

# 中国式人情伤不起

来源:龙都论坛 http://bbs.zhld.com/

据英国《金融时报》刊文指出,人情往来本是中国的传统美德,然而礼尚往来却日益畸化为庞大的“人情债”,成为人们生活中的一大负担。有数据显示,中国户均“人情支出”(节假日和红白喜事支出)在家庭总收入中的占比高达 7.9%;农村家庭的“人情支出”更高达 11.4%。在中国,人情往来是每个人都要面对的事儿。在传递温情与温暖时,却伴随着沉重的心理、经济负担。你是否计算过,你收到的份子钱有多少?随出去的又有多少?如果你算过,那么你又真的算清了吗?

近日,龙都网友发了一个名为“中国式人情”的帖子,帖子说出了咱们中国式人情消费太昂贵,让人望而生畏,对此,大家展开了讨论。

## 发帖缘起

洒落一地的阳光:对咱们来说,人情就是一张没有大小的网,也是一门人生的必修课。在生活中,我们办一件大事,往往会首先思考一下看在这个方面有没有关系或熟人:小孩子上学;孩子毕业了找工作;就是学车也要给教练送点儿烟酒……就像这样的事情并不会让我们觉得奇怪,大家已经习惯了这样的生活模式。更叫人头疼的是,每到节假日,肯定有不少宴会要参加,各种婚宴、生日宴、满月宴、搬迁宴……

## 网友热议

子非:亲朋好友之间的人情来往,是很应该也是很必要的。再说,你家有事,也一样是要发请柬的,这就是礼尚往来。

笑多了:人情哪有那么复杂,简言之,不过就是人与人之间的感情。人情本无罪,中国人历来重情义,“千里送鹅毛,礼轻情义重”,生活在人情的周遭,自然没有寒冷的道理。第一缕阳光:“人情”难却,有苦



难言,有些有工作上联系的人,以及好久不联系的初中、高中同学的突然邀请,这让人很纠结。人家打来电话通知了也不好意思不去。有些同事虽然并不是特别熟悉,但结婚、生孩子多多少少也该随上一份份子钱。

一棵开花的树:人的一生,有三碗面最难吃:人面、情面、场面。

天空之空:现在的很多企业、单位对人情的依赖也日益加深,随着

企业、单位规模的扩大,对于人情的依赖并没有随着企业或单位的发展而减弱,而是日益加深。中国式人情的一个显著的特点便是,它具有强烈的依赖性,用得越多,依赖越重,直到你彻底养成“有事找熟人”的习惯。

半生缘:人情往来是维系亲情的媒介,亲情有时需要人情。现在这个时代往往以小家为一个单位,不

说七大姑八大姨,就是与表堂兄弟

姐妹,也不是经常联系了。而人情恰恰成为这样一个媒介,带领上一壶酒,送个红包,互相走走,有忙帮忙,有什么烦心事说出来心里反而舒畅很多。

沿着铁轨去流浪:随礼、回礼间生出了多少算计?本来,没有利益计算、亲朋好友间的“人情”是不能免俗的,可如今也渗透了利益往来。

橡皮擦:当下的“人情消费”既不科学,也不理性,既会造成资源的

浪费,也会进一步对社会风气产生不好的影响。纵容这种“人情消费”的继续泛滥,只会让人与人之间的关系变得功利而缺少真诚。对此,政府部门应当当好带头作用,从树立正确的人情观和价值观入手,开展移风易俗活动,让人情消费还原本来面目。

prada:要改善现在的“人情社会”的现状,最重要的措施是政府诚信和转变政府职能,弱化政府配置资源的功能,让市场和民间发挥更大的作用,在整个社会营造一种浓厚的“制度文化”,只有更多地发挥市场的基础性作用,才能为法律开辟越来越多的空间,突破“人情社会”,走向以法律为基础的“法制社会”,让人们适应“陌生人社会”中的制度化生存。这样久而久之,大家一样会适应新的社会模式。

我是射手座:出于爱面子、攀比、虚荣等心理,日渐攀升的“人情债”已然成为人们生活中的经济包袱,并剥离了往日人情往来的温情。既然深受其累,何不抽身出来,把复杂、微妙的人情往简单化?生活中不缺少了许多无谓的烦恼么?

雪花飘飘飘:适度的人情往来是人与人关系的黏合剂,是生活、工作的必需。只要在自己的承受底线之内,“人情”还是要顾及的,否则可能会面临社交孤立,每个人都不可能独立存在于社会。

大雨天:如何平衡人情与规则、公正的关系,需要我们去思考;既然无法废除它,又离不开它,那么就让它维持在一个合理的度内,尤其是不能突破了法律的界限,这是一个底线。

艾玛:人情从来不是一个简单的命题,关于人情的讨论,历久弥新,永远不会有统一的标准答案;人情是一个永恒的命题,人在情在,每个人都在人情与规则中寻找更好的平衡,让人情的账单经得起规则阳光的照耀,才能散发出人情之美,享受到人情之悦。

## 网友热议

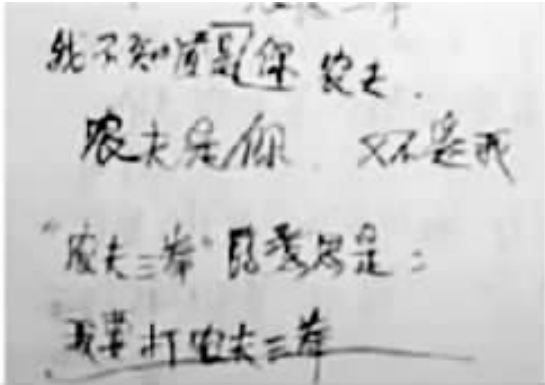
胖大海:有种力量来自草根,有种感动来自民间。搀扶上学的洪战辉,九江断桥拦车救人的王文田、谢风运、刘金行,最美乡村教师李灵,“北京好人”李高峰,冰河救人的王灿云,全国十大优秀检察官陈海宏……一大批影响广泛的英模人物,感动河南,叫响全国,被誉为“周口英模群体现象”。周口英模分为见义勇为、孝老爱亲、助人为乐、敬业奉献、诚实守信等类型,他们往往身份普通,岗位平凡,却成就了不平凡的功绩,集中体现了“三平”精神,成为河南人的骄傲。

工藤新一:其实生活中有很多雷锋。“小悦悦事件”中,拾荒的陈贤妹伸出援助之手。“最美妈妈”吴菊萍,一刹那,托起年幼生命。东北汉子谢尚威,接住坠楼少年。“最美女孩”刁娜,为救受伤女孩而被汽车撞断了腿……在东北、在江浙、在中原,在祖国每片土地,处处有“雷锋”。不同的时代,这些最为普通的人,赋予“雷锋”新的内涵。

一棵开花的树:“雷锋”在身边!借用罗丹谈美的话——生活从不缺少雷锋,缺少的是发现雷锋的眼睛。多少时候,我们对雷锋视而不见。雷锋会越来越多。



## 网络直通



## 网友晒那些年传过的纸条

还记得那些上课时传过的纸条吗,还记得那些和你互传纸条的同学死党吗?近日,网友小廖微博晒出数年前写下的的大堆纸条,而跟她写这些纸条的闺蜜小丁远在上海,因种种原因,两人已多年没有联系,这成了小廖青春的遗憾。

## 小小纸条触动怀旧情结

网友“想剪个大光头”把自己在高中时期上课传的部分纸条晒到了微博上,“可惜没了再看一遍的勇气了”她这样写到。该网友姓廖,25岁,纸条是她在郴州市一中读高中时跟最好的朋友小丁写下的。这么多年,这些纸条都被她保存得妥妥的。

小廖的微博得到网友的热烈回应:“你保留的真好,我的因为怕爸爸妈妈发现所以都忍痛撕掉了!”“我之前也找到很多,还一个人傻笑。”“让我想起了我的青春岁月。”“满满的文字,满满的回忆。”

“现在手机普及了,生活节奏快了,都不愿意用手写字,真怀念当年上课时一笔一划聊天的日子。”有网友这样说。

“高三时,我对同桌男生有好感,每次故意问他数学题目,跟他传了很多纸条。毕业时他整整齐齐地抄了周杰伦《蒲公英的约定》的歌词给我,还在最后一句重点划了‘而我已经分不清,你是友情,还是错过的爱情’。现在我只要听到这首歌就想哭。”网友“仙度瑞拉”说。

在网友晒出大把纸条的同时,还有人做出搞笑总结:“每个女生肯定都写过:‘下课后来厕所不?’每个男生都写过:‘作业借我抄一下’。”这句话得到不少人的共鸣。

(本栏信息均由编辑摘编)

## 海尔冰箱助力幸福“无霜年”

本报讯 春节期间,温馨的团圆饭成为人们假日生活的主旋律。而为给家人带来丰盛的美味体验,能同时储藏果蔬、海鲜、肉类等各类食物的冰箱,成了市民过节最抢手的家电年货。据大型家电零售连锁商国美电器统计数据显示,春节期间,海尔冰箱继续发挥全球第一品牌的优势,稳居节日销售榜首,销售同比增幅超四成。从家电市场表现看,海尔冰箱所推出的三门、对开门、多门等差异化无霜冰箱成为消费者关注最多的产品。

春节作为中国最重要的节日,品佳肴、尝美味自然成为人们假日期间的生活重点。记者调查发现,为了一次性储藏更多的食物,市民更倾向大容量的冰箱。市民尹女士告诉记者,要想食物更新鲜,无霜自然是选购冰箱的硬指标,“但时尚的外观和超大的空间也必不可少,因为这不仅能保障饮食的质量,更能体现自己的生活品质”。

在此高标准的要求下,在产品造型、容量、节能、保鲜等方面实现全面突破的威尼斯对开门冰箱成了消费者的首选。“没想到这台冰箱有这么大,而且每种食物都有专属的空间,简直就像一家食品‘超市’!”尹女士表示,往年到年货市场都不敢放手去买,就怕家里冰箱放不下坏掉。而这台冰箱功能更加丰富,让年后的饮食生活更加丰富多彩!

据了解,为提升用户体验的舒适度,多项高端科技在威尼斯冰箱身上得到了充分的应用。“这款冰箱的 F+D plus 柔性双变频技术、无框超宽吧台、多功能变温室等领先技术的研发,最大限度释放人性化的功能特质。”销售人员称,海尔这款创新推出的冰箱让消费者大容量的冷藏、冷冻需求得以充分满足,引导了春节消费的高端趋势。

“海尔冰箱已经成为推动行业进入互联网时代的引领者。”业内人士指出,海尔在全球成立五大研发中心,实现了研发资源与用户资源的零距离接触,海尔全系列的无霜冰箱产品无论是创新科技还是市场表现,都加速了市场升级换代的步伐。

“年货”档期热度未消,海尔冰箱以 14.8%的市场比重五次蝉联全球第一之后,继续主导市场格局。据互联网消费调研中心(ZDC)发布的最新分析报告显示,海尔冰箱凭 34.0%的用户关注高居榜首,成为冰箱市场全民搜索的第一品牌。(本报记者)

## 海尔引领全球变频技术“三级跳”

本报讯 当全球空调业进入变频技术主导发展之后,中国企业发挥了越来越大的行业话语权。以海尔空调为代表的中国企业,由于起点高、创新快,更贴近消费者需求,因而突破变频技术升级瓶颈,完成了全球空调变频技术的“三级跳”:

第一跳,海尔空调推出了国内首台变频空调,实现了从零到有的转变;第二跳,海尔空调跟随变频发展潮流自主研发了直流变频技术;第三跳,海尔创新研发了国际领先的宽频三次升级,同时确立了中国企业主导全球空调变频技术创新发展的新格局。

变频概念首次被国内消费者认知是在 1993 年,海尔空调推出了中国第一台变频空调,这意味着中国空调企业开始认识到变频技术的重要性,也打开了中国家电企业追逐和探索变频技术的道路。

如果说在变频技术的第一阶段交流变频时代,海尔带领中国空调企业紧随其后,那么在直流变频时代,海尔代表中国企业与变频技术发达国家实现了平起平坐。1998 年,中国空调品牌逐渐看清了变频空调的巨大市场潜力之际,海尔自主研发了国内首个直流变频技术,实现了省电 48%,率先摆脱了跟随者的角色,再次领衔空调行业技术革命。

在此之后,全球范围的变频企业围绕直流变频技术不断优化升级,这期间海尔空调使用了日本企业三分之一的时间研发了 180°正弦波直流变频技术,凭借世界最先进的 R410a 无氟新冷媒,海尔无氟变频空调更实现了自主品牌出口欧洲第一。在变频技术领域,海尔凭借不断的技术探索与创新,一步步缩小与欧美、日韩发达国家的差距,与之平分秋色。

海尔空调实现变频技术“三级跳”完整蜕变,依托的是以用户需求驱动创新的研发机制。目前,海尔在全球建立了五大研发中心,并领先于行业创立了虚网需求调研和开放式创新平台,能够迅速及时掌握用户的最新需求并迅速将其转化为满足需求的新技术、新产品,从而实现了全球第一竞争力。(本报记者)

# 有一个名字,永远写在春天里,那就是雷锋

长太息



昨天是雷锋纪念日,全国各地掀起学雷锋热潮。从机关干部到普通群众,从大学学子到部队官兵,他们用一个个身边的“雷锋”事迹,动员和引导更多的人投身到学雷锋活动中来。

在咱们周口,出现了一批又一批的英雄模范,他们成为我们最近的榜样,雷锋精神在他们身上得到了最好的诠释。龙都网友“长太息”发了一个名为“学习雷锋精神,塑造理想人格”的帖子,从雷锋讲到雷锋精神,倡导大家学习雷锋精神,让雷锋精神融合到平日生活中,而不仅仅是存在于雷锋

学习日当天。

## 帖子内容

长太息:1963 年,毛泽东同志为英雄战士雷锋题词,全国各地广泛开展向雷锋同志学习的活动。50 年,光阴荏苒,中国社会历经翻天覆地的变化,雷锋精神的光辉如照耀至今,它告诉每一个普通的人,如何做一个有理想的人。

雷锋同志的一生践行了艰苦奋斗的伟大信条。无论是在条件艰苦的年代,还是人民生活水平提高的年代,艰苦奋斗、奉献守素,都是做人的根本原则,是不断提高个人价值的力量支撑。艰苦奋斗一时易,艰苦奋斗一世难,而雷锋精神向人们证明了这样的可能,不忘根本、坚守原则也能够成为一种习惯,彻底贯彻到实践的每一步中,实现个人价值的升华。

雷锋同志提供了一种积极乐观的精神状态。学习才能进步,工作才能实现自我,劳动才是人类的价值所在。积跬步以行千里,保持进步的姿态,就能不畏任何低落、彷徨和迷惘。

雷锋同志为每一个人作出了学习的榜样。不论地位高低分工大小,社会主义事业各个时期、各条战线,都需要像雷锋同志一样的好战士,立足本职、扎扎实实,干出成绩。不浮夸、不急躁,发现和实现平凡岗位之中的不平凡,将崇高理想落到实处、落到细处,以雷锋同志的好思想、好品德为榜样形成的这样一股好风气,是创造更多、更好的社会价值的重要推动力。

雷锋同志的“小我”在“大我”中实现了与理想的融合。个人的力量是有限的,而“大我”是“小我”更长久的幸福感的保

## 画说周口



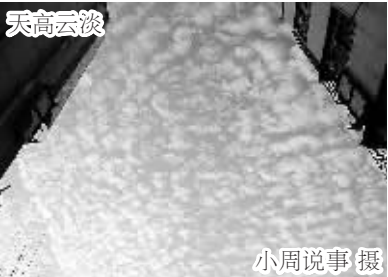
嬉闹

最爱真理摄



毛笔制作

最爱真理摄



天高云淡

小周说事摄



腊梅

烈风骤雨摄