

提升经营质量 带动转型发展

——2011年度周口市市长质量奖获奖企业追求卓越之路

●记者 李瑞才

根据市政府《关于实施质量兴市战略的意见》,2009年12月7日市政府第43次常务会议研究决定设立市长质量奖,并制定下发了《关于印发周口市市长质量奖管理办法的通知》(周政〔2010〕2号)。市长质量奖为年度奖,是市政府设立的最高质量荣誉,主要授予在周口市登记注册、有广泛的社会知名度与影响力、实施卓越绩效管理、质量管理水平和自主创新能力在省内同行业处于

领先地位、取得显著经济效益和社会效益的单位。评审的依据是《卓越绩效评价准则》国家标准及其指导性技术文件《卓越绩效评价准则实施指南》。评审原则是“专家评审、政府审定、社会公示”相结合。每年评选数量不得超过5家企业,每家获奖企业奖励20万元。评审工作程序包括评审公告、申报受理、资格审查、材料评审、现场评审、评审委员会审议、市政府研究决定、拟奖公示、签署颁发

等共九个环节。

继2010年度首届周口市市长质量奖之后,2011年,经过严肃认真的评审,我市又产生了第二届市长质量奖获奖企业名单。郸城财鑫糖业有限公司、周口金丝猴食品有限公司、周口鲁花浓香花生油有限公司3家企业导入卓越绩效模式成熟度较高,经营质量和综合绩效相对较好,无论是专家评审得分,还是评委会审议得票都位

居前列,在10多家申奖企业中脱颖而出。11月30日上午,经市政府第74次常务会议研究,决定授予上述3家企业2011年度周口市市长质量奖。以下是获奖企业提升质量、追求卓越的典型事迹,旨在引导我市企业在改进和创新上下功夫,全面增强我市企业的市场竞争力,以更好地应对变化多端的现代经营环境,促进我市经济转型,科学发展。

周口金丝猴食品有限公司

视质量为企业的生命线



河南省质量技术监督局副局长冯长宇到周口金丝猴食品有限公司视察

周口金丝猴食品有限公司是金丝猴集团的核心生产基地,现有十一个分厂,2600多名员工,主要生产糖果、巧克力、豆干等产品,年生产能力6万多吨。2010年产值近10亿元,利、税均超亿元,产销情况良好。

公司自成立之初就制定了“领先市场,追求卓越;永葆名牌,满足顾客;树‘金丝猴’形象;创‘金丝猴’风格”的质量方针和“科技创新,持续改进;产品合格率100%,顾客满意度达到100%”的质量目标。紧紧围绕质量方针和目标,在省市区各级质量技术监督部门的关心、指导、帮扶与支持下,他们做了以下几方面工作:

一、加强队伍建设。在各级质量主管部门的指导下,公司组织内部互动学习、外部培训学习、职能部门交流等等不同形式的学习。提高检验人员工作技能,完善检测手段,同时添置高精端的检测设备,已累计投资800多万元,目前拥有行业内一流检测技术。

二、紧抓过程控制。原材料和产成品导入ERP质量控制系统,严格执行食品安全标准,对原材料和产成品进行批批检测,每年除自检外,还要对原材料和产成品进行两次食品安全专项送检,每年各种检测费用达到200多万元。同时强化供应商管理,并对他们进行每年两次的现场审核,执行原辅材料索证索票和全程追溯制度。

三、积极配合质检系统监督指导。县质量技术监督局每周一、三、五来公司进行食品安全工作督导;市质量技术监督局每周来公司监督指导食品安全控制工作,指导食品生产许可审核材料的筹备;鼓励和引导公司采用GMP、GHP、HACCP等先进食品安全制度,提高企业食品安全管理水平;相关部门每周来公司对使用的乳品原料及含乳产品进行抽样检测三聚氰胺,并及时送达检验报告。

省局每季度来公司对使用的食品原料及产品(糖果、巧克力、豆干)进行实地抽样检测,每年监督抽查在4~6次以上。

在近年的食品安全管理过程中,在各级质量技术监督部门的指导下,公司扎实做好各项工作。在“甲醛”、“三聚氰胺”、“食品添加剂”等普查中,均顺利通过国家省市县等食品安全委员会及质监部门的安全大检查,得到相关部门的高度评价,并取得了“中国市场产品质量放心典范单位”、“河南省计量工作先进单位”、“河南省名牌产品”、“质量服务双优品牌”等荣誉。

四、强化体系建设。近几年在省市区质量技术监督部门的监督指导下,公司组织建立了食品安全领导小组,建立健全了质量安全体系,完善了相关管理制度。省市区质量技术监督部门不定期来公司对品控人员和生产管理人员进行《食品安全法》、《食品卫生防护》、《GB2760 食品卫生标准》、《GB7718 食品标签标准》等相关法律法规培训 and 解读,并监督指导执行。各种标准均得到了有效的宣传和落实。

编号: 41-2010-234

河南名牌

授予

周口金丝猴食品有限公司生产的
馋嘴猴牌豆腐干“河南省名牌产品”
称号,有效期三年。

河南省名牌战略推进委员会
二〇一〇年九月

郸城财鑫糖业有限公司

推行卓越绩效管理 实现更好更快发展



财鑫糖业生产车间

财鑫糖业公司是财鑫集团的一个重点骨干企业,目前也是河南省最大的淀粉糖生产企业,全国同行业20强。多年来,在各级党委、政府和有关部门的领导和支持下,在财鑫集团的直接管理下,公司的规模迅速扩大,产品的质量不断提升,种类和数量大幅度增加,获得了良好的经济效益和社会效益。

公司的前身是郸城县液糖厂,始建于上世纪的70年代,1999年经改制重组进入财鑫集团,原来的年产量不足5000吨,而且品种单一。现在,公司的年加工玉米能力已经达到30万吨,产品种类达到40多个,年销售收入10亿元以上。

几年来,他们围绕争创“市长质量奖”做了以下几项工作:一是强力打造企业的质量文化。加强了对员工质量意识的培训,在员工中开展了“质量是生产出来的还是检查出来的”大讨论,每年都要举行围绕提高质量意识的知识竞赛、演讲赛和文化活动,利用黑板报、宣传栏进行持久的宣传,有效提高了全员的质量意识。同时,进一步健全质量管理体系,严格落实,为质量提供了保证。

二是推行规范化管理。以现代化的企业管理为目标,实行企业运营以流程为中心。流程的建立以客户需求为入口,以客户满意为标准,全员围绕流程工作,以保证流程正常运转为职责,提高了企业的运行质量。

三是打基础,上台阶。以企业管理的精细化为目标,规范岗位操作,提高员工技能,强化岗位考核,实行工作绩

效、操作技能与工资待遇挂钩,提高了员工学习技术、精心操作的积极性。同时,坚持不断进行设备技术改造,淘汰落后设备和工艺,为质量保证奠定了物质基础。

四是不断提升创新能力。为了健全技术创新体系,公司建立有科技研发中心,设有河南省功能性淀粉糖工程技术研究中心、国家玉米加工技术研发分中心。实行自主创新与合资合作相结合,与多家科研单位和高等院校建立了长期合作关系。先后承担了3项河南省火炬计划项目、4项高新技术产业化项目、其它省级重点项目10余项;共完成各类设备技术创新139项,工艺技术创新91项,开发新产品10余项,累计发表学术论文50余篇,鉴定成果10个,申报专利10余项。目前,公司与上海理工大学合作,正在开展秸秆纤维素替代玉米制备生物化工醇的研究,该项目可以变废为宝,降低生产原料成本,拉长产业链,尤其是对

农业大区意义重大。预计到2013年可实现工业化生产。

几年来,通过落实卓越绩效管理模式,公司不仅保证了产品质量的稳定和提升,而且大大促进了企业的健康发展。新产品的产值从2008年的6800万元提高到去年的2.3亿元;企业在行业内的排名由14名提高到前10名;产品市场占有率由5.7%提高到6.2%;年销售收入由6.04亿元增加到10.5亿元;年利税由0.61亿元增加到1.34亿元。

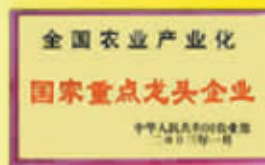


财鑫糖业质量知识竞赛现场

鲁花 农业产业化重点龙头企业

山东鲁花集团有限公司,其前身是莱阳鲁花浓香花生油有限公司,现拥有员工5000多人,下辖11个直属企业、48个销售分公司,总资产18亿元,总占地面积80万平方米,建筑面积65万平方米。2002年,其主导产品鲁花牌花生油被国家权威部门认定为“中国花生油第一品牌”;2003年,成为“人民大会堂国宴用油”;2004年成为国家公众营养与发展中心倡导产品。作为农业产业化国家重点龙头企业,鲁花根植农村,带动农业,造福农民,形成了“市场创造企业,企业带动基地,基地连带农户”的运行机制,促进了沿黄流域花生种植业、加工业的发展。2003年鲁花集团积极响应山东省委省政府加强东西部结合的号召,在菏泽定陶建立了一座年产花生油15万吨的大型花生油加工基地,2004年又在河南周口建立一个年生产花生油10万吨的工厂。目前,鲁花集团已成为中国最大的花生油专业生产企业,年产花生油40万吨,需用花生米100万吨,需要花生种植面积600多万亩,300多万农民成为鲁花的厂外员工。

鲁花集团计划在第十一个五年计划末,花生油产量达到100万吨,销售收入达到100亿元,发展花生种植基地1000多万亩,使千万农民受益,实现鲁花“产业报国、惠利民生”的宏愿。



鲁花

滴滴鲁花
香飘万家