

如何提升自我发展空间

□ 曹新旺

科学发展观的第一要义是发展。在笔者看来,一个地方是否践行科学发展观,关键是看这个地方经济社会是否健康协调发展,当地群众是否得到了实惠;一个单位是否践行科学发展观,关键是看这个单位整体工作水平是否不断提升,是否解决了一些现实存在的实际问题;一个干部是否践行科学发展观,关键是看这个干部在综合素质方面是否得到提高、思想作风是否有所改变。

作为一名机关干部,面对新的形势、新的发展、新的矛盾、新的问题和新的客观要求,我们该如何面对?如何发展?笔者认为,最重要的就是要做一个“学习型”、“实干型”、“能力型”的干部。在发展中增强自己认识问题、解决问题、处理矛盾的能力,增强自己发展的空间。而如何提升自我发展的空间?

首先,在学习中发展,在发展中学习。诸葛亮在家训中说:“非学无以广才,非学无以明识,非学无以立德。”这道出了一个真谛:学能有其才,才能胜其任,言能达其意,书能成其文,干能成其事,绩能服其人。人要达到这一境界,除了本身具有的天赋外,唯一的途径就是学习与实践。学习是能力之基。能力是一个人综合素质的体现,是其

能够胜任某项工作、完成某项任务、开创工作新局面的主观条件,是一个人的体能、技能和智能的统一,更是一个人的成功发展的动力和助推剂。当今,科技日新月异,知识更新加快,是一个生存空间日益狭小、综合竞争日趋激烈的时代,是一个崇尚能力、凭能力吃饭的时代。可以说,现在不熟悉、不懂的东西很多,需要学习和掌握的知识太多,富有的理论未必能解释今天的现实,今天的理论也未必能解决明天的问题。如果不学习,或者不愿意学习,或者不深入学习,或者学习与实践脱节,必然会出现本领恐慌、才能恐慌、知识恐慌,更谈不上一个干部必须具备的“张口能讲,提笔能写,遇事能办”的基本素质。大凡富有远见卓识的人、善于理性思考的人、具有敏锐眼光的人、能够成就事业的人,一个首要的前提就是要酷爱学习,他会把学习当做对自身最好的投资、当做成功的最佳捷径。作为一名机关干部,既是贯彻落实科学发展观的实践者,又是肩负一项工作、从事一项事业的骨干力量,具备更多的知识、更强的能力、更高的素质,显得至关重要,而要提升自己的发展空间,学习是重中之重。

其次,要有强烈的忧患意识。

“生于忧患,死于安乐。”几千年前的孟子,给我们留下了这条亘古不变的古训。特别是在如今飞速发展、充满变数的时代,这句话更折射出其智慧的光芒。忧患意识是一种清醒的预见意识和防范意识,是一种危机感、紧迫感、责任感、使命感。任何事物的发展,都存在着相反相成、相生相克的规律性。忧患意识的可贵就在于,能够从和平中预见危机、从有利中发现不利,未雨绸缪,防患未然。所以,历史的经验表明,一个人越是发展顺利的时候,越要增强忧患意识。忧患意识越强,越能发现自己的问题和不足,越能激发自己的潜能,就越有开拓进取的精神;有了开拓进取的精神,就有了前进的动力,有了前进的动力,就会有事业发展的新局面。所以,我们既要看到自身的优势更要看到自身的劣势,始终把忧患意识贯穿到我们的事业和发展当中,常怀忧患之思,常怀自警之心,常思发展之路。只有这样,我们才能有更好、更高、更远的发展。

第三,在发展中提高自身价值。我们都知道,科学发展观的第一要义是发展,要义一般是指一篇文章、一个讲话、一套理论的重要内容 and 观点。第一要义则是其中最重要、最关键之处。把发展摆在第

一要义的位置上,它的重要性不言而喻。邓小平也曾简明扼要地说:“发展才是硬道理。”胡锦涛同志强调:“发展是解决中国一切问题的‘总钥匙’。”而事实胜于雄辩,发展中的中国取得了举世瞩目的成就:中国成为了世界第二大经济体、第一贸易大国、第一大外汇储备国,成功举办北京奥运会……这哪一项不是中国不断前进、不断发展的结果。可以说,没有发展就没有中国的今天!有国外媒体称,中国的国际地位有了显著提高,在国际事务中,中国的声音也越来越强了。这就是中国发展的结果!因此,一个国家要发展,不发展就不能屹立于世界民族之林,就要受外来的欺辱;一个地区要发展,不发展就会落后于其他兄弟单位。而一个人呢?发展更是少不了。如今的世界发展的速度之快,已经超出了我们的想象,以前我们想都不敢想的事情,如今已成为了现实。发展用日新月异来比喻,知识用爆炸来形容,真的是一点儿都不为过。在这样的年代,这样的世界里我们个人不发展能行吗?我们有些人一味地怨天尤人,说这不公、那不明,这事干着矛盾太多、那事干着太复杂,这事弄不懂、那事干不明白等,但有一点这些人没有弄明白,那就是

自身的素质已经跟不上时代的发展了!所以,这个时代我们不能躺在自己已往的知识里吃老本,更不能怨天尤人止步不前。如果陶醉于自己的那个小圈子里,只能是坐井观天、孤芳自赏,“事业有成”四个字肯定与你无缘。要想事业有成、想不死于“安乐”、想体现你人生的价值,第一要义就是发展。在发展中充实自己,在发展中提高自己,在发展中找到自身的优势,在发展中解决自身存在的问题。唯有发展才能促进自己知识的增长、能力的提高,自己才能立于不败之地、才能到达成功的顶峰。

所以,增强综合国力,改善人民生活,离不开发展;巩固和完善社会主义制度,充分发挥社会主义制度的优越性,离不开发展;保持社会稳定,实现国家长治久安,离不开发展;提高国际竞争力,掌握国际斗争主动权,离不开发展;完成祖国统一大业,实现中华民族的伟大复兴,也离不开发展;我们事业有成、家庭幸福同样也离不开发展。发展是解决中国一切问题的“总钥匙”,发展更是解决我们个人一切问题的“总钥匙”。发展才是硬道理!

(作者单位:周口军分区)

和谐是做好新形势下市场管理思想政治工作的法宝

□ 刘耀强

思想政治工作是做好市场管理工作的前提和基础。如何在新形势下创新市场管理思想政治工作,致力于构建和谐市场是摆在思想政治工作者面前的一个重要课题。面对构建和谐市场遇到的新情况、新问题,积极探索社会主义市场经济条件下市场思想政治工作的新路子,是需要我们认真研究和努力实践的问题。

思想政治工作要突出一个“情”字

做好思想政治工作,要由过去的强制性、指令性转变为适应新形势要求的参与性、指导性,与有情管理相结合,创造出丰富多彩、形式多样的、大家广泛参与并乐于接受的活动方式,增强思想政治工作的吸引力、感染力和说服力。思想政治工作者要建立起与市场管理员的感情,要真心实意、带着感情去干工作,像对待自己亲人那样无微不至地关心人、体贴人,使对方切实感受到温暖。要放下教育者的架子,以平等的姿态与之交流。要学会换位思考,倾听不同意见,只有设身处地、以心换心,才能真正理服人、说服人,从而达到教育人的目的。具体工作中,要善于将大道理转化为与具体的人贴得更近的小道理,让人感到平实可亲,觉得有理。无论大道理还是小道理,都要通情达理,富有人情味。

思想政治工作要注重一个“帮”字

为了增强思想政治工作的针对性,新时期的思想政治工作应注意在帮上下功夫。帮助市场管理员正确认识形势,增强信心。引导市场管理员站在宏观的高度,知形势,明方向,增强工作的干劲。帮助市场管理员转变思想观念,增强改革意识。最重要的是要用邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观理论教育市场管理员,帮助市场管理员了解具体政策,增强执行政策的自觉性。帮助市场管理员了解政策出台的背景,掌握和熟悉政策内容,提高执行政策的自觉性。帮助市场管理员解决实际问题,增强凝聚力。总之,只有深入调查研究,了解广大干部职工所思、所盼、所想,积极解决大家的实际问题,才能使大家心情舒畅地干好工作,才能为市场发展贡献聪明才智。

思想政治工作要把握一个“新”字

创新是发展的灵魂,是市场思想政治工作在新形势下生存与发展的生命线。随着市场改革的不断深化,市场管理思想政治工作必须适应变化的新情况,大胆进行探索和创新。在思想上,由被动向主动转变;在内容上,由单一的思想教育向提高干部职工队伍整体素质转变;在形式上,由集中、统一、大型的活动向小型、灵活、多样的方式转变。我们一定要紧密联系实际,积极开拓创新,研究新情况,解决新问题,探索新方式,不断提高思想政治工作的感召力和渗透力,努力开创一个生动活泼、扎实有力、促进市场长久发展的思想政治工作新局面。

思想政治工作要抓住一个“活”字

思想政治工作要利用科学手段与各种文化娱乐活动结合起来,在轻松愉快的环境和气氛中陶冶情操,提高觉悟。开展各种健康的文化娱乐活动,可以提高干部职工参与的积极性,陶冶情操,提高素质,密切人与人之间的关系,调整干部职工的思想情绪。这种形式既易于为大家所接受,又能在不知不觉中培养和引导干部职工的价值取向,从而对思想政治工作起到很好的帮助或辅助作用。因此,思想政治工作不必处处摆出一副正儿八经的面孔,不妨把形式搞得活一点、乐一点、美一点、轻松一点,尽量把形象思维和抽象思维结合起来。思想政治工作要针对新情况、新问题,着重从三方面开拓。一是向市场领域开拓,进行超前教育。二是开阔视野,多方面、多角度地进行开拓。三是向市场文化领域开拓,尽量满足干部职工的文化和精神生活需求。

总之,在深化市场改革和发展社会主义市场经济的条件下,思想政治工作的环境、任务、内容、渠道和对象都发生了很大变化,只是简单地重复过去的老办法是难以奏效的。我们应与时俱进,在创新上、适应上多动脑筋,使思想政治工作

在服务市场管理中体现出“生命线”的作用。

(作者为项城市市场建设管理局党委书记、局长)

推行殡葬改革应做好五方面工作

□ 张校尉

商水县自从 2004 年 4 月 5 日开始全面推行火葬以来,取得了很大成效。但是,近两年,二次装棺土葬、偷埋乱葬、以罚代葬以及公益性公墓基础设施的不完善,让群众认为实行火葬不但没有起到节约负担,致使火化率由原来的每年 6000 多具减少到现在的不足 2000 具。笔者认为,只有做好以下五方面工作,才能破解制约殡葬改革的难题。

第一,加强宣传教育,提高思想认识。宣传活动要以“改革丧葬陋习,树立文明新风”为主题,通过多种形式,大张旗鼓地宣传殡葬改革的法规、政策,形成强大的舆论氛围。动员和依靠社会力量、广大群众参与和支持殡葬改革工作,同时开展殡葬法规“下乡、进社区”活动,印发殡葬改革宣传手册,开辟殡葬改革宣传专栏,加快殡葬改革工作纳入新农村建设的主要内容,面向农村、面向群众广泛宣传,深入贯彻。通过深入持久的宣传教育,不断增强群众的殡葬改革意识,推进殡葬改革健康发展。

第二,加强殡葬执法队伍建设,建立健全殡葬工作制度。建立健全强有力的执法队伍和快速有效的执法机制,成立由政府主导、民政局牵头的强有力的殡葬改革执法大队。各乡镇要成立相应的基层执法机构,配备专职殡葬管理员,各村配备殡葬协管员,形成县、乡、村(社区)“三位一体”的殡葬执法网络。协调有关部门综合运用法律、行政、经济等手段,严查殡葬违规行为,维护殡葬法规的严肃性。同时,要加大对以罚代葬、以贿代化的查处力度,够党政纪处分的,给予处分;够追究刑事责任的,依法追究,绝不姑息迁就。彻底清理整顿丧葬用品市场,对生产、销售棺木等土葬用品及封建迷信丧葬用品的,由工商、林业部门出面,坚决予以取缔;对阻挠、妨碍殡葬执

法或打击报复执法人员的,公安机关要及时依法惩处。建立举报奖励制度,鼓励群众举报殡葬违法违规行为,凡举报的案件一经查实,对举报人给予奖励。

第三,把农村公益性公墓纳入新农村建设规划,切实加快农村公益性公墓建设。公益性公墓建设可以充分利用原公共建设废址、荒地地等非耕地;无荒废地的,可通过土地整理、土地流转方式解决用地问题。同时加强对新建公墓的管理,引导群众节约用地,提高森林覆盖率。

第四,加大公共财政投入力度,实施殡葬惠民政策。实行基本殡葬费用减免。针对火化率下滑等问题,商水县从 2012 年 1 月 1 日起,遗体接运、火化每具 600 元的费用由县财政负担,县财政局每月与县殡仪馆结算一次。县民政局和乡、村两级要准确登记,严格把关,加大殡葬基础设施建设。建设公益性公墓所需资金采取县、乡财政分别负担,农民“一事一议”,民间投资等方式解决。县财政实行以奖代补,对验收合格的公益性公墓,按面积每亩奖励 2000 元。对带头率先将旧坟平除或迁入公墓者,给予奖励性补贴。

第五,规范管理,提高殡仪服务水平。殡葬服务单位要加强内部管理,完善基础设施建设,健全规章制度,拓展服务内容,注重社会效益,推行文明节俭的丧葬仪式,减轻丧葬经济负担。建立健全优质便捷的殡葬服务体系,为群众创造良好的治丧环境。切实加强村村(居)民委员会、红白理事会等基层群众自治组织的指导,引导群众在殡葬改革中实行自我管理、自我教育、自我服务,推动殡葬管理社会化。提倡节俭办事、厚养薄葬,禁止铺张浪费、大操大办。引导群众改变陋习,把有限的资金用于发展生产、建设家园、养老抚幼。

(作者单位:商水县民政局)

传统媒体是相对于近几年兴起的网络媒体而言的。以传统的大众传播方式即通过某种机械装置定期向社会公众发布信息或提供教育娱乐等交流活动的媒体,包括电视、报刊、广播三种传统媒体。

舆论监督是传统媒体的重要职能之一。“舆论监督”一词于 1987 年在中共十三大首次提出,此后开始频频在全国一些重要文件和法律法规中出现,从政府到民众,开始形成重视舆论监督的氛围,舆论监督也因此有了发展的根基。今年 10 月 18 日召开的中共十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》中指出:舆论导向正确是党和人民之福,舆论导向错误是党和人民之祸,要加强和改进新闻舆论工作,以党报、党刊、通讯社、电台、电视台为主,整合都市类媒体、网络媒体等宣传资源,构建统筹协调、责任明确、功能互补、覆盖广泛、富有效率的舆论引导格局。

长期以来,传统主流媒体尤其是极具强势地位的机关报、电视台、电台一直发挥舆论监督的主导作用。在我省影响较大、案例较早、后来轰动一时的是《大河报》报道的张金柱恶性交通事故肇事案。1997 年 8 月 25 日,刚刚创办三年的河南媒体《大河文化报》(即现在的

《大河报》)在倒头条的位置刊登了这条新闻,后来迅速被全国媒体转载。《南方周末》对此事进行了报道。中央电视台《焦点访谈》也播出对此案的调查。张金柱案之后,媒体在舆论监督上无疑显示出其前所未有的深度和强度。之后,在报道内容上,都市报自觉地把大众的知情权、参与权和监督权摆在重要位置。

然而,随着社会的转型和新媒体的发展,传统主流媒体舆论监督的强势地位受到网络等新媒体的挑战,在一些重大社会事件上甚至集体缺席失声,从舆论监督的引领者变为新媒体的跟随者。网络媒体在舆论监督、鞭挞腐败以及畅达民意、维护权益方面,使社会对其刮目相看,并逐渐成为主要推动力量。其成功案例很多,最有代表性的是“华南虎假照片”事件。2007 年 10 月 12 日,陕西省林业厅宣布了发现华南虎的消息与图片,第二天随即引来网友质疑。15 日网友将发现华南虎的消息与图片发到“天涯论坛”,引起广泛注意,并产生“打虎派”与“挺虎派”之争。在网络地推动下,经过一年多的较量,网友的质疑一步一步得到证实,其假照片的本来面目被揭开。最终,与假照片事件相关的人员于 2008 年 11 月 17 日得到处理。

以党报、党台为主的传统媒体仍是传递党的声音的主渠道,是与

论宣传的主阵地、主力军。在多元舆论并存情况下,传统媒体的舆论引导功能非但不能弱化,反而应该强化。传统媒体的舆论监督的独特性质,决定了其开展舆论监督不同于其他媒体一般性的批评报道,而且是以公正权威著称,更易受到地方党委和政府以及人民群众重视,也更易使问题得到警醒改正。特别是在当前多元化的社会,各种矛盾诉求容易集中爆发,传统媒体更应牢牢掌握舆论监督主导权,发挥舆论引导主力军作用,为各种矛盾诉求提供一个畅通的疏导渠道。主流媒体能否掌握舆论监督主导权,不仅关系到自身的舆论引导能力,也影响着新媒体舆论监督的质量和水平。网络媒体传播速度快,覆盖面宽,但门槛低,人员身份复杂,具有匿名性,所以网上舆论有很大自发性和盲目性。如果没有主流舆论主动加以引导,网络舆论很容易偏离正确方向,造成虚假信息泛滥、情绪化言论流行,产生严重的负面效应。因此,主流媒体应该利用权威、公信力强等优势,主动引导舆论,对网络媒体进行“纠偏”、“纠负”。

尤其是党报,做好舆论监督是一项义不容辞的重要职责,是实现以正确的舆论引导人的一种特殊的表现形式。党报作为思想舆论阵地的“龙头”,在舆论引导工作中一直扮演着“领头雁”、“排头兵”的角

色,其特殊地位非其他媒体所能替代。党报必须坚持舆论监督,要经常对实际工作中与党的中心工作要求不符、与社会道德标准不符、与和谐社会建设目标不符的种种现象展开批评监督,促使其转变和改正。党报的特有性质决定了党报开展舆论监督不同于其他媒体一般性的批评报道,它更易使被监督报道的内容被地方党委和政府以及人民群众所重视,也更易使被监督报道的对象对问题有所警醒和改正。传统新闻媒体进行舆论监督要敢于自我解套,顶着压力,履行舆论监督的职责。目前,《新闻联播》减少会议播出比例,增加舆论监督内容;《焦点访谈》也加大舆论监督的比重。《人民日报》也发挥通达社情民意的舆论监督作用,强化监督,维护社会公平正义。支持传统媒体,社会有责,人人有责,要尽快制定《新闻法》,完善相关规定,为传统媒体履行舆论监督职责,提供避免“不是官司的官司发生”的保证。要建立相应机制,切实保护新闻媒体人的人身安全,对报道失实与诽谤进行明确的概念界定,并对报道中非本质的枝节性差错做出性质认定,减少舆论监督中“不是失实的失实”与“不是官司的官司”。

传统新闻媒体要建立快速反应机制,建立相应机构,赋予其面对重大事件有临时决策权,以便抓

我市林业产业化经营现状及对策

□ 陈宏义

周口林产业发展现状及存在的问题
目前,我市有林地面积 234 万亩,林木覆盖率达 20%以上,活立木蓄积量达 1800 万立方米,2010 年全市林业产值达 69.9 亿元,初步形成了种植业集业、木材工业、林产品贮运加工业、林木种苗花卉、森林旅游及与林下经济相结合的相关产业等六大林业支撑产业。

我市林业产业和以前相比,虽然有了突飞猛进的发展,但与全市农业产业发展的要求依然有很大差距,存在着不少问题,主要表现在以下几方面:

在用材林生产方面,树种单一,以欧美杨和黑杨为主且多为纯林;生产管理水

力不够,加工能力偏弱,深加工高附加值产品少,花卉和林木种苗上也不存在着不足;生产规模小,品种特色不强,集约化程度低;花卉生产生产成本较高,价格较高,市场竞争力弱;花卉生产整体结构不够合理。在森林旅游和生态文化方面,生态园和森林公园的建设期短景观效益还没显现出来,旅游基础设施薄弱,服务体系尚不完善;生态和人文景观结合不紧密,各自为战;森林旅游特色不突出,还未形成森林生态旅游品牌;林业产业龙头企业较少,规模不大,带动能力弱,没有创造出拳头产品,形成品牌效应。

分析以上存在的问题,制约我市林业产业发展的主要因素是:

我市是河南省最大的纯平原区,也是全国的粮食生产基地,人多地少,林粮争地的矛盾一直存在,联产承包责任制的实行,分地到户,给予农民充分的经营自主权,土地的分散经营也在客观上制约了林业规模化发展。

我市近年来的经济虽得到很大增长,但经济总量依然不足,仍属经济欠发达农区,对林业产业的投入还不足,远远满足不了全市林业发展的需要。

我市林业自身的信息化基础设施建设不足也成了制约全市林产业发展的瓶颈,不能充分发挥市场的信息作用,由信息不畅造成的林产品积压和贬值时有发生。

提升我市林业产业化经营的对策
就如何进一步提升我市林业产业化经营水平,我们应做好以下几方面工作:

深化林权改革,打造土地流转平台,加大土地流转力度。土地的分散经营已成为我市林业产业规模化发展的首要制约因素。因此,要建立健林地流转工作机构,以林权制度改革为契机,做好林地流转服务引导,依法保护当事人的合法权益,按照自愿、依法的原则做好土地流转,整合分散经营土地,为林业产业规模化发展提供最基础的条件。

调整全市林业产业布局。各县市因地制宜,结合各自实际,形成一县一特色。例如,西华县、太康县大力发展特色水果产业;淮阳县、商水县发展旋切板和葡萄酒加工;扶沟县、川汇区培育壮大人造纤维板产业;鹿邑县利用区位优势,大力发展林下中药材产业;淮阳县、鹿邑县结合伏羲太昊陵和老子故里,走好森林生态旅游的路子。

对全市现有低产低效的用材林和经济林进行抚育改造和品种改良以及产品的升级换代,提高名、优、特、稀品种的种植比例,努力提高果品质量和效益,提高木材的出材率和优质材的数量和规模。

整合林业专项资金。把国家、省、市投入到林业的各项专项资金结合起来,充分发挥涉林资金的作用,运用市场手段,将政府扶持资金作为本金,投放到各类林业市场主体,以吸引更多的单位和个人进入到林业发展领域,更多的社会资金注入到林业的生产中来,切实带动我市林业的发展。

加强培育林业产业重点龙头企业。迄今为止,我市没有一家国家级林业龙头企业,省级林业龙头企业也才有 6 家,且分属不同的林业产业,规模都不大,带动力和影响力都很有限,没有叫得响、拿得出的拳头产品。下一步要重点扶持和培育一批带动力强、辐射力强的种植、加工、销售、贮存

户,优先安排补助资金和项目,并加强技术服务,充分发挥其龙头带动作用。

加快培育林业专业合作组织。林业专业合作组织是林业产业发展的主力军,要本着“建一个组织,兴一项产业,活一域经济,富一方百姓”的目标,大力扶持、培育林业专业合作组织,为林业专业合作组织的建立提供政策和程序的支持。鼓励多种形式一起上,形成多层次、多类型、跨区域的发展格局。放宽政策,在资金信贷、登记、注册,税费等方面制定优惠政策,为行业协会和林业专业合作组织的发展营造良好氛围。

加强社会化服务体系及林业产业信息体系建设。提高林业生产经营者适应市场的能力,提高林业产业的组织化程度。建立林产品信息预测预警系统和信息发布平台,加强市场信息的收集、整理、分析、预测、发布等工作,及时掌握市场变化趋势,为政府宏观调控和企业科学决策提供更好的信息服务。要建立健全林产品市场流通体系,加快培育林木交易市场,完善交易平台,丰富交易品种,建立健全多层次的流体系。

(作者单位:周口市林业局)