

万果园地产作品掀开红盖头

金色家园销售中心正式开放

本报讯（记者 曹丹）新年伊始，万象更新，备受瞩目的周商双城高品质社区——金色家园终于揭开红盖头，其销售中心于1月19日正式对外开放。

2013年1月19日上午9点，记者赶到营销中心时，现场已是人头攒动、热闹非凡。营销中心一派新气象，气氛恰似热闹非凡的新年盛会，记者越过熙熙攘攘的人群进入售楼部内，大气而精致的装修让人赞叹不已。活动尚未开始，洽谈区已围满了闻讯而来的客户，人们万分欣喜地等待

采访札记

万果园精神折服市民

李国阁

1月19日上午，金色家园售楼部正式对外开放，它像一朵朵绚烂的烟花在周商大道华彩绽放，不仅让广大市民对这个大型房地产项目充满期待，更让广大市民再一次领略了万果园的风采，亲身感受了万果园的企业文化和员工的精神面貌。

“前一段时间这里还是一片空地，现在竟奇迹般地矗立起了高10米、钢结构、豪华气派、建筑面积近2000平方米、弥漫着现代时尚气息的售楼部。”当天上午来售楼部参观的不少市民感叹连连。附近的一位居民兴奋地说：“这几天我亲眼目睹了金色家园的施工，工人们不但忙着售楼部的主体工程，还要做室外的景观、水系、绿化、道路等施工；售楼部的员工不但要接待客户，还要配合搞室内装饰和家居布置。他们工作起来不分白天黑夜，工作的紧张程度和他们的认真态度真让我服气了。”

19日上午，售楼部正式对外开放，数以千计的市民及客户挤满了大厅。大家或兴致勃勃地欣赏节目，或聚精会神地看沙盘、听项目介绍，无论在哪儿，总能享受到工作人员无微不至地服务。售楼部的置业顾问把盛着点心、水果、饮料的餐盘端到客户面前，并送上甜心的问候；工作人员不厌其烦地打扫卫生，为保洁而忙碌着。人多，垃圾也多，但由于服务人员的手勤，大厅始终整洁。许多人说，看，这就是万果园的服务。

河南万果园实业集团有限公司经历了15年的风雨，目前已在周口及外地市开了76家形象店、便民店，已让周家口牛肉、馒头、月饼、面条等，成为百姓心目中的“放心食品”，让其经营的商品，成为百姓天天离不开的日用品。目前其开始步入房地产领域，为市民的“住”服务，售楼部开门迎客即受到大家的认可和好评，让大家对金色家园充满期待，这中间“万果园精神”是基石。

活动的开始。

营销中心开放恰是农历腊八节，售楼部门前的走廊两侧布置了精美的灯笼，通向售楼部的地面被金黄色的地毯装扮得十分大气，营造出喜庆的氛围。金色家园是万果园集团十五年的诚意之作，为感恩回馈周口客户，以堪比周商任何物业的标准缔造周商人居标杆！项目位于周商一体双城核心，自筹备起即受到全城关注，记者随即采访了现场的几位客户，他们均表示对本区域人居价值充满期待，对金色家园项目

的人居品质很感兴趣。

上午9点整，金色家园联合周口电视台举办的“欢乐过大年，相约金色家园”乡村春晚正式开始，售楼部内400多人激情澎湃，完全沉浸在精彩的节目中。戏曲、舞蹈、歌曲、小品节目精彩不断，变脸、江南style、五彩烟花等节目更是让全场沸腾，最后的抽奖和颁奖更是激动人心，记者也被现场的气氛感染。一位客户说：“演得很好、很精彩，可以抽奖，还有新年大礼包，真的很开心。”吃着美味

糕点，观看着精彩的节目，等待着幸运大抽奖，客户总结说，寒冷的冬季，金色家园带给了人们无限的精彩，春晚节目的火爆场面“红”动全城！

据项目销售经理介绍，金色家园是集高端住宅、购物广场、综合商务为一体的综合体，打造周商一站式黄金生活圈，引领周商高品质人居时代。项目规划94—146㎡多元全能户型，满足不同客户的需求，2.95米的奢侈层高在周口很少见；项目绿化及四大休闲广场也是众多

客户青睐此处的重要原因；同时，项目对周口返乡置业人员推出了五重豪礼，再加上本次开放大抽奖活动，有很多人都专程来咨询。

记者了解到，在附近工作并急想改善居住环境的客户大批前来咨询，同时，金色家园针对返乡人群的专属优惠更是吸引了众多年轻客户。

这将给人们带来更多的惊喜和幸福。届时，周商将再次被金色幸福笼罩，激情将再次“红”动全城，让我们拭目以待！



金色家园项目将成为周商大道上壮观而靓丽的风景线。



售楼部客流如织。



售楼部张灯结彩。

近半经济学家认为今年房价走稳

本报综合消息 近日,和讯网发布《2013和讯预测中国经济白皮书》。白皮书披露,45.4%的经济学家认为今年国内房价是走稳趋势,有32%认为房价会上行。

房价问题是关系到国计民生的最重要问题之一,对中国经济发展和社会稳定和谐起着重大作用。商品房房价居高不下对中国经济来说绝非好事,然而大幅下降也会对经济发展产生不可估量的负面影响。

调查显示,45.4%的经济学家认为2013年国内房价走势会是走稳趋势;只有2%的经济学家认为2013年国内房价会大幅下行,因为国家宏观调控继续保持严厉的态势,地产商资金链面临巨大考验,在这种情况下竞相降价以求补充日益吃紧的资金链是很可能出现的现象;另有32%的经济学家认为2013年国内房价会“上行”。

此外,调查结果显示,有72%

的经济学家认为2013年中国GDP增速会在7%~8%之间;但是近四分之一的受访经济学家认为超过8%的可能性很大,对2013年经济形势持乐观态度;有3%的经济学家认为2013年中国GDP增速会在6%~7%之间,中国经济经历了30年的高速增长,不应再以GDP作为唯一的经济衡量指标;另外,仅有1%的经济学家认为2013年中国GDP增速会下降至6%以下。

对于今年CPI的预测,60.8%的经济学家认为2013年国内CPI增幅将控制在3%~5%之间,比去年低13%;仅有1%的经济学家认为2013年国内CPI增幅将超过5%,比去年低出15.5%;38.2%的经济学家认为2013年国内CPI能控制在3%以下,相比2012年高出近30个百分点。总体来看,经历2012年宏观调控效果见证后,经济学界对2013年减轻CPI上涨压力的信心大增。(高晨)

胡润报告：超六成富豪投资首选楼市



胡润研究院昨天在上海发布《中国千万富豪品牌倾向报告》，显示尽管政府对房地产进行了宏观调控，但房地产依然居富豪所有投资类别之首，已连续4年超过60%的富豪选择投资房地产。

胡润研究院对资产在一千万以上的中国富豪进行了调研，平均财富为5900万元，其中69位资产过亿元，男女比例为7:3。今年接受调研的富豪普遍比较年轻，千万富豪的平均年龄为38岁，亿万富豪的平均年龄为40岁。他们来自31个城市，包括北京、上海、广州等一线城市以及中国主要的二线城市。

在富豪最青睐的送礼品牌

中，茅台今年的排名跌出前十名，由去年的第五名下降到第十三名。前十名中唯一的酒类品牌为拉菲。同时，手表受到了一定的舆论冲击，瑞士手表劳力士第一次被挤出前十名。千万富豪平均每人拥有4块手表，亿万富豪拥有手表的数量从5.6块下降到4.9块。

而在个人投资选择方面，房地产和股票仍然是富豪最多选择的两大个人投资方向。尽管政府对房地产进行了宏观调控，但富豪对房地产的选择仍保持稳定，依然居所有投资类别之首，达到63.9%，已连续4年超过60%的富豪首选投资房地产。(李木)

更正

2013年1月9日本报B4版的《沈丘县国有建设用地使用权

拍卖公告》中地块编号为SQ2012-20的起始价应为152万元,特此更正。

2013年1月20日

遗失声明

●张西军的长城牌皮卡车合格证丢失，车架号：LGWDBC173CC001047，发动机

号:1209442442,声明作废。
2013年1月18日
●河南万里运输集团有限公司周口分公司豫P53059鹿邑一石狮班线经营许可证明丢失，证号：0122377,声明作废。
2013年1月18日

广告