

网络谣言勿信勿传

卢好亮

近日,《人民日报》刊登了近年来在社会上产生严重后果的十起网络谣言案例,让读者识别、认清谣言危害、自觉抵制谣言传播。其中,最近最典型的是“军车进京”谣言。不久前,一些不法分子在互联网上无端编造、恶意传播所谓“军车进京、北京出事”等谣言,造成恶劣社会、国际影响。北京市公安机关迅速展开调查,依据有关法律法规,对在网上编造谣言的李某、唐某等6人依法予以拘留,对在网上传播相关谣言的其他人员进行了教育训诫。国家电信管理部门依法对郴州视窗网、兴宁528论坛、东阳热线、E京网等16家造谣、传谣、疏于管理造成恶劣社会影响的网站予以关闭,并对新浪和腾讯两个“大户”网站提出了严肃批评。

近年来,随着互联网的快速

发展,网络用户越来越多。由于网民素质、道德水准不一,网络也成为个别情绪发泄的主要渠道,网络谣言也随之滋生蔓延,既有针对公民个人的诽谤,也有针对公共事件的捏造。网络谣言不仅败坏个人名誉,给受害人造成极大的精神困扰,更损害国家形象,影响社会和谐稳定发展。

转变思想认识,提升服务意

识。该县变管理型部门为服务型部门,变管理人员为服务人员,变公务员为服务员,一切围绕发展,提升服务意识。

转变教育方式,打造一流工作队伍。该县坚持“惩防并举、教育为先”的原则,实施“大教育、大培训、大提高”行动,制定了详实、操作性强的教育培训计划,打造

素质过硬的工作队伍。

转变部门职能,创新服务机制。该县建立健全政务公开、一站式服务、上门服务、温馨提示、现场咨询、社会监督等六项便民服务制度,转变部门职能,创建优质服务长效机制。

转变工作重点,为群众办实事好事。该县认真落实“为民”理

念,坚持从群众最现实的利益出发,积极为群众办实事好事,设立便民服务箱,广泛征集社会各界群众的意见建议,真心实意为群众办实事好事。

转变舆论环境,强化群众互动。该县充分利用市县新闻媒体、网络平台等,进行有计划、有重点、有力度的宣传,使群众知

晓工作职能、难点和重点,增强与群众的联系,架起与群众沟通的桥梁。

转变工作方式,提高工作效率。该县将工作重心下移、前移,走出机关,走近群众,推行一线前沿工作法,并建立社会监督员制度,提高了为民服务效率。

270万元重奖纳税先进企业

本报讯(记者卢好亮通讯员李冲亚)为树立典型、激励先进,郸城县委、县政府授予河南财鑫集团有限责任公司、河南金丹乳酸科技股份有限公司“纳税先进企业”一等奖,各奖现金100万元;授予河南郸城天豫薯业有限公司、金星集团周口啤酒有限公司“纳税先进企业”二等奖,各奖现金10万元;授予河南群得益服饰有限公司、河南好兄妹服饰有限公司“纳税先进企业”三等奖,各奖现金5万元;授予上海迪冉郸城制药有限公司、郸城金丹搪

瓷有限公司“县长质量奖”,各奖现金20万元,共奖励纳税先进企业270万元。

2011年,郸城县委、县政府坚持以科学发展观为统领,努力推进经济与社会事业向前发展,特别是县域各企业紧紧围绕全县工作大局,以市场为导向,以效益为中心,不断深化改革,大力发展战略创新,强化经营管理,努力增加企业收入和税收收入,在推动全县经济社会发展中发挥着“排头兵”作用,为全县经济建设和社会发展作出了巨大贡献。

洛河时评

县住建局

确保春季建设工程安全生产

本报讯(记者卢好亮通讯员赵先营)入春以来,工程项目开工多,为确保生产安全,郸城县住建局开展了为期两个月的施工隐患排查和安全生产专项检查工作,对检查中发现的事故隐患提出整改意见和措施,限期整改。

该局要求质检、安全、房管等监管单位,出台相应管理方案,层层把关,严格管理,确保建设工程安全生产万无一失。同时建设、施工、监理单位认真开展隐患自查、

县工商联 县人社局

“春风行动”架鹊桥

本报讯(记者卢好亮通讯员罗明丰)郸城县工商联、人力资源和社会保障局联合举办的“2012年春风行动”现场招聘会召开后,围绕“帮扶到人、岗位到手、政策到位、服务到家”的主题,为求职人员提供现场职业指导、求职登记与推荐,发放政策宣传材料,推介就业岗位,牵起左手,拉起右手,架起了农民工和企业鹊桥。

此次活动共有56家民营企业参与,提供2320个适合各类人员的岗位,3000余人参加现场招

县房管局

便民利民抓房管

本报讯(记者卢好亮通讯员周继昌赵先营)郸城县房管局在房产交易管理中,以打造“和谐房管、效率房管、满意房管”为目标,深入开展“为民服务创先争优”活动,着力提升服务水平,赢得了群众好评。

微笑服务。该县大力发扬热情周到、高效快捷、文明和谐的工作作风,努力做到遵纪守法好、服务态度好、服务质量好、素质形象好、社会评价好,实现服务受理零推诿、服务事项零积压、服务方式零距离、服务质量零差错。

告知服务。该县通过咨询窗口、一次性告知书、宣传资料等途径,让办事市民群众了解房屋登记程序,熟悉房屋登记知识,方便

郸城县积极探索少数民族流动人口管理模式

本报讯(记者卢好亮通讯员周继红)针对流动少数民族居住分散、成分复杂、流动性强、管理难度大等特点,郸城县创新思路,积极探索少数民族流动人口管理模式,为他们提供温馨服务。

政策宣传。该县以开展党的民族宗教政策和相关法规进机关、进乡村、进学校、进企业、进寺观教堂为契机,充分利用过街横幅、标语、版面、流动字幕、宣传材料等方式,深入宣传党的少数民族政策,营造民族和谐氛围。

台账建设。外来少数民族群众主要集中在县城,该县将工作着力

点放在社区,发挥社区联系千家万户的优势,对辖区内少数民族及流动人员逐户逐人登记造册,建立起动态的信息台帐。同时,规定民族宗教干部一月至少走访一次外来少数民族人员,了解他们的生产经营情况和思想动态。

便民服务。该县向每一名外

来少数民族流动人员发放便民服务联系卡,公开服务内容和热线电话,加强与工商、教育、公安、卫生、住建、城管等单位联系,免费为少数民族流动人员办理了健康证、工商执照等,帮他们解决经商、就业、医疗、教育、居住等方面

的困难和问题。

郸城县“六转变”优化发展环境

本报讯(记者卢好亮通讯员孙守功)为切实加强政风行风建设,着力解决损害群众利益的突出问题,进一步提高行政效率,努力建设服务型政府、法治政府和人民群众满意的政府,郸城县推出“六转变”,端正政风行风,优化发展环境。

转变思想认识,提升服务意

识。该县变管理型部门为服务型部门,变管理人员为服务人员,变公务员为服务员,一切围绕发展,提升服务意识。

转变教育方式,打造一流工作队伍。该县坚持“惩防并举、教育为先”的原则,实施“大教育、大培训、大提高”行动,制定了详实、操作性强的教育培训计划,打造

素质过硬的工作队伍。

转变部门职能,创新服务机制。该县建立健全政务公开、一站式服务、上门服务、温馨提示、现场咨询、社会监督等六项便民服务制度,转变部门职能,创建优质服务长效机制。

转变工作重点,为群众办实事好事。该县认真落实“为民”理

念,坚持从群众最现实的利益出发,积极为群众办实事好事,设立便民服务箱,广泛征集社会各界群众的意见建议,真心实意为群众办实事好事。

转变舆论环境,强化群众互动。该县充分利用市县新闻媒体、网络平台等,进行有计划、有重点、有力度的宣传,使群众知

晓工作职能、难点和重点,增强与群众的联系,架起与群众沟通的桥梁。

转变工作方式,提高工作效率。该县将工作重心下移、前移,走出机关,走近群众,推行一线前沿工作法,并建立社会监督员制度,提高了为民服务效率。

图说郸城



图为公安干警向过往群众讲解私藏非法枪支、爆炸物品、管制器具等危险物品的危害性。

(记者卢好亮摄)



图为县农机推广站站长史伯雨向农机手介绍山拖泰山1204拖拉机的操作技能。县农机推广站为更好地服务“三农”,从五征集团引进了全县首台120马力山拖泰山四轮驱动拖拉机。(记者卢好亮摄)

郸城县搭建党员为民服务平台

本报讯(记者卢好亮通讯员李鹏)在基层组织建设年活动中,郸城县通过搭建党员示范户、党员公益岗、党员联系点、党员责任区和志愿者服务等平台,使党员联系和服务群众工作“热起来”,党员干部为民服务的自觉性、荣誉感、责任感得到提高和增强。

搭建党员示范户平台。该县

的致富本领。截至目前,全县共评选出800余户党员示范户,开展活动4000余(场)次。

搭建党员公益岗平台。各行

政村根据党员特长和村发展需

要,设立了财务监督岗、村务公开岗、卫生监督岗、社会治安岗、民事调解岗等十余个公益岗位,

采取党员认岗和支部定岗相结合的方式,为每位无职党员都安排了岗位,并结合党员学习日和

村民议事日活动,对无职党员履行岗位职责情况进行阶段性通报。

搭建党员联系点平台。在各

行政村党支部的组织下,每名党

员根据自己的工作、生活和能力

实际,与村中贫困群众建立“一帮

一”联系点,明确具体联系内容、

帮扶方式、达到目标和帮扶脱贫时

限,并把村党支部将党员联系

点工作完成情况作为年终评议党

员的依据之一。目前,共结成联系

点3129个,被联系帮扶对象的满

意率达95%。

搭建党员责任区平台。各行

政村党支部根据党员数和村民户

数,按照就近原则,为每位党员划

分责任区并进行公示,由党员干

部担任“片长”、“巷长”,协助村班

子实施各项事务,帮助引导督促

责任区内群众完成工作任务。

目前,该县已有93%的行政村党

员落实了工作责任区。

搭建志愿者服务平台。该县

号召各行政村党员、入党积极分子

组建志愿者服务队,在冬闲时

期开展义务巡逻,在秋收农忙季

节和农户遇到重大突发性事件时

进行帮助。目前,全县共组建志

愿者服务队416个,开展服务活

3800余次。

石槽镇四项措施促责任目标落实

本报讯(记者卢好亮通讯员侯立新)为科学推动全年责任目

标有效落实,石槽镇推出“励、示、评、宣”四项措施,强化责任、发展

意识,促各项工作抓早、抓细、抓

实。

激励奖励措施。该镇对去年度

圆满完成各项目标任务所涌现出的先进单位和个人予以表彰重

奖,拿出4万余元奖励目标考核

先进单位和信访稳定、平安建设、服

务农村经济发展、招商引资、承接

农村劳动力转移、爱岗敬业、驻村

工作点评措施。为回顾总结

每个季度各项工作开展情况,该

镇对每季度开展的各项工作进行

集中点评,镇主要领导对工作进

行综合点评,总结经验,查找不足

并,对下一步工作进行全面安排和部署。

宣传先进措施。该镇组织专门

的新闻宣传队伍对平时工作中涌

现的典型事迹、先进人物第一时

间收集素材,撰写材料向上级部门、县“两办”信息科、新闻单位报

送,并在镇主办的《民情快讯》、《民声网》上予以宣传报道,大张

旗鼓地弘扬先进,树立标兵。

县邮政局

三张服务牌擦亮邮政窗

本报讯(记者卢好亮通讯员王中金钦)为了打响邮政的优质品牌,向社会提供优质、高效、便捷的服务,郸城县邮政局狠抓服务质量,打出三张服务牌,擦亮了邮政服务窗。

服务牌之一,开展“服务形象工程”。该局在全县邮政系统内,开展了营业、服务管理、业务技能操作三个规范化服务活动,推进规范化服务,并围绕“三个规范化”服务活动,切实将服务质量监督检查工作抓好抓实。同时,每月组织一次暗查暗访,并聘请社会监督员对全县17个农村邮政支局(所)营投服务窗口进行较全面的监督检查,对发现的问题,限期整改。

服务牌之二,推行“服务负责制”。当用户反映服务问题时,最先受理用户咨询、投诉的部门或个人,不论问题是否属于本部门职责范围,都必须主动、热情

地接待,能当场解答的要立即作答,当场不能解答的要及时做好记录,由专人负责处理,在1至3个工作日内答复用户,确保服务质量稳步提高。

服务牌之三,推行“服务意见反馈卡”。该局在全县各营业窗口醒目位置摆放“服务意见反馈卡”,粉刷墙体广告,公布监督电话。用户填写的“服务意见反馈卡”由专人及时处理并答复。凡是引起用户不满或受到用户表扬者,经核实确认后按照相关规定进行处罚或奖励,有效地推进了邮政服务监督检查的社会化。

三张服务牌的推出使该局邮政服务质量显著提高,业务发展也呈现了又好又快的良好局面。今年以来,该局邮政服务质量的用户评价综合满意度较高,企业累计实现收入2945万元,增幅在全市居第三位。