第四届“中原古韵——中国(淮阳)非物质文化遗产展演”圆满落幕

本报讯 (记者 王艳 通讯员 郭向群) 3月30日上午,第四届“中原古韵——中国(淮阳)非物质文化遗产展演”活动闭幕式暨第六场展演在淮阳县羲皇文化广场隆重举行。为期半个月的非遗展演在西平大铜器欢腾的锣鼓声中圆满落下帷幕。省人大常委会教科文卫工委副主任李经超、省文化厅副巡视员孙鹏、市人大常委会副主任解冰山等出席展演闭幕式。展演闭幕式由正市长级干部李绍彬主持。

第四届“中原古韵——中国(淮阳)非物质文化遗产展演”活动旨在更好地普及非物质文化遗产知识,增强群众的文化遗产保护意识,提高社会文化认同度。展演活动自3月13日开始,至3月30日结束,历时半个月,来自河南、江苏、山东、安徽、河北、山西、湖南、湖北、江西、陕西10个省份50余个演出团体近3000名演员奉献了6场艺术盛宴,展演涵盖传统音乐,传统舞蹈,传统戏剧、曲艺,传统体育、游艺与竞技等五大类近60余个非物质文化遗产项目,可谓精品云集、阵容强大,内容丰富、形式多样。近百万淮阳百姓和外地游客近距离感受到了中华民族优秀传统文化的独特魅力,纷纷称赞这是一场尽显古风古韵的文化盛宴。

《河南省非物质文化遗产条例》立法调研座谈会在我市召开

本报讯 (记者 刘琰)3月29日下午,由省人大常委会教科文卫工委副主任李经超、省文化厅副巡视员孙鹏带领的省调研组一行莅临我市,对《河南省非物质文化遗产条例》进行立法调研,并在我市召开座谈会。市人大常委会副主任谢冰山出席座谈会。

座谈会上,大家畅所欲言,我市民间非物质文化遗产项目传承人从不同角度、不同侧面就非遗项目保护利用、传承发展、条例实施等方面作了发言。调研组充分肯定了我市近年来在非遗保护工作中取得的成绩,认为我市历史文化浓厚,非遗项目众多,此次调研为《非物质文化遗产保护条例》的出台提供了重要参考,并希望我市在非物质文化遗产保护和传承工作上再接再厉,做出更大成绩。

会后,与会人员还来到我市李庄小学观看了国家非物质文化遗产项目心意六合拳表演、越调剧团了解越调的传承等情况

三店镇“四项机制”强化农村党风廉政建设

本报讯 (记者 吴继峰) 项城市三店镇抓好机制建设,围绕责任落实分解到位、发展环境充分优化、勤廉意识不断提高、权力运行加强规范等方面的工作,进一步强化全镇农村基层党风廉政建设,使基层队伍作风得到根本转变。

建立组织协调机制,责任落实分解到位。该镇纪委积极协助镇党委、镇政府落实党风廉政建设责任制,组织协调开展党风廉政建设各项工作,分解落实农村基层党风廉政建设各项任务,形成“党委指导、纪委主抓、群众监督”的三位一体工作机制。

建立作风建设推进机制,充分优化发展环境。一是通过定期走访、考核建立党员办事效能制度,在充分收集舆情民意、了解实际情况的基础上,采取针对性措施,加强党员干部作风优化与转变。二是建立明查暗访制度,定期组织机关效能的明查暗访,对违规人员实施责任追究。

建立廉政教育机制,进一步提高勤廉意识。该镇以举办党员课堂、播放宣传片等形式,开展以“党性教育、政治理论思想、党员先进性教育、反腐倡廉”为主的党风廉政建设教育,对镇干部、村主干、基层站所负责人等重点对象开展针对性教育;积极推进廉政文化进机关、进村、进企业,营造崇廉尚廉的良好氛围。

建立监督制约机制,提升权力运行规范化。加强对党委、政府中心工作的监督检查,推动工作落实。同时,充分发挥村务监督委员会的作用,在工作推进中围绕“参与决策、进行工作审核、加强群众沟通、提出意见建议、积极反馈廉情”五方面内容,切实保障监委会职能、效能发挥到位。

周口供电公司“三道屏障”促春检

本报讯 (记者 窦娜 通讯员 冯守营)“今天的任务是更换220KV周—水线耐张绝缘子,注意同杆架设,认真核对线路名称,严防误登、错登……”3月28日,在周口公司周口—水寨线春检施工现场,该公司输电运检工区带电作业班小组工作负责人在作业前交代各项工作任务和注意事项。

为确保春季检修工作安全、优质、高效,周口供电公司建立“三道屏障”,确保春检工作安全有序、稳妥推进。一道屏障保落实。该公司实施现场作业班前10分钟制度,重点落实工作质量和安全事项,明确班组及个人工作任务。二道屏障保监督。落实现场安全监察制度,班组安全员严格按照安全作业标准,严盯紧守作业现场,对现场作业人员行为进行严格监督,规范施工行为,消除人员违章现象。三道屏障保质量。严把春检检修质量,实行现场验收,每一项任务结束后,小组工作负责人对现场进行检查验收,确保检修质量。

图为商水县魏集镇一处正在修建的“五护房”。近日,该镇加大农业水利设施投资力度,在全县各个乡镇修建“五护房”,加强护林、护桥、护井、护路、护渠建设。(苏建广 摄)

绝知此事要躬行

王霞

纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。3月28日下午,市委宣传部机关开展讲课活动,让机关干部结合工作实际,谈经验讲体会,传经送宝,为学习型机关建设注入新的活力。

在新的“自媒体”环境下,如何提高突发事件的舆论引导能力是宣传工作面临的新课题。“突发事件的舆论应对存在两个突出问题,一是不对外说,防范媒体,造成被动;二是说得急慌,说得随便,引起炒作。”市委宣传部副部长、外宣办主任李向宏在分析问题存在的原因后,提出应对突发事件的“四个方针”,即早讲事实,慎讲原因,重在态度,多讲措施。这些从丰富实践中提炼出的观点,充满了真知灼见。

如何创建文明单位?这个课题对宣传工作者来说耳熟能详,但个中精要未必了解。“创建单位要认清文明单位的荣誉是创建成果的具体体现,认清发挥好示范作用是文明单位的应有责任,认清工作的创新提高是创建成败的重要标志。做到这‘三个认清’,就把握住了创建工作的大方向、总要求。”谈起多年来组织领导全市文明单位创建工作的体会,市文明办副主任杨顺清如数家珍。

“下基层驻村一定要解决‘干不干’的问题。群众最实在,认实干,不认空谈。只有干实事,解决实际问题,才能得到群众拥护。如何干?我总结有四点,即结合实际、量力而行、借助外力、积极主动。”有着丰富基层工作经验的市文明办副主任许四军谈起近来参与的驻村工作,思路清晰,得心应手。“下基层驻村一定要有责任担当,工作要高标准,生活要严要求;要操心想事、用心干事、尽心成事,顾大局,传好接力棒。”许四军满怀热忱的工作态度感染着每一个人。

每位同志的讲课都赢得了大家的掌声。“他们准备认真,讲课主题鲜明、层次清楚,充满真情实感,工作目标高,工作态度实。部机关党支部发放了干部考试辅导书、钢笔字帖,开展讲课活动,搭建多种平台鼓励大家去学,做的是有利于大家成长进步的一件善事。”副调研员赵慧明的点评引发了大家的共鸣,热烈的掌声再次响起。

“是什么,为什么,怎么做;有概念,有路径,有启示。这3位同志的讲课为大家做了示范,每位同志都要问问自己从中学到了什么?自己讲课讲什么?希望大家在讲课活动中增长知识、增长才干,更加胜任本职工作。”市委宣传部副部长张治光的话为这次讲课活动画龙点睛。

连日来,西华县清流河畔的洪山庙古文化遗址处,传统的文化庙会吸引了方圆近百里的数万名村民前来欣赏文艺演出、观看大型室内雕塑、参加物资交流。据了解,洪山庙古文化遗址通过当地政府及村民几年来的保护性建设,形成了拥有洪山祖殿、关公殿等30多间的古建筑群,恢复了传统庙会,成为了市县批准的传统文化活动场所、物质交流集散地,并将逐步打造成为新的文化旅游景点。(宋学功 蒋保庆 摄)

用理性消费打掉“苹果”的傲慢

王锦春

最近一段时间,中国消费者与“苹果”的较量,颇费周折。“苹果”先是拒不认错,表现出“无与伦比”的傲慢。经过诚信与欺诈几个回合的较量,苹果终于有所“表示”,愿意修改部分维修条款。但是,国家工商总局及法律界人士认为,“苹果”仍没有足够的诚意,修改后的条款依然违规。中国消费者会继续较量,直到获取最大的公平与应有的尊重。

“苹果”风波主要原因是“苹果”公司执行双重标准,在中国市场耍大牌,歧视中国消费者。按理说,这样的公司在中国市场应该无立足之地,产品无人问津。奇怪的是,资料显示,中国是苹果公司在全球增长最快的市场。为什么会是这样?难道就因为“苹果”的技术遥遥领先吗?

市场上没有买家,就没有卖家。请看一下“苹果”在中国的销售。自从几年前在中国上市,“苹果”就成为抢手货。尽管价格不菲,人人都想上前咬一口,尝尝新鲜。不只白领阶层,一些没有收入的在校学生也想拥有。曾经有学生盗窃财物,就为买部“苹果”玩玩。以至于有人拥有了“苹果”,总要在公共场合掏出来显摆一下。每至“苹果”新品上市,自称“果粉”的购买者要排成长龙,实为当前消费领域的一大奇观。“苹果”成为一些人身份与地位的象征。可见,对“苹果”的那份感情,超出了正常情况下人对商品、工具的支配关系,个别人甚至反被“苹果”支配奴役。“苹果”在中国的热销,相当程度上就源于中国消费者对它的盲目崇拜。因为狂热,失去理智,只看到了“苹果”的技术先进,而忽略了它服务上的傲慢。作为商家,对待消费者本该一视同仁,缺乏诚信的商家却精明地利用了中国消费者的弱点,无所顾忌地与中国法律过招。正所谓萝卜快了不洗泥。冷静地想一想,“苹果”真有那么实用吗?对于一般用户,“苹果”的功能开发利用多少?

由“苹果”推而广之,洋品牌好,并不是所有洋品牌都好。洋老板讲诚信,来到中国不一定讲诚信。有的洋品牌一到中国就涨价,有些甚至把不合格的东西运到中国糊弄人,这样的例子近年来屡有发生。与“苹果”的较量,我们拥有强大的市场,拥有选择的权力,因而我们有足够的信心。吃一堑长一智,通过这件事中国消费者应当清醒,随着国力的发展,应该校正自己的消费观念,特别对国外品牌的狂热崇拜。现在的中国早已告别短缺时代,消费者再不能争当抢购者,要学会理性消费。中国作为一个逐步开放的大国,走出去,也请进来,来的都是客。从“苹果”与中国消费者的较量中,洋品牌也应清醒,中国市场真诚欢迎洋品牌,洋品牌也要入乡随俗,按中国的法律办事。

沙颍时评

节水滴灌迎丰收

3月30日,来自四川内江的大棚蔬菜种植能手颜志贤(左)在向牛背村村民传授节水栽培蔬菜的管理方法。

2013年年初,云南省弥勒市弥阳镇牛背村的蔬菜种植户为克服干旱天气给农作物种植造成的不利影响,采用节水滴灌技术,规模化集中规范栽培黄瓜、辣椒、番茄、荷兰豆等耐旱蔬菜700亩,获得早春蔬菜丰收。(新华社记者 陈海宁 摄)

市妇联获“全国维护儿童权益先进集体”称号

本报讯 (记者 马月红 通讯员 杨娜) 记者昨日从市妇联获悉,市妇联日前被全国妇联、全国维护妇女儿童权益暨平安家庭创建协调组联合授予“全国维护儿童权益先进集体”荣誉称号。

近年来,市妇联儿童工作立足广大家长儿童的迫切需要,以未成年人思想道德建设为主线,以家庭教育宣传实践活动为载体,以关爱困境儿童为抓手,通过组织开展有益于未成年人健康成长的实践活动,儿童工作取得长足发展。

着力强化源头维权。市妇联利用“三八”妇女节、“六一”儿童节等时机,发放《未成年人保护法》、反拐、禁毒知识等资料,开展儿童用品质量安全讲座;联合市计生委、卫生局、公安局等部门开展集中整治“两非”专项行动,提升维权意识。

真情帮扶困境儿童。项目化运作构建留守儿童关爱体系,对留守儿童、贫困儿童摸底调查,实行市、县、乡、村动态管理,已创建255个示范留守儿童之家,为留守儿童营造温馨家园。2012年共结对帮扶留守儿童10553人,慰问贫困儿童2573人,为留守儿童捐款26.5万元,为“春蕾女童”捐款9.2万元,捐赠衣物、学习用品等19518件。

淮阳评出18名“好媳妇”

本报讯 (记者 侯俊豫)3月31日,经过单位推荐、网络投票等程序,淮阳县评出首批12名“文明市民”和18名“好媳妇”。这是该县创建文明城市、倡导社会新风采取的新举措。

据了解,受到表彰的12名“文明市民”和18名“好媳妇”都是以乡镇和县直机关为单位,按照“公开、公正、透明”原则,经过单位推荐、网络投票、评委会评选、有关部门审核等程序选举产生的。他们中有的是拾金不昧、遵守社会公德、做诚实守信的文明市民;有的是赠人玫瑰、手留余香,默默奉献爱心的好人;有的是虽为家庭主妇,却数十年如一日,照顾年迈老人、照顾年幼孩子,用双肩撑起了整个家庭;有的是久病父母床前的孝子,勤劳致富和照顾老人一肩挑,成为孝老爱亲的典范。这些人都是生活在淮阳、工作在淮阳、奉献在淮阳的普通市民或基层干部,他们的事迹感人,令人敬佩,为积极倡导科学、文明、健康生活方式,塑造淮阳人民良好形象起到了模范带头作用。

市规划局突出“三个重点”实施“四项工程”

本报讯 市规划局认真抓好依法行政工作,突出“三个重点”,实施“四项工程”,取得了明显成效,连续3年被省住建厅评为依法行政工作先进单位,连续5年被省委、省政府命名为省级文明单位。

依法行政工作突出“三个重点”。一是突出抓好规划许可和规划审批工作重点。严把制度关,建立完善了行政许可和审批制度;严把审批关,制作了“一书两证”办理程序和流程及行政审批工作指南,使行政许可和审批快捷高效。二是突出抓好依法实施行政管理工作重点。做到行政处罚人员到位,行政处罚规范,行政处罚档案齐全。三是突出抓好推进服务型行政执法建设工作重点。制定了《周口市规划局行政执法责任制》,对城市规划的执法主体、目标、任务、内容、责任都作了具体规定。

依法行政工作实施“四项工程”。一是实施文件规范管理工程。该局各种规范性文件制定程序合理、合法。二是实施行政应诉、行政复议目标责任工程。三是实施行政执法评议工程。今年以来,该局先后两次组织座谈会,分别邀请人大代表、政协委员、企业代表参加,征求对规划工作的意见和建议,为规划工作的开展起到了监督作用。四是实施法律法规培训工程。组织《城乡规划法》考试答卷活动,共50多人参加,分数均在95分以上。

(何辉)

贾岭镇加强“两违”土地治理

本报讯 自从城市“两违”整治工作开展以来,项城市贾岭镇从多方面着手,采取有力措施,加强组织领导,切实开展“两违”专治理行动。

成立“两违”专项治理工作领导小组,制订实施方案。该镇通过召开会议、悬挂横幅、张贴标语等方式,主动和基层干部群众交流互动,增强广大群众的资源保护意识,努力营造有利于开展“两违”整治的良好社会氛围。同时,以村组为单位,对各类违法占地、违法建设进行编号,登记造册;每周组织一次镇人大代表深入各村了解掌握涉土动态,做到基本农田按时巡查、重点地段反复巡查、热点地段随时巡查、一般地段常规巡查,实行全方位监控,不断加大对“两违”行为的打击力度。

今年以来,该镇共制止各类违法违规行为5起,拆除违法建筑2处。(石磊)

曹河乡积极推行文明殡葬

本报讯 淮阳县曹河乡坚持把推行文明殡葬作为一项长期性工作来抓,采取得力措施,积极引导群众转变观念,取得一定的效果。

加大对殡葬改革工作的领导力度。该乡进一步明确乡党委、乡政府在殡葬改革工作中的职责,把殡葬改革工作作为对行政村考核的重要内容。重新配强了乡殡葬改革工作领导组,各村配备了殡葬协管员,通过上下连动,形成殡葬管理网络,切实做好殡葬改革的宣传发动、调查摸底、清理整治和监督检查工作,确保殡葬改革法规政策和殡葬改革措施的有效落实。

切实加大对殡葬法规和政策的宣传力度。清明节前,该乡发放殡葬改革知识问答宣传单1.1万份,宣传殡葬政策法规和殡葬改革的重要意义,引导群众文明祭祀,树立起殡葬文明新风。

提高公墓利用率。继续完善曹河乡公墓基础设施建设,以满足民众迁坟入园对福位的需求;鼓励党员干部带头,并将骨灰存放在公墓内,坚决禁止土葬。(义举 勇刚)