业岗位。

走出红色收藏馆,记者回望位于三楼大厅楼梯口墙面上悬挂的1989年同和堂医药有限公司成立之初的领导集体合影照片,照片上的刘钦文风华正茂,眼神坚定从容。

从1989年到2011年,同和堂已历经22个春秋,22年,同和堂坚守诚信,站在企业经营和社会道义的制高点,为社会演绎感人心的真、善、美,踏着强劲红色节拍,阔步走向全省医药行业的前沿。

2001年7月,同和堂大药店首批通过国家GSP零售认证;2002年11月,同和堂又首批顺利通过了国家药品批发GSP认证。同和堂作为市级医药企业,一举通过批发、零售两个GSP认证,当时在全国尚属首家。河南省示范药店、消费者信得过单位、物价信得过单位的荣誉称号镌刻在她20年发展历程中,如今的同和堂分店不仅遍布周口各县市区,而且还开设了商丘、拓城等分店,发展势头强劲。

采访完毕,记者走出同和堂大门时,耳边还回响着嘹亮的红歌声。阳光笼罩下,悬挂着毛泽东画像的同和堂大楼显得愈发挺拔和生机勃勃。