

有房有车 品质生活

——2013年春季周口大型房车联展侧记

□记者 张艳丽

春风拂面,艳阳高照。市区五一广场彩旗招展,鼓乐喧天,这是2013年春季“天明杯”周口大型房车联展举办现场。

4月12日至14日,恰逢周末,由周口日报社举办的房车联展成了最吸引周口广大市民的好去处,人们或全家出动或三五结伴来到五一广场,聚集到各个展位前看楼盘、赏好车。

记者了解到,本届房车盛会规模空前,周口大楼盘悉数登场,来自郑州的10家优秀楼盘全力加盟;30个汽车品牌直接参与,各种新锐车型也亮相展会。

豪华的展台,精致的楼盘,闪亮的汽车,迷人的车模,多彩

的演出,以及席卷全场的优惠促销活动,三天内,吸引了市民十二万多人。同时,参展商纷纷推出针对本次活动的特别优惠价,让前来买房购车的市民欣喜不已,很多市民在各个展位之间穿梭,手上拿着各种楼盘和车辆资料。

天明城楼盘展示区里人流如织,销售人员应接不暇。周口天明集团董事长江淑琴女士说,能参加房车联展感到很荣幸,周口日报社举办的这样大的展会在市民心中的可信度高,能让购房者放心和安心。天明集团将注重打造品牌,有信心有实力把项目做好,积极推动周口发展。

在文昌盛新卷、建业·森林半岛、联盟新城、天鹏皇朝、锦绣江南等楼盘展示区内,受访的一些市民对这些设计科学、功能齐全、环境优雅的楼盘表现出了浓厚兴趣。给孩子选房的张淑纯女士表示,这次房车联展房源

多、活动多、优惠力度大,自己要慢慢比较,仔细挑选合适的户型。这边房展热热闹闹,那边车展精彩纷呈。车展展区内,上海大众斯柯达、一汽奔腾、舒翔奇瑞、亿顺比亚迪、全球鹰等品牌的一款款汽车闪亮夺目,市民们纷纷探寻其性能、配置、价格等问题。在车展区徘徊的张女士告诉记者,她觉得这届的房车展很有气氛,是消费者了解全市房地产和汽车市场状况的良好平台,同时,活动中还有文艺演出、周口历史文化展等内容,更营造出了具有现代品味和文化气息的氛围。

“我们又卖出了一辆车。”参展的车商十分高兴,“大家不是来看热闹的,而是实实在在的消费者,是有效客流。”周口舒翔汽车销售公司郭经理表示,本次展会的效果比预想的要好。整个会场人气很旺,主办方组织得力,日程安排合理、宣传到位,这些前期的精心准备和展会期间的协调服务都是此次展会取得好成绩的前提。

2013年春季大型房车联展虽然已经谢幕,但那些精彩和难忘的瞬间,以及有房有车的现代美好生活憧憬却依然定格在人们的记忆中,让我们共同期待下一届房车联展再相会!

多、活动多、优惠力度大,自己要慢慢比较,仔细挑选合适的户型。

这边房展热热闹闹,那边车展精彩纷呈。车展展区内,上海大众斯柯达、一汽奔腾、舒翔奇瑞、亿顺比亚迪、全球鹰等品牌的一款款汽车闪亮夺目,市民们纷纷探寻其性能、配置、价格等问题。在车展区徘徊的张女士告诉记者,她觉得这届的房车展很有气氛,是消费者了解全市房地产和汽车市场状况的良好平台,同时,活动中还有文艺演出、周口历史文化展等内容,更营造出了具有现代品味和文化气息的氛围。

“我们又卖出了一辆车。”参展的车商十分高兴,“大家不是来看热闹的,而是实实在在的消费者,是有效客流。”周口舒翔汽车销售公司郭经理表示,本次展会的效果比预想的要好。整个会场人气很旺,主办方组织得力,日程安排合理、宣传到位,这些前期的精心准备和展会期间的协调服务都是此次展会取得好成绩的前提。

2013年春季大型房车联展虽然已经谢幕,但那些精彩和难忘的瞬间,以及有房有车的现代美好生活憧憬却依然定格在人们的记忆中,让我们共同期待下一届房车联展再相会!



天明城展厅。



文昌盛新卷展厅。



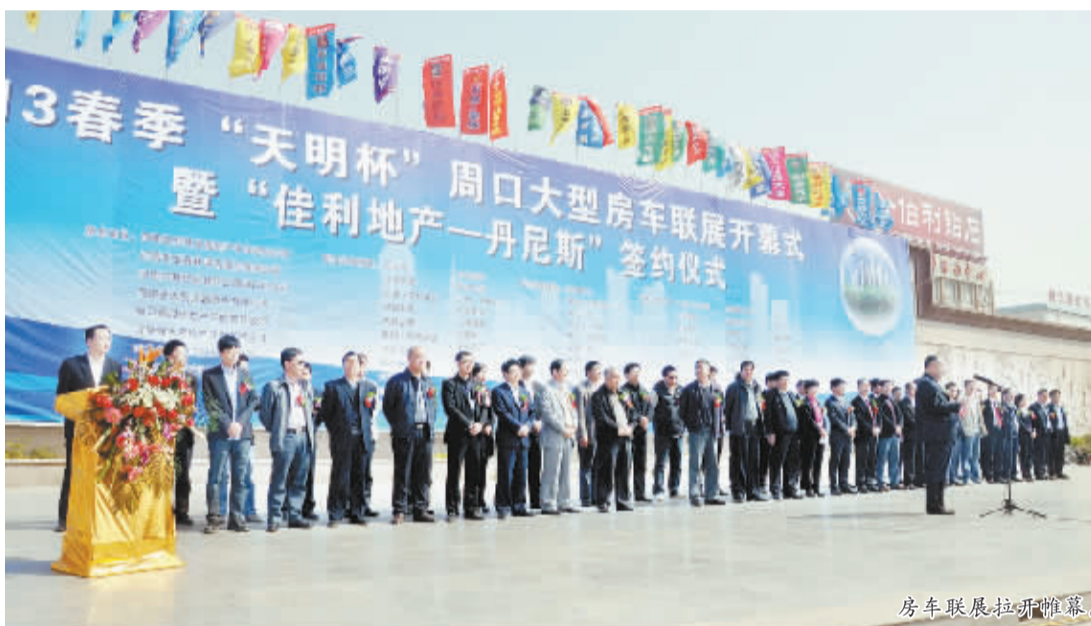
云鼎鑫城展厅。



展厅客流如织。



靓丽车模。



房车联展拉开帷幕。



花絮

豪华展厅 赢得市民青睐

豪华展厅,红色地毯,大型沙盘,充斥着“天明杯”周口大型房车联展现场,令人眼花缭乱。参展商所做一切,就是为了吸引广大市民的眼球。房车联展期间,记者发现各家展商的展位均可谓是精雕细琢,展厅被装扮得风景靓丽,自然也受到广大市民的青睐。

在五一广场门前,首先看到的是由本次房车联展活动的冠名单位天明城搭建,色彩靓丽,别具一格,市民从此处经过,纷纷驻足观看、留影,展厅内也因此吸引了众多前来观展的顾客。

穿过“周口600年历史文化展”回廊,在建业集团搭建的展厅内,摆放着多个大型沙盘,沙盘四周,现场工作人员不断地向前来观展的市民讲解自家楼盘。

建业展厅对面,一座大红色展厅在阳光下显得格外耀眼,展厅墙上写着商家名称“佳利地

产”。展厅内部装饰豪华,设有高档座椅、沙发茶座,优雅舒适的环境,令人惬意。云鼎鑫城的展厅位于佳利地产北侧,已经连续三年参加由周口报业集团主办的大型房车联展,云鼎鑫城展厅的装饰,走的仍是“豪华路线”,门前一尊大型铜鼎,把后方的展厅衬托得庄重大气,展厅内部设置了豪华沙发、茶几为前来观展的市民提供了舒适的环境。

豪华装饰过的展厅,自然为前来参展的各家房地产企业吸引了诸多人气。前来看房的市民时先生告诉记者,最近两年来,他一直在关注周口市区举办的房车联展,从商家设置的展厅来看,由周口报业集团主办的大型房车联展档次规格越来越高。时先生说:“在房车联展期间看房,展厅比较集中,而且环境好,优惠活动多,可以为需要看房的市民省去不少

周折。”据云鼎鑫城负责人表示,4月12日、13日两天,他们展厅平均每天都要接待两三百名前来咨询的市民,其中登记客户平均每天超过120名。

云鼎鑫城负责人说:“为了做好这次车展的宣传,公司调来了大批工作人员,售楼部几乎被搬到了现场,但是仍然难以应对市民的热情,为接待来访客户,我们的工作人员整日忙得不可开交。周五和周六两天的时间里,我们的房源成交,认购量为8套。”据了解,云鼎鑫城三期工程将在今年五月份正式开盘,届时将推出86至127平方米的两房、三房以及商业店铺,目前,商铺已有多家实力强劲的大型连锁企业入驻。随后,公司将开发集餐饮、娱乐、购物、教育、休闲为一体的儿童主题商场,敬请市民期待。

(晚报记者 宋凤)

历史文化展 看穿周口600年

房车联展期间,由参展商创办的“周口600年历史文化展”为本次房车联展增添了看点。

在五一劳动广场门前,房车联展现场,多了一道回廊,回廊墙壁上贴着大量反映周口历史文化的老照片及文字资料,其中包括历史人物、古建筑、老街道等,配以房地产商的广告宣传词,吸引了众多市民前来参观。

在现场参观的张先生告诉记者:“通过这些宝贵的老照片我看到了周口各个历史时期的面貌以及百姓的生活状况,看过展览后,我对这座城市有了更加深刻的了

解。”另一位市民则表示:“虽然我是本地人,也了解一些周家渡口的历史,但通过这些珍贵的老照片,直观地去感受当时周口的生活,对我来说还是第一次。”

据了解,“周口600年历史文化展”是由建业·森林半岛联合周口报业集团发起的,展会开启后便受到周口各界人士的关注。活动启动前两天,到场参观人数就达千余人。本次展出内容共分为三个部分:周口老照片展、周口神话故事展和周口历史文化展,主要通过图片加文字说明的形式进行展示。现场负责人告诉记者,为了举办这次

展览,他们联系了周口市文化局、周口市教育、周口摄影家协会、周口市作家协会、周口市书法协会等多家单位,得到了多方支持以及他们提供的文献、图片。

展出方相关负责人告诉记者,举办“周口600年历史文化展”的初衷是通过周口历史文化、人文风貌和600年城市变革的挖掘与回味,向广大市民展示周口悠久的历史、文化历史,以及城市的发展与变迁。希望通过本次活动,能够唤醒更多周口市民的“乡土情结”,增强民众的城市荣誉感和凝聚力,给城市建设带来正能量。(晚报记者 宋凤)



开幕式上,佳利地产与丹尼斯签约。



开幕式现场。



展会上参观的市民络绎不绝。



商家宣传各出奇招。



精彩的节目表演。



看房品茶两不误。



小记者们百双小手画汽车。



换轮胎展现场。

本版摄影 王晓 沈湛 摄

遗失声明

●王高生个体工商户营业执照副本丢失,注册号:411681625122721,声明作废。

2013年4月15日