

# 质量——经济社会腾飞的翅膀

——沈丘县质监局2011工作回眸

记者 韦伟 通讯员 王俊伟 文/图



河南省质监局局长高德领在沈丘县委书记杨永志的陪同下视察沈丘县质量技术监督局



省质监局副巡视员傅新立在县长皇甫立新陪同下视察沈丘县质检中心

2011年，沈丘县质监局紧紧围绕“抓质量、保安全、促发展、强质监”的工作方针，按照“聚精会神搞建设、一心一意谋发展、围绕质量抓服务、紧贴民生抓监督”的指导思想，积极提升能力，为地方经济和社会发展做出了积极贡献。在历年评选中，该局先后荣获省级文明单位、省级卫生先进单位、河南省群众满意的基层站所、全省质监系统“优秀基层单位”、“五五普法先进单位”、机关档案规范化管理省一级单位，周口市“新长征突击队”、“青年文明号”、“优秀青少年维权岗”、“全市法制宣传教育和依法治工作先进集体”，“先进基层党组织”，“建党90周年安全杯摄影大赛组织奖”、弘扬“沈丘精神”主题征文活动二等奖等多项荣誉。

大力加强技术机构建设。为提升产品质量检验检测能力，该局积极加强技术机构建设，提高监督服务水平。一是在县沙南产业集聚区筹建了技术含量较高的1000平方米综合检测中心，积极培训技术人才，助理工程师以上技术人员占50%以上，为确保检测数据的科学性、准确性和完整性，该局加大检测设备资金投入，争取省质监局检测设备资金200万元，购进先进的检测设备，大大提高了服务地方经济社会发展的能力。

二是根据当地产业结构特点和产业发展前景，在沙北产业集聚区网业大厦建立面积4000m<sup>2</sup>的造纸网产品省级监督检验站，设立丝网产品研发中心，集检测、研发于一体，通过研发来提升检验能力，提高企业技术含量和产品质量，实现资源共享、优势互补，有效促进了当地丝网产业集群的发展壮大。三是拓展检测领域，与乾丰暖通科技有限公司合作，建立暖通产品省级监督检验中心，申请筹建有关材料、筹建方案等已报省质监局，国家建材检测中心主任张玉东曾为此专程到沈丘进行过视察。去年12月份，省质监局科技处副处长胡金明及专家组，在市县有关领导陪同下，对筹建河南省暖通设备产品质量监督检验站进行了专家论证，专家组一致认为，沈丘县散热器产品生产企业已具备一定规模，在沈丘县建设河南省暖通设备产品质量监督检验中心，厂地、资金、人员及政府支持等方面都具备了条件，筹建河南省暖通设备产品质量监督检验中心切实可行，并建议加快项目进度，争取早日建成并认证运行。该站建成后，对于提高散热器产品市场竞争力，将发挥重要的支撑和保障作用，对企业上规模、产品上档次和争创名牌都具有非常重要的意义。

深入开展质量振兴工作。沈丘县委县政府高度重视质量工作，把质量兴县作为全县经济工作的出发点和落脚点，全面启动争创名优工作。作为质量兴县工作的重要部门，县质监局积极鼓励和引导企业创名牌、争优质，以培育一批具有市场竞争力的优势企业为目标，全面提升产品质量管理水平，促进县域经济持续健康发展。一是帮助河南省华丰网业股份有限公司、河南省乾丰暖通科技股份有限公司2家企业，积极申报省级名牌产品，通过努力，2家企业已顺利通过评审，取得了“河南省名牌产品”荣誉称号。二是帮助周口市金丝猴食品有限公司积极申报市长质量奖，并顺利通过多项评审，获得周口市“市长质量奖”荣誉称号。三是积极推进县长质量奖评审工

作。编制了《沈丘县县长质量奖评审工作手册》，制定了《沈丘县县长质量奖管理办法》、《沈丘县县长质量奖评审工作方案》、《沈丘县县长质量奖评审程序》等，组织专家组对申报企业进行了材料评审和现场评审，并召开了县长质量奖评审委员会会议，评议结果已提交县长办公会，待召开全县经济工作会议进行专题表彰。由于质量兴县工作成效明显，去年12月21日，沈丘县代表周口市接受了质量兴省考核，并得到省考核组的充分肯定。

强化“两大安全”监管。食品安全和特种设备安全是事关人民群众生命财产安全的两项重要工作。沈丘县质监局坚持将其作为工作的重中之重，集中主要精力、狠抓监管督查，确保无安全责任事故发生。一是大力实施“食品放心工程”。其一，该局在摸底建档的基础上，严格落实区域监管责任制，坚持谁主管、谁负责，区域清，责任明。其二，积极开展了“春节、元旦”安全专项整治、“五一”、“六一”、“中秋、国庆”等食品安全专项整治行动，制定了食品安全应急预案，加强应急演练，大大提高了处理突发事件的能力，有效维护了人民群众身心健康和饮食安全。其三，强化企业法人第一责任人的意识，与全县40多家食品生产企业签订了《食品安全企业质量安全承诺书》，强化企业自律，落实主体责任，保证产品质量安全。其四，强化监督检验。食品质量指标是否合格，必须依据科学检验。为确保质量合格，该局定期不定期地对全县食品生产企业进行监督检查和抽样检验，抽样率达100%，做到了发现问题早，处理问题快，确保产品质量合格率持续提升。省局副局长冯长宇在沈丘督

时，曾对沈丘县局的工作给予了充分肯定。二是加大了宣传和特种设备安全监察力度。首先，借助“3·15消费者权益保护日”、“安全生产月”等活动平台，在县城富都大道设立了咨询台、投诉台和服务台，精心制作了图文并茂的宣传版面，悬挂过街条幅，发放宣传资料，积极接受群众咨询，有效提高了特种设备操作技能和群众的安全防护意识，预防安全事故的发生。其次，坚持“安全第一、预防为主”的工作方针，紧紧抓住重点企业、重点设备和重点人员，开展巡回督导、定期检验和技术培训。对全县企业、学校、商场、宾馆、洗浴、液化气站等场所重点设备进行了全方位登记建档和监管检查，加强特种设备操作人员培训，先后检查特种设备使用单位73家，特种设备登记率达100%，检查钢管特设备265台次，验收新安装特种设备17台，校验安全附件82台次，排查安全隐患246处，下发《安全监察指令书》89份，培训人员200多人次，为保证企业安全生产奠定了基础。再次，开展特种设备安全“三进”活动。进入华雪啤酒有限公司等企业进行宣传，促进企业安全管理的提高；进入中英文学校等校园进行宣传，使广大师生深受教育；进入水岸名家等社区进行宣传，向广大居民讲解安全使用液化气瓶、乘坐电梯、和应急救援措施等安全常识，增强了居民的特种设备安全意识，减少了事故发生，全年没有发生因特种设备导致的安全事故。

积极开展监督服务工作。一是积极宣传筛选了槐山羊作为原产地地理标识申报对象；帮助周口市金丝猴食品有限公司、北京佳汇食品有限公司河南分公司、教育颖颍食品厂等5家企业，制定和审核了产品企业标准并备案；帮助沈丘县鸿运蛋鸭养殖专业合作社申报了省级农业标准化示范区；申报并确立周口金丝猴食品有限公司为国家AAAA级标准化良好行为企业。二是积极落实计量惠民工程，开展了计量检定和专项执法工作，对全县加油站、医疗器械进行拉网式检查，对计量违法行为进行严厉打击，积极服务“三夏、三秋”，查处违法案件10余起，为群众挽回经济损失20余万元。三是加强了代码工作。利用发送提示短信等形式，提醒代码持证单位定期进行年检或换证，发送短信10000多条，为企业提前做好准备提供了方便，受到企业好评。

积极开展创先争优活动。一是成功创建省级文明单位。以局长陈亚成为组长的新一届质监局领导班子，高度重视文明创建工作，虽然创建工作难度很大，但他们知难而进，坚持把文明单位创建工作一起部署，一起检查，加强领导，细化责任，召开会议必讲，研究工作必议，并有专人负责落实，功夫不负有心人，通过全局坚持不懈的努力，

最后顺利通过了考核组的检查验收。在创建工作上，为营造良好氛围，以强化廉政教育为切入点，开展了廉政格言、警句征集活动，精选了一批语言朴实、朗朗上口的廉政格言，制成宣传牌，悬挂在办公走廊，使人员自觉做到自省、自警、自重、自励；在办公大楼过道悬挂“醒身鉴”，“以铜为镜可正衣冠、以人为镜可以明得失、以史为镜可知兴衰、以纪为镜可以正言行”四句名言非常醒目，执法人员过往可见，其寓意悠长、发人深省；在局办大院建起了一道80米的廉政文化墙，构思新颖、内容丰富、图文并茂，集严肃性、观赏性、教育性于一体，既美化了办公环境，又方便了社会各界对工作人员进行监督，树立了文明机关形象。二是组织开展了“文明股室评选”、“文明家庭评选”、“职工运动会”、“庆七·一”演讲比赛等一系列活动，到西柏坡进行拓展训练，参观廉政教育馆，接受红色革命教育，使大家受到了深刻的爱国主义教育，激发了创先争优意识，增强了凝聚力、号召力和团队精神。三是为职工体检，送健康“晴雨表”。为了给干部职工做实事做好事，12月份，该局组织全体干部职工分批到县医院进行了健康体检，通过健康体检，及时让职工了解身体情况，无病早防、有病早治，有针对性地采取预防保健措施，保障干部职工以健康的体魄、旺盛的精力、愉快的心情投入到工作中。

强化内部管理。一是完善规章制度。先后建立健全了《考勤制度》、《廉政建设制度》、《目标管理奖惩制度》等规章制度60多项，工作中坚持以制度为尺度，用制度管人，以制度促进发展。二是实行层级化管理制。坚持以人为本，执行民主集中制原则，实行层级管理，一级抓一级，层层抓落实。解决问题大事讲原则，小事讲风格，坚持以集体利益、大局利益为重。三是加强人员培训。在开展自我教育的同时，积极参加市局组织的公文写作、标准化、特种设备、纪检监察等各项业务培训，有效提高了业务水平。同时鼓励干部职工积极参加学历再教育和各项技能培训，坚持以科学的知识武装人，多种形式提高自己，有效增强了干部队伍的创造力和凝聚力，提高了服务地方经济社会发展的能力。四是加强了党风廉政建设，推行了“三公开”，在2011年“民主评议基层站所”活动中，该局名列参评单位第四名，政风行风、工作作风等均得到广大企业和参评代表的好评，省局纪检监察室主任梁金光在沈丘视察工作时，对沈丘县质监局的做法给予了表扬和肯定。



市国税局局长阎西伟在县委书记杨永志的陪同下了解聚酯网生产情况



县长皇甫立新，县委副书记、常务副县长胡恩勇到国税局调研



县国税局经常对干部职工进行廉政教育

回首过去一年，沈丘县国税局在沈丘县委、县政府及上级主管部门的坚强领导下，深入贯彻落实科学发展观，扎实推进各项税收工作，实现了“十二五”时期税收事业发展的良好开局。

**转变税收理念，建立质量型收入机制**

在“十二五”规划的开局之年，我局在税收基数高、增长幅度大、重点税源少、政策性减收因素多的严峻形势下，牢固树立“围绕质量抓收入”的理念，以组织收入为中心，打造质量型收入机制，努力使全县经济发展成果及时转化为税收收入，确保税收收入积极反映地方经济的发展成果。全县累计完成税收收入

# 为国聚财谱华章

——沈丘县国税局发挥职能作用服务经济发展纪实

记者 韦伟 通讯员 马达威 文/图

32094万元，占年计划的112.6%，同比增长24%，增收6213万元，快于时间进度12.6个百分点。地方级收入完成8398万元，占市局分配计划的115.04%，同比增长126.5%，增收1760万元，收入总量及地方级收入在全市县市之间均排名第一。

一是坚持“依法征收，应收尽收，坚决不收过头税”组织收入原则，牢固树立“抓总量，更重质量”的理念，深入落实“向专项整治要收入、向加强管理要收入、向稽查力度要收入、向完善机制要收入”的挖潜增收措施。二是落实收入责任，科学分解任务。年初及早把任务分解到各分局，落实班子成员联系分局、科室包分局责任制，加压驱动，充分调动全员抓收入保增幅的积极性。三是抓重点行业和重点环节，向提高税负要增幅。对影响我县收入的食品加工、纺织、皮革、机械制造、塑料制品等五大行业的行业税负实施动态监控，认真落实最低税负警戒线制度，对税负偏低和农产品抵扣比例偏高的行业企业及时预警，实施稽查评估。先后稽查和评估入库税款260万元和253万元。四是认真落实目标管理责任制，坚持月通报、季考核制度，加大考核奖惩兑现力度，元至九月份共兑现奖励4.2万余元，充分调动了全员抓收入的主动性、积极性。

**强力推进专业化管理改革，确保试点圆满成功**

根据市局总体部署，4月上旬，我们按照信息管税的思路，以资源重组为前提，以风险管理为导向，以规范管理为目的，以机制创新为抓手，积极探索税源专业化管理改革，不断创新税源管理实践，取得了阶段性成果。根据市局总体部署，4月上旬，我们首先制定了《进一步深化税源专业化管理工作的实施方案》，其次进行了宣传动员，然后实施了重组资源，成立“三室一厅”和6个专业化税务分局。从目前的运行情况来看，各项工作进展良好。一是分析监控办公室通过v2.0软件、税收分析监控系统共提取数据3万多条，对全年征管状况、征管指标、收入质量指标及数据指标进行分析通报，并对各分局两个季度的税源及征管状况指标进行考核通报并进行税收讲评。二是县局对市局下发的51户疑点数据企业重新派单，农产品抵扣异常企业涉及我县17户，交由综合业务办公室落实，评估税款46.6万元。针对矿山配件、木材加工等风险点较高的企业，我们采取了税负预警参考值、投入产出率等措施，对矿山配件行业实施评估45户，木材加工行业评估11户，企业自查补税186万元。对县局分析监控办公室筛选出的低于同期税负的企业154户次，低于全市同行业平均税负的55户，农产品抵扣比例同比增长76户，共285户疑点数据分派到各分局逐户落实，评估入库税款365万元。三是取消税收管理员管户制度后，各分局将县局派单及内部派单全部分解下派到申报审核岗、日常管理岗进行落实，按派单要求及时反馈。四是风险防控长效机制逐步完善。积极参加市局举办的风险业务及廉政教育等专题培训班，建立了风险讲评分析机制，完善了涉农企业、发票代开管理等高风险行业和领域管理办法，利用

12366短信平台把发票发售信息及时发送给纳税人，防控发票套购风险；制定高风险领域税收执法过错责任追究办法，实行税收执法过错终身责任追究制度。

**优化纳税服务，促进国税和谐发展**

积极落实各项税收政策。落实增值税转型政策、高新技术企业所得税政策、促进生产性和生活性服务业以及非公有制经济发展的所得税政策、涉农税收政策等，发挥税收优惠政策的导向作用。2、不断优化各项服务措施。完善纳税服务业务规范，认真执行纳税服务“九项承诺”和“六不”规定；维护纳税人合法权益，完善服务投诉受理制度，积极开展纳税服务绩效评价、第三方调查活动，加强税收法律救济和纳税信用管理，促进涉税中介机构健康发展；丰富细化税法宣传，建立纳税人税法宣传需求征集、分析、响应机制，实施分类税法宣传和税收政策温馨提醒制度，增强宣传的针对性和实效性；组织开展好第20个全国税收宣传月活动，加强互联网宣传、培训辅导宣传和社会化宣传，拓展税法宣传渠道。3、大厅实体化提升了纳税服务质量。一方面，所有涉税事宜统一由大厅受理，实现了“一站式”服务，较好地解决了企业办税多头跑的问题，既方便了纳税人又最大限度地切断了权力点人员与纳税人的接触，规避了内部风险。另一方面，简化流程，减少调查环节，规范了前后台手续传递，为纳税人节约了办税时间，减轻了纳税人负担。如：一般纳税人认定业务，简并为受理——调查——审批3个环节，时限由原来的20天缩短为10天。再如两票开代和办理税务登记，纳税人申报资料齐全大厅及时办理，事后分局调查，缩短了纳税人办税时限、效率明显提高，征纳关系进一步融洽。4、加强办税服务载体建设。依托12366纳税服务平台，推行纳税咨询限时回复，公开承诺回复时间，继续实行领导带班制度，为纳税人提供统一和权威的解答。建立以网上办税为主，其他方式为补充的多元化办税体系，全面实现财税库银横向联网，确保纳税人足不出户地办理网上申报、缴税、开具缴税凭证等主要涉税事宜，相关部门就如何对重点税源企业实行“个性化服务”，对重点行业实行“特色服务”，对部分弱势群体纳税人开通“绿色通道”或“上门服务”制定方案，切实方便纳税人和降低征纳成本。受到纳税人和地方政府的一致好评，政风行风评议一直处于全市先进行列。

**加强干部队伍建设，提高全员凝聚力、执行力**

该局坚持以人为本、宽柔相济的原则，全面加强干部队伍建设，着力提升人员素质和能力，增强干部职工的大局意识、责任意识，提升干部职工的凝聚力和执行力，取得了良好成效。赢得了市局领导、机关科室和其它兄弟单位对我局干部队伍建设“人员少、思想好、素质高、稳定性强”的赞誉。一是加强班子建设。深入学习和规范县局党组议事规则，贯彻落实好民主集中制，坚持民主理财、民主议事、民主管理、民主决策，强化了集体领导，班子的核心作用进一步增强，党组的权威进一步提升。二是继续落实《中层干部管理办法》。通过工作目标落实、个人德行评价的量化计分，变中层干部的年终考评为日常的过程考核，按照积分高定期分层排序。坚持干部选拔使用与积分高低挂钩，积分高者优先使用，连续两年积分靠前者，降档使用，从而使中层干部的选拔使用更为科学更为规范。三是持续推进“9+3”工作法。今年以来我们按照《办法》要求，机关工作人员一年在基层工作三个

月，带着任务抓调研，围绕派单抓落实，发现问题定措施，认真记录《工作手册》，努力在税政管理、税源管理、纳税服务、财务管理、基层建设等方面取得一些新经验。四是深入开展谈心活动。紧密结合干部职工思想实际，县局班子成员和中层干部每人联系2名同志，每月开展一次谈心活动，班子成员每季度分别召开一次中层干部集体谈心会，收集情况，疏导情绪，化解矛盾，稳定思想。五是扎实开展各项文体娱乐活动和暖心工程。坚持每月举行一次职工集体生日座谈会，组织开展了五一职工运动会、积极参与了“唱响沈丘”红歌比赛等活动，丰富干部职工业余文化生活，缓解工作压力，激发工作动力。

**党风廉政建设深入推进**

一是加强两权监督，促进党风廉政建设。召开党风廉政建设工作会议，认真贯彻省市局和县县委党风廉政建设工作会议精神，对党风廉政建设工作进行认真安排部署。紧紧围绕中共中央《建立健全教育、制度、落实并重的惩治和预防腐败体系实施纲要》和总局《实施意见》，加强“两权”监督，狠抓落实。对构建惩防体系的阶段性目标任务进行细化，增强针对性和可操作性，逐项明确牵头与协办的部门，确保做到任务具体、责任明确、时限落实、监督到位。狠抓干部经常性廉政教育，坚持利用周三政治学习时间组织干部职工学习党风廉政相关内容，观看反腐倡廉教育片，督促干部遵守好各项规定。开展经常性的抽查稽查等税收执法监察，规范税收执法行为；强化税务管理，发挥内外监督机制，促进党风廉政建设。二是认真开展税收管理员向纳税人述职述廉活动。为保障纳税人的知情权和监督权，拓宽监督部门和国税干部的渠道，增强税收管理员廉洁从税的意识，营造和谐的征纳关系，2011年在各分局大力开展一线税收管理员法规政策、履行税收管理和服务职责、开展税收宣传和纳税辅导、改进作风和提高效能等廉洁自律规定方面向辖区内的纳税人公开述职述廉，既客观地汇报成绩，也坦诚地说明缺点和不足。发放《税收管理员勤政廉政情况测评表》，请纳税人代表现场对税收管理员的执行政策、纳税服务、廉洁自律、作风效能等方面情况进行测评，并请纳税人提出意见和建议。有效地规范了税收管理员的执法行为，增强了税务人员的责任意识、敬业意识和勤政廉政意识，进一步推动了各项工作水平的提高，受到了广大纳税人的一致好评和社会各界的广泛赞誉。三是开展廉政文化建设。通过廉政文化长廊、廉政文化墙、廉政文化园地，征集廉政文化锦言警句等形式，努力营造“以廉为荣、以贪为耻”的浓郁氛围。我局被县纪委推荐为全县唯一的“省级廉政文化先进单位”。四是加强行风建设，提升社会满意度。通过提高服务质量、提高工作技能、简化办税流程、规范税收执法等进一步优化纳税服务工作，巩固和完善了行风建设长效机制；充分发挥特邀监察员的参谋、桥梁和监督作用，加强了与有关部门沟通、协调和联系；加强作风建设，强化公仆意识，提高服务意识，切实纠正影响税务机关形象和损害纳税人利益的不正之风，进一步加大了税收政策和工作措施的宣传力度，不断提升纳税人和地方党委政府的满意度。国税部门依法治税、依法行政、依法办事、干净干事能力和能力明显增强，勤政廉政、干事创业、风清气正的良好国税形象进一步树立。