

景区门票步入“百元”时代

来源:龙都论坛 <http://bbs.zhld.com/>

今年进入了国家发改委规定的旅游景区票价3年一调整的第二个“三年解禁”期。记者采访发现,伴随着新一轮旅游旺季到来,在三年大限到期后,全国部分景区门票已开始上调。未来数月内,全国将有超过20个知名景区门票涨价,涨幅从20%到60%不等。

日前,龙都网友“小情歌”发帖称,旅游门票上涨,您怎么看?网友对此话题议论纷纷。

发帖缘起

小情歌:春暖花开,很多人已

经开始做出游的计划,不过现在知名景区的动辄百元甚至更高的票价,也让不少的游客觉得难以接受。其实在清明小长假期间,部分景区的门票价格已经开始上涨,5A级景区的门票现在多数是在一百元以上,有的甚至已经达到了两三百元,对于这样的价格,游客们能接受吗?

网友热议

只若初见:今年恰逢全国景区的第二个“解禁年”。国家发改委规定景区票价3年的调整期,本是抑制票价过快增长。而现在“3年解禁”似乎成了景区涨价的借口,造成了景区票价“3年必涨”的怪圈。每到“解禁年”,各旅游景区都在摩拳擦掌,迫不及待地准备涨价。

钥匙:今年国内将出现新一轮景区涨价潮。成本的上涨和跟风涨价是促使部分旅游景区票价进入“三年必涨”怪圈的主要因素,必须要防止新一轮涨价潮对我国旅游产业造成长远伤害。

笑熬浆糊:门票不断上涨进入百元时代,是不争的事实,这也让老百姓深深感到旅游是一件多么奢侈的事。游不起,成为国人心头的痛。观赏祖国大好河山,本该是国人的一项福利,现在却成为望景

区兴叹遥不可及的事,真是令人悲哀。门票上涨的背后是“门票经济”泛滥的苦果。门票上涨,所带来最

为直观的就是钱收得多了,至于其

它方面根本不在考虑之列。而门票上涨,只要过了三年的期限,只要

通过形式主义的“听证会”就可以如愿以偿。涨门票如此省事,何乐而不为?

种田硬手:“门票经济”其实

是一种最为短视的行为,虽然景区管

理者也看到了其中蕴藏的弊端,然

而出于一种懒政,自然也就乐于涨价。

在“门票经济”的推动下,涨价

成为集体无意识,而且越涨越厉

平。

我本楚狂人:门票涨价,游客

就少一些,从而可以减轻景点的接

待压力!经济杠杆,挺好的呀。

周家的渡口:有钱不怕贵,无钱

郊区游。

我的风格:怕花钱别旅游!旅

游要的就是个情趣,怕各种限制就

了无穷情趣了!

风之乐章:涨价就不去呗!其

实放假这事对我来说,就是补充睡

眠的好机会。

独来独往:票价贵,咱也理解,

毕竟维护麻烦,最重要的是,买了

票进去之后感觉不值得……因

为确实太坑爹了,花这么多钱没要

出个名堂来……

猫猫飞起:门票还是占挺大比

例的,一张车票两三百块钱能走多

远,一张门票就一百多了,两张门

票就比火车票都贵。

薄荷猫猫:我觉得5A级景区的门票就在一百元左右吧,毕竟是旅游的地方,人都想出来玩,可一听门票价格有点高的话,现在有些人可能舍不得。

葡萄老祖:对于普通家庭,像全家周末出来旅游的话,对于一般工薪阶层,我觉得有一点困难的。

奔放的薄荷:几十元的价格还是可以接受的,如果涨到200多元的话,那就只能到别的地方玩了。

薄荷香茶:一家三口人要出

了,但服务设施却总是跟不上。虽然门票连连看涨,一些景区的配套设施建设非常落后,比如景区游客休息坐椅不足、设备破旧现象普遍,有的地方甚至连找个地方上厕所都不方便。

此外,一些景点内的餐饮、住宿更是搭车涨价,相关服务却难令人满意,进一步加重了旅游消费者的不满情绪。

情非得已:任何景区的景点,都有它的承载量,超出它的承载量最高界限时,往往会对景区景点造

善,让旅游成为真正的公共资源的同时,也繁荣了地方经济。

强强联合:目前旅游产品结构不合理,景区发展产业比较单一,多数景区还停留在门票经济阶段。“你涨我也涨”的攀比心理和地方政府对门票收入的依赖,也是景区频频涨价的重要原因。

润心红酒:部分知名景区对旅游资源具有垄断性,涨价底气十足,加上部分“以旅游立市”的地方政府,存在“外地人的钱不赚白不赚”的短视心理,财政长期依赖门票收入,为景区提价大开“方便之门”。

垂钓龙湖:票价合理化不仅需要引入长效的监督机制,规范不合理收费,还需要地方政府转变思维,变“小旅游”为“大旅游”。

毛毛雪:中国是人口大国,旅游资源相对稀缺,因而适当调价可以理解,但对具有垄断性的国家旅游资源来说,景区的收入与支出的透明化非常重要,这就必须引入监管机制,需要第三方介入。

广角看人生:现在不少古镇拦起来收费,其实应该鼓励游客游览,在古镇品尝特色美食,购买纪念品,以此获取收入。此外应从“观光经济”过渡到“度假经济”,通过发展和旅游密切相关的周边服务产业,提供人性化的服务,才能让游客感到物有所值,形成良性循环。

大力神杯:要想使旅游业健康发展,其根本是实现“旅游经济”。因此,不但不该涨价,反而该将门票降下。唯有将门票降下来,才能倒逼风景区提升服务水平,才能使风景区居安思危,从而使旅游业呈现蓬勃发展的趋势。

冰冻酸奶:对于涨价热,有关部门不能视而不见,或只是阶段性地监管,应建立长效机制,规范景点收费行为,尤其对于不正当收费应及时制止和查处,以保障旅游市场的健康发展和消费者利益。

茅山道士:只有改变依靠卖门票和涨价的经济模式,才能有利于降低旅游门槛、提高出游意愿,促进大众化旅游发展。

圈圈叉叉:应加快旅游产品结构的调整,从“观光经济”过渡到“度假经济”,拉长产业链。通过发展和旅游密切相关的周边服务产业,开发休闲度假、商务会议等多种旅游类型,提供人性化的服务,才能让游客感到物有所值,形成良性循环。

门旅游的话,光门票就要花掉一个月的工资,谁敢去啊,确实负担挺大的。

纠结:与中国景点门票价格相比,国外的有些景点的票价非常低廉,即使有些绝对价格稍高,但相对当地人的收入水平也较低,民众普遍没有“贵”的感觉,而且逢假期大多不涨价,比较稳定。

迪拜世界:从生态保护角度来讲,涨价有一定的合理性,但门票绝不能过度上涨,这种用价

格杠杆,把中低收入人群拦在门外,让中高收入人群变相买单的机制的可持续发展不利于旅游经济。

非常时刻:旅游一般有六大要素“吃住行游购娱”,那么景区景点的发展应该带有协调性,就是说各大要素都应该有相应的发展,这样的话,可以很好地满足游客的需求,另外也可以对游客有一定的分散作用。

献祭:目前旅游产品结构不合理,旅游景区发展产业比较单一,相应的旅游产业链还未完全形成。

门票占游客在景区消费的80%至90%,餐饮、旅游纪念品方面的消费

还比较低,可以说多数景区停留在“门票经济”阶段。

打酱油路过的:中国人的老祖

宗留下的家业,应该免费给中国的

子孙后代瞻仰、参观,象征性收点

就行,不能处处留下买路钱。

沙河湾:事实证明,杭州西湖取消门票之后,吸引了更多的游人,促进了旅游生态的整体改

成破坏。这样的话如果价格升高,导致游客减少,其实在这个意义上来说,像护景区景点,其实还是有一定意义的。

迪拜世界:从生态保护角度来讲,涨价有一定的合理性,但门票绝不能过度上涨,这种用价

格杠杆,把中低收入人群拦在门外,让中高收入人群变相买单的机制的可持续发展不利于旅游经济。

非常时刻:旅游一般有六大要素“吃住行游购娱”,那么景区景点的发展应该带有协调性,就是说各大要素都应该有相应的发展,这样的话,可以很好地满足游客的需求,另外也可以对游客有一定的分散作用。

献祭:目前旅游产品结构不合理,旅游景区发展产业比较单一,相应的旅游产业链还未完全形成。

门票占游客在景区消费的80%至90%,餐饮、旅游纪念品方面的消费

还比较低,可以说多数景区停留在“门票经济”阶段。

打酱油路过的:中国人的老祖

宗留下的家业,应该免费给中国的

子孙后代瞻仰、参观,象征性收点

就行,不能处处留下买路钱。

水煮肉片:很多景区门票上涨

风亦萧萧,雨亦飘飘。

青山垂钓红阑绕。

那纷纷扰扰。

恍如隔世

人青
繁华间,总有一种哀伤。

穿透午夜的阁窗,穿透月下的寒霜,穿透灵魂深处最纤细的设防。

在漫长寂寥的雨巷回荡,在轻纱如斯的长夜绕

在荒芜的流年中,与我低声吟唱。

那前世续续,余音不绝的凤求凰。

飘杳兮,昨是今非。

骤雨不停敲打,我的疲惫。

庭外梨花,纷纷泪。

谁的美,还在午夜,梦回。

月满易碎,沧海难追。

我那轮回,再轮回的心事,恍如隔世。

仿佛兮,红尘遁去。

轻纱漫回摇曳,不知今夕。

继续琵琶语。

似烟雨飘逸,似柳絮迷离。

黯然岁月。

那男男女女。

飘渺兮,生死缠绵。

帘外古道。



龙都文萃

你知她

三景

我猜你在红

楼中见

证着不尽

的霞凤,

那不一样洁

白的梦。

你必是笑了,

莫名的感动。

我知你在深

夜里拥

抱着疲惫的

身体,那却不

为人知的痛。

你定是哭了,

无奈而从容。

你笑,你厌倦了世故。你哭,你

想离开这江湖。

你挣扎你却太多放不下,你由

得。

春闻

分 摄

春怨

李博 摄

策柳烟罗

miss D 摄

秦时明月

LJian 摄



网上吹风

期盼平整道路

路:市区大庆路与育新街交叉口东段的路有些太难走了,步行还得小心着挑路。希望尽快得到改善,给附近的居民一条平整的道路。

六一路整治要继续

kkklili:六一路拆迁结束了,但实际问题还没有解决,道路两边还有搭棚卖饭的,又脏又乱,出行不方便,晚上还是闹哄哄的,难以入睡。希望领导能够重视,彻底解决实际问题。

工农路脏乱差

脏乱:工农路以前小车堵,现在连自行车也