

因“X卧底”软件造成的窃密事件每天达6000次以上

# 当心!手机正上演“窃听风云”

本报综合消息 被窃听,对普通人而言似乎有些遥远。那些高超而诡谲的窃听手段和你追我闪的紧张情节,往往在影院里才能体验。即便是现实世界的窃听事件,似乎也只与诸如《世界新闻报》窃听门中的那些政商名流相关。

殊不知,被窃听的危险已经悄然来到你我的耳边,个人的隐私很可能仅仅因为手机里一个不明插件而完全暴露。窃听软件、病毒正通过互联网等多种渠道飞入寻常百姓家。

**当心!现在的你,可能已被窃听**  
一组最新统计的数据显示,当前因“X卧底”窃听软件造成的手机窃密事件每天达6000次以上。另据360安全中心的《2011年上半年中国手机安全报告》,今年上半年,国内新增手机木马和恶意软件2559个,感染手机用户数高达1324万。

**软件兼容数百款机型,售价从1500元到1800元不等**  
“监视、婚外情、公司机密、官司纠纷,手机窃听器一切皆知”、“中国移动、CDMA、小灵通,任何无线电信号都可以监听”、“不限距离,全国范围内可以监听到任何无线电话”……在一些兜售手机窃

听软件的网站上,这样具有煽动性的广告屡见不鲜。

“早在2006年,就有人开始在网络上兜售名为‘X卧底’的手机窃听软件。”移动安全服务企业北京网秦天下科技公司首席安全专家邹仕洪博士介绍,高峰时期感染手机超过15万部。经过公安部门的协力打击,这些窃听软件已经从公然兜售转移到了地下销售。但受到利益驱动,近年来又出现了新的窃听软件,比如“安卓窃听猫”、“比歌软件”等。

根据360安全中心监测,目前网上已出现了上千家销售“手机监听软件”、“手机监听卡”的钓鱼网站,360安全卫士每天拦截此类网站的访问量多达40余万次。

在各大搜索引擎上,只要输入“手机窃听软件”等关键词,就立刻能查找到上百万个搜索结果。此外,在网络上,一个窃听软件依据不同的操作系统,售价从1500元到1800元不等,苹果手机的窃听软件更是贵到每个4000元,甚至还有间谍软件公开在网上进行代理招商。

据了解,这些软件和病毒具有很强的窃取力和兼容性,支持塞班、安卓等主流操作系统,并兼容诺

基亚、三星、索爱、摩托罗拉旗下的数百款机型。  
**产业规模已达10亿元,可能威胁国家信息安全**  
金山网络手机安全中心的《中国手机恶意软件分析报告》称,手机间谍软件产业链每年催生10亿元灰色收入。

对此,手机业资深人士小乐表示,手机间谍软件有巨大的市场:有的利用其窃取竞争对手的信息,有的利用其调查个人隐私。

盈利模式的多样化,正在促使手机间谍软件的黑色利益链条不断完善,普通手机用户正在沦为犯罪分子黑色利益链中的牺牲品。”邹仕洪说,例如“灵猫网”可通过兜售窃听软件来直接获利,也可将窃取到的用户隐私信息兜售给部分以散播垃圾短信,甚至以传播恶意软件为业务的移动互联网服务提供商以间接获利。

“目前这种窃听软件肆虐的状况,如果不加以严厉监管和制止,危害巨大。除了直接导致个人隐私泄露,还将直接威胁到商业机密,甚至国家信息安全。”邹仕洪再三强调。

**窃听行为涉嫌违法,相关法律正在规范和健全**  
国家有关部门已经开始密切关注并规范和健

全相关法律。日前,最高人民法院、最高人民检察院联合发布《关于办理危害计算机信息系统安全刑事案件应用法律若干问题的解释》,9月1日起实施。据了解,这一司法解释针对危害计算机信息系统、通信设备等安全犯罪所涉及的定罪量刑标准、单位犯罪、共同犯罪、术语界定等问题,进一步明确了相关刑事案件的适用法律标准,以解决之前办理该类刑事案件所面临的适用法律疑难问题。

上海段和段律师事务所倪超然律师表示,之前《国家安全法》中就曾明文规定任何个人和组织不得非法持有、使用窃听、窃照等专用间谍器材,任何以“可窃听、窥探隐私”为名兜售手机软件的情况均为违法行为。《刑法》中也规定非法生产、销售窃听、窃照等专用间谍器材的,处三年以下有期徒刑、拘役或管制;非法使用窃听、窃照等专用间谍器材,造成严重后果的,处两年以下有期徒刑、拘役或管制。

此外,根据《治安管理处罚法》规定,偷窥、偷拍、窃听、散布他人隐私的,均系违法。而对于使用监听器的公民,根据《民法》规定,侵害了他人的隐私权。在司法实践中,确因使用监听器侵犯他人通信秘密,造成的后果如果不能构成《刑法》规定的刑事责任,对被侵害者也要承担侵权法律责任。

倪超然称,此次司法解释第十一条更明确,“本解释所称‘计算机信息系统’和‘计算机系统’,是指具备自动处理数据功能的系统,包括计算机、网络设备、通信设备、自动化控制设备等。”也就是说智能手机、平板电脑等近年来兴起的移动终端设备同样在被保护范围之内。

(吴月辉)

# 上半年中国网上零售交易额3707亿元

本报综合消息 IT分析机构易观国际发布的《2011年第二季度中国网上零售市场季度监测》报告显示,2011年第二季度中国网上零售市场交易规模达到1924亿元,上半年中国网上零售交易额累计达3707亿元,同比增长74%。

易观国际分析师陈寿送表示,数据同时显示,2011年上半年网上零售市场环比去年下半年的整体增长率下滑至20.7%,这预示着中国高速增长的中国零售市场将出现刹车,尤其是C2C市场交易规模的增长速度将持续稳定,未来整体市场的增长将取决于B2C市场的增量。

陈寿送认为,C2C市场增长放缓的关键因素在于淘宝平台。2011年实行的大阿里战略将进一步将公司资源倾斜到B2C业务,而C2C业务将面临转型,从而导致C2C整体市场权重的逐步下滑。

易观国际认为,中国B2C市场的竞争强度远高于C2C市场。传统企业如国美、苏宁、银泰、百丽等在今年上半年的一系列扩张,给京东商城、好乐买等B2C企业带来直接冲击。当前B2C企业树立的行业壁垒,包含IT数据能力和物流系统,还难以抵抗具备供应链整合能力的传统企业进入,因此市场格局的走势将更加扑朔迷离。(刘羽升)

互联网领域是个巨大的市场,孕育出了许多成功的典范,同时也吸引着众多创业者的目光。互联网创业者可以做的事情有很多,同时,不能做的事情更多,而最主要的,不管是在顺境还是逆境之中,创业者都应该保持良好的心态。

**成功心态**  
我们努力了事情不一定成功,但是我们不努力事情一定不能成功。成功心态不仅仅指对胜利的渴望,它是一个人证明自身价值和团队价值的一种积极的心态;成功不是目标的实现,是在这个过程中不断超越自我、提取成功要素,不断学习和思考,它是激励我们持之以恒的必备心理。

**细节心态**  
细节决定成败,互联网更是如此。瞬息万变的网络因为它的变化让人神往,也因为它的快速改变而让人望而却步。从前期的市场考察、项目调研,到发展中的市场推广、网站运营,直至后来的赢收模式、股权分割,在这个过程中要求我们创业者注意到每一个可能的细节。细节还体现在这个过程中的方方面面,产品的细节、用户关系细节、团队管理细节,无处不在的

注意点要求我们学会全盘地看待问题,更要重视细节问题。

**积累心态**  
我们不和别人竞争现在的基数大小,那是我们无法更改的,但是我们可以通过积累,让自己时时进步。积累自己的资源,积累自身的社会价值,积累自己的资金用度,积累自己不断战胜困难挫折的心理。面对强劲的对手时,我们不害怕,通过积累,在成长中战胜对手。

**资源心态**  
书到用时方恨少,我们从一开始做项目的时候就需要积累资源。等我们临考试的时候,再去临时抱佛脚,那是徒劳的。开始的时候,给自己制定资源拓展表,表的另一方是自己现在有什么、我做什么,表的另一方是我在发展的每一步需要什么、下一步是什么。你和这个人认识哪怕是一面之缘,比你在需要的时候去找他好得多,更何况你和这个人可能成为了很好的朋友,这也就是中国的现实。武装自己的资源,用自己的小资源不断换取更大的资源,以小博大。

**合作心态**  
一个人的力量是有限的,面对如汪洋

# 互联网创业需要的十二种心态

的互联网,我们首先需要与我们志同道合的合作伙伴。他们不是因为金钱利益简单地走到一起,他们是因为对对方的彼此认可、对事业的认可和信心。只有一个强势的团队才可能成为强大的公司,面对风雨的时候才能够几脚支撑而不倒。

**面对外部的态度**  
面对外部的态度,我们是合作的态度,不管我们是否强大,我们对于询问者虚心以待,今日的他不起眼,不代表明日的他还是默默无闻。不管我们是否弱小,我们总有自己的优势,面对强者我们敢于说不,也敢于说好。学会和别人合作,让参与的人双赢这才是未来的互联网。因为互联网是个平台,在平台上我们都是赢家。

**自省心态**  
人最难的是面对自己,作为一个项目的核心人物,最好不要让自己成为“管家婆”式的核心,事无巨细都要自己拍板。那样不但自己累,而且人总是有限的个体,

不能承接那么多方面。当团队或者项目出现问题的时候,我们先问问自己,在放松或交流中找到事情的症结和解决点。

**责任心态**  
选择创业就预示着放弃了一些东西,时间是最大的成本,对自己负责的人才可能有大的成就。对跟着自己干的兄弟为他们着想,他们也有家室、也有时间成本;对投资商我们是公平的受益者,我们要对攥在手心里的钱负责;对于用户和社会,我们不是洁白无瑕的玉,但是我们必须有益于他们。

**思维心态**  
埋头做事是在我们想好的前提下,我们需要时时的思考,当初选择的方向是不会错的,但是我们应该执着于当初的计划;因为市场、竞争对手、用户、自身条件的变换,我们需要不停地思考,在思维中不断明晰自己的道路。

**真实心态**  
谁都可以欺骗,但是绝对不要欺骗自己,自己给自己的计划,一定要按时完成。就像我和搭档原来创业的时候,总是规划了很多,等到不能实现的时候再给自己找些客观、主观的理由。现在我定的执行计划只有近期肯定能够做到的,而不是将未来和现在放到一起,当然以后的发展要心中有数才行。

**情感心态**  
人总是在生活中,处于生活中的人就会有情感。与父母争吵后,不是放任地离家出走;与爱人闹别扭,不是不理不睬;与朋友伤了和气,不是以后见面不闻不问。学会控制和把握自己的情感,学会在用户身上找答案,有的时候不妨让他们给你答案。在生活中每个人都不是强者,学会理性地把握自己的情感。

**感谢心态**  
事业的成功,项目的进展,都需要自己感谢某些人,包括自己。不是单纯地吃顿饭,也不是拿些钱,而是真诚地感谢那些帮助你的人。他们在过去可以帮助你,在以后同样也可能帮助你,感谢他们不是因为什么,只是因为你自己的心让你

那么做。

**快乐心态**  
享受创业带给自己的快乐,我想这是每个经历中的人们最大的乐趣。面对成功和失败我们快乐地面对,无论什么只要有明天,我们就要微笑着,从心田里盛开的花朵才是我们持久的动力。让自己快乐,让身边的人快乐,让你所想服务的人快乐,这样你想不成功都难。

在一个人目光所及的范围内,世界并不大,而一个人内心里的那个世界却可以无限地扩大,所以,创业者要懂得调整自己的心态,这样,他的内心才能容得下那广阔的互联网世界。(王尚)

通信行业新闻  
投诉热线  
热线:13033918889 13393910110 18903876110

中国移动通信 CHINA MOBILE 移动信息专家

## 庆祝中国移动河南公司客户突破5000万

# 超越5000万 有您更精彩

5000万河南人的选择,是一种信任,是一份责任!河南移动将以丰富多彩的回馈活动,答谢每一位客户的支持!

超越5000万,过去、现在、未来……感谢有您,有您更精彩!

超越5000万 有您更精彩

**01 存话费送话费**

预存金额	预存分摊金额	赠送预存金额
120元	10元(12月)	50元
300元	25元(12月)	150元
600元	50元(12月)	300元(20元/15月)

说明:1.预存120元,每月10元预存分摊至12月使用,赠送的50元不取分文,分期赠送话费共90元/月;  
2.预存300元、600元,每月预存分摊及赠送话费均按当月使用,预存用户如有分期话费参与本次活动,赠送的预存话费,按月份分摊到账;3.分期次月开始生效,各月份赠送话费不能交易或提现参与。

**02 月租多重优惠**

### 预存月租费110元送100元话费

即日起,神州行客户使用“乐享包或彩铃”,全球通客户使用“彩铃或GPRS包月套餐”业务,可享受预存1年月租费110元送100元话费的超值优惠。每位客户仅限参与一次。另有惊喜:全球通、神州行有月租客户,交纳66元送一年月租,再送:洗衣粉、洗衣套装、食用油、调和油、大豆油礼品。(礼品任选其一)

注:神州行客户必须使用乐享包或彩铃业务,全球通客户必须使用彩铃业务。

注:以上所有月租优惠4及以上号码,包月卡、家庭电话、数据卡等客户不能参与。

**03 预存新业务送话费,最高存10元送10元**

业务名称	预存时长	预存金额	赠送话费
河南手机报或周口手机报或短信回执3元版12593(仅限神州行用户)或新版亲情号码神州行3元短信包或12580 营养百科(短信版)	3月	10元	10元
来电提醒或神州行2元短信包或开机提醒	5月		
12580 全能助理(短信版)或12580 生活小贴士(短信版)	10月		

注:1.参加预存手机报客户需支持GPRS; 2.以上每项业务只能参与一次。

**04 存话费送宽带**

### 存话费,铁通宽带免费用

活动期间,所有中国铁通新老客户均可参与“预存手机话费送宽带”的优惠!预存480元(40元/12月)送1年铁通宽带。预存300元(25元/12月)送半年铁通宽带。

\*以上活动详询移动营业厅,截止时间以营业厅通知为准。所赠礼品以营业厅实物为准。