

# 市农业局加强农产品质量安全监管

本报讯（记者 宋馨）为全面提升农产品质量安全监管水平，市农业局强化监管，完善制度，狠抓落实，确保不发生重大农产品质量安全事件。

深入推进农业标准化建设。积极引导龙头企业、农村各类合作组织、科技示范户、种养大户和农业产业化集群生产基地率先实

## ■基层传真

### 固墙镇

## 计生协会助力春耕生产

本报讯 昨日上午，固墙镇固墙村的计生户李宏基家里热闹非凡，一支由该乡计生协会组织的技术服务小分队给他家送来了春耕所需要的农药、化肥和病虫害防治资料。这是该镇计生协会启动“进田间、入农户”春耕服务活动的一个缩影。

在时下掀起的春耕备耕热潮中，该镇计生协会积极帮助计生家庭开展春耕备耕工作，帮助他们预定春耕物资，并联系车辆将所需物资运送到计生户家中。同时，该镇计生协会还联合农技站的技术人员深

### 留福镇

## 积极做好小麦抽穗期管理工作

本报讯 4月中旬以后，小麦进入抽穗扬花和病虫害防治关键时期，小麦穗期可能多发赤霉病、白粉病和蚜虫、灰飞虱等病虫害。沈丘县留福镇积极行动，认真落实小麦穗期病虫害防治工作，下大力气做好拔节抽穗期麦田管理工作，确保夺取夏粮丰收。

一是实行包村负责制。镇政府要求驻村干部组织带领村干部密切观测小麦苗情信息，对各村基本农田里的小麦长势、麦田有无病虫害等情况进行信息采集和分析，及时发现需要施肥或需要喷药的小麦地块，并通过各村喇叭播放宣传通知，提高广大农民麦田管理水平。

二是加强病虫害防治技术指

## 创业路上百合香

湖北省巴东县金果坪乡长冲村五组的陈安兵本是长冲村的种烟大户，但四十出头的他却不满足，想在产业结构调整上做文章，让土地发挥更大效益。

一个偶然机会，陈安兵在网上看到湖南省龙山县发展卷丹百合的新闻，便以旅游为借口，夫妻俩到龙山县考察。考察中，妻子心动地说：“这里的山区气候、土壤、海拔跟我们那儿差不多，他们能种我们也能种。”

得到妻子的支持，陈安兵干劲

## ■政策解读

# 切实防止农民负担反弹

## ——解读国办关于减轻农民负担工作意见

新华社记者 韩洁 董峻 王敏丽

《国务院办公厅关于进一步做好减轻农民负担工作的意见》正式出台，这是继2006年国办下发关于做好当前减轻农民负担工作的意见后，我国又一个指导新时期减轻农民负担工作的重要文件。

在全面取消农业税和统筹城乡发展的大背景下，为何又要出重拳治理涉农乱收费？当前，哪些领域要重点警惕农民负担反弹苗头？如何强化监管为农民减负？新华社记者20日采访了权威部门。

**扭转认识误区 切实防止农民负担反弹**

2006年开始，我国全面取消农业税并开启了对种粮农民进行直补的新时代，农民在农业生产、义务教育、医疗卫生、社会保障等方面得到的实惠越来越多。

农业部有关负责人说，“十一五”以来，随着农业税的全面取消和强农惠农富农政策体系的逐步完善，农民负担过重的状况发生了根本性变化，农民负担保持在较低水平，2011年农民人均直接承担的费用占农民人均纯收入的比重较2005年下降了43%，由此引发

行标准化生产，今年要新增省级标准化生产示范基地3个以上。

深入推进农产品质量安全监管制度落实。加强农产品质量安全监管，承担农产品质量安全检测体系建设项目的县、市全部实

行农产品市场准入制度。认真落实农产品基地准出制度、生产记录制度，引导更多生产经营者建

## 李寨镇掀起麦田病虫害防治高潮



本报讯 当前，随着气温逐渐升高，小麦纹枯病、红蜘蛛、蚜虫等病虫害呈蔓延趋势。项城市李寨镇动员全镇广大干部群众及时掀起病虫害防治高潮，为确

保小麦丰产丰收打下坚实基础(如上图)。

该镇以27个行政村为单位，及时组织农技人员和包村

干部深入田间地头，对全镇小麦病虫害进行监测预报，指导农民有针对性地进行防治；专印制《当前小麦病虫害防治技术要点》6000份，及时发放到农民手中，宣传介绍小麦纹枯病、红蜘蛛、蚜虫的综合防治方法，做到科学配方、安全用药，一喷多效。同时，该镇还组织各村党

员干部组成小麦春管志愿服务队，帮助在外务工人员和家庭缺资金、少劳力的困难户防治麦田病虫害。

目前，该镇共防治小麦病虫害3.6万亩，除草5.2万亩，有效杜绝了各种病虫害的蔓延。

(薛全伟 文/图)



近年来，商水县农业、科协、计生协等职能部门积极引导农民种植草莓、甘蔗和名优瓜果蔬菜等，全县25个乡镇(场、办、集聚区)共建立特色种植基地130多个，有效地增加了农民的经济收入。图为平店乡李岗村特色种植基地的农民正在管理“蒜苗蒜”。

赵永昌 摄

## ■实用技术

## 杨树草履蚧发生的动态分析与防治措施

近年来，郸城县杨树草履蚧呈发展态势。2011年，局部黑河堤段及汲家、东风、汲水、丁村等乡镇也发现该虫的集中危害现象，且已造成部分幼林死亡。2012年2月，县森防站非常注重落实林间的虫害巡察制度和调查工作。所以，尽早发现并进行防治，才能确保防护林的良好健康生长。

草履蚧以卵越冬，一般在2月上中旬开始孵化，随着气温升高，若虫陆续出土上树，爬到嫩枝、幼芽等处吸食汁液，常造成树势衰弱或死亡。近几年，随着退耕还林、防护林等生态工程的实施，草履蚧如不及时控制，将上升为危害杨树的主要有害生物。

**草履蚧的生活习性**  
草履蚧以卵在卵囊中于树周围土中、杂草中越冬，该虫孵化后，暂居在卵囊中，随着温度的上升，一般于2月上中旬开始陆续出土上树危害，2月中下旬为成虫上树盛期，直至3月上中旬，初在树皮缝内或背风处隐蔽，后顺树干爬至嫩枝、幼芽等处取食。初龄若虫行动不活泼，喜在树洞或树杈等处隐蔽群居。若虫于3月底、4月初第一次脱皮；4月中下旬第二次脱皮；5月上旬第三次脱皮后变为成虫，并与羽化的雄成虫交尾；5月中旬为交尾盛期，雄虫交尾后死去，雌虫交尾后仍需吸食；5月底至6月初雌成虫下树，钻入树干周围石块、土缝等处，分泌白色绵状卵囊，产卵其中，越冬越冬。

**防治方法**  
1.物理防治  
春季采用缠透明胶带设置阻隔环，切断草履蚧上下树的通道，从而阻止若虫上树危害或雌成虫下树产

卵。胶带采用白色透明、表面光滑的，宽度为15cm至20cm，在未缠胶带前，在树干80cm高处，先用土、麦糠与水或泥巴，把树干裂缝抹平，再用透明胶带缠两圈即可(使泥环处于胶带环中间)。要经常检查胶带环有没有脱落及胶带环里有没有留下通道，若发现应及时补救。此方法是目前使用最为广泛且行之有效的方

法。

**2.化学防治**  
每年2月下旬至3月上旬是对杨树草履蚧进行化学防治的最佳时机。防治过早浪费人力财力，治标不治本；防治过迟，害虫对药物产生抗性，不易一网打尽。早春在孵化时或若虫上树前，对地面和树干基部喷雾甲胺磷、氧化乐果等农药1000~1500倍液杀死若虫。如若虫已上树可用高射枪喷雾机防治。此时，由于树木叶片较少，药物难以附着，要在喷雾时添加0.1%的中性洗衣粉，喷施后一周再加喷一次4.5%高效氯氰菊酯1000倍液，灭虫效果特别好。

**3.生物防治**  
生物防治是利用有益生物或其他生物来抑制或消灭有害生物，有利于保护环境，维护生态平衡，保护好天敌，能抑制害虫大量繁殖生长。

**4.人工方法**  
草履蚧的卵与初孵化的若虫大都在林下枯枝、落叶中，2月中下旬结合抚育管理把林中枯叶、枯草集中焚毁，可以有效地消灭害虫，但应注意不要把枯叶、枯草带出林外，以防害虫传播蔓延。

(贾璐 王金玉)

## ■三农新语

## 让农民自己开口讲

□ 钱续坤

春耕播种正在各地如火如荼地进行，广大农业专家和技术人员不辞劳苦地奔波在田间地头，或面对面地释难解疑，或手把手地言传身教，许多农民听得是津津有味、问得是切中肯綮，连称从中受益匪浅。但是也有部分农民兴致不高、兴趣不浓，听了几句就扛起锄头悻悻而归。问其缘由，回答几乎众口一词：“专家所讲头是道，但是理论过于深奥，那些营养我们一时还无法吸收。”

这些农民的言语不无道理，由此也反映出作为农业生产主体的农民，在与科技的关系上目前尚存在着两个不同的层面：其一是等，完全依赖科研院所的科技骨干送技下乡，或者农技部门的干部职工送技术上门；其二是要，不少先尝到科技甜头的农民兄弟，开始主动与有关专家联络，聘请科技顾问，根据自己的具体情况有选择地学习吸收。事实上，仅有这两个层面是远远不够的，尤其是在发展现代农业的过程中，我们应当充分发挥“土专家”和“田秀才”在群众中的影响力和号召力，

## 张裕布局 30 大酒庄联盟,欲做酒庄酒领导品牌

本报讯 尽管海外葡萄酒企业在华市场开拓之势咄咄逼人，但作为中国葡萄酒的领导品牌，张裕竞争优势不降反升。据张裕上市公司2010年年报数据对比，该公司2010年销售额、利润两项指标均超过行业第二名，第三名的总和，专家预测2011年该指标对比的差距还会继续加大。3月份《人民画报》评论指出：“张裕是幸运的，身处全球葡萄酒市场发展最快的中国，有了实现做世界老大梦想的机会。”

**30 大酒庄联盟，剑指全球酒庄酒领导品牌**

据中国酿酒工业协会2011年第四季度统计，中国中高端葡萄酒销售稳中有升，成为市场消费主流。以张裕主打的高端产品酒庄酒为例，2008年以来销售额年复合增长率达45%以上。

烟台张裕葡萄酒股份有限公司总经理周洪江说，酒庄酒是高端葡萄酒的代名词，随着消费不断升级，酒庄酒已经成为国际竞争中最重要实力的体现。而目前，张裕已完成了全球十大酒庄的布局，初步形成了酒庄矩阵。他表示，未来五年，张裕将在全球17大产区再布局20家酒庄，并坚持因地制宜的原则，充分挖掘各大产区的特色，打造不同风格、有独特优势的酒庄，以满足不同消费者的需求，从而实现葡萄酒高端布局的蓝图。葡萄酒专家陈庄指出，如果成功布局30家酒庄，张裕无疑将有希望占据世界首位，

一举成为全球酒庄酒的领导品牌。

**布局 30 万亩葡萄基地，中国产地崛起世界**

中国葡萄酒产地正日益成为世界葡萄酒产区的重要一极，成为继法国、意大利、澳大利亚、美国等之后的第七大世界级优质产区。甚至有国外专家指出，中国已能生产出媲美波尔多顶级的葡萄酒，而海外葡萄酒品牌也开始在中国物色优质葡萄园，并推出富有中国特色的葡萄酒品牌产品。如法国卢瓦尔大区、澳大利亚等多家酒商竞相来华开辟新的葡萄园。陈庄指出，中国葡萄酒应该完全自信地打出中国产地牌，在世界范围内建立中国葡萄酒的品质声誉。

张裕总工程师李记明博士表示，2011年年底，张裕在全国已拥有30万亩葡萄基地，约占我国酿酒葡萄种植总面积的1/4强。在张裕布局的六大葡萄基地中，新疆占据12.5万亩，宁夏拥有8万亩，烟台占7万亩，陕西是1.5万亩，辽宁则有0.5万亩，北京0.5万亩。未来，张裕还将继续在本土扩充酿酒葡萄基地面积，牢牢抢占中国葡萄酒上游产业制高点。

张裕对葡萄酒市场的做大做强思路并非局限在葡萄酒上，白兰地也成為了其未来战略的一个突破口。张裕已经开始重视白兰地酒种的产业布局，对白兰地酒种进行全方位升级，在全国250多个城市设立品牌推广点，旨在进一步抢占全国市场。(王玲)