

打造“同心”品牌 推动基层统战工作发展

□ 李建军

“思想上同心同德、目标上同心同向、行动上同心同行,是中国共产党领导的多党合作和政治协商制度最鲜明的特征,是我们不断夺取革命、建设、改革事业胜利的有力保证。”这是对多党合作理论的最新发展,并为统一战线打造“同心”品牌提供了理论依据。“同心”思想既揭示了党领导的统一战线和多党合作事业的本质特征,又指明了新时期统一战线工作的目标方向和时代使命,具有十分重要的理论价值和实践意义。

“同心”工程结同心,同心协力促发展。打造“同心”品牌,实施“同心”工程能够增强统一战线各项工作的影响力和凝聚力,实现工作的点与面、行与效的结合,是统一战线践行社会主义核心价值观体系的重要举措,是统战工作的一大亮点。因此,作为基层统战部门,打造“同心”品牌,要准确把握“同心”思想核心理念,结合工作实践,融合工作载体,整合社会资源,使之成为推动统战工作深入开展、促进社会各界人士关系和谐、发挥统一战线人士优势的重要工作抓手。

第一,打造“同心”品牌,要以转变统战部门和干部工作作风为基础,进一步提升工作水平。统战

部门的工作作风和统战干部的工作水平关系着党和政府的形象,体现着党的执政能力。统战部门要按照“尊重人、理解人、帮助人、团结人”的要求,把聚人心、暖人心、稳人心作为工作的出发点和落脚点,切实把统一战线广大成员团结到党委周围,把他们的智慧和力量凝聚到加快建设中原经济区的总体目标上来。要深入了解、帮助统战成员的实际困难,维护其合法权益,为统战成员的自身发展和个人成长创造有利条件。统战干部要大力发扬脚踏实地、埋头苦干的工作作风,以诚交友,以德感人,以绩带人,静下心来谋事、沉下基层干事,着力解决作风漂浮的问题,不当“走读”干部,不搞遥控指挥。

第二,打造“同心”品牌,要以促进发展方式转变为主题,进一步创新发展统战工作载体。要按照“重在持续”的要求,最大限度地挖掘整合县域统一战线资源优势,最大限度地引导聚合广大统一战线成员服务经济发展的积极主动性,进一步创新工作载体和平台,切实做好经济统战工作。一是围绕结构转变提升服务水平。进一步完善服务机制,鼓励、帮助工商联合会企业创新科技、创立品牌,提高企业

核心竞争力,推动企业做大、做强、做优,为县域经济增强发展后劲。切实把鼓励和指导非公有制企业转型升级作为工作重点,积极引导和支持非公有制企业调整产业结构,大力发展战略性新兴产业,提升发展质量和水平。二是围绕县域经济扩大帮扶成果。认真总结“百企帮百村”活动的成功经验,结合“十二五”规划,进一步创新活动方案,完善活动措施,组织和引导更多的企业同心建农村、同行促发展,实现民营企业 and 县域经济的共同发展。三是围绕招商引资转变工作方式。坚持“走出去、请进来”,积极参与省、市、县相关部门组织的来谋事、沉下基层干事,着力解决作风漂浮的问题,不当“走读”干部,不搞遥控指挥。

第三,打造“同心”品牌,要以提升党外人士社会服务能力为主线,进一步拓展党外人士工作平台。进一步加强与党外人士的联系和沟通,帮助党外人士积极投身服务发展和改善民生的社会实践,为党外人士在实施科技兴农战略中

更好地发挥作用提供平台。引导党外人士紧密结合“十二五”规划、中央统战部开展的“十大行动”以及县域发展实际,围绕如何关注民生、贴近民生、改善民生,科学实施统一战线十件实事等方面广泛开展建言献策活动,使其树立机遇意识、奉献意识,把思想和行动统一到中心工作上来,把智慧和力量凝聚到“十二五”规划,进一步创新活动方案,完善活动措施,组织和引导更多的企业同心建农村、同行促发展,实现民营企业 and 县域经济的共同发展。四是围绕招商引资转变工作方式。坚持“走出去、请进来”,积极参与省、市、县相关部门组织的招商引资活动,充分发挥商会主体作用,大力开展以企招商、以商招商活动,充分发挥党外人士在经济建设中的突出作用。

第四,打造“同心”品牌,要以维护民族宗教领域和谐稳定为目标,进一步夯实工作基础。一方面,进一步增强做好民族宗教工作的责任感和使命感,把推进民族宗教、宗教和谐作为民族宗教工作的首要任务,夯实宗教工作基础,巩固和发展“平等、团结、互助、和谐”的社会主义民族宗教关系。时刻关注信教群众的思想动态,及时把党的各项方针政策宣传传落实到

这一群体中去,让信教群众能充分及时地感受到党的关怀和社会的温暖,切实把广大信教群众的力量凝聚到构建和谐社会上来。另一方面,科学引导信教群众积极投身到社会主义新农村建设中去,大力发展现代农业,加入农民专业合作组织。针对信教群众多数缺乏致富能力的实际情况,主动为信教群众学习科技、交流信息提供平台。

打造“同心”品牌,更好地引导和带动广大统一战线人士与党委和政府同心、同德、同行、同向,对基层统战部门深入实践科学发展观、参与中原经济区建设,体现统一战线工作在新形势下的必要性、重要性具有重大的现实意义和历史意义。有助于统一战线围绕工作大局,为基层各项事业凝聚更多的人心、汇聚更多的力量;有助于统一战线把社会各界各阶层的政治诉求、民主诉求、利益诉求纳入现行的政治体制中;有助于激发各阶层人士建言献策的主动性和互动性,不断提高其参政议政能力和参政议政水平;有助于鼓励支持积极因素,转化克服消极因素,更好为构建和谐社会服务。

(作者为中共郾城县委副书记、统战部长)

创新组织工作 提高党建科学化水平

□ 程维峰

胡锦涛在“七一”重要讲话中提出的提高党的建设科学化水平的新思想、新目标和新要求,是做好新形势下组织工作的行动指南。组织部门要以学习贯彻胡锦涛“七一”重要讲话精神为主线,以“规范运作、巩固提高、创新发展、扩大影响”为目标,创新组织工作,为不断提高党的建设科学化水平提供组织保证和有力支持。

在加强理论武装和教育培训工作上求突破。以学习讲话、理论武装为统领,大力加强领导班子和干部队伍思想政治建设,组织广大党员干部深入学习领会和掌握中国特色社会主义理论体系,引导其高举旗帜、坚定信念、践行宗旨,做到学以立德、学以增智、学以创业。一是突出学习内容。要把“四个考验”、“四个危险”等核心内容作为新时期对党员干部进行理论武装的重要内容,真正把思想和行动统一到讲话精神上来,把讲话精神贯彻落实到各项工作中去。二是创新学习方式。组织开展“千名干部读红书”和“双学双比”活动,综合运用现代远程教育网络和广播、电视、报纸、手机短信、举办专题培训班等载体,深入浅出、生动活泼地宣讲讲话精神。三是注重学习效果。推进干部教育培训改革创新,提高教育培训的针对性和实效性,引导党员干部认真学习、深入学,把学习作为一种精神追求,推进学习型党组织、学习型干部队伍建设。

在加强干部队伍和人才队伍建设上求突破。以“推进改革、发挥作用”为重点,切实抓好领导班子、干部队伍、人才队伍建设。一是创新选人、用人机制。坚持德才兼备、以德为先用人标准和民主、公开、竞争、择优方针,完善选人、用人机制。二是创新引才、聚才机制。以县乡领导联系优秀人才试点工作为契机,做好人才发展中长期规划编制工作,建立健全广纳群贤、人尽其才、能上能下、充满活力的选人、用人机制,突出创优环境,突出管理服务,促使优秀人才和年轻干部脱颖而出。三是创新监督考核机制。以贯彻实施干部选拔任用工作“四项监督制度”为主线,切实加大干部选拔任用工作的监督检查力度,突出抓好对领导班子和领导干部年度目标责任考核工作,努力形成风清气正的人环境。

(作者为中共西华县委常委、组织部长)

突破。以“服务发展、促进和谐”为方向,以“三级联创”为抓手,着力抓好基层党组织建设。一是推进基层党组织建设“全覆盖”。积极探索农村党组织设置形式,建立健全组织体系,使党组织设置与农村经济社会发展同步推进。二是推进农村发展党员“多层次”。按照“十六字”方针和“两推一票”制的要求,注重在务工群体中发展党员,提升“双带”力;注重在有威信 的群众中发展党员,增强凝聚力;注重在非公有制经济组织和新经济组织中发展党员,扩大影响力;注重在大专毕业生、妇女、35 岁以下青年中发展党员,不断优化结构。三是推进创先争优活动“共参与”。紧扣“组织创先、党员争优、群众得实惠”活动主题,按照“五个好”和“五个表率”要求,激励基层党组织努力创先、广大党员奋力争优。四是推进服务项目“全方位”。扎实开展领导干部“三走进三走遍”活动、党员干部“千人驻百村”活动、党员志愿者服务队和“组工干部下基层”活动,以实际行动服务人民,以实际行动取信于民,充分发挥党员在服务发展、服务群众过程中的先锋模范作用。

在加强基层组织建设工作上求突破。以“创新工作、提升水平”为目标,抓好组织部门自身建设。一是强化作风建设。按照“讲党性、重品行、做表率”的要求,以创建“五型”机关为抓手,坚持“公道正派、奋发进取、严谨自律”的工作作风,尽心尽责在岗位、平谈平和当绿叶,真诚真情做奉献,在建设党性最强的部门、党性最强的干部队伍上下功夫。二是加强制度创新。要立足系统性、实践性和公开性的原则,以改革创新的精神推进组织工作,以科学发展的理念指导组织工作,建立科学规范、系统配套的制度体系,促进组织工作自身科学发展、创新发展。三是严格组织纪律。组工干部要在实践中不断增强政治敏锐性和前瞻性,在大事大非面前不含糊,在组织原则性上不动摇,在关键时刻不退缩。四是塑造自身形象。要着力打造“阳光组工”,坚持从严治部、从严律己、从严带队伍,树立可亲、可敬、可靠、可信的良好形象,以一流的作风、一流的服务、一流的业绩让党放心、让人民满意。

浅谈激励机制在经济发展中起到的作用

□ 杜春明

随着市场经济的发展,企业要想在激烈的市场竞争中立于不败之地、保持长久的发展动力,必须建立有效的激励机制。人力资源作为一种战略性资源,已经成为企业发展的最关键因素。而激励机制直接影响到人力资源运用的效果,合理有效的激励机制可以解决民营企业人才外流的现象,充分调动企业员工的工作积极性,促进企业的良好发展。

一、现阶段私营企业管理激励机制存在的问题。

(一)激励机制不完善。私营企业由于产权关系的约束,难以建立规范、科学的激励机制。很多私营企业在激励机制上存在着误区:对核心员工的选拔、培养与激励还停留在人治上,没有相关的制度;或者建立了相关制度,但制度不完善,有的流于形式没能很好地执行下去。对于管理人员而言,激励相对不足,不能从根本上把员工同企业联系成为命运共同体。企业主不愿用股权补偿经营者和劳动者对企业所做的贡献,奖惩以好恶而定等弊端直接或间接地妨碍激励机制的建立。

(二)以经济手段为主,忽略了精神激励。重视经济手段与物质利益,过分强调规章制度的约束与奖金的刺激。这种激励手段使下属处于被动的服从地位,造成一些员工为追求短期利益,采取短期行为,从而损害企业的长远利益。为吸引和留住人才,有些经营状况不好的企业,以重金诱惑,但却长时间不能兑现,结果适得其反;而那些经营状况稍好的企业还停留在片面以物质刺激为主,忽略了精神激励。

(三)忽视了团队激励,缺乏凝聚力。根据工作性质和职能的不

同,一个组织通常被划分成若干个比较小的部门。团体事实上并不等于团队。合理的团队激励,能从根本上增强团队合作力,达到事半功倍的激励效果。很多私营企业因企业主的短视,缺乏长远规划,只注重短期行为,使其员工的“打短工”意识较重,只在薪酬和锻炼机会,对企业没有归属感,使员工与员工之间以及员工与企业主之间缺乏凝聚感情。

(四)紧张的劳资关系。如今,大部分私营企业属于劳动密集型企 业,还处于资本原始积累阶段,企业主往往把员工看成赚钱的机器,采用泰勒制管理。企业主仅从自身利益出发,不考虑员工利益,造成劳资关系紧张,主要表现在:违规延长工作时间;克扣拖欠工资;忽视对员工合法权益;企业主忽视与员工的感情交流。

(五)评价滞后,目标僵固。一些企业在年初提出的目标,到年终才评;各项竞争中的优秀者,要等到年终再去表彰,容易造成员工的热情减退或冷淡。只重视“大目标”,忽视对“小目标”的评价。对有些员工来说,很难体验到成功的愉悦,热情逐渐,不能很好地发挥激励内驱的作用。私营企业的优秀管理人员受高薪引诱不辞而别、技术骨干被挖走等恶性竞争现象时有发生,这充分暴露了私营企业缺乏凝聚力,也给私营企业的发展带来了诸多负面影响。

二、实行有效激励的对策。

(一)完善激励制度。有研究表明,在缺乏科学有效激励的情况下,人的潜能只能发挥出三分之一,而科学有效的激励机制能够让员工把另外三分之二潜能也发挥出来。企业能否建立起完善的激

励机制,将直接影响到其生存与发展。良好的符合企业发展需要的激励机制才能有效促使企业可持续发展。按需激励,调动起大多数人的积极性。考虑每个员工工作的需要,企业的激励方式要更有针对性,因时而变,因人而异,才能实现各取所需,达到提高职工积极性和创造性的目的。

(二)物质激励要和精神激励相结合。物质激励机制和精神激励机制,两者在一定条件下可以互补,但不能相互替代。两种激励机制只有相互结合、相互促进,才能充分调动全体员工的积极性,促进企业的发展。首先要制定一套科学合理的薪酬管理制度,并随着公司业务的发展和人才市场的变化适时调整,薪酬激励隐含着成就激励与地位激励等。员工通过加薪能带来自我价值的实现感与被尊重感,从而激发员工的工作创造性和积极性。其次要发动员工参与到企业管理中去,把集体的事业当成自己的事业,使其对企业有强烈的责任心与事业感,形成“企兴我荣,企衰我耻”的良性心理状态与“爱企如家”的工作效果。另外还有领导者的榜样激励,企业要积极倡导员工向优秀人物学习。最后是危机感激励。在企业内部建立一种优胜劣汰、不进则退的竞争,让员工形成“唇亡齿寒”的意识,产生“今天工作不努力,明天努力找工作的”的危机感,这种危机感就是一种激励。

(三)考虑员工个体差异,实行差别激励。由于处于不同层次的员工的需要不同,所以要实行差别激励。对普通员工的激励,可采用与绩效挂钩的薪酬、表彰、赞赏、带薪休假、提供个人发展和晋升机会等。对一般管理人员的激励,

可以使其经济报酬与管理人員的管理绩效挂钩。对管理人员来说,晋升可能是最有吸引力的激励措施,对他们要善于授权,同时要努力处理好集权与分权的关系。对经营者的激励,很多私营企业的所有权和经营权是分离的。对经营者的激励机制十分重要,可以采用年薪制。年薪制是私营企业对经营者提供报酬的较佳形式,它能较好地把握经营者的业绩与经营成果联系起来,其关键问题就是考核指标体系的设计和如何克服短期效应,常用的指标有净资产增值率、利润增长率、销售收入增长率等,私营企业可根据具体情况来进行选择和设计。

(四)创建适合企业特点的企业文化,注重团队激励。现代私营企业要建设独具特色的企业文化,形成强大的凝聚力,解除企业发展的后顾之忧。企业管理在一定程度上就是用一定的企业文化塑造人,塑造一种被员工认可的企业文化,让企业文化融入员工个人的价值观里,从而为企业的长远发展提供不竭的动力。

首先,由物质利益第一转向社会责任至上。企业文化的核心是企业员工的价值观和企业精神,私营企业在最初的积累时期,在思想上和行动上都体现了物质利益第一性,而发展到一定规模,企业就应关注该其社会责任。崇高的企业使命可以树立企业良好的社会形象,明确企业的发展方向和业务主题,并能起到协调内外部矛盾冲突的作用。在对企业存在的理由和发展的前提达成一致以后,每个成员的贡献才能凝聚成为合力,推动企业的发展。

其次,由冒险投机转向稳健长

加强公路文化建设 促进公路事业发展

□ 邹荣春

想、敬业精神,成为公路行业及广大职工价值观念的集中表现。“铺路石”精神能够反映“两手抓、两手都要硬”、建路与育人并重的工作宗旨,是公路行业各种精神因素的凝结和融合。通过弘扬“铺路石”精神,可以把职工的认识、信念、理想与追求凝聚为统一的群体意识,激发职工的责任感和使命感,充分发挥公路职工的积极性、主动性和创造性,推动公路事业的健康、快速、可持续发展。

二、以丰富创建载体为手段,构建文化建设大局。

公路文化是群体文化,只有在情感上贴近群众、工作上依靠群众、生活上关系群众,才能使其健康发展。针对养护道班远离城镇的情况,我局为每个道班建起了文化

书法比赛等活动,搭建一个有利于公路人陶冶情操、提升境界、增长才识的文化平台。要用社会公益、无偿服务等公众性活动,引导公路人大公无私、勤政爱民的高尚情操。要用典型示范、模范带头等方式,激励公路人学习先进、争当先进、当好先进,达到潜移默化、增强活力、凝聚人心的目的。

三、以机制建设为保障,形成公路文化建设长效机制。

完善各项配套制度,推行精细化管理,强化激励约束,对于调动公路人的积极性、主动性和创造性具有重要意义。完善岗位责任制度,加强工作考核,客观、公正地评价每一位公路人的工作实绩,在公路部门营造积极进取、力争上游的良好氛围。完善干部教育培训制度,使每一位干部都有接受培训、提高素质的机会,把教育培训作为激励干部做好工作的重要手段。完善后勤保障制度,继续启动现代化养护设施建设,为公路人创造良好

的工作生活条件。把典型的培养、选树、推广纳入到公路文化建设经常性工作,建立典型档案,层层开展载体活动,增强典型的生命力。广泛开展评选“文化建设标兵”、“优秀路工”、“优秀员工”、“先进工作者”等活动,营造“处处有典型、行行有标兵、事事有先进”的氛围。

四、要以凸显特色为突破,打造体现公路文化特色的公路品牌。

要立足基层、立足一线,扎根基层公路实践,深入挖掘自身优势,培植特色亮点,调动公路人的主观能动性,积极开展文明示范创建活动,积极培育和发展具有公路特色和行业特点、体现公路精神内涵和符合时代科学发展要求的公路人。

五、坚持与时俱进,不断实现公路文化建设的创新。

任何文化都是在特有的时代背景下产生的,健康向上的优秀文化是时代精神的体现,并随着时代精神的发展而丰富。公路文化必须

在具体工作中与时俱进、不断创新,努力体现时代性、把握规律性、富于创造性,使公路文化建设常抓常新、永葆生机与活力。在公路文化创新方面,去年,我局有两项工作深得行业内外的好评:一是旨在提升单位创新能力的“三个一”科技创新活动,二是旨在保证各项事业健康发展的“廉政文化进机关”活动,成为了我局公路文化建设的两大亮点。公路文化建设是一个不断发展的动态过程,它不可能一蹴而就,更不可能一劳永逸。作为公路文化的建设者,我们必须不断学习、不断实践、创新发展、不断自我提高。要按照实事求是、稳步推进的原则,做到有规划、建 有特色、建有手段、建有成效,从而在行业内营造起浓厚的公路文化氛围,推动公路事业健康和谐发展。

(作者单位: 商水县公路管理局)

在中国共产党建党 90 周年之际,一些西方学者根据自己的所见所感和研究体会通过媒体谈了一些他们自己的意见和看法。

一、中国共产党不墨守成规。

俄罗斯共产党中央委员会委员、俄罗斯国家杜马民族事务委员会主席、瓦列金·亚历山大罗维奇·库普佐夫认为:“中国共产党很现代,不墨守成规。”他对中国共产党进行了积极评价:“中国共产党获得了执政的地位,这是很自然的。因为从中国共产党诞生 90 年来的历程看,道路坎坷,而且中共从最初建立时就开始同各种敌对势力进行艰苦卓绝的斗争。”他个人通过与中国共产党长达 20 年的交往,总结出中国共产党的工作特点就是很现代,不墨守成规,对未来发展有远景目标并执着追求,且始终坚信共产主义理念,又不断地使之中国化,这样的党肯定能被广大中国人民接受。日本旅华作家加藤嘉一认为:“毫无疑问,中国是一个值得被称为‘另类’的国家。没有哪个国家像中国这样,理论和实际之间的鸿沟如此之深。比如将社会主义与市场经济相结合,什么对‘幸福的发展’是最好的,就拿过来用,一方面是拿来主义,另一方面是实用主义,一切都是为了发展。”这两位学者的观点,实际上都是中国共产党具有的体现时代性、把握规律性、富于创造性的与时俱进的内在品质。

二、中国共产党开放透明。

英国皇家国际事务研究所亚洲项目主任克里·布朗来过中国百余次,他认为:“中国共产党变得更加开放。中国共产党信息更加公开、执政更加透明、程序更加规范。而且中国善于学习,能够不断地从国外的和自己的执政经验中总结和学 习,从而成功地适应形势的变化。”中华民族自汉唐以来,每一个国泰民安、繁荣昌盛的时期无不是统治者实行了开放、包容的政策。中国共

产党也是如此。改革开放以来,中国共产党以更加开放的胸怀看待世界,以更加广阔的胸襟迎接八方来客。温家宝在接受韩国文化广播公司记者采访时就曾明确指出:“只有开放包容,才能使中国强大。”中国共产党的开放胸怀,进一步促进了中国经济社会的大发展、促进了中国文化的大繁荣、促进了世界范围内的大交流,更加彰显了中华民族的大国气度。

三、中国共产党是政治组织中的某种标杆。

俄罗斯社会科学院院士、莫斯科大学社会系主任弗·伊·多布连科夫认为:“现在的中国共产党是政治组织中的某种标杆和范例。因为从实践当中可以看到,中国共产党有自己的纲领和目标,这个目标可以给人民带来最大利益,可以动员广大群众的力量来实现既定目标。任何政党都有自己独特的意识形态,在意识形态中有需要实现的理想。其最主要的任务就是构建最公平的社会,了解中国,中国共产党为此做了很多很多。尽管存在很多难以避免的问题,但是中国一直在困境中找出路,不拘泥于陈规,善于对自己进行改革,应对不同时期的不同挑战。这一点让世界为之震撼和惊讶。”

四、中国共产党对世界很重要。

加藤嘉一认为:“中国共产党的稳定存在,对世界和日本来说,都十分重要。外国人盲目‘期望’中国共产党失控、甚至崩溃是毫无根据的。我们不能自以为是,以自己的价值理解中国改革的来龙去脉,还是要深入进去,实事求是。”事实证明,“中国崩溃论”和“中国威胁论”是毫无根据和站不住脚的,中国发展真正带给世界的只能是机遇。中国共产党几十年的改革是举世瞩目和卓有成效的。毫无疑问,中国共产党将在国际舞台上发挥愈来愈重要的且不可替代的作用。

(作者单位:项城市农村公路管理处)