

我国3G用户达1.52亿

本报综合消息 工信部副部长尚冰在日前召开的2012世界电信和信息社会日大会上表示,自2009年初启动商业运营以来,我国3G用户已达到1.52亿户。

手机网民超过了3.7亿人,电子商务、移动支付、搜索引擎、微博等互联网应用渗透率在不断加大,以互联网为代表的信息通信业有力带动了经济社会的快速发展。

网购要小心

透视网络钓鱼三大骗术

随着网购的火热,一些不法分子也盯上了网购,网民被钓鱼网站诈骗的案例越来越多,造成了大量损失。网民有必要对网络钓鱼诈骗的常见招数和手段进行了解。

第一大骗术:团购低价物品

钓鱼团购网站会借助搜索引擎推广,让其网站排在推广链接的首位。这些网站大多只留有一个手机号码或者400免费电话。网站所谓“公司电话”往往为空号。建站时间都没超过20天,但网站显示已经有好几百人甚至上千人购买,制作虚假人气,迷惑网民。

如何鉴别团购钓鱼网站,金山毒霸的专家支招:核实网站名称与网址是否符合;骗子会假借大型团购网站的名称来行骗;不要被团购低价或者购买人数所蒙蔽,仔细核实时站建设时间便可知晓;选择比较正规的第三方支付平台,购买前可以事先联系客服人员等。

第二大骗术:出售手机监听卡

所谓的手机监听卡是一种类似于SIM卡形状的窃听装置,可以内置于手机,号称可以不限距离截取对方的通话内容和短信内容。手机监听卡在国内是违禁销售物品,所以此类钓鱼网站往往集中在国外。不法分子正是

(人民日报)

“互联网”牌手机应先过硬件关

□谢丽容

近段时间,各大互联网厂商纷纷“撞机”,凸显了互联网厂商抢滩“软硬结合”的迫切心情——乱世出英雄,谁都想把握先机,成为下一个苹果或谷歌。

遍观目前互联网厂商和终端厂商合作的新智能手机业态,其实可以简单总结出一个特点和困境:普遍采取低价策略、普遍联手二三线国产终端厂商、普遍不好卖。“低价高配”策略是“互联网”牌手机毫无例外遵守的游戏规则,甚至已经将低端智能手机的价格档位从“1000元”拉至“500元”,但到目前为止,并无任何一家“互联网”牌手机可以拿出漂亮的手机销售数据,有终端厂商向笔者透露,互联网牌手机市场销量并不太好,甚至有些惨淡。

即便是开创了互联网牌手机先河的小米手机,虽然销量惊人,但目前也在饱受售后服务缺失的困扰。对于售后维护的渴望,从一个侧面反映出“互联网”牌手机在硬件上的瑕疵。

事实上,“互联网”牌手机打的往往是其独特的软件环境,但这一“独特”目前显然无法鲜明地跳入消费者视线,成为手机的有效卖点。“互联网”牌手机想要成为下一个苹果和谷歌并非痴人说梦,但要过的恰恰是硬件关,而非软件关。

随着软件平台发展的深入

(通信产业网)

遗失声明

●鹿邑县世纪龙副食百货有限公司不慎将营业执照副本丢失,注册号:411628100003723,声明作废。

2012年5月28日

●淮阳县王店卫生院李新颖不慎将执业助理医师资格证书丢失,证书编号:20034122041272719820166513,声

明作废。

2012年5月28日

明作废。