

传承与创新并重 政府与民间互动

文化郸城魅力四射

本报讯 中原民俗园的近 3 万块石磨被载入世界吉尼斯纪录;拥有“中国书法之乡”、“中华诗词名县”的文化名片;东风乡被文化部命名为“中国民间艺术之乡”……如今,郸城县的文化招牌,已形成独特的文化现象。

郸城县把大力发展文化事业作为提升经济软实力、促进经济社会和谐发展的战略举措,连续 3 年把打造文化强县、建设文化名县、创建文化郸城纳入《政府工作报告》。眼下,郸城县已形成政府推动、单位配合、宣传文化组织实施、群众积极参与的“一盘棋”格局。

“中国书法之乡”名片熠熠生辉。该县具有深厚的书法传统艺术基础,目前拥有国家级书协会员 10 人、省级书协会员 59 人,市级书协会员 2000 余人,有 3 万多人研习书法,喜爱书法的群众超过 20 万人。依托“中国书法之乡”这张国家

级名片,该县先后建立了书协直分会、老年学会、老年书画研究会等书法组织 49 个,形成了强大的创作队伍,以郸城书法院等为阵地,每年开展各种形式的书法交流活动 100 多次;鼓励当地书法名人走出郸城拓展艺术交流空间,所创办的书画院、艺术馆等遍布大江南北,每年收益 2000 多万元。在第六届中国(深圳)国际文化产业博览会上,该县签约文化产业项目 4000 余万元。

“中华诗词名县”招牌炫目多彩。该县诗词学会组织健全,文化底蕴深厚,创作队伍日益壮大,诗词创作水平不断提高,现已发展国家诗词协会会员 14 人、省级会员 55 人、诗词爱好者近万人,累计创作诗词近 10 万首,并在各大媒体刊发交流优秀诗词楹联 1 万首。2010 年 4 月,该县被命名为“中华诗词名县”,目前正在积极筹备申报“中国诗词之乡”。

厚重的戏曲艺术底蕴,是国家稀有剧种坠剧的发源地。该县以县艺术团为依托,以团带校,以校促团,加强投入,打造精品,共排演 15 台大戏、22 个舞蹈、30 多个小品,此外每年还举办 5 个演出季,6 个专场演出,3 次广场文化活动、100 多场次送戏下乡,受众人数超过 150 万人。该县推出的青春版《白蛇传》参加周口市第三届戏剧大赛,一举夺得金奖;大型传奇故事剧《云锦人家》参加河南省第十一届戏剧大赛,一举夺得最高奖——河南文华大奖。目前,该县正在积极申报“中国戏曲之乡”。

民间收藏文化群星璀璨。该县的中原民俗园共收藏中原农耕具及生活用品 20 多万件,囊括中原农耕文化精粹,其中由 29720 块石磨堆成的“石磨山”被载入世界吉尼斯纪录。目前,中原民俗园被定为国家 2A 级旅游景区。此外,该县老党员

黄锦义身残志坚,历尽艰辛 40 多年收藏毛主席像章、伟人画像、红色革命历史文物,并创办了中原红色收藏馆,总收藏文物 81430 多件。

城乡大众文化异彩纷呈。该县民间文化特色鲜明,有杂技、狮子舞、竹马舞、肘歌、秧歌、高跷、跑旱船、腰鼓、盘鼓、唢呐等,其中东风乡的高跷尤为著名,东风乡也因此于 2009 年被文化部命名为“中国民间艺术之乡”。在广场文化活动方面,该县也搞得红红火火,每年有主题,周周有活动,天天有演出,形成了以节庆、文艺晚会、收藏、摄影、舞蹈、健身操、秧歌、培训、体育等为主的特色文化活动。尤其是今年举办的以“欢乐郸城、魅力仙城”为主题的广场文化活动,参与群众一举突破 100 万人次,社会效果显著。

(刘杰 齐长青 孙守功 胡恩来)



震撼 大气 给力

——评《周口日报》系列报道《文化周口发展报告》

编者按:

自 11 月 14 日起,本报策划推出的大型系列报道“文化周口发展报告”,以整版篇幅浓墨重彩地对全市文化发展成果进行全景式报道,截至 12 月 1 日共刊发系列报道 16 期。

“文化周口发展报告”推出后,各界读者纷纷以多种方式表达对这些报道的赞扬与喜爱,称赞此次系列报道是独具匠心、打破常规的创新之举。从眼前一亮,到细细品读,这一幅幅精美的文化发展画卷,让人回味无穷。

12 月 11 日,省委宣传部新闻阅评员以《震撼 大气 给力》为题,对本报推出的“文化周口发展报告”进行点评,给予了充分肯定,现转载如下:

《周口日报》自 11 月 14 日起在 A3 版以整版篇幅推出系列报道“文化周口发展报告”,至 12 月 1 日共刊发系列报道 16 期。该系列报道在“文化周口发展报告”套红通栏标题下,采取主题报道+多种小栏目的形式,图文并茂,悉数展示周口文化古往今来的辉煌,使整个系列报道气势磅礴,内容丰富,抢眼给力,令人震撼。

16 期的主题报道题目依次是:《文化川汇正崛起》(川汇篇)、《项城文化风景独好》(项城篇)、《鹿邑因文化而崛起》(鹿邑篇)、《文化商水春意浓》(商水篇)、《文化西华踏歌起舞》(西华篇)、《扶沟:文化建设春潮涌》(扶沟篇)、《太康:群众文化花开遍地》(太康篇)、《郸城:书法诗词并蒂开》(郸城篇)、《文化繁荣支撑淮阳崛起》(淮阳篇)、《厚重文化扮靓水韵绿城》(沈丘篇)、《周口:中国杂技的一朵奇葩》(杂技篇)、《公共文化服务体系建设的周口实践》(公共文化篇)、《风物长忆谱新篇》(文物篇)、《周口书法风流动》(书画篇)、《精品工程好戏连台 文化惠民春潮涌动》(戏剧篇)、《“周口作家群”异军突起》(文学篇)。

纵观这 16 期系列报道,有以下几个显著特点:

一、每期的主题报道鲜明突出,栏目多样,内容丰富,犹如文化阅兵,使人精神振奋,倍受鼓舞。例如《文化繁荣支撑淮阳崛起》报道说,通过着力打造“羲皇故都、水城淮阳”两张文化品牌,形成了春有朝庙会、夏有赏荷花、秋有寻根游、冬有民俗展、两年办一届中华姓氏文化节的旅游格局。2010 年以来,淮阳把传统庙会与中原非物质文化遗产相结合,精心组织了河南首届非物质文化遗产展演活动和中部六省非物质文化遗产展演活动,吸引了全省及中部六省“非遗”项目集中在淮阳演出,较好地张扬了淮阳文化活动的感染力,提高了淮阳的知名度。如今,太昊陵庙会已经入选上海大世界吉尼斯纪录,并成为省文化厅授牌的第一个“非物质文化遗产研究基地”。今年上半年,淮阳文化旅游收入达 25.5 亿元,同比增长 26%,在支撑淮阳崛起中作出了重要贡献。而《文化川汇正崛起》“川汇篇”中的一段文字更让人感受到周口文化的分量——“在书画收藏界,周口名气很大,是全国四大书画收藏品集散地之一。有一种说法在国内艺术圈子里流传:如果你没去过周口,那你肯定不是艺术家。‘周口现象’已经成为文化界一座崭新的丰碑。”在主题报道的同时,各期还刊出了诸如“记者点评”、“文化名片”、“文化历史名人”、“文化大事记”、“文物保护”、“领军人物”、“历史渊源”、“名胜古迹”、“饮食文化”、“道德之光”等 10 多个小栏目,通过这些小栏目的丰富内容,使人深切感受到周口文化的深刻内涵。

二、除全面报道各县市区文化发展的情况外,《周口日报》还从 6 个专业层面进行了系统报道(杂技篇、公共文化篇、文物篇、书画篇、戏剧篇、文学篇),如《周口书法风流动》“书画篇”报道说,周口的书法在全国乃至全国都有一定的影响,被誉为“周口书法现象”。郸城县被授予“中国书法之乡”称号。目前,全市共有中国书协会员 59 人,全国罕见,共有省级书协会员 600 多人,甚至超过了历史上最辉煌的魏晋和唐朝时期。由此,周口文化深厚根基和雄厚实力可见一斑。

三、版面编排美观,彩色图片十分抢眼,给人以强烈的视觉冲击力。每期系列报道都安排有大幅彩照,加上各种活动的小照片及名人、典故报道,形成了浓厚的文化氛围,进一步提高了可读性和影响力。新闻阅评员认为,《周口日报》推出的“文化周口发展报告”是贯彻党的十七届六中全会精神的具体行动,起到了盘点周口文化资源、总结文化建设成就、营造良好舆论氛围、促进文化大发展大繁荣的积极作用。整个系列报道气势磅礴,自然流畅,字里行间洋溢着对周口文化事业发展的自豪和热爱,给读者强烈的感染力,对凝聚力量、把周口建设成为文化强市将产生重要的影响。



上图 周口港管理部门抓住有利时机,充分发挥周口是全国粮食生产基地的有利条件,多方联系货源,成效显著。目前,周口港所在的沙颍河船舶川流不息,一片繁忙景象。据悉,这些进出港口的货物以小麦、玉米为主,往返于周口、上海、南通、宿迁等地。(记者 沈湛摄)

左图 近年来,我市紧紧围绕伏羲文化、女娲文化、老子文化、寻根文化,大力挖掘景区内涵,突出文化特色,吸引了越来越多的游客前来参观交流。图为国家旅游局和省旅游局负责监督管理工作的领导在鹿邑县太清宫景区指导工作。(蒋保庆摄)

公开党务政务 开展便民服务

商水县纪委架起党群干群“连心桥”

本报讯 (记者 马四新) 今年以来,商水县纪委坚持把党务政务公开与便民服务相结合,统筹推进,整体推进,强化监管,齐抓共管,形成了党务政务公开和便民服务全覆盖的立体网络,架起了党群干群之间的“连心桥”。

整合资源,实现党务政务公开、便民服务工作“一体化”。该县要求各乡镇(场)以便民服务大厅为依托,配置电脑、电子触摸屏、LED 显示屏等设施,建设高标准党务政务公开栏;选派党性强、作风正、业务精的人员为党务政务公开服务员;要求乡镇计生、劳保、民政、户政、农业、土地、财政等涉农服务部门在服务大厅设立窗口,做到党务政务公开、涉农事项办理集中办公;要

求县直单位建设党务政务公开栏、党务政务公开展示厅,并安装 LED 显示屏和电子触摸屏。

创新载体,实现党务政务公开、便民服务工作形式“丰富化”。该县不断创新公开服务载体,把领导班子分工和一些长期公开内容通过党务政务公开栏予以公开;把国家推出的优惠政策、党务政务公开工作动态信息及各项事项办理所需的材料、依据、程序等输入电子触摸屏系统,方便群众查阅;通过 LED 显示屏滚动播放“三农”政策及重大党务政务活动、重点工作部署、单位中心工作的开展及落实情况;把不涉密的党委、政府文件,以及中心工作开展情况予以公开;把不涉密的党委、政府文件,以及中心工作开展情况予以公开;把不涉密的党委、政府文件,以及中心工作开展情况予以公开。

便民服务大厅,确保党员群众的参与权、知情权和监督权。

完善机制,实现党务政务公开、便民服务工作“规范化”。该县按照科学化、规范化、便利化要求,结合各部门、单位的职能和业务特点,全面推行岗位责任制、服务承诺制、首问负责制等一系列规章制度;推行了《党务政务公开工作实施方案》、《便民服务受理范围》、《便民服务办事程序》、《工作人员职责》等制度,确保公开到位、服务优质、办事快捷。

通过开展党务政务公开和便民服务,该县顺应了党员群众了解实情的意愿,增加了各项工作的透明度,密切了党群干群关系,促进了社会大局和谐稳定。

本报讯 (记者 宋馨) 入冬以来全市共完成投资 6.89 亿元,改善 86 万亩田地灌溉条件,新增供水受益人口 51.51 万人……这是记者昨日从市农业局刚刚获悉的一组数据。连日来,我市各县市区积极行动,迅速掀起冬春农田水利基本建设热潮,为粮食持续增收打下了坚实基础。

入冬以来,全市各地早准备、早规划、早动员、早行动。麦播结束后,我市就把农村工作的重点转移到农田水利基本建设上来,积极开展以洗修机井、沟渠清淤、桥涵配套等面上工程为重点的农田水利基本建设。各县市区按照规划方案和全市统一部署,重点工程和面上工程一起上,以点带面全面铺开。截至目前,全市已完成投资 6.89 亿元,占计划投资 12.56 亿元的 54.9%;修复水毁工程 262 处,疏浚沟河 2265.83 公里,新修机井 7172 眼,建设村镇供水工程 15 处,完成土石方 1380.56 万立方米;新增改善有效灌溉面积 40 万亩,新增旱涝保收田面积 15 万亩,新增改善除涝面积 30 多万亩,新增供水受益人口 51.51 万人。

全市各级财政注重资金保障作用,加大对农田水利基本建设的投入力度。商水县投入 320 万元对乡镇进行奖补,激发了全县大干农田水利的热情,全县上下大兴农田水利建设,成效明显。项城市新桥镇结合农业综合开发项目,由镇政府自筹资金,组织 10 多台挖掘机疏通项目区沟渠,解决了 2 万多亩耕地的除涝问题。太康县投入 1200 万元分别用于兰河城区段治理和面上沟渠清淤。扶沟县筹资 1000 万元,对汴岗、大新、城郊等乡镇进行沟渠清淤治理、桥涵配套,对丰收河进行治理。沈丘县投资 980 万元,修建各类桥涵 87 座。郸城县投资 300 万元,治理宜路镇南芦草沟工程下游段 4.2 公里。

今冬已改善八十六万亩农田灌溉条件

为我市粮食持续增收夯实基础

市经济开发区招商引资亮点纷呈

本报讯 (记者 李凤霞 通讯员 马力) 今年以来,市经济开发区不断创新招商方式,拓宽招商渠道,深入开展大招商活动,积极承接沿海地区产业转移,多项招商指标进入省、市先进行列。

市经济开发区先后组织开展了豫港经贸洽谈会、豫澳经贸洽谈会等各类招商活动,广泛推介开发区产业优势,吸引了众多企业家前来考察投资;按照农副产品精深加工、高新生物医药、高精机械制造、服装轻工四大主导产业划分,遴选一批工作积极主动、招商能力强、经验丰富的招商骨干,组成 4 个招商小组,大力实施产业招商活动;要求主要领导率先垂范,变“信息资源渠道窄”的劣势为“主动上门求突破”的优势,主攻世界 500 强、国内 500 强和同行业前 10 强知名企业,下大力气招大商。

截至 11 月底,市经济开发区新引进项目 27 个,总投资 44.1 亿元,其中 5000 万元以上工业项

目 10 个,总投资 10.2 亿元。三一重工、山河光电等国内 500 强知名企业相继落户当地。此外,市经济开发区还引进省外资金 18.45 亿元,居全市第一位;实际利用外商指标进入省、市先进行列。

项目履约率较高,启动较快。按照“工作岗位在一线,效率体现在项目”要求,市经济开发区突出效率,强力推进项目建设。目前,利杰玻璃、福源玻璃、三川食品等项目已建成并投入使用;碳纤维划分、遴选一批工作积极主动、招商能力强、经验丰富的招商骨干,组成 4 个招商小组,大力实施产业招商活动;要求主要领导率先垂范,变“信息资源渠道窄”的劣势为“主动上门求突破”的优势,主攻世界 500 强、国内 500 强和同行业前 10 强知名企业,下大力气招大商。

重规模,重投资强度,重环保。对投资规模小、产业层次低、不符合产业布局、有污染隐患的项目,市经济开发区坚决将其拒之门外。在新招商的工业项目中,亿元以上项目占招商项目总数的 30%,投资强度在每亩 120 万元以上的占 90%,用地集约率同比提高 21%。

标题新闻

- 前 11 个月我国工业企业利润同比增长 24.4%
- 我国引导和支持社会力量兴办各类养老服务设施
- 今年全国水利投资达到 3341 亿元
- 2012 年春运民航旅客运输量预计突破 3400 万人次
- 河南职业技能培训全年预计突破 300 万人次

(均据新华社)

广告