

返乡族减负青睐网购年货 快递员直呼“压力山大”

蛇年春节临近,很多返乡族为了减少行程负担,纷纷选择在网上置办年货邮寄回家,掀起了网购高潮。为此,西安多家快递公司都推出“过年不打烊”服务,但许多快递员却表示“压力山大”。

“我准备在网上给老家的父母淘两件新衣,再买点新疆的土特产,顺便置办些年货。”在西安某金融企业做会计的张转告诉记者。她说自己年前工作很忙,根本没有时间到商场购买年货。

蛇年春节临近,网上很多商家都推出了年货大礼包,价格优惠且种类丰富,更为吸引人的是,民众可免去在超市扎堆购货“人挤人”的烦恼,也不用大包小包自己扛回家,快递员自然会送到家门口。

张转说,她往年过春节回老家前买礼品,都得在商场人堆里“挤上好几个来回”,然后再提着大包小包倒几趟车,很麻烦。如今这些麻烦事可以被“网购”解决,而且快递公司可帮她把年货直接送到家门口,省时便利,自己也能“轻装返乡”。

据了解,“网购年货,快递礼品”已经成为今年许多年轻人回家过年的选择。淘宝网的统计数



“网购年货,快递礼品”已经成为今年许多年轻人回家过年的选择。

递员的工作压力依然很大。

在春节的返乡人流高峰期,选择网购年货大大减轻了返乡族

负担,也带给快递企业不少压力,造成快递服务业服务质量打折和人力成本增加。吴树坤说,春节前

快递容易发生延时情况,加之值班的快递员少,呼吁网民能合理安排需求,“理性”网购。(新华网)

网络“潮词”,慢点用

“hold住”、“伤不起”、“坑爹”、“山寨”、“卖萌”、“淘宝体”、“咆哮体”、“凡客体”……当下,新词生句此起彼伏,大有从网络用语蔓延到日常生活之势。

网络语言的爆发式发展究其客观条件:日新月异的计算机和互联网技术,成熟的平台交流传播手段,相对封闭、自成一体的网络环境,生活节奏加快对语言概括化、简省化、形象化的需求,群众智慧的互相启发,网络游戏等虚拟环境“闭门造车”的便利等。从主观上来说,现代社会发展迅速,竞争激烈,生活的压力之下,人们寻找着宣泄之道和平衡之道,网络“温室”无疑提供了一种

可能,它鼓励甚至是催生网民的表达欲,在表达自我的同时实现自我的重塑,一批又一批鲜活生动、标新立异的网络“潮词”应运而生。

对网络语言的爆发式发展究竟该怎么看,众说纷纭。无疑,网络语言带给我们很多交流的快感,比如“囧”、“倒”、“汗”、“晕”、“雷人”、“泪奔”这样“表情丰富”的字词,浅白简洁、新奇诙谐,表现力惊人,适应了竞争激烈、节奏快速的现代社会交际需要,降低了“圈内人”交流的时间成本,为生活带来了新的活力。从来没有一个时代像现在这样,拥有如此绚烂多姿的新语体表达和无比活

跃的语言生态。语言是动态的,不是一成不变的。古代也不乏“潮语新词”,其中有不少被接纳流传,成为直到今天还在使用的固定用语。从历史的眼光来看,把网络新词视作洪水猛兽没有必要,语言有吸收、有丰富,也有淘汰、有消失,这是历史规律使然,也是发展的路径所在。

但这并不意味着可以全盘接受网络语言,对网络语言的误用、滥用甚至是过度依赖的现象值得警惕。像“886”(拜拜了)这样的话在网上说可以,面对面说则会让人诧异;“吐槽”(抱怨)、“杯具”(悲剧)用在公文中也不伦不类;公共媒体中一片“ORZ”(拜倒)、“表”(不要)、“酱紫”(这样子)、“稀饭”(喜欢)之声,更是让人摸不着头脑。究其原因,一是这些网络用语的使用没有分清“私下”或“公共”的场合和语境,有些网络语言一旦脱离了特定的网络环境和受众,就会让人不知所云,在错误的场合和语境使用网络用语,不仅效果会大打折扣,而且很有可能适得其反;二是有些新词新句的产生,忽视了造字原理和用字规律,违背了基本的语言表述方法和审美习惯,不是出于便利考虑,而是为造而造,主观臆造和牵强拼装的意图过于明显。

网络语言来得快,去得也快,

这就要求我们谨慎甄别和使用,不能放任自流,更不能误用误导。尤其是主流媒体、教育系统、公众人物,在语言使用的过程中起着“放大镜”的作用——用什么词、不用什么词,对整个社会的语言使用规范化都有代表意义和象征意义,马虎不得。要选择那些鲜活、到位而有智慧的词汇,摒弃那些粗俗的、不准确的、缺乏智慧的词汇,宁缺毋滥。汉语如同一个美轮美奂的花园,它需要生机盎然的新生力量,但藤蔓枝丫不该成为纷扰,不该遮蔽整体的景观,网络语言归根结底要能体现语言的本真价值和功能,要能推进现代汉语的健康发展。

(新华网)

 中国移动通信
CHINA MOBILE
移动信息专家

大网大优惠



畅享移动福生活 大网有大礼

入网有礼 新年新开始,入网送礼品,洗衣粉、抽纸...

给你新年新动力;

预存有礼 春节到移动营业厅,存话费、存月租、存新业务.....

预存统统都有礼:大豆油、话费...

实用好礼送不停。

*活动截止时间以营业厅通知为准,更多详情可移步当地营业厅咨询。



*赠送礼品以实物为准

畅享移动福生活

www.10086.cn 10086