

河南传统农区变投资热土渐成内陆对外开放高地

●新华社记者 李亚楠

古语云：“得中原者得天下。”近年来，河南不断加快对外开放步伐，吸引众多海内外客商前来逐鹿。随着“中原经济区”上升为国家战略，河南省对外开放的影响力和吸引力进一步增大，河南正朝着内陆对外开放高地的目标稳步迈进。

“今年是历年来引进总额最多、招商质量最高、进出口规模最大、开放成效最为显著的一年。”盘点即将过去的2011年，河南省商务厅厅长李清树如此说。

对外开放逐年升阶 带动经济社会发展全局

2011年是河南省对外开放成效最为显著的一年。据统计，河南省实际利用外商直接投资全年首次突破100亿美元，增长60%以上，居中部地区首位，两年实现翻番；引进省外资金突破4000亿元，增长46%，两年接近翻番；在豫投资的世界500强企业达到72家。

河南省省长郭庚茂评价说，对外开放工作带动了全省经济社会全局的发展。据初步测算，2011年前三季度河南省实际利用境内外资金占固定资产投资的30%，拉动外贸出口增长接近70%，消费、引进境内外资金和出口工作对GDP增长的贡献度近70%。

富士康落户郑州是河南省近

年对外开放工作中最引人注目的成果。富士康的引进，从谈判到签约用时一个月，然后三天完成企业入驻的相关手续；从入驻到第一个项目投产又是一个月，创造了富士康入驻的“河南速度”。

富士康的成功引进不仅树立了河南务实开放的新形象，更迅速成为拉动河南经济增长的龙头项目之一。

年末的郑州航空港区，到处是忙碌工作的塔吊、拔地而起的楼盘。除了富士康及其配套企业，惠普等一批世界名牌也纷纷抢滩，中部首个综合保税区不久前也在这里顺利封关，未来百万消费人群形成的财富能量更是不可低估。

“这就是对外开放的综合带动作用，‘一举多变’、‘一招求多效’。”河南省商务厅厅长李清树如此评价。

团结协作总体作战 “18罗汉”各出新招

在对外开放工作中，河南组织动员全省各级各部门，强化团结协作，打总体战，协调联动，形成合力，18个省辖市也不断谋新策、出新招，呈现出争先恐后、竞相发展的良好局面。

成功引进富士康巩固了郑州市作为河南省对外开放龙头高地

的地位。郑州市副市长薛云伟介绍，郑州市围绕其四大战略支撑产业，还引进了东风汽车、海马乘用车、格力电器、海尔创新产业园、新加坡国际物流园等重点项目。

其他市县也不甘落后。商丘市委书记陶明伦说，在捕捉到浙江香雪海集团有意向内地转移的信息后，其多次赴浙登门拜访、沟通洽谈，用诚意打动对方，香雪海最终决定将总部整体搬迁到商丘。香雪海年产300万台冰箱冷柜项目从签约到竣工投产用了不到100天时间，被同行业称为家电建设的“商丘速度”。

新乡市由党政主要领导带队，先后20余次赴北京拜访央企，直接推动了总投资100亿元的中兵集团通信科技工业园、100亿元的中航集团高科技产业园、30亿元的中粮集团粮食物流仓储、20亿元的中国建材集团新型建材等基地型项目落地。

河南省在对外开放中争取主动的例子还有很多。洛阳市建立了招商引资新闻发布制度，每月举办一次由市委书记亲自参加的招商引资工作新闻发布会，营造浓厚的开放招商氛围；内黄县经济穷、条件差，就以情动人、以诚招商，为吸引福建陶瓷行业领军企业

在此投资，县领导每天都陪同客商考察，甚至跟到福建，最终成功签约。

据统计，2011年，河南省共引进签约项目1000多个，合同金额超过8000亿元，与62家央企签订了19项战略合作协议和130个重大项目，总投资近3000亿元。

调整结构促转型 打造最具吸引力的内陆开放高地

扩大对外开放已成为河南省促进产业结构优化升级，转变经济发展方式的重要途径。针对河南省产业结构偏重，能源原材料产业占比过大，且多处于产业链的前端和价值链低端这一突出矛盾，河南省把开放招商与产业产品结构调整紧密结合，引进了一大批关键技术和重大项目。

据统计，2011年，河南省六大高成长性产业迅猛发展，占规模以上工业增加值比重达到55%左右，对全省工业增长的贡献率接近七成。

河南省进出口贸易结构也发生了明显变化，改变了出口产品以初级农产品、资源型产品和低附加值产品为主的状况。从数据上来看，2011年河南省出口达到180亿美元，仅机电出口就达85亿美元，接近出口额的1/2；同时，高薪

技术产品出口30亿美元，占16%以上。

此外，一大批招商引资项目落地，创造了大量就业岗位，带动了创业发展，推动了城镇化步伐进一步加快。2011年河南省新增城镇就业130万人以上，新增农村劳动力转移就业100万人以上，农村劳动力省内转移就业总数首次超过省外就业。

面对这些成绩，河南各级各部门保持了清醒头脑。河南省省长郭庚茂说，其一，沿海发达地区都在进一步优化招商环境，同时，着力推动企业和产业省内转移；其二，中西部省份的招商引资力度也不断加大。“对外开放如同逆水行舟，不进则退，慢进也是退，必须加力前行，不能小富即安、小进即满。”

河南确定了2012年开放招商的总体目标：全省实际利用外资突破120亿美元、引进省外资金突破5000亿元。面对激烈的竞争，河南省提出要构建省开放体制，形成对外开放的强大合力，进一步扩大服务业、农业、社会事业、基础设施和城乡建设等领域的对外开放，努力把河南打造成为最具活力、最具吸引力、最富竞争力的内陆开放高地。

(据新华社郑州12月28日电)

富士康落户郑州是河南省近

年对外开放工作中最引人注目的

成果。富士康的引进，从谈判到签

约用时一个月，然后三天完成企

业入驻的相关手续；从入驻到第一

个项目投产又是一个月，创造了富

士康入驻的“河南速度”。

富士康的成功引进不仅树立了

河南务实开放的新形象，更迅速

成为拉动河南经济增长的龙头项

目之一。

年末的郑州航空港区，到处是

忙碌工作的塔吊、拔地而起的楼

盘。除了富士康及其配套企业，

惠普等一批世界名牌也纷纷抢滩，

中部首个综合保税区不久前也在这

里顺利封关，未来百万消费人群形

成的财富能量更是不可低估。

“这就是对外开放的综合带

动作用，‘一举多变’、‘一招求多

效’。”河南省商务厅厅长李清树如

此评价。

团结协作总体作战 “18罗汉”各出新招

在对外开放工作中，河南组织

动员全省各级各部门，强化团结

协作，打总体战，协调联动，形成合

力，18个省辖市也不断谋新策、出

新招，呈现出争先恐后、竞相发展的

良好局面。

成功引进富士康巩固了郑

州市作为河南省对外开放龙头高地

是河南省近

年对外开放工作中最引人注目的

成果。富士康的引进，从谈判到签

约用时一个月，然后三天完成企

业入驻的相关手续；从入驻到第一

个项目投产又是一个月，创造了富

士康入驻的“河南速度”。

富士康的成功引进不仅树立了

河南务实开放的新形象，更迅速

成为拉动河南经济增长的龙头项

目之一。

年末的郑州航空港区，到处是

忙碌工作的塔吊、拔地而起的楼

盘。除了富士康及其配套企业，

惠普等一批世界名牌也纷纷抢滩，

中部首个综合保税区不久前也在这

里顺利封关，未来百万消费人群形

成的财富能量更是不可低估。

“这就是对外开放的综合带

动作用，‘一举多变’、‘一招求多

效’。”河南省商务厅厅长李清树如

此评价。

团结协作总体作战 “18罗汉”各出新招

在对外开放工作中，河南组织

动员全省各级各部门，强化团结

协作，打总体战，协调联动，形成合

力，18个省辖市也不断谋新策、出

新招，呈现出争先恐后、竞相发展的

良好局面。

成功引进富士康巩固了郑

州市作为河南省对外开放龙头高地

是河南省近

年对外开放工作中最引人注目的

成果。富士康的引进，从谈判到签

约用时一个月，然后三天完成企

业入驻的相关手续；从入驻到第一

个项目投产又是一个月，创造了富

士康入驻的“河南速度”。

富士康的成功引进不仅树立了

河南务实开放的新形象，更迅速

成为拉动河南经济增长的龙头项

目之一。

年末的郑州航空港区，到处是

忙碌工作的塔吊、拔地而起的楼

盘。除了富士康及其配套企业，

惠普等一批世界名牌也纷纷抢滩，

中部首个综合保税区不久前也在这

里顺利封关，未来百万消费人群形

成的财富能量更是不可低估。

“这就是对外开放的综合带

动作用，‘一举多变’、‘一招求多

效’。”河南省商务厅厅长李清树如

此评价。

团结协作总体作战 “18罗汉”各出新招

在对外开放工作中，河南组织

动员全省各级各部门，强化团结

协作，打总体战，协调联动，形成合

力，18个省辖市也不断谋新策、出

新招，呈现出争先恐后、竞相发展的

良好局面。

成功引进富士康巩固了郑

州市作为河南省对外开放龙头高地

是河南省近

年对外开放工作中最引人注目的

成果。富士康的引进，从谈判到签

约用时一个月，然后三天完成企

业入驻的相关手续；从入驻到第一

个项目投产又是一个月，创造了富

士康入驻的“河南速度”。

富士康的成功引进不仅树立了

河南务实开放的新形象，更迅速

成为拉动河南经济增长的龙头项

目之一。

年末的郑州航空港区，到处是

忙碌工作的塔吊、拔地而起的楼

盘。除了富士康及其配套企业，

惠普等一批世界名牌也纷纷抢滩，

中部首个综合保税区不久前也在这

里顺利封关，未来百万消费人群形

成的财富能量更是不可低估。

“这就是对外开放的综合带

动作用，‘一举多变’、‘一招求多

效’。”河南省商务厅厅长李清树如

此评价。

团结协作总体作战 “18罗汉”各出新招

在对外开放工作中，河南组织

动员全省各级各部门，强化团结

协作，打总体战，协调联动，形成合

力，18个省辖市也不断谋新策、出

新招，呈现出争先恐后、竞相发展的