

成立已届百年的中国国家博物馆,矗立在天安门广场东侧,典雅华美。前来参观的人络绎不绝。

2500公里之外的拉萨,投资逾300亿元的中国西藏文化旅游创意园已经开工。

7500公里之外的德国鲁道尔施塔特,因《忐忑》走红的龚琳娜率领她的贵州原生态“大白嗓合唱团”,用中国民乐震撼了德国最大的民谣音乐节。

……
不同的地方,不同的方式,表现的是我国各族人民对丰富多彩文化生活的共同追求。文化,日益成为这个国家、这个民族、这个社会凝聚力和创造力的不竭源泉。

党的十六大以来,我国深入贯彻落实科学发展观,坚持全面协调可持续发展,在经济保持高速增长的同时,推进文化建设,促进物质文明与精神文明共同发展,在实现社会全面进步中促进人的全面发展。

促进人的全面发展:公共文化服务惠及13亿人民

2012年6月2日,星期六。一大早,12岁的向孝平匆匆扒了几口饭,就和10岁的黄晴一起,奔向村里的农家书屋。他们被管理员李飞香邀请担任这周末的“书屋小助手”。

李飞香是湖南省怀化市洪江区常青乡岩门村的农家书屋管理员。位于村委会隔壁的80多平方米的农家书屋,是她努力为村民们打造的“乐园”。

贺黎是村子里生猪养殖户,自农家书屋开办以来,她一有空就过来看相关书籍。“现在猪要是有小病,自己按着书上说的就解决了。一年下来,可以节约8000多元医药费。”她说。

常青乡文化站站长聂晶晶介绍,乡文化站定期举行培训班,对李飞香等图书管理员进行系统专业的培训,使他们能科学管理图书,规范服务村民。

岩门村的“农家书屋”是农家书屋工程的一个缩影。

2007年3月,我国开始实施农家书屋工程。截至2011年底,全国已累计建成农家书屋50.5万家,覆盖全国84%的行政村,到2012年,农家书屋工程将基本竣工。

党的十六大以来,党和国家按照公益性、基本性、均等性和便利性的原则要求,坚持以政府为主

导、以公共财政为支撑、以基层特别是农村为重点,大力发展公益性文化事业。覆盖城乡的公共文化服务体系框架基本建立。

截至“十一五”末,广播电视村村通工程覆盖全部已通电行政村和20户以上自然村;农村电影放映工程实现数字化,年放映达800万场,基本实现一村一月放映一场电影的公益服务目标;全国文化信息资源共享工程以83万个服务点覆盖90%的行政村;乡镇综合文化站新建和扩建2.67万个,实现乡乡都有;国家级、省级美术馆实现向公众免费开放,全国所有公共图书馆、文化馆(站)实现无障碍、零门槛进入。农村基层看书难、看电影难、收听收看广播电视难的问题得到明显改善。

各地也纷纷出台新举措,努力打造文化民生品牌。广东在全国率先开展“流动图书馆”、“流动博物馆”、“流动演出网”三大文化流动服务网络建设;河北全面完成县级数字影院建设,全省各地规划建设了一批集游艺娱乐等功能于一体的文化景观、文化广场;陕西将农村公共文化服务设施建设纳入村级社会事业公共设施统筹建设项目,积极鼓励和支持社会资金投入农村文化设施建设……

发展为了人民,发展依靠人民,发展成果由人民共享。以人为本是科学发展观的核心。发展公益性文化事业,构建公共文化服务体系,是惠及13亿人的“文化民生”,是满足群众精神文化需求、保障人民文化权益的根本举措,有利于促进人的全面发展。

改革体制机制:推动文化产业跨越式发展

2011年12月22日,主旋律电影《辛亥革命》总票房突破1亿,长影集团董事长刘丽娟感到格外欣慰。

作为新中国电影的摇篮,长春电影制片厂从1991年开始连续6年亏损,累计亏损3000多万元,曾一度无片可拍。

生存压力之下,长影踏上了探索自发式的体制改革之路:积极推进股份制改造,在全国率先实施“出资人制度”,以电影创作作为龙头,电影旅游、电影加工和影视传媒等多元素并举,创作出《辛亥

从文化建设看科学发展

白瀛 粟灵 叶建平

革命》《导火线》等一批优秀作品。目前,企业年利润稳定在3000万元以上,改革让长影重新焕发出生机和活力。

“与改革前比,我们更勇敢更自信。”刘丽娟说。长期以来,制约文化发展的一个重要因素,就是把公益性文化事业和经营性文化产业相混淆,政府统包统揽。应该由政府主导的公益性文化事业长期投入不足,应该由市场主导的经营性文化产业长期依赖政府,束缚了文化事业和文化产业发展。

党的十六大报告提出“积极发展文化事业和文化产业”,“推进文化体制改革”。

2003年6月,包括深圳在内的9个地区和35个文化单位成为文化体制改革试点。试点地区和单位

积极培育市场主体、深化内部改革、转变政府职能、建立市场体系。2005年年底,中共中央、国务院下发《关于深化文化体制改革的若干意见》。从此,一场影响深远、波及整个文化领域的深刻变革在中国展开。

作为文化体制改革的中心环节,经营性文化单位转企改制是衡量改革是否取得实质性进展的重要标志,这使文化单位摆脱了传统事业体制的束缚,成为真正意义上的市场主体,焕发出新的生机和活力,文化产业开始成为各地新的经济增长点。

统计显示,截至“十二五”起步之际,全国已注销经营性文化事业单位4千多家,核销事业单位18万个以上。出版发行、影视制作等领域改革任务基本完成;国有文艺院团、非时政类报刊社改革取得积极进展,国有文艺院团已有1852家完成转制,地方3000多家非时政类报刊出版单位已有595家完成转制。

在文化体制改革的有力推动下,近年来,我国文化产业从无到有、从小到大,规模实力不断增强,进入了又好又快发展的良性轨道。

我国国产电影年产量由2003年以前的不足100部发展到2011年的791部;国内票房从2003年的不足10亿发展到2011年的131.15亿,2012年上半年已取得80.7亿元;影视动画产量从2005年的4.2万分钟增加到2011年超过26万分钟,增

长4倍以上;电视剧产量几年保持世界第一。

2010年全国出版、印刷和发行服务业实现总产值12698亿,增加值3503亿,较2009年分别增长19%、13%,其中数字出版总产值和增加值分别增长31.6%和23.7%,超过全行业增长速度,在各行业类别中位居前茅。

转制之后,文化产业融资成为另一个迫切需要解决的问题。在《文化产业振兴规划》《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》等政策支持下,金融支持文化产业力度不断加大,越来越多的文化企业通过开展银企合作、融资担保、上市融资等方式实现要素集聚,我国文化产业投融资体系逐步建立。

2011年,我国有7家文化企业在境内A股上市成功上市,4家文化企业借壳上市,5家文化企业成功登陆美国资本市场;到2011年底,沪深两地上市文化企业超过50家;截至2012年2月底,文化企业累计发行各类债券达379.94亿元。

据不完全统计,目前全国共有文化产业投资基金111只,资金总规模超过1330亿元。

转变增长方式:朝阳产业调整经济结构

2009年7月,我国第一部文化产业专项规划《文化产业振兴规划》由国务院常务会议审议通过,这是继钢铁、汽车、纺织等十大产业振兴规划后出台的又一重要产业振兴规划,标志着文化产业已上升为国家战略性产业。

文化产业属于“资源消耗少、环境污染小、经济效益高”的朝阳产业,对扩大内需、增加就业等方面都发挥着不可替代的作用,从而成为推进产业结构转型升级、转变经济发展方式、推动科学发展的重要力量。

各地纷纷将文化产业作为产业结构调整的着力点,推进文化与旅游、创意、高新技术等产业的融合,实现了经济结构的进一步优化。

山西省正在推进文物、文化、旅游、商贸的深度融合,集中打造北部边塞文化、晋商文化、根祖

文化、太行山红色文化、黄河文化等,全面带动山西文化旅游产业上档次上水平。

深圳市将科技、创意、商业模式等交融整合为一体,“文化+科技”成为深圳文化产业发展的基本路径,提高了文化产业的科技含量和文化产品的附加值,腾讯、华强等一批高成长型文化科技型企业迅速崛起。

数据显示,在北京、江苏、深圳等地,文化产业增长速度已超过经济增速,文化产业正在成为区域经济中新的支柱产业,使原有的经济结构悄然发生变化。

同时,文化会展、数字内容、网络文化、手机电视等新兴文化产业迅猛发展,受到人们特别是年轻人的追捧和喜爱,促进了文化产业结构升级,成为文化产业最具活力和潜力的部分。2011年,互联网和移动网游市场规模进一步扩大,全年国产网络游戏备案583款,同比增长超过200%。

我国文化产业对国民经济增长的贡献不断上升,日益成为新的经济增长点。根据国家统计局2011年9月发布的报告,2010年我国文化产业增加值达11052亿元,占国内生产总值(GDP)的2.75%。

2011年10月,十七届六中全会通过《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,阐明了中国特色社会主义文化强国的宏伟目标,提出了新形势下推进文化体制改革的指导思想、重要方针、目标任务和政策举措。

2012年2月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》,对“十二五”时期我国文化改革发展做出具体部署,提出新形势下推进文化改革发展的指导思想、重要方针和主要目标。

发展无止境,探索无终点。在党的十八大即将召开之际,各地各部门坚定不移地深入贯彻落实科学发展观,以改革创新的精神深化文化体制改革,推动社会主义文化大发展大繁荣,努力建设社会主义文化强国,让中华文化在中华民族的伟大复兴中,迎接光辉灿烂的明天。

(据新华社北京8月19日电)

广告