

沈丘:项目化管理提升宣传思想工作水平

本报讯 234 个村级农家书屋星罗棋布,“槐园”、千字文文化广场建设如火如荼,文狮舞、扑蝶舞等国家级和省部级非遗项目的开发保护有序进行,全省省级文明先进县城验收工作成效显著……沈丘县实施宣传思想工作项目化、精细化管理,提升宣传思想工作水平,取得显著成效。

据沈丘县委常委、宣传部长何明照介绍,所谓宣传思想工作项目化,就是把宏观的、抽象的宣传思想工作转化为一个个具体、有形、可操作的项目,有目标、能检查、可考核。项目化管理实现了宣传思想工作的虚功实做。

沈丘县的这一做法,是基于改变过去宣传思想工作存在“有布置、少落实,有方案、无系统,有评比、缺量化”现象而采取的举措。

去年 6 月份,沈丘县委宣传部决定,在部机关和宣传思想文化单位实施宣传思想工作项目化管理,将面上的许多工作细化为一些具体的项目去落实,也就是细化为“八大项工程”,即理论武装工程、舆论引导工程、文化建设工程、外宣提升工程、市民素质提升工程、文明创建工程、基层基础工程、典型培育工程,同时再把这“八大项工程”细化为 110 个小事,用项目化管理推动全县宣传思想工作。县委宣传部副部长李彦涛谈起这些深有体会。自去年实施项目化管理后,分管部机关办公室工作的他,领到了制订全县年度宣传思想工作规划等 12 个“项目”,其中除上级下达的任务外,还有像全县上半年宣传文化工作总评比活动这样的“自选动作”。

在项目实施过程中,沈丘县委宣传部注重调控,使项目的启动、

实施、结束形成一个可控过程,确保项目步骤精细、程序规范、进展高效,使每个项目都成为精品。2011 年,沈丘县通过实施外宣提升工程,加大新闻宣传报道力度,全年在市级以上媒体共发新闻稿件 3000 多篇,其中在国家级媒体发表新闻稿件 16 篇,在省级媒体发表新闻稿件 400 多篇;《沈丘“三化”管理推动全县宣传思想工作》品牌战略助力富农强企被《河南日报》头版头条采用;《这就是品牌的力量》、《沈丘创新干部培训方式》、《沈丘阳光权利惠民生》等 4 篇稿件被《河南日报·农村版》头版头条采用;在《周口日报》组织形象专版 3 个,其中《亮丽周口 唱响中国——沈丘篇》和《厚重文化扮靓水韵绿城》,图文并茂地报道了全县经济、文化等社会各项事业迅猛

发展的良好态势。沈丘县还注重加强内宣工作。去年,《新沈丘》年内发刊 49 期;县广播电视台开办“沈丘新闻”、“新闻晨报”、“民生热线”、“第一解读”、“沈丘精神在基层”等 7 个栏目,针对群众反映的热点难点问题、关注的焦点问题跟踪采访;依托沈丘县委、县政府网站,不断加大网络正面宣传力度,集中宣传沈丘对外良好形象。由于

出色的综合宣传报道,沈丘县的知名度明显提升,被中央媒体人民网评为“中国最具投资价值县”。

笔者在翻阅该县去年下半年“宣传思想工作项目任务一览表”时发现,多数项目与群众生产、生活相关,即便是比较虚的一些理论主题教育活动类的项目,沈丘县也设置了操作性较强的载体。(下转第三版)

中原民俗传承和保护论坛在淮阳举行

本报讯 (记者 侯俊豫) 2 月 24 日下午,由文化部非物质文化遗产中心、河南省文化厅、周口市政府共同主办的中原民俗传承和保护论坛在淮阳举行。文化部非物质文化遗产司司长马文辉,文化部办公厅副主任周广莲,省文化厅副厅长崔为工出席。市委常委、宣传部长、副市长刘保仓主持。

马文辉指出,开展非物质文化遗产保护工作,对培育中华民族精神、弘扬中华文明、建设中华民族共有精神家园具有重要意义;开展民俗展演和论坛等活动,有益于促进非物质文化遗产的保护、传承、传播、弘扬;要增强全社会保护非物质文化遗产的意识,为非物质文化遗产保护营造良好的社会氛围。通过

举办中原民俗传承和保护论坛,中原民俗保护工作者能够与国内民俗保护专家一起,结合非物质文化遗产传统礼仪、节庆等民俗活动的理论研究和实践方法进行深入研究,共同探索面向未来的民俗保护新思路,进一步促进河南乃至全国非物质文化遗产保护工作健康有序发展,推动中原文化大发展、大繁荣,为创建华夏历史文明创新区建设发挥更加积极的作用。

随后,中央民族大学教授、国家非物质文化遗产保护工作专家委员会委员郭庆富,北京师范大学文学院民俗学与社会发展研究所教授萧放等多位国内知名专家、学者,围绕民俗传承和保护工作存在的问题畅所欲言,建言献策。

我市各界认真学习贯彻落实市纪委三届二次全会精神

市财政信用投资担保公司

本报讯 连日来,市财政信用投资担保有限公司组织全体人员认真学习市纪委三届二次全会精神,并对落实会议精神进行研究部署。

会议强调,要进一步领会市纪委三届二次全会精神,按照“壮大规模、扩大营销、完善流程、强化管理、审慎经营、控制风险”的工作思路,着力提升保前业务水平、提升担保总量、提升保后监管

能力。今年,市财政信用投资担保有限公司将进一步加强内部管理,强化风险防范,规范运行制度,拓展服务,强化功能,努力打造政府和中小企业融资服务平台;进一步加强思想作风建设和党风廉政建设,按照市委、市政府壮大中心城区的要求,进一步做好招商引资工作。(项文霞)

周口银行

本报讯 2 月 22 日,周口银行召开全体中层干部会议,学习贯彻市纪委三届二次全会精神,认真传达市委书记徐光的重要讲话精神,并结合河南银监局开展的“合规建设提升年”活动,以合规文化建设为载体,以合规建设提升为目标,深入推进惩防体系建设,确保周口银行稳健运营。

该行通过把贯彻落实市纪委三届二次会议精神与“合规建设提升年”活动的开展做到有机结合,深入推进廉政文化建设和合

规文化建设项目,把合规执行和合规建设当成管好风险、遏制案件的有力抓手,继续坚决杜绝重大实质性违规行为,努力实现思想认识、内升动力、制度建设、执行效果“四个提升”,从而构建合规管理长效机制,并以此为载体培育合规文化,使廉政文化建设成为合规建设的有力支持和坚强保障,真正使合规成为发展的自觉要求和行动,成为周口银行发展的不竭动力。(顾永磊)

市人社局

本报讯 近日,市人社局召开中层干部会议,认真传达贯彻市纪委三届二次全会精神,集中学习市委书记徐光的重要讲话精神和市委常委、市纪委书记杨正超的工作报告,并就贯彻落实会议精神作出了具体部署。

会议指出,人社部门承担着服务民生、保障民生的重要职责和使命。要贯彻好市纪委三届二次全

会精神,必须认清形势,理清思路,强化责任感,增强紧迫感,找准切入点,把着力点,认真抓好以下四个方面的工作。一是加强监督检查,确保惠民政策贯彻落实。二是积极推进廉政风险防控,确保权力规范运行。三是深化党务政务公开工作,自觉接受人民群众监督。四是加强政风行风建设,树立勤政为民形象。(李红彦 王涛)

鹿邑县被命名为“中国老子文化之乡”

新闻发布会在北京钓鱼台国宾馆举行

本报讯 (记者 杜少华) 2 月 23 日,由中国民间文艺家协会、河南省文联、周口市人民政府主办的“中国老子文化之乡”新闻发布会暨授牌仪式在北京钓鱼台国宾馆举行。中国文联副主席刘兰芳,中国民间文艺家协会分党组书记、中国民间文艺家协会副主席、中国社科院研究员叶舒文,中国民协分党组成员、副秘书长张志学、吕军、周燕屏,周口市委常委、鹿邑县委书记陈志伟,

周口市政府副市长田永红出席新闻发布会。

新闻发布会上,刘兰芳向鹿邑县颁授“中国老子文化之乡”匾牌,罗杨向鹿邑县颁授“中国老子文化研究中心”匾牌。

新华社、《人民日报》、中央人民广播电台、中央电视台、《光明日报》、《经济日报》、中国新闻网、《香港大公报》、中国网、人民网等首都新闻界和河南新闻单位参加新闻发布会。

田永红发表热情洋溢的欢迎词。她说,周口历史悠久,文化灿烂,素有“华夏先驱、九州圣迹”之誉,是羲皇故都、老子故里。“老子”文化是中国传统文化宝库中的一朵奇葩,是周口诸多文化资源中熠熠闪光的瑰宝,周口发展文化产业、旅游产业有着巨大的潜力和空间。

中国民间文艺家协会命名鹿邑县为“中国老子文化之乡”,是该县所得的第一个国家级文化品牌。



2 月 24 日,“中原古韵——中国(淮阳)非物质文化遗产展演”活动在河南淮阳举行。来自山东、安徽、河北、河南、山西、湖南、湖北、江西等中东部 8 省的优秀非物质文化遗产将在传统淮阳庙会期间展演。(新华社记者 赵鹏摄)

川汇区经济工作思路清晰

本报讯 日前,川汇区就落实市委经济工作会议精神相继召开企业用工招聘会、区委经济工作会、重点城建项目点评会和四个班子联席会议,认真落实市委经济工作会议精神和区委经济工作会议部署,并对下一步工作进行部署,对具体工作进行任务分解。

今年,该区围绕“富民强区”总目标,把握“解放思想、抢抓机遇、持续求进、又好又快”这个总基调,突出抓好棚户区和城中村改造、中心商务功能区和特色商业街建设、新型农村社区建设及项目建设、招商引资和产业集聚区建设等工作。

围绕目标任务,该区要求各级各部门紧跟市委、市政府发展步伐,在中心城区发展中,既要节奏合拍,又要主动融入;按照省委书记卢展工提出的“四个重在”和“四个带动”以及市委提出的“五

个三”要求,创新工作方法,抓大事,办急事,解难事,研专题,全区党员干部要做到“四个明白”,即学明白、想明白、讲明白、做明白;做到“四个到位”,即学习到位、谋划到位、运作到位、务求到位;做到“四有”,即有思路、有项目、有平台、有载体;做到“四不”,即不官僚、不渎职、不添乱、不抹黑;落实区委经济工作会议部署,要做到“四制”,即项目制、责任制、考评制;在旧城改造工作中,启动旧城改造普查规划及新型社区建设准备工作;在舆论宣传工作中,加大对学习贯彻市委经济工作会议精神和加快旧城改造步伐、打造沙北中心商务区、打造产业集聚区等新闻热点的宣传力度;在各项工作筹备会上,压缩会议时间,提高会议效果,腾出精力干工作;在城建项目中,做好文昌大道、界牌街、丰

华园等老项目和新世家置业有限公司“古渡外滩、三川港湾”等新项目的建设。(李守伟 樊蕊蕊)

本报讯 (记者 侯俊豫) 2 月 24 日,由文化部非物质文化遗产司、河南省文化厅、周口市政府共同举办的中原古韵——中国(淮阳)非物质文化遗产展演在淮阳羲皇文化广场隆重开幕。文化部非物质文化遗产司司长马文辉,文化部办公厅副主任周广莲,省文化厅厅长杨丽萍,市委副书记、代市长岳文海,市委常委、宣传部长、副市长刘保仓出席开幕式。省文化厅副厅长崔为工主持开幕式。

岳文海在致辞中指出,周口历史悠久,文化资源丰富,市委、市政府近年来高度重视非物质文化遗产保护工作,把非物质文化遗产保护和传承作为全市文化建设的一项重要内容加以推进,投入逐年增加,宣传力度不断加大,保护和传承效果越来越好,全社会参与非物质文化遗产保护的积极性逐步高涨。

岳文海说,中原古韵——中国(淮阳)非物质文化遗产展演已成功举办两届。在文化部非物质文化遗产司的关心支持下,在去年山东、安徽、河北、河南、山西、湖北 6 省国家级非物质文化遗产项目参与展演的基础上,今年又有湖南、江西两省国家级非物质文化遗产项目参与展演,标志着主办规格和规模及品牌影响力均得到进一步扩大和提升。我市将以此为契机,进一步加强非物质文化遗产保护,提升非物质文化遗产水平,加强文化城市建设,增进与国际社会和国内各地文化的交流与合作,促进全市文化大发展、大繁荣,努力把非物质文化遗产展演打造成全国一流的文化盛会,为建设人类共同的精神家园作出积极贡献。

杨丽萍指出,举办非物质文化遗产展演是贯彻落实党的十七届六中全会精神和国务院《关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》、推动华夏历史文明传承创新的生动实践。通过展演活动,可以让广大群众共同享受非物质文化遗产保护成果,进一步扩大非物质文化遗产的社会认同,让更多的群众感受传统文化的魅力。

中国(淮阳)非物质文化遗产展演精彩开幕

马文辉周广莲杨丽萍岳文海等出席

武建新就我市加强党外代表人士队伍建设提出要求

本报讯 (记者 普淑娟) 2 月 24 日上午,全国、全省学习贯彻《关于加强新形势下党外代表人士队伍建设的意见》电视电话会议召开。市领导武建新、王建庄、时兴功、李海龙、杨春、张文平、张广东等在周口分会场收听收看会议实况转播。

在收听收看电视电话会议后,市委常委、统战部长武建新就会议精神贯彻落实,对我市加强党外代表人士队伍建设工作进行部署。

武建新指出,《意见》是中央结合党外代表人士新特点,对进一步加强新形势下党外代表人士队伍建

设作出的全面部署,明确了党外代表人士队伍建设的总体要求,并对加强和改进党外代表人士队伍建设的领导提出了明确要求,是指导新形势下统一战线事业发展的纲领性文件。

武建新强调,各有关部门要进一步认识,要以对党的事业高度负责的精神,认真学习贯彻《意见》,进一步坚定信念,扎实工作,努力开创我市党外代表人士队伍建设新局面,推动我市多党合作事业蓬勃发展,为我市经济社会发展作出更大的贡献。

走近“返乡创业新星马伟国”系列报道之三

马伟国:当代大学生的示范典型

记者 刘彦章 实习生 王杏

马伟国的经历给了当代大学生一个典型示范。他的经历告诉我们,无论是发展经济还是社会治理,基层十分需要知识的引导和救助。

如今,有多少大学生能按自己的意愿择业就业,努力为自己的理想打造一片湛蓝的天空?职业不仅是为了谋取生存,其最高境界是愿意为之献身并终身视为之为事业。如果社会上多出些马伟国这样的就业典范,我们农村社会发展的模式和成效会是一种

怎样的辉煌前景?如果小城镇、县城和地市级城市,能充满一批满怀热情、富于创意、思想解放、观念新颖的大学生创业者,是否会更富生机和活力?社会的人才结构、经济结构、文化氛围是不是会因此更加优化和提升?

人才是基层发展的急需资源。当代大学生应该以马伟国为榜样,树立基层服务意识,从一点一滴的基础性工作做起,脚踏实地、勤勤恳恳地工作,主动融入社会,从而实现自己的人生价值和理想。

马伟国:网民眼中的“蔬菜哥”

本报讯 (记者 刘彦章 实习生 王杏) 眼下,大学生马伟国回乡创业的事迹在网上引发热议。不少网友亲切地称他为“蔬菜哥”。

有的网友说,看了马伟国的事迹我难免疑惑:为什么同样是种植蔬菜大棚,差别咋会这么大呢?原来,马伟国回乡创业时,就把目光瞄准了国内大棚蔬菜最先进的寿光,并把“寿光经验”搬回了淮阳。网友因此赞他:“马伟国用自己的实际行动诠释了理论与实践相结合,是实至名归的新型农民。”

马伟国刚回乡创业时并不被人看好,还经常受到乡邻的嘲讽。但他一直坚定着自己的信念,在大学生创业“绿色通道”的帮助下扎根基层,一步一步由“漂游族”变成现在的“种菜高手”和“致富能手”,且致富不忘乡亲。马伟国成立了以种植养殖为主的淮阳县新生农业合作社,主动帮助其他菜农解决种植中的难题,派技术员免费为他们提供技术指导,并多次带领乡亲去山东寿光观摩学习,从而走上了共同致富之路。

“从马伟国的身上,我们看到了新型农民形象,那就是自尊自强河南人,能拼会赢河南人,当仁不让河南人。”一位网民这样说。

