



董素芝 张广超

省级历史文化名城淮阳是一座充满魅力的文化古城,具有“古、厚、幽、文、奇、秀”的特色。近年来,淮阳依托自己的文化资源优势,坚定不移地打造文化旅游名城,发展文化旅游产业,做得风生水起。

如今文化旅游业已经成为淮阳“一大优势、一大支撑、一大后劲、一大名片”,形成了“羲皇故都、水城淮阳”主题形象文化品牌,姓氏文化、伏羲八卦文化、农耕文化主流文化品牌,中华姓氏文化节、羲皇故都朝祖会、荷花节“两节一会”品牌。

文明滥觞,淮阳人的文化自信

淮阳古称宛丘、陈州,是中华文明的滥觞,有着 6500 年以上的文明史,4500 年以上的建城史和 3000 年以上的文字记载史,是姓氏文化、农耕文化、八卦文化和龙都图腾的发源地。中华人文始祖太昊伏羲氏曾建都于此,实现了第一次民族大融合。炎帝神农氏在此建都,种五谷、尝百草,开创了中国农业和医药之先河。西周时,周武王封舜后妫满于陈,建陈国。孔子曾三次来陈,为儒家学说的形成奠定了思想基础。公元前 209 年,陈胜、吴广在此建立了第一个农民革命政权——张楚政权。战国末年,楚顷襄王迁都至此,史称“郢陈”。西汉刘邦封次子刘友为淮阳王,建淮阳国。汉代以降,淮阳历为国、州府治所,诸朝先后在此封王 30 位,封公 5 位,封侯 3 位。历代文人墨客如曹植、李白、李商隐、张九龄、苏轼、苏辙、张耒等在这里留下诸多诗词墨迹。

厚重的历史文化为淮阳留下了星罗棋布的名胜古迹。淮阳有国家级重点文物保护单位两处、省级文物保护单位四处。此外,画卦台、五谷台、弦歌台等七台八景及陈胡公陵园、曹植墓在内的名胜古迹多达 268 处。

淮阳不仅文化深厚,自然生态一点也不逊色。16500 亩的龙湖,是中国内陆最大的环状湖,被列入国家湿地公园。省级历史文化名城——陈楚故城被万亩龙湖所环抱,宛如水中岛国。占地 100 多亩的松柏剪枝公园,各种造型

200 多种,栩栩如生,被称为“淮阳独秀”、“天下奇观”。

文化强县,淮阳人的文化自信

2006 年,淮阳县紧紧围绕省委、省政府“两大跨越、两大建设”的战略部署,在市委、市政府的坚强领导下,依托自己的资源优势,以“文化强县”为目标,实施文化旅游带动战略。该县成立了高规格的文化旅游产业工作领导小组,设立了太昊陵、龙湖等风景名胜景区管理委员会,把发展文化旅游产业纳入年度目标考核体系。

近年来,按照省委书记卢展工提出的“要把文化旅游产业作为全省的支柱产业来培育,作为中原经济区的重要支撑去推动,作为转变经济发展方式的重要载体去落实,作为推进跨越式发展的亮点去打造”,淮阳县委、县政府坚定不移地实施文化旅游带动战略,坚定不移地推进文化旅游产业发展,坚定不移地把淮阳打造成为“全国知名的中华人祖文化旅游试验区”、“国家级文化旅游产业示范区”和“全国旅游标准化示范县”,努力开创“示范中部、引领全国”的文化旅游业发展新局面。

战略的转变带来淮阳文化产业的快速发展,并取得了明显成效。2008 年,淮阳县被省委、省政府确定为全省 8 个文化改革发展试验区之一。同时,淮阳的知名度、美誉度和影响力也在不断攀升,先后荣获“中国魅力小城”、“中国最美的小城”、“中国最具历史文化底蕴的小城”等称号,叫响了“羲皇故都、水城淮阳”两张文化品牌。2010 年 6 月,淮阳又被国家旅游局确定为全国 5 个首批旅游标准化试点县之一,这在中部六省是独此一家。

文化品牌,淮阳人的文化自信

近年来,淮阳不断丰富载体,打造品牌,围绕“寻根谒祖、观光休闲、文化体验”,全面实施文化旅游带动发展战略,着力打造“羲皇故都、水城淮阳”两张文化品牌,形成了“每年春有朝

祖会、夏有赏荷月、秋有寻根游、冬有民俗展,两年举办一届中华姓氏文化节”的文化旅游新格局。

作为历史文化名城,文化是淮阳的卖点。在一年一度的羲皇故都朝祖会上,各种文化活动、文化视点精彩纷呈。丰富多彩的担经挑、盘鼓、舞龙、盘鼓、竹马、旱船等民间艺术表演让游客大饱眼福;琳琅满目的泥泥狗、布老虎等工艺品让人大开眼界;除了传统的祭祖、戏曲、舞蹈等节目,各种文化娱乐也是看点之一,如惊险的高空杂技、艺术团的车飞绝技、民间艺人的吹拉弹唱等。

2010 年以来,淮阳又把传统庙会 and 中原非物质文化遗产等民俗文化结合起来,精心组织了“中原古韵——首届河南省(淮阳)非物质文化遗产展演活动”和中部六省“中原古韵——中国·淮阳非物质文化遗产展演”,全省及中部六省的民间音乐、民间舞蹈、传统戏剧、曲艺等“非遗”项目集中在淮阳县羲皇文化广场展演,让百姓在赏百般技艺、听百台戏剧、玩百项游艺、品百种小吃、购百样物品的同时,品味中原神韵。

用文化艺术形式再现传统古庙会的精髓,使今天的太昊陵庙会成为文化特色浓郁、影响意义深远的一道民间民俗文化盛宴。2008 年 3 月,太昊陵庙会以“单日参与人数最多的庙会”创造了上海大世界吉尼斯纪录,并被省文化厅授予第一个“河南省非物质文化遗产研究基地”。

节会平台激活了淮阳形式多样的文化交流。淮阳多次举办伏羲文化高层论坛、泥塑文化研讨会、姓氏文化研讨会、龙舟大赛、戏曲擂台赛、武术大赛、书画大赛等,拍摄了《天地传奇》、《太昊陵》等影视作品,提升了淮阳文化产业的聚焦度和影响力。编排推广颂扬伏羲女娲功绩的担经挑大型史诗舞蹈,抢救、挖掘“真图腾、活化石”——泥泥狗制作工艺,为民间艺人申报“泥泥狗制作文化传承人”,弘扬独具特色的优秀传统文化文化。淮阳还坚持每年举办一系列宣传推介活动,先后邀请作家、摄影家、美术家来淮阳采风,组织了奥运冠军淮阳行和全国十

大主流媒体、5 省 30 家市级电视台、100 家旅行社团淮阳行等活动。目前,全县担经挑、舞龙舞狮、戏曲、杂技等民间艺术演出队伍达 146 支,泥泥狗、布老虎、印花布、猫头鞋等文化旅游产品加工企业达 408 家。

文化大繁荣,支撑了淮阳的快速崛起。今年上半年,全县文化旅游综合收入已达 25.5 亿元,同比增长 26%。在文化旅游产业的带动下,2010 年第三产业比重比 2005 年提高了 5.5 个百分点,城市化率提高 17.8 个百分点,平均每年提升 3.5 个百分点,远快于全省平均增长水平。前不久,《新型城镇化引领“三化”协调科学发展研究》课题组专程来淮阳对“三化”建设进行了调研,对淮阳的做法给予充分肯定。2011 年 9 月 28 日,《河南日报》用一个版的篇幅,以《新型城镇化引领“三化”协调科学发展之淮阳样本》为题进行了深度报道。

刚刚闭幕的十七届六中全会、省九次党代会一系列关于文化建设的重大决策和建设中原经济区的历史机遇,让淮阳再一次迎来振兴的春天。如今的淮阳人,正以高度的文化自信、文化自觉、文化自强,努力走出有自我特色的文化发展道路,以文化发展带动二、三产业发展,推动三化协调,破解四道难题,在中原经济区建设中思转谋变,争当先锋,率先发展,实现跨越。



松柏剪枝公园

布老虎——早期人类繁衍崇拜的象征

布老虎是淮阳庙会的一大特色,也是淮阳的一张名片。它们大都出自乡村农妇之手,内腹装草糠,黄布包皮,人工缝制,扭曲了老虎原形。然而,老虎的主要特征却丝毫没被忽略。它那又圆又大的眼睛和龇牙咧嘴的形态,都被明显地夸张。淮阳布老虎有单头虎、双头虎、直卧虎、侧

卧虎、玩具虎、枕头虎等等,形态各异,大小不一。

淮阳布老虎源于伏羲兄妹成婚的传说,因此,布老虎已不是普通意义上的装饰品和玩具,更表达了后人对人祖伏羲、女娲的怀念和敬仰,成为早期人类繁衍崇拜的物化和象征。

担经挑——祭祖的原始巫舞

担经挑又叫宛丘巫舞或担花篮,主要活动在太昊陵庙会期间。它源于远古时期的“龙花会”,集祭祖、娱神、求子为一体,是淮阳独有的“祭祀太昊伏羲氏的巫舞”。每班四个老斋公(老太太)。三人表演,一人打经板(竹制),在经板声中以说明形式为表演者伴奏。



民间文化

泥泥狗—— 图腾时代的“活化石”

泥泥狗是太昊陵庙会的特有祭祀物,是国家级非物质文化遗产。它囊括了形形色色的奇禽异兽,大有尺余,小如拇指,造型奇特,古拙神奇,别具一格,各种造型超过 200 种。

泥泥狗酷似泥玩具,每个都有孔可吹,音韵浑厚,但它绝不同于一般的泥玩具。它是被当做祭祀人祖伏羲物的一种“圣物”、“吉祥物”。泥泥狗浑厚古朴,极具漆器文化的格调,被海内外专家誉为“真图腾、活化石”。



国家湿地公园——万亩龙湖



淮阳文化名片

首批全国旅游标准化试点县	中国旅游强县
全国文明县城	中国环境艺术示范城市
中国最美小城	中国魅力小城
中国王牌旅游目的地	河南省文化改革发展试验区
河南省历史文化名城	河南省文明城
河南省卫生城	河南省园林城