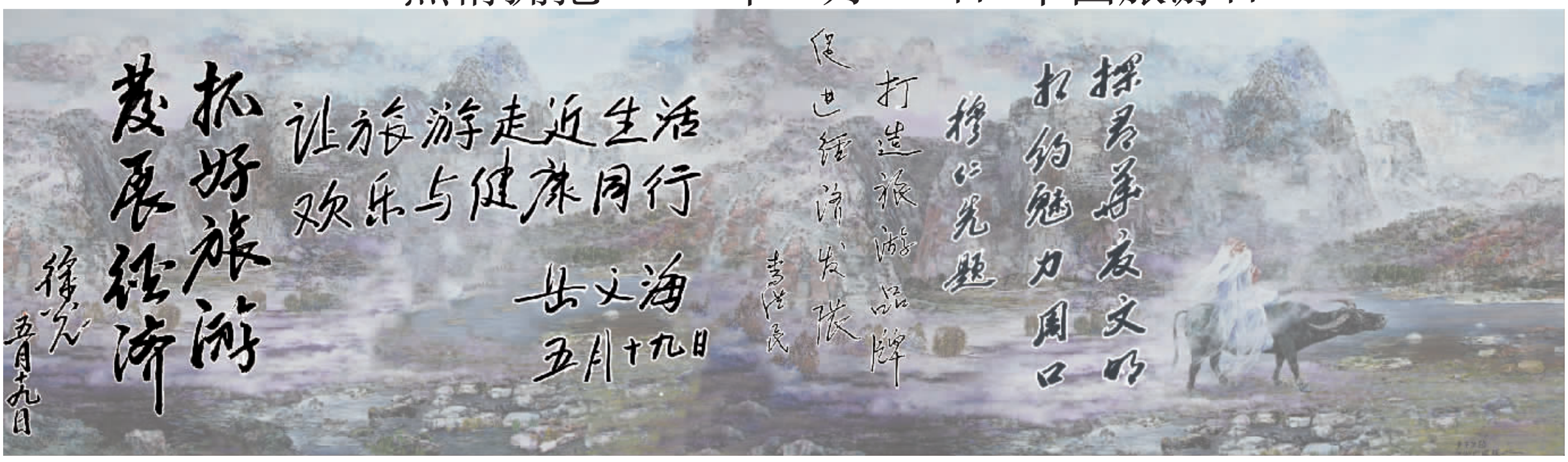
周口因文化而美丽因旅游而精彩

——热情拥抱 2012 年 5 月 19 日“中国旅游日”



中国旅游日 China Tourism Day

“中国旅游日”标志图案

健康生活 欢乐旅游

今天是第二个“中国旅游日”,今年的旅游日主题是“健康生活,欢乐旅游”。

“中国旅游日”标志的主体创意造型来源于甲骨文的“旅”字及传统的印鉴艺术。

甲骨文“旅”字的变形与方形的印鉴外轮廓,突显了中国传统文化与现代旅游发展“根”与“植”的关系,为“中国旅游日”注入了更加鲜明的文化色彩。

变形的“旅”字还形象地描绘出一幅欣欣向荣的旅游场景:一面旗帜引领下的一队游人正秩序井然、兴致勃勃地游走于美妙的旅途中。同时,变形的甲骨文“旅”字暗含了“5·19”这组数字,进一步强调了“中国旅游日”的日期,让“中国旅游日”更加深入人心。

旅游:拉动三产的强劲引擎

——周口旅游产业发展报告

本报记者 刘彦章

皇天后土,周口旅游资源得天独厚

周口是一座文化旅游资源大市,市委、市政府坚持把旅游业作为经济结构调整的战略重点和社会发展的支柱产业进行重点培育,先后打造出一批知名旅游品牌,旅游业已经成为拉动周口经济社会发展的重要支撑和扩大对外开放的重要平台。近年来,市委、市政府抢抓旅游产业路径清晰矢志不移——

党委政府支持,旅游呈现后发优势 2008 年,市委、市政府把“抓旅游、创名城”作为加快全市经济社会发展的“三大战役”之一,积极开展创建中国优秀旅游城市活动,全市旅游业发展迅速启动;2009 年,我市确立“旅游强市”发展战略,进一步加快旅游业发展,力争把旅游业培育成为全市国民经济的支柱产业;2012 年,抓住中原经济区建设的难得机遇,依托周口历史文化旅游资源丰富的优势,我市提出把周口打造成“一区三圣地”(华夏历史文化传承创新区的核心区,羲皇故都、朝祖圣地,老子故里、道家圣地,万姓同根、根脉圣地)。目前,政府主导、部门联动、社会参与,全力发展旅游产业的良好发展格局已经形成。

厚重文化底蕴,建构独特旅游灵魂 周口拥有“华夏先驱、九州圣迹”的美誉,是伏羲故都、老子故里、姓氏文化和农耕文化的重要发祥地之一;“一座华夏古城、两部文化经典、三皇故都之乡、四张文化名片、五位历史名人”成为周口打造华夏寻根旅游胜地的坚实基础。这些文化资源不仅特色鲜明,价值极高,且垄断性强,有些资源在全国、全世界绝无仅有。例如:人祖太昊伏羲陵、老子文化遗址、平粮台遗址等古迹遗存驰名中外,享誉世界,吸引着无数海内外游客前来观光谒祖,感受独特始祖文明。

精彩节会活动,蕴藏独有文化内涵 近年来,我市精心组织了三类不同层次、不同风格、不同主题的旅游文化节会活动。一是中华姓氏文化节、国际老子文化节等高层次文化旅游节会活动,传承弘扬了“万姓同根、源于羲皇”的姓氏文化和“尊道、贵德、和谐、发展”的老子文化,扩大中华优秀传统文化在海内外的影响力和感召力;二是每年长达一个月之久的龙都朝祖庙会和老子庙会,吸引了海内外数以千万计的谒祖朝圣者前来祭拜,增强了中华民族的凝聚力;三是西华桃花节、淮阳荷花节、商水美人指葡萄节等生态游节庆活动,展示了独特农耕文明风采。“桃之夭夭,灼灼其华”,初春时分到西华看万亩桃花争奇斗艳;五六月份到商水看万亩玫瑰绚丽多姿;七八月份到淮阳看万亩荷花亭亭玉立、碧叶连天;九月份到商水品美人指葡萄,果实飘香,晶莹剔透。其中,淮阳龙湖荷花节被喻为“全省继洛阳牡丹、开封菊花之后的第三大花卉节庆品牌”。

良好品牌形象,赢得中外广泛赞誉 2004 年,我市被中国民间文艺家协会授予“中国三皇故都文化之乡”和“中国神话学研究基地”;2008 年,淮阳入选河南省首批文化改革发展实验区,太昊陵、老子故里位列全省十大精品景区。太昊陵庙会创下了“单日参与人数最多的庙会”的世界吉尼斯纪录;2009 年,我市被命名为“中国优秀旅游城市”,淮阳县入选“中国王牌旅游目的地”,并被评为“50 佳中国最美的小城”。鹿邑县荣获“世界著名文化旅游县”、“中国国际旅游文化目的地”等称号;2010 年,淮阳县入选“中国十大文化休闲旅游县”,鹿邑县荣获“中国低碳旅游示范区”和“国际精品文化旅游县”称号;2011 年淮阳县和太昊陵景区分别被国家旅游局命名为全国首批旅游标准化示范县和示范企业。我市入选沿黄九省(区)黄河之旅旅游联盟“寻根谒祖游”精品线路首要目的地;2012 年淮阳县被确定为“中华姓氏起源地”、“全球华人最向往的十大根亲文化圣地”,鹿邑县被命名为“中国老子文化之乡”。这些品牌成为宣传周口城市形象的亮丽名片。

旅游挥动翅膀,周口美名远扬。打造知名景区,奠定发展基础 目前,全市共有初具规模的旅游景区(点)100 多处,其中知名度较高、最具代表性的景区有:太昊陵,因其是中华民族“人文始祖”之陵庙,被喻为“中国名陵之冠”、“天下第一陵”;老子故里,以我国古代伟大思想家老子的诞生与成长以及后人对其祭祀活动所遗留文物古迹为主体,是集历史文化、寻根谒祖、休闲养生为一体的综合旅游区;关帝庙,集民间建筑艺术之大成,被喻为“保存较好,建筑艺术价值较高的古建筑群”等。

“起步晚、发展快、潜力大”:周口旅游产业发展气势如虹

旅游景区从无到有 2007 年之前,全市尚无一家 A 级旅游景区,目前 A 级景区已发展至 20 家,其中国家 4A 级景区 2 家,3A 级景区 4 家。太昊陵景区和老子故里旅游区均为国家 4A 级旅游区,关帝庙、吉鸿昌将军纪念馆、弦歌台、袁世凯故居、中原民俗文化园等景区在基础设施和配套设施建设方面都有所加强。淮阳正在按照国家 5A 级旅游景区标准,打造太昊伏羲陵景区。

经济指标不断攀升 我市旅游业发展形势逐年趋好,旅游经济指标不断攀升。2007 年,全市共接待海内外游客 620 万人次,实现旅游收入 16.8 亿元。2011 年,全年共接待海内外游客 1286.2 万人次,旅游综合收入 58.8 亿元。五年时间,接待游客量增长了 2 倍多,旅游收入增长了 3.5 倍,全市旅游经济呈现加速发展的良好态势。其中,太昊陵景区 2011 年实现综合收入 9900 万元,位居全省景区前六位。太昊陵文化旅游业的发展带动了周边经济的快速发展,景区周边新增从事餐饮、住宿、旅游商品经营的商户达 400 多家,实现收入达 10 亿元。

客源结构由近到远 周口旅游的知名度和美誉度不断提升,引得八方游客纷至沓来,客源市场半径逐步向外扩展。以太昊陵景区为例,2007 年接待的主要是来自周口境内以及周边地市的游客,现在已经逐渐扩展到安徽、山东、湖北、江苏等 10 多个省市。

旅游线路从粗到精 我市重点打造了五条主题线路,分别为华夏姓氏寻根游线路、道家文化体验游线路、绿色生态休闲游线路、红色教育主题游线路、明清故居探访游线路。

旅游产业成为全市经济结构调整的重要增长极 大力发展旅游业是调整我市经济结构、加快经济发展方式转变的重要途径,对于周口提高发展质量、实现富民强市具有重要意义。

旅游强力拉动 GDP 2011 年,全市实现旅游综合收入 58.8 亿元,同比增长 16.7%,全市 GDP 为 1414.7 亿元,同比增长 10.6%,第三产业实现增加值 351.46 亿元,旅游综合收入占全市 GDP 的比重达到 4.16%,占第三产业增加值的比重为 16.7%。

旅游业对县域经济发展举足轻重 全市各县市区通过发展旅游业,取得了良好的社会效益和经济效益,特别是淮阳县,依托自身资源优势,坚定不移地实施“旅游带动”战略,持之以恒地推进文化旅游产业发展,文化旅游业正逐步成为淮阳的战略性支柱产业,旅游综合收入占全县 GDP 的比重达到 17%左右,高于全国、全省平均水平。

旅游业对推动农民致富优势明显 我市把农业和旅游业有机地结合起来,制定出了“一村一品,体现特色”的发展思路,坚持“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游要素同步发展,延伸旅游产业链条,拓展群众增收渠道。全市共有 19 个乡镇 22 个村开展了乡村旅游,建设农家乐 368 家,休闲农庄 25 个,农家乡村酒店 300 个,年实现利润 1200 万元。淮阳县东关村借助龙湖优质的水资源优势,建立了龙湖水产品养殖基地,以龙湖鱼为品牌,建成特色鱼餐馆 15 家,渔家乐宾馆 50 家,以观荷赏荷为主,发展各类游船 80 余只,年旅游综合收入突破 5000 多万元,人均纯收入达到 9500 元。

做大做强——我市旅游产业的美好未来和发展思路

根据市委市政府安排部署,我市将围绕“打造全国重要的华夏寻根胜地”这一目标,促进文化与旅游产业深度融合,以文化为灵魂,以旅游为载体,以项目为支撑,推动周口旅游产业快速发展。

同时,为了贯彻落实《国务院关于支持河南中原经济区发展的指导意见》,发挥周口在沿黄九省(区)区域旅游合作联盟中的作用,按照《河南省十二五旅游发展规划》和《周口市十二五旅游发展规划》的要求以及周口市委、市政府关于打造“一区三圣地”(华夏历史文化传承创新区的核心区,羲皇故都、朝祖圣地,老子故里、道家圣地,万姓同根、根脉圣地)的发展思路,以中国优秀旅游城市为依托,我市将着力打造五条精品旅游线路,把周口打造成为宜居、宜游、宜业的旅游目的地。

第一条线路:华夏姓氏寻根游。这条线路将被当做周口市旅游的一大优势、一大品牌来打造。围绕伏羲文化,传承姓氏文化,以“两会一节”(两会:伏羲朝祖会、女娲庙会,一节:中华姓氏文化节)为载体,以太昊陵、平粮台、五谷台、画卦台、女娲城、陈胡公墓、谢安故里为核心景区,全力打造华夏姓氏寻根游,吸引更多的海内外中华儿女来周口寻根谒祖。

第二条线路:道家文化体验游。按照周口市委、市政府关于把老子文化推向世界,打造成世界知名品牌的要求,以“一节一会一论坛”(一节:国际老子文化节;一会:老子庙会;一论坛:道家文化与和谐社会论坛)为载体,打造以太清宫、明道宫、老子文化广场、孔子问礼广场、淮阳弦歌台为核心景区的访道文化探源游,更好地吸引海内外游客来感受博大精深的老子文化。

第三条线路:绿色生态休闲游。围绕周口的绿色生态以及自然景观,以龙湖荷花节、西华桃花节、商水美人指葡萄节等节会为载体,以文昌生态园、中华槐园、龙湖、沙颍河、剪枝公园为核心景区打造绿色生态休闲游,吸引更多的游客来周口,感知文化、拥抱自然、陶冶情操、放飞心情。

第四条线路:红色主题教育游。以爱国主义教育基地为载体,开展系列活动。以吉鸿昌将军故里、吉鸿昌将军纪念馆、西华新四军纪念碑、黄泛区五七干校旧址、中原红色收藏馆为核心景区,突出红色教育主题,吸引更多的游客来回顾历史,缅怀先烈,激发爱国主义热情。

第五条线路:明清故居探访游。以名人故居及名人家族背后的生动故事为载体,以关帝庙、袁世凯故居、中华民俗园、李鸣钟故居、张伯驹纪念馆、大程书院、叶氏庄园为核心景区打造明清故居探访游。让曾经在这里居住过的、生活过的每一位故人,用一桩桩鲜活的故事,一件件用过的物品,一个个生动的人物形象,一张张泛黄的老照片,还有一刀一凿精美雕刻艺术,使游客很好地感受历史,融入其中。

总之,按照全市旅游发展总体规划,我市将继续坚持政府主导、部门联动、社会参与、市场运作,进一步加大旅游投入和开发力度,加快资源整合,尽快达成以下目标——推动旅游产业转型升级,逐步实现客源市场由中低端向高端转变,旅游方式由观光型向休闲型转变;促进文化旅游融合发展,把伏羲文化、老子文化、姓氏文化、农耕文化精髓充实融入旅游资源开发建设上来,使旅游产品和服务内涵丰富、品位提高、魅力增加;大力发展生态旅游,加快游乐及配套设施建设,加强宣传促销,不断提高经济、社会和生态效益;拉长旅游产业链条,加速实现旅游业由“门票经济”向“产业经济”转变,全力推进旅游业又好又快发展。

辉煌之路——追赶跨越富民强市五年发展报告