

淮楼阳盘品质展示

十年后 再看淮阳 还是帝景 羲城·帝景

淮阳首家3G住区, 专献洞见价值之人 超前十年, 推动淮阳人居标准升级

111平米-136平米稀缺房源, 开盘持续热销中

VIP PHONE (0394) 278 6666 9999

周口泰宏置业有限公司 | 淮阳县清风路与新泰路交汇处西侧

元亨华庭 现房就是力量 羲城名郡 2012年11月盛大交房!

城中心, 抢门面! 淮现房公开发售, 抢到即是赚到!

淮阳新陆地产 龙湖春天 周年庆 加推20套 首付2.9万 购房另送3.6万豪礼 逐日递减

淮阳新陆地产 龙湖春天 周年庆 加推20套 首付2.9万 购房另送3.6万豪礼 逐日递减

报社房车联展品牌唱响龙都淮阳

房展会呈现“三高”、“三多”特点, 现场售房 23 套, 客户意向登记 505 组

本报讯 (记者 李国阁/文 王映/图) 5月1日, 羲皇文化广场, 2012 春季淮阳大型房车联展会期的第三天临近闭幕。

本届淮阳大型房车联展会呈现“三高”、“三多”的特点。“三高”即领导重视程度高、参展楼盘品质高、展厅设计布展规格高。

领导重视程度高

2012 春季周口大型房车联展之后, 按照周口市人民政府副市长陈锋的批示, 周口日报社房地产工作部的全体人员顾不上休息, 迅速投入到了淮阳房展会的筹备工作中。

淮阳县委书记任连军听取汇报后做出批示: 这是一件好事, 能活跃市场, 可以方便市民买房购车, 请分管领导和住建局及有关部门做好配合。

为了把本届展会办出特色、办出成效, 周口日报社不惜人力、财力, 凭借多次办展会的成功经验, 扎实做好宣传工作。

联展会, 主办方除利用报纸、电视主流媒体宣传外, 还广泛利用手机短信进行宣传。

4月29日, 淮阳房车联展如期拉开序幕。中共周口市委宣传部副部长, 周口日报社党组书记、社长杨斌及其他党组成员放弃休息时间, 到淮阳参加开幕式。

参展楼盘品质高

本届淮阳大型房车联展共有当地的羲城帝景、龙湖春天、羲城名郡、龙湖御景、元亨华庭、翰林院、阳光水岸 7 家楼盘参展。

展厅设计布展档次高

对于参加这届展会, 淮阳楼盘热情高涨, 楼盘负责人纷纷表示要以最好的形象亮相于市民面前。房展冠名单位羲城帝景精心组织设计展厅。

展会购房优惠措施多

通过房展会能促使房源成交是参展楼盘的普遍追求, 是开发商的共同期待。这种效果除与展会的理想人气有关外, 还与参展楼盘自身关系密切。

自身品质、社区配套、适中价位是吸引客户的关键要素, 展会中间推出的优惠措施同样是参展楼盘制胜的法宝之一。

羲城帝景推出了 10 套特惠房, 全部成交; 龙湖春天推出 20 套特惠房, 政策是在房展会上购房送“装修基金、天然气等”价值 36000 元的大礼包。

为了把这届房车联展办好, 主办方不但举办隆重的开幕式, 还举办魔术、二人转、戏曲、模特等丰富多彩的文艺节目。

淮阳房车联展期间, 现场人流如织, 看节目、选房、购车, 展会现场热闹非常, 可以与庙会时的人流相媲美。

现场售房多

房展会是政府展示城市形象的平台, 是商家展示形象的平台, 是大家互相学习、互相借鉴交流的平台, 是积累客户的平台。

这届房展会共售房 23 套, 羲城帝景、龙湖春天、龙湖御景、元亨华庭、阳光水岸都有不同数量的销售; 客户意向登记达 505 组, 元亨华庭达到 120 组, 翰林院达到 110 组。

图为展会现场



五一“武林风”“工人”是 VIP 观众

淮阳羲城帝景向劳动者深鞠一躬

本报讯 (李国阁 文/图) 台上拳手“华山论剑”, 台下观众大饱眼福。5月1日下午, 淮阳羲城帝景项目部工地广场掌声阵阵, 喝彩声不绝于耳。

与往常不同的是, 当天的 VIP 观众不是电视中常见的白领, 而是头戴安全帽的工人, 他们时而为运动员加油, 时而凝神观看, 在欣赏精彩比赛的几个小时内度过快乐而难忘的一五一假期。

据了解, 4月29-30日, 《武林风》之中南 8 省拳王争霸赛在淮阳羲城帝景项目部一决高

下, 来自河南、河北、安徽、山东、湖北、四川、江苏、浙江的武林高手们共聚拳台, 上演新版“华山论剑”。

5月1日上午, 中南 8 省拳王颁奖活动举行, 各路英雄逐鹿淮阳羲城帝景项目工地。80 名来自全国各地的民间拳击高手上演浩瀚武林盛宴。

周口市泰宏置业有限公司总经理牛其辉说, 希望把羲城帝景的运营导入到城市的发展中去, 以期通过对项目的打造带来更大社会效益。



大品牌 高品质 低价位

中汇·国际公馆逆市热销全城

本报讯 (记者 曹丹文/图) 酷热难当的夏季是楼市销售的传统淡季, 加之近两年国家对楼市的调控政策, 一些楼盘选择推迟开盘日期。

虽然当日气温高达 30 多度, 但市民的购房热情却比气温还要高, 中汇·国际公馆售楼部外面的等候区已经坐满了前来购房的市民。

据该负责人介绍, “中汇·国际公馆”位于周口市大庆路北段西侧, 地理位置优越, 交通便利, 附近基础设施完善, 升值空间巨大。

大。项目配有电子监控系统、电子巡逻系统、红外线入侵报警系统和楼宇对讲系统, 玻璃为单向、中空玻璃, 全方位保障业主财产安全。

据悉, 中汇还为开盘当天前来签约的客户准备抽奖环节, 奖品种类丰富多样, 有加湿器、豆浆机、空调等, 让顾客喜上加喜。

刚签约完的市民张先生告诉记者, 这么好的房子, 价位却这么低, 所以我干脆一次买两套, 跟父母住对门以后相互有个照应, 也让我这个做儿子的尽孝。



周口房地产交易管理处强化信息宣传

本报讯 做好房地产交易与权属登记宣传工作, 直接关系到房地产交易管理部门的形象。

一是加强领导, 提高认识。交易处领导班子高度重视, 把信息宣传工作列入议事日程。

二是明确宣传重点, 提高文稿撰写质量。在 2012 年信息宣传工作中, 交易处要重点宣传在工作中推出的新举措。

三是制定办法, 奖惩激励。为更好地调动单位信息员的积极性, 使他们做到自觉主动地搜集信息、撰写稿件。

人动脑, 个个动笔, 把信息宣传工作作为一项政治任务抓紧抓实。

同时, 为了进一步提高文稿质量, 交易处将采取形式多样的手段, 定期对单位信息员进行政治理论和信息写作知识培训。

二是明确宣传重点, 提高文稿撰写质量。在 2012 年信息宣传工作中, 交易处要重点宣传在工作中推出的新举措。

三是制定办法, 奖惩激励。为更好地调动单位信息员的积极性, 使他们做到自觉主动地搜集信息、撰写稿件。

同时, 为了进一步提高文稿质量, 交易处将采取形式多样的手段, 定期对单位信息员进行政治理论和信息写作知识培训。

让他们在工作之余, 随时“充电”, 有效地提高信息宣传收集、采用的速度、数量和质量。

三是制定办法, 奖惩激励。为更好地调动单位信息员的积极性, 使他们做到自觉主动地搜集信息、撰写稿件。

同时, 为了进一步提高文稿质量, 交易处将采取形式多样的手段, 定期对单位信息员进行政治理论和信息写作知识培训。

让他们在工作之余, 随时“充电”, 有效地提高信息宣传收集、采用的速度、数量和质量。

三是制定办法, 奖惩激励。为更好地调动单位信息员的积极性, 使他们做到自觉主动地搜集信息、撰写稿件。

同时, 为了进一步提高文稿质量, 交易处将采取形式多样的手段, 定期对单位信息员进行政治理论和信息写作知识培训。

让他们在工作之余, 随时“充电”, 有效地提高信息宣传收集、采用的速度、数量和质量。

三是制定办法, 奖惩激励。为更好地调动单位信息员的积极性, 使他们做到自觉主动地搜集信息、撰写稿件。

有效地提高信息宣传收集、采用的速度、数量和质量。

三是制定办法, 奖惩激励。为更好地调动单位信息员的积极性, 使他们做到自觉主动地搜集信息、撰写稿件。

同时, 为了进一步提高文稿质量, 交易处将采取形式多样的手段, 定期对单位信息员进行政治理论和信息写作知识培训。

让他们在工作之余, 随时“充电”, 有效地提高信息宣传收集、采用的速度、数量和质量。

三是制定办法, 奖惩激励。为更好地调动单位信息员的积极性, 使他们做到自觉主动地搜集信息、撰写稿件。

同时, 为了进一步提高文稿质量, 交易处将采取形式多样的手段, 定期对单位信息员进行政治理论和信息写作知识培训。

让他们在工作之余, 随时“充电”, 有效地提高信息宣传收集、采用的速度、数量和质量。

三是制定办法, 奖惩激励。为更好地调动单位信息员的积极性, 使他们做到自觉主动地搜集信息、撰写稿件。

同时, 为了进一步提高文稿质量, 交易处将采取形式多样的手段, 定期对单位信息员进行政治理论和信息写作知识培训。

让他们在工作之余, 随时“充电”, 有效地提高信息宣传收集、采用的速度、数量和质量。

三是制定办法, 奖惩激励。为更好地调动单位信息员的积极性, 使他们做到自觉主动地搜集信息、撰写稿件。

同时, 为了进一步提高文稿质量, 交易处将采取形式多样的手段, 定期对单位信息员进行政治理论和信息写作知识培训。

让他们在工作之余, 随时“充电”, 有效地提高信息宣传收集、采用的速度、数量和质量。

感谢一路有您

房展会期间龙湖春天热销

龙湖春天感谢淮阳父老乡亲的认可与支持, 展会期间暨龙湖春天入市 1 周年, 推出首付 2.9 万, 购房另送 3.6 万豪礼。

龙湖春天, 新陆地产扛鼎力作, 作为新区最具潜力的代表性楼盘, 目前已经率先完成一期开发。

龙湖春天, 内有小哈佛双语幼儿园, 外有淮阳一高新校区、实验二小, 教育资源一流。

龙湖春天, 内有社区医疗诊所, 外有淮阳县人民医院, 医疗资源一流。

龙湖春天, 内有大量商业门面配套, 外有

规划中的文化长廊, 5 分钟便可到太昊陵广场, 商业休闲配套资源一流。

居住就是一步到位, 没有领先的理念和气势, 将会在短短几年内落后于同行业基本水平。

硬件的设计理念是否先进, 是否会未来都能保持先进, 铸就经典。

新陆地产将用心造好房, 用心做好事, 在改善淮阳人民居住层次上, 定会节节向上, 精益求精。

龙湖春天展厅人流如织。

龙湖春天展厅人流如织。

龙湖春天展厅人流如织。

龙湖春天展厅人流如织。

龙湖春天展厅人流如织。

新陆地产将用心造好房, 用心做好事, 在改善淮阳人民居住层次上, 定会节节向上, 精益求精。

龙湖春天展厅人流如织。

龙湖春天展厅人流如织。

龙湖春天展厅人流如织。

龙湖春天展厅人流如织。

龙湖春天展厅人流如织。

龙湖春天展厅人流如织。

龙湖春天展厅人流如织。

遗失声明

扶沟县昌盛物业管理有限公司营业执照 正副本丢失, 注册号: 41162110002158, 声明作废。

扶沟县昌盛物业管理有限公司

营业执照 正副本丢失, 注册号: 41162110002158, 声明作废。

2012年5月6日

2012年5月6日