

规模最大 档次最高 影响最广 展商最多 本报力作

2012 年春季周口大型房车联展下月举办

展位竞争激烈 欢迎房企车商尽快报名



本报讯(记者 王永剑) 对于周口楼市来说,2011 年是不平淡的一年。今年国家房地产宏观调控基调将依然延续,限购、限贷等政策的影响将依然存在。如何破解楼市成交低迷的困局,将是 2012 年房地产行业面临的最大挑战。本报举办的周口房车联展作为我市规模最大、档次最高、影响最广的综合性交易平台,始终将促进周口房地产市场健康稳定发展作为根本的宗旨。已经举办 8 届的房车联展,备受业内外关注,除了承担交易平台的功能外,亦是反映楼市热度及行业发展的“风向标”。特别是当市场走向不明朗时,购房者和开发商博弈双方更加关注展会动态,更加看重这个彼此观察、交流的平台。因此,本报举办品牌展会的第九次

力作——2012 年春季周口房车联展,将于 4 月 6 日至 8 日在市区五一广场举办。本届春展主题确定为“促进消费 唱响品质”。目前,招商工作全面展开。去年年末以来,周口楼市受大环境的影响,形势有些纠结,高层住宅成为市场主体。房企销售态势不很理想,房市利空频传,库存增加,资金紧缺,开发商“压力山大”。目前,周口城区有 30 余家楼盘进行市场角逐,开发量大,市场竞争激烈。周口现在的发展速度让人应接不暇,置业的人们在掌握周口前进步伐上所花的时间和精力也大大增加,在调控的大环境下,置业选择更为谨慎。2012 年春季周口房车联展,将向世人呈现周口蓝图,跟踪城市发展,洞悉行业动

向,深耕价值主题。2012 年春季周口房车联展组委会整合各方资源,本着服务开发商和购房者的宗旨,以打造房地产“一站式”展示销售平台为办展方向。目前展会的宣传推广及商家邀请计划、配套活动有序开展。组委会将以报纸、手机、网络、电视广播、DM 单页等多种形式宣传推广本届春季房车联展,并将邀请最具购买意向的市民到会参观。展会配套活动以务实为基调,在夯实往届运作成熟的活动外,努力开发新的配套活动,寻求更有效的服务模式。2012 年春季周口房车联展是今年上半年最大的一个营销平台。到时,市民可以最大限度掌握楼市最新动态,纵览周口最为活跃的版图、寻求心仪的宜居楼盘。

作为周口楼市的“晴雨表”,本报举办的房车联展一直以来都受到了社会各界的高度关注,其所展示的价格走势、市场供求、房屋销量等对房地产开发企业、购房者都将产生重大影响,以至于许多开发商把房交会作为旗下项目决

策置业与投资的方向;开发商可以直接对话最大众消费者,切身感受楼市变化气息,寻求新政下的市场方向。展会序幕已经拉开,欢迎房企车商登台表演,设定主角有限,赶紧抢位。

图片均为 2011 年房车联展资料图片。

拜谒人祖伏羲祈福周口楼市

关于周口房地产营销精英联谊活动的通知

一元复始,万象更新。伴随着周口经济快速发展的铿锵脚步,周口房地产业迈进了明媚的春天,与往年不同的是,受国家政策和环境的影响,目前的楼市相对疲软,怎样让楼市变暖,步入良性快速发展的轨道,2012 年有一个好的市场局面,是该行业同仁近日苦思的课题。

华夏九州,泱泱中华,人祖伏羲,万世敬仰。拜谒先祖,进香献爵,乃中华民族传统之美德,周口儿女信仰之所在。壬辰龙年淮阳庙会已过 10 日有余,太昊陵天天迎来数以万计的拜谒游客,他们拜谒先祖,为个人祈福,为家庭祈福,为中华民族祝福,盼望龙年家庭和睦,事业有成,国家繁荣昌盛。

为了拜谒先祖弘扬中华民族传统美德,为了加强周口房地产领域营销人员的联谊与沟通,为了让大家龙年理清思路应对有方,年内有一个好的开端和喜人的结果,周口日报社房地产工作部特举办“拜谒人祖伏羲、祈福周口楼市,周口房地产营销精英联谊活动”,欢迎周口楼盘相关人员积极参与。

活动主题:拜谒人祖伏羲 祈福周口楼市

活动时间:2012 年 3 月 10 日

参加人员:周口楼盘营销副总或营销经理

垂 询 电 话 :0394 -8599343 18639402086 18639402995

周口日报社房地产工作部 2012 年 3 月 4 日

寻亲启事

2012 年 2 月 24 日 19 时 55 分,在省道 206 线 159 公里+450 米处(姚集北)发生一起交通事故,伤者男性,疑似精神病人或痴呆患者,望其亲属速与商水县公安交警大队联系。

联系电话:姬警官 13839485199 冯警官:13939435557

2012 年 3 月 5 日

遗失声明

●周口市远大运输集团永安运输有限公司不慎遗失车辆购置税完税证 2 本,凭证号:8410728556,车型:YCH9390TDP,车牌号:豫

P0E75;挂车凭证号:8410709308,车型:WL9409TDP,车牌号:豫 P6466,声明作废。挂失人:李望

2012 年 3 月 5 日

●项城市任营路东郭强光的土地使用证丢失,地号:50—231,图号:00—82——II—IV,声明作废。

2012 年 3 月 5 日

广告