

设局离间劝分不劝和被指缺德

网络代理分手悄然兴起且生意红火

继“代理发帖”、“代理排队”等网络代理服务方兴未艾后,网络代理分手也悄然兴起。年轻人在网络上找到代理人并付费,让他们替自己向恋人说出“难说的再见”,并解决分手过程中产生的各种矛盾和问题,但随即强大道德压力接踵而至。

网络分手代理火爆

王宁和张月是生活在南方某市的年轻情侣,半年前一见钟情,确定了恋爱关系,后来两人感情出现了问题,当王宁提出分手时,张月却想方设法地拒绝。无奈之下,王宁在网上找到了一家分手代理服务公司,代理服务公司在收取了150元服务费之后,解决了他的问题。

这是一家网上分手代理商给记者提供的真实案例。近些年来,网上分手代理逐渐兴起,仅在淘

宝网上输入“分手代理”,就能搜索到四五十家店铺。

记者采访了几家店铺发现,有些店铺“生意红火”,根据注册地在广州的一家店铺主人的介绍,开张第一天,就接了两单生意,而且是在没有任何宣传的情况下。他特意强调说,一年前网络分手代理还非常少,自己也是灵机一动想到这个点子。

这名店主向记者表示,目前网络上,物品交易太过成熟,很难创业,只有“服务业”还可另辟蹊径,有做的空间。

劝分不劝和

分手代理是怎么样“拆散”一对对恋人的呢?网络“分手大师”们各有高招。一名网名叫“冷眼旁观”的店主告诉记者,对于不同情况客户,会采用不同的方式,通常情况下,会劝说双方好好好散,当

这一招不奏效时,就要“八仙过海,各显神通”了。

“冷眼旁观”给记者讲述了自己接手的真实案例:男女双方感情破裂,当男方提出分手时,女方以自己已怀孕为由进行要挟,男方发现女方在欺骗自己,却无能为力。男方找到了分手代理,代理制订了一套方案。通过网络、电话等渠道,假扮三个角色:女方老同学、男方前女友、男方父母,“女方老同学”通过与女方聊天,获得女方没有怀孕的证据;“男方前女友”则通过网络与女方联系,暗示“男方父母”对两者的恋爱关系不知情,解释了男方缘何迟迟未带自己去见父母的原因。经过一番铺垫,“全剧”的高潮来临了:女方必然会要求男方尽快带自己去见父母,这时,代理会安排“男方父母”打电话给女方,告知女方“老同学”

是自己安排来试探的,他们已掌握了女方欺骗男方的证据。这样一来,女方无法要挟男方,“和平”分手一事也就水到渠成了。

记者发现,利用网络、电话等方式提供“服务”是网络分手代理的主要手段,而面对面交流是不得已才会用的。业内人士透露,如果劝说无法奏效,最常用的方法就是离间了,而离间也绝不是“说对方坏话”那么简单,他们会针对客户的具体情况量身定做一套方案。

道德困境如影随形

对于网络分手代理劝分不劝和是否有损道德时,北京的一家网络分手店主告诉记者,已无感情的情侣非要生活在一起,对双方都是痛苦的事情,如果他们没有勇气或者办法来解决这个问题,那么分手代理是在为他们提供一种可使双方都解脱的服务。

可尽管如此,也有不少人为,网络分手代理并不道德。一名接受采访的女士告诉记者,她认为依靠网络分手代理来分手的人“已经把感情模式化”了,“并不是所有谈恋爱的人都会用这种方式”。她的同事也向记者表示,尽管网络技术的发展和人们观念的转变,使网上分手代理有了市场空间,但是大多数人对这种“劝分不劝和”的生意还是持观望或反感情绪。

有专家表示,网络分手代理作为一个新生事物,难免要受到道德层面的质疑,而且设局、离间的方式方法有损个人隐私,索取证据方式亦有不当,操作不当的话会触及法律底线,更可能引发民事诉讼。年轻人在感情问题上应当秉持宽容的心态和谨慎的做法,避免给自己造成一生的遗憾。

(邓崎凡)

中国网络视频用户达3.01亿 视频网站成新兴求职领域

随着微电影、短视频、网络电视台的兴起,视频网站成为近两年越来越火的一个新领域。近日有媒体报道称,有关部门颁布的卫视娱乐节目管理规定,给了视频网站新的发展机会。不少人力资源专业机构以及业内人士都看好视频网站未来几年的市场和发展,视频网站成为一个新兴的求职领域。

网络视频市场发展增加人才需求

如今,无论是电影、电视剧等长视频的点播,还是综艺、球赛等电视节目的直播,视频网站上可谓应有尽有。而大量用户对网络视频的认可,使得中国的视频网站如雨后天春笋般成长壮大。

中国互联网络信息中心今年7月份发布的《第28次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2011年6月底,中国网络视频用户达3.01亿,用户使用率为62.1%,作为与线下电视最为相近的互联网服务,网络视频服务已成为使用最多的服务之一。而麦肯锡的一项研究也表明,到2015年预计将有超过7亿中国互联网络用户在网观看视频内容。

“中国互联网络信息中心今年8月发布的调查还显示,有26.7%的受访企业在过去一年中选择了网络视频营销(不含免费推广),这一比例相比较其他广告媒体遥遥领先。并且,绝大多数的受访企业

表示愿意持续增加这方面的投入。”中华英才网人力资源专家张桢宁认为,这也表明市场对网络视频人才的需求将持续增加。

视频网站人才来自多个专业

据了解,视频网站内部大致可分为内容团队、产品团队、技术团队和销售团队。内容团队主要包括节目制作、频道编辑等岗位;产品团队主要负责页面功能设计;技术团队主要进行基础平台的技术支持;销售团队主要负责广告销售。

张桢宁则称,根据中华英才网的数据,网络视频人才主要来自导演、广电编导、摄影、动画、艺术设计等专业。熟练掌握各种视频编辑软件、了解视频制作流程是从事该行业的基本要求。

针对近日有媒体报道的关于许多传统电视媒体人才纷纷向视频网站流动的消息,凤凰新媒体负责视频业务的副总裁陈志华认为,“就像当初门户网站向传统媒体行业吸纳人才一样,现在的视频网站也需要吸纳电视台的优秀编导和平面媒体的优秀编辑。”

酷6网技术副总裁范文新指出,总体而言,视频网站目前还是以互联网相关从业人才居多,但从电视台、制作公司招收人才有增多的趋势。“相对于其他网站而言,视频网站对视频处理、CDN相关的人才需求更多一些”。(王尚)

遗失声明

●周口居安置业有限公司丢失财务专用章(4116230002706)一枚,声明作废。

2011年11月28日

●周口市宏达汽车租赁有限公司税务登记证副本丢失,税号:412701175462071,声明作废。

2011年11月28日

●项城市水寨君尚美容院税务登记证副本丢失,税号:412702198310101081,声明作废。

2011年11月28日

●鹿邑县顺通货物运输有限

公司不慎遗失车辆购置税完税证2本,凭证号:7410397538,车型:CA4141K2R5A93,车牌号:豫P55736;挂车凭证号:10410172658,车型:JTW9401,车牌号:豫P2U34,声明作废。挂失人:袁树林

2011年11月28日

●周口市富华汽车运输有限公司不慎遗失车辆购置税完税证2本,凭证号:7411160481,车型:BFL4241AX,车牌号:豫PF2573;挂车凭证号:7411163583,车型:YHD9390CLXY,车牌号:豫P8713,声明作废。挂失人:陈红涛

2011年11月28日



年终岁尾,大量进出京货物经快递中转站分拣后发往全国各地。(蔡代征 摄)



中国移动通信
CHINA MOBILE
移动通信专家



畅享新机惠
G3智能手机
0元购

展示机型以实物为准

河南移动超越5000万 G3智能手机全线降价,存更少话费得更好手机,还有多款手机0元就到手,畅享新机惠,有您更精彩。

应用全:选G3智能手机,上微博、聊微信、逛淘宝……潮爆应用想玩哪个玩哪个

存就送:存话费多款G3智能手机0元购,送手机电视、手机阅读、GPS流量费

新机炫:29款G3智能手机齐登场,人品牌,功能全

选择多:12种预存方案任您选,中高低档全都有,总有一款适合你

服务好:移动金牌服务,品质更放心,服务更周到

■买G3智能手机,认准3种方式:移动营业厅、手机卖场、G3专柜、G3移动商城
www.10086.cn/mobilenews 数量有限,售完为止



HTC710T MOTO870 诺基亚T7 (尚配) 三星9008L 三星9108



引领3G生活

www.10086.cn 10086

社址: 河南省周口市周口大道 要闻编辑部:8266698 要闻采访部:8599586 综合新闻编辑部:8221558 综合新闻采访部:8233306 社会新闻编辑部:8599579 社会新闻采访部:8202345 摄影采访中心:8599589 网络中心:8232599 邮政编码:466000 定价:0.80元 广告许可证:豫周工商广字第0002号 周口日报社印务中心:8223587