

## 喜迎“六一” 快乐成长 我市开展“红领巾相约中国梦”主题活动

本报讯(记者刘琪 通讯员丁超勤) 5月29日上午,市少工委联合市七一路一小开展了“红领巾相约中国梦”唱响“六一”主题活动。现场学生们载歌载舞和老师以及参会嘉宾一起庆祝“六一”国际儿童节的到来。

当天9时30分,活动在《红领巾飘起来》的歌声中拉开帷幕。在演出中,学生们表演的舞蹈《潇洒女兵》、《沂蒙春早》,歌曲《我心中的小茉莉》和快板等精彩节目,赢得了现场观众阵阵掌声。在表演诗朗诵《少年中国说》、《中国

梦》时,台下的学生也伴随着大声朗诵起来,台上台下的共鸣,顿时把气氛推向了高潮。活动现场,还有部分学生展示了自己的绘画才能,五颜六色的彩笔不仅绘出了心中的梦想,也展示了他们健康向上、朝气蓬勃的精神风貌。

开展以“红领巾相约中国梦”为主题的相关活动,旨在让少年儿童享受节日的快乐的同时,增进他们对“中国梦”的理解、认同和情感,教育引导广大少年儿童志存高远、增长知识、锤炼意志,为实现“中国梦”做好全面准备。



在“六一”国际儿童节到来之际,我市社会各界和相关部门组织各种活动,让孩子们度过一个快乐、有意义的节日。

上图:项城市少年儿童快乐迎“六一”。(张永久摄)  
左上图:市直幼儿园举行趣味运动会。(记者李寒 摄)  
左中图:5月28日,商水县舒庄乡的“爱心妈妈”为乡中心幼儿园准备表演节目的留守儿童化妆。当天,6名“爱心妈妈”还给幼儿园赠送了16套演出服装,并观看了孩子们的精彩表演。(乔连军 摄)  
左下图:商水县交警大队在学校为学生举办交通安全知识讲座。这是商水交警为把“大排查,大教育,大整治”推向深入的一个特色宣传方式,从“教育一个孩子”做起,从而“影响一个家庭,带动整个社会”。(党敏 摄)

### 孩子们看似幸福其实孤单

记者 李瑞才

每到“六一”儿童节来临,家长就要开动脑筋,想着给家里的“小皇帝”“小公主”送什么样的礼物。近日,记者在市区进行了走访,超过五成的受访者认为:现在的孩子大多是独生子女,个个都是父母的掌上明珠,在礼物选送方面也不吝惜。他们送给孩子的节日礼物从课外读物到高昂的玩具、服饰,再到注重孩子智力发展的学习机、点读机,甚至是手机、平板电脑……只要条件允许,家长一般都会满足孩子的心愿。

“我想和爸爸妈妈一起去郊外游玩”,“我想自由安排一天的时间”,记者采访了多名中小学生的发现,与家长的心情完全不同,这些孩子对儿童节礼物的期待则显得更加“细腻”。市区一所小学三年级的林祥告诉记者,爸爸妈妈平时工作忙,很少能抽出时间陪他参加集体活动,今年“六一”正好是周末,所以他希望爸爸妈妈能带他一起出游,放飞一下心情。

“爸爸能陪我多玩会儿就是最好的节日礼物。”上小学四年级的李宜坤说出这样的话。他说,每次得知爸爸要去加班,他会想尽办法留住爸爸,“爸爸给我讲个故事吧”、“爸爸领我去放风筝吧”。他爸爸也明白儿子的意思,但由于工作繁忙,生活压力大,他不得不选择去赚钱养家。宜坤的妈妈王女士告诉记者,有一次,孩子问她“爸爸一天挣多少钱”,王女士很诧异,问他为什么会这么问,小宜坤则说:“这是我当小记者投稿收到的稿费,把钱领回来,爸爸就不用去加班赚钱了,就有时间陪我玩了。”王女士听后,当场就流下了眼泪。

采访中,记者发现如今的孩子们在物质享受方面确实很丰富,但他们的童年却打上了孤单与迷惘的烙印。随着社会的快速发展,我们的城市高楼越来越多,但人际关系却越来越疏远,住在一个小区内,别说孩子了,就连大人甚至也叫不出左邻右舍的名字,这种居住环境更加剧了孩子们的孤独感。没有兄弟姐妹,回家没有玩耍的伙伴,孩子们的生活看似幸福其实很孤单,无论再多的玩具和零食,仍然给不了他们美好的童年。

“孩子们在物质上是富有的,但在精神上又是贫穷的。父母不知道孩子想要的不是这些,他们的愿望其实很简单,就是想让父母陪自己多玩会儿,因为他们害怕孤单……”我市的一位教育专家在接受采访时说。他认为,当前的社会环境下,年轻一点的父母只是一味地关注孩子在物质上缺少什么,害怕孩子吃不好用不好,但却忽略了内心深层次的呵护,反而使孩子感到更加无助、孤单。家长不应总是将孩子“锁”家中,应该多鼓励、支持他们去参与各种集体活动,让他们去放飞心情,让他们的心灵不再感到孤单,这才是送给孩子们最好的节日礼物。

记者观察

#### 互联网成违法虚假广告法外之地

以“老苗汤”为例,在国家工商总局明确发出查处通告后,记者在网络上搜索仍然发现:一些网站的中医频道、健康栏目等都能看到对“老苗汤”的宣传。记者多次拨打“老苗汤”网络广告中的“全国免费咨询热线”,每次都能顺利打通,其电话客服人员更是信誓旦旦地鼓吹其产品有效、正规。

查处令为何管不了网络?工作人员无奈地表示,当前违法虚假广告的形式不断更新,从户外广告、报纸广告、电视广告和网络广告,新载体的变化,使得工商部门的监管难度不断增加。“仅仅安徽省网站就有10万个左右,在上海、北京等发达地区网站更多。”工商部门称,面对互联网上多如牛毛的网站,传统人工收集违法证据的方式无法应付海量数据的监控筛查,监管部门“心有余而力不足”。

“由于工商部门是按照广告发布属地进行管理,而我们监控到的虚假医药广告网站很多是外省网站,有的甚至是境外网站,根本无法找到广告发布者,后续查处难度极高。”安徽省工商局广告监督处有关负责人说。

而一些支持在线支付的虚假广告网站让消费者“上钩”后,立即在线支付,也加大了监管部门的事后追查难度。工商部门称,就是因为虚假医药广告在网上骗人更方便,也更容易逃避监管,因此越来越多的虚假医药广告将网络作为新阵地。(据新华社电)

## 三无“神药”为何能招摇过市?

——“老苗汤”违法虚假广告调查

新华社“新华视点”记者 程士华 鲍晓青

号称包治百病的“神药”,实际上连药字号、健字号、生产许可证、卫生许可证都子虚乌有,广告代言的百岁寿星也查无此人——如此虚假夸大的“老苗汤”广告,却堂而皇之地登上全国各地报纸电视台;尽管在国家工商总局已经对其发出查处通告,其广告依然在网络上遍地开花。

名为“苗祖圣方” 实为“三无”产品 打着“苗祖圣方”的所谓“老苗汤”,在多个网站的宣传都号称“疗效神奇”,不仅可以降血压、降血脂、降胆固醇,适宜病症还包括了脚病、糖尿病、肠胃病、鼻炎、气管炎、失眠、头痛、便秘、痛经、肾虚等等,几乎能治百病。更加活灵活现的是,“老苗汤”广告及视频显示,其代言人为来自“贵州西江长寿之乡”的黄美秀、张美爱等“百岁老人”。

事实果真如此吗?经贵州省雷山县工商部门、基层派出所和村委会等部门协查以及实地调查,广告宣传中出现的黄美秀、刘坤、张美爱等人,当地并不存在。同时,当地工商部门还查明,西江苗寨也没生产和

使用过所谓的“老苗汤”。

工商、质监部门联合查明,“老苗汤”的制造商湖北省随州市万松堂康汇保健品有限公司、广东省广州歌秀化妆品有限公司的生产许可证号、卫生许可证号、药字号、健字号均不存在。药监部门等通过核查发现,全国范围内都没有“老苗汤”这一药字号、健字号、食字号注册产品。

违法虚假医药广告为何大行其道? “老苗汤”广告所涉及的雷山西江的所有内容均属虚假,违法事实确凿。而这样的虚假广告,为何能招摇过市呢? 负责监管医药广告的工商部门、食品药品监管部门等有关单位认为,虚假医药广告泛滥主要是“三关失守”。

第一关是审查备案关。“一些媒体重利轻责,为了广告收入放任虚假广告刊播。”安徽省工商行政管理局广告处有关负责人说,按照医药广告发布流程,所有医药广告都必须先在省级药监部门备案后发布,但是很多媒体无视这一规定擅自发布。而工

商部门对于发布虚假广告的媒体都是事后查处。也就是说,媒体是广告内容发布前唯一的“把关人”。

第二关是查处处罚关。“发布一则虚假广告往往为药品生产销售商带来巨额利润,而现在的处罚对象是媒体,处罚金额也只是广告费的两三倍,这对于药品生产销售者来说根本是隔靴搔痒,九牛一毛。”安徽省食品药品监督管理局有关负责人说。除了处罚力度不够外,各自为政的监管格局也是造成虚假医药广告泛滥的重要原因。职能部门称,遇到虚假广告食品药品,按照职能分工,食品药品监管部门主要负责药品广告的审批(备案)和监测,但没有查处权限,发现违法药品广告必须移交同级工商行政管理部门查处。这种分段式管理让很多违法虚假医药广告常常是逃过工商执法。

第三关是追责关。安徽一家省级都市报曾经因虚假医药广告被处以罚款30万元,停止刊载广告1个月的处罚,但是该媒体根本未服从处罚,继续刊登虚假医药广告。

**民生热线**  
民生无小事 事事总关情  
8202345 8282345

### 开发商如此收费合理吗?

刘先生(187XXXXXXX):我两年前在周口一高新校区对面的金碧新城买了一套房,今年5月30日交房的时候,小区开发商让缴纳水表开通费,每户2000元;电源开通费,每户2600元。此外,小区物业还让缴纳1000元预收电费。这到底是咋回事?有没有收费标准?如此收费合理吗?

市发改委价格管理科吕杰科长:开发商预售房之前各种收费详细清单都有具体备案,一般商品房都含有基础设施投资,不存在额外收费的情况。一般来说,自来水管道的安装,从主管道到住户水表这个属于自来水公司投资,从水表到住户产权属于个人,这一项具体收费由个人与自来水公司协商决定。此外,关于电费问题,省发改委下达文件,自2012年7月1日起,城市居民用户安装电表费用不让个人掏钱,不存在任何收费情况。此事已向市物价检查所反映,物价检查所已派出工作人员进行核实,如有发现收费不合理情况,依照法律规定给予查处。 记者 李一整理

### 我市大蒜价格持续回落

本报讯(记者刘琪 实习生余文静)当前正是大蒜的销售旺季,然而市场上大蒜的价格一路走低,几乎一天一个价,曾经风光一时的“蒜你狠”摇身一变成了“蒜你贱”。

昨天,记者在周口黄淮大市场大蒜销售区看到,这里仍然是繁忙一片。一位经营大蒜多年的商户告诉记者,从今年4月至今,本应上涨的蒜价一路狂跌,均价从每公斤4元左右一路降到了现在的2元左右。对于下一步的行情,该商户说:“估计今年涨的可能性不大。收的时候这段行情不太好,老百姓卖不掉,每斤6毛、6毛多。”他介绍,一星期以前大蒜价格还是3.2元一公斤,现在落一半了。

蒜商还给记者算了一笔账,去年,优质大蒜能卖6元一公斤,当时的进价是每公斤5元;现在

一公斤只能卖2元,进货就要1.6元。这种情况下,只能靠多卖一点,才能把本收回来。

说起蒜价的起伏,黄淮大市场工作人员告诉记者:“大蒜的价格一直在降,主要原因是去年大蒜的种植面积比较大,随着大蒜陆续大量上市,大蒜的价格一直在落,如果中牟和祁县的大蒜上市的话,大蒜价格会更低。”

市场分析人士指出,如今大蒜也是越来越资本化,这次蒜价价格暴跌,也不排除游资突然撤资的影响。此前大蒜价格的暴涨,很多情况下都跟游资炒作有关,今年大蒜种植面积增加,而且又出现大蒜丰收的情况,导致不少游资认为后续炒作空间可能不大,所以紧急撤资。如此这般,蒜农们就遭了殃。

### “蒜你狠”咋就成了“蒜你贱”?

刘彦章 王治坤

眼下,正是大蒜集中收获上市的时间,随着低价蒜入市,库存蒜来不及出清,大蒜价格一路下行,市场价格在每公斤1.6元上下,曾经的“蒜你狠”如今成了“蒜你贱”。过山车般的蒜价又一次忽悠了蒜农。各县市蒜农伤得不轻。

受去年大蒜价格高涨影响,今年山东、河南大蒜的种植面积大幅增加,仅我市淮阳县王店乡的大蒜种植面积就达1.3万多亩,且出现了历史上少有的高产,亩产在1500公斤以上,全乡大蒜产量近2000万公斤。但受市场饱和、价格低等因素影响,大蒜出现了严重的滞销现象,丰产并未使农民丰收。据悉,一亩大蒜的投资在1300元左右,还不包括农民的

投入。记者采访中了解到,今年,农民自己种蒜、卖蒜还不如给人搬蒜装车挣钱,严重挫伤了蒜农的积极性。

大蒜价格剧烈波动会对地方经济发展产生不利影响,这种影响且可能连锁后延。如同去年淮阳县刘振屯乡萝卜滞销钱如草,今年王店大蒜价如莲。在当今信息化时代,建议政府及有关部门、行业协会及时发布全国各大市场供需情况,指导农民掌握各地种植情况,实现明白白种。同时,基层政府应根据实际情况,积极引导农民适时调整种植结构,尽可能地避免丰产不丰收“谷贱伤农”的现象屡屡发生,切实增加农民收入。

### 市文化局

### “闪电”行动净化文化市场

本报讯(记者赵全)5月28日、29日,市文化局根据省文化厅的统一部署,在全市范围内开展了文化市场综合执法“闪电”2号行动,进一步净化社会文化环境,规范文化市场经营秩序,为今年高考期间营造良好的文化氛围。

5月28日,市文化局文化市场综合执法支队分五个检查组,分别对市区的网吧等文化市场进行突击检查,认真对网吧上网人员身份证进行核对,坚决查处接纳未成年人的行为。对游艺娱乐场所的游戏机、机种进行检查,违规接纳未成年人,坚决予以查处。29日上午,执法人员对全市的网吧、游艺娱乐场所等经营场所进行了检查,严厉打击接纳未成年人的违规行为。

据了解,“闪电”2号行动期间,全市共出动执法人员132人(次),车辆24台(次),检查网吧317家(次),游艺娱乐场所21家(次),查处违规网吧11家,其中接纳未成年人的网吧4家,登记不规范的网吧7家。检查时没有发现火灾隐患。