

我市 154 名困境儿童获资助

每人每月 100 元

本报讯(记者 索娜 实习生 邵华艺)近期,来自我市商水县、淮阳县、郸城县、东新区的 154 名困境儿童每人可领到 600 元的助养金,这是记者昨日从市慈善总会获悉的。据介绍,困境儿童助养项目是

由河南省慈善总会发起的,旨在帮助河南省各地困境儿童的生活与成长。困境儿童不是孤儿,不享受国家孤儿补贴,但由于家庭情况特殊,处于事实无人抚养的困境,是一个特殊的社会弱势群体。

市慈善总会相关负责人告诉记者,首批领取助养金的困境儿童有 154 名,均为 14 周岁以下,由于父母残疾、重病或服刑以及其他意外情况造成的事实无人抚养的儿童,每人每月 100 元。此次

将领取的是今年 4 月至 9 月共 6 个月的助养金,每人 600 元。

“目前还有 46 名困境儿童的资料正在等待省慈善总会的审核,以后受资助的儿童还会根据情况陆续增加,如果有需要的家庭可到

户口所在地慈善会进行咨询。”该负责人介绍,各县慈善会负责事实无人抚养儿童名单的初审,市慈善总会负责名单的复审及助养金发放,省慈善总会负责名单的复审、资金拨付和抽查回访。

■一吐为快

“高温维权”需要“走出清凉”的监管

□吕梦琦

连日来,多地持续遭遇 35℃ 以上高温袭击,有的地方最高温度逼近 40℃,在户外一线作业的劳动者饱受煎熬。如何落实有关法规,切实保护劳动者权益,成为社会关注的一大问题。

高温酷暑,是夏季户外劳动者面临的健康威胁之一,如果防范措施不到位,容易引发中暑等多种疾病,有的地方还曾出现热死人的极端情况。尽管近年来国家不断加强这方面的法制建设,特别是去年出台了《防暑降温措施管理办法》,使维护劳动者权益有了刚性约束和具体执行标准。然而记者在采访中发现,这些刚性约束至今没有落实到位。一些企业无视新管理办法的规定,工人头顶烈日冒着酷暑作业,企业不发放高温津贴等现象普遍存在。

“高温维权”难落实,企业有法不依固然是主因,但监管不严是更重要的原因。有的地方劳动监察部门简单以是否接到投诉作为衡量企业是否违法的标准,无视劳动者往往不清楚如何投诉甚至因为怕“丢饭碗”而不敢投诉的实际;有的地方劳动监察人员不愿深入工地、厂矿了解情况;有的检查活动纯粹为了应付差事,走马观花,不求发现和解决问题。凡此种种都使新管理办法的约束力大打折扣,国家对劳动者的关怀难以到位。

法律的价值在于落实,落实的关键在于监督。转变政府职能,打造服务型政府,重要一环就是政府工作人员要彻底转变“衙门式”作风,积极主动地深入劳动一线察民情、问民意、解民忧。

劳动者的高温权益是不是得到了保护,掌握情况很简单。只要劳动监察部门工作人员不贪图办公室里的清凉,走几步路、出一身汗,到工地上、厂矿里去看一看、问一问,就能了解实际情况。

督促企业依法办事也不难。只要监管部门对职责和法律心存敬畏,不玩忽职守,不徇私枉法,谁进犯法律规定就严格依法处理,就能使法律条文成为保护劳动者权益的有力武器。

当然,落实“高温维权”,还需要对监管者的监管。劳动监察部门内部应建立较为严密的问责机制,对不作为、乱作为行为坚决问责,确保监察执法的有效性和严肃性。



留守儿童游太清宫

暑期来临,鹿邑县旅游部门积极号召各旅游景区、宾馆酒店、旅行社及相关部门推行“旅游惠民”措施,开展“微笑服务活动”,增强服务功能,提升服务质量,更好地方便广大师生开展夏令营、游家乡学传统等各种文体活动。图为近日太清宫景区迎来了淮阳县 130 多名留守儿童。

樊黎尹 蒋保庆 摄

周口·厦门大型企业招聘会昨举行

11 家企业提供 6000 多个岗位

本报讯(记者 索娜 马月红)7月9日,周口·厦门大型企业招聘会在市人力资源市场如期举行,11家来自沿海城市厦门的企业提供了 6000 多个岗位“虚位以待”。

厦门企业开出优厚待遇

当日上午 9 时许,招聘会正式开始,记者在现场看到,人头攒动,招聘人员应接不暇。据了解,来自厦门的招聘企业有美资的、台资的,主要

从事显示器生产、手机触摸屏生产、碳化钨合金材料生产等业务。所需要的工种基本是技术工人,年龄要求一般在 45 岁以下,对学历没有特别高的要求。提供的待遇相当丰厚,所有来招工的企业均提供了月工资在 4000 元左右的待遇,还承诺给工人交纳工伤保险等“五险”。在住宿方面,厦门企业也提供了相对较高的保障,宿舍内空调、热水等设施齐全,在工人生活厂区还有网吧、KTV

等娱乐设施。在应聘者关心的工作问题上,一厦门企业的招聘代表告诉记者,他们的工作时间一般在每天 8 小时,如果需要加班,企业会按小时给工人加班费。

为今后合作搭建“桥梁”

“这是我们第一次组织知名企业来周口招工,为今后的合作搭建了‘桥梁’。”厦门市劳动就业管理中心副主任徐益林介绍,周口在厦门的务工人员有 1.6 万

余人,占河南省全部在厦门务工人员四分之一,厦门实现产业升级之后,需要大量人员前去务工,周口又是人口大市、人力资源大市,双方的合作有很好的前景。此外,厦门的企业全部给务工人员交纳了“五险”,为外来人员在厦门务工提供了很好的保障。

徐益林告诉记者,周口是他们来河南招工的第一站,下一步,他们还将到漯河、三门峡继续招工。

非法“一日游”成北京“牛皮癣”

□新华社“新华视点”记者 张舵 孙伟丽 卢国强

一则“北京导游持刀威胁游客购物”的视频 7 月 6 日起在多家网站转载,引发众多网友对非法“一日游”经历集体“吐槽”。强制购物、增减景点、甩团弃团等旅游投诉“热点”为何屡打不绝?“新华视点”记者就此进行了调查采访。

“导游”持刀逼游客,“一日游”成首都“牛皮癣”

因强制游客购物不成,“导游”在大巴车上挥起匕首进行威胁——一段由游客拍摄的视频 6 日起在多家网站传播,暴露出强制购物、甩团等“一日游”市场的混乱局面。

发布视频的网友称,车牌为京 P12306 的旅游大巴 7 月 3 日载客游览八达岭长城和十三陵,途中至少停留 6 个购物点,“导游”武力胁迫游客购买烤鸭、果脯等。中午 12 时左右,由于乘客没有达到消费要求,司机不予开车。游客要求发车,遭“导游”谩骂,并

持刀威胁。北京市旅游委有关负责人告诉记者,根据网友提供的车牌信息,已查实这辆大巴为非法运营车辆,旅游委正会同交通大队追查车主信息,进而查找导游和组团旅行社信息。一旦查证存在导游强制购物和胁迫游客情况,将依法从严处罚。

这名负责人说,非法“一日游”一直是北京旅游投诉的“重灾区”。许多游客初到北京,想游长城图方便,被非正规人员或小广告稀里糊涂地拉上非法旅游大巴,然后被转团拼团、强制购物,各种风险暗藏其中。

北京“一日游”,正规旅行社占比不到一成?

虽然屡遭曝光和查处,但各类非法“一日游”依然能在市场上大行其道。记者调查发现,一方面是因为非法“一日游”大多打着低价、便利等旗号,很容易令外地

游客上钩;另一方面,其背后已经形成一个庞大的产业链条,大有“劣币驱逐良币”之势。一位旅行社业内人士透露,相比出境游和国内游,本地“一日游”并不是各旅行社的高利润产品,因此旅行社的投入和产品推广力度都不大。目前非法旅行社占有北京“一日游”市场份额 90% 以上,正规旅行社的“一日游”市场份额已经不到一成。

北京市旅游委旅游执法大队大队长祝学庆说,非法“一日游”在北京已经存在了二三十年,其背后有一条完整的利益链,前端有人四处低价揽客,经过组团拼团,导游再把游客带往玉器店、医疗咨询点、果脯烤鸭厂等购物点,按照购物额获得返利。随着近年来市场竞争加剧,这套“低价揽客+购物返利”的运行模式开始变本加厉:本地导游为了能接到团,不惜事先支付高

额(几十到几百元不等)人头费买团,也就是“负团费”接客,然后想尽办法从游客购物返点中把之前投入的人头费和利润赚出来。记者调查发现,这种近似赌博的模式已经成为旅游市场的潜规则,其结果就是不断激化导游与游客之间的矛盾。

监管,是否真的无能为力?祝学庆介绍说,北京正规旅游大巴全是京 B 号段,而此次网友爆料的京 P 牌照根本不可能是正规的旅游大巴,这已经超出了旅游部门的管理权限。目前,旅游执法大队正通过公安、交通两个部门联合调查,导游再把游客带往玉器店、医疗咨询点、果脯烤鸭厂等购物点,按照购物额获得返利。随着近年来市场竞争加剧,这套“低价揽客+购物返利”的运行模式开始变本加厉:本地导游为了能接到团,不惜事先支付高

额(几十到几百元不等)人头费买团,也就是“负团费”接客,然后想尽办法从游客购物返点中把之前投入的人头费和利润赚出来。记者调查发现,这种近似赌博的模式已经成为旅游市场的潜规则,其结果就是不断激化导游与游客之间的矛盾。

其次,有关部门应加强协作,对非法“一日游”产业链的各个环节一网打尽。中央党校教授刘春认为,目前在宣传上,网络报名成为非法“一日游”招揽游客的新手段,假网站、假招牌、假《北京交通地图》上刊登了大量非法“一日游”广告,这些都为非法“一日游”提供了便利。在交通上,由于汽车客运企业经营管理不到位,导致业内车辆在利益的驱动下沦为非法“一日游”的工具。同时,应该坚决整顿查处旅游景区(点)及周边地区的商店、医疗咨询点(诊所)、寺庙欺客宰客现象。



给孩子接种疫苗 市民希望钱花得明白

市民赵女士(电话 136XXXXXXX):我家宝宝 5 个月了,先接种疫苗就花了七八百元,每次去黄河路的疫苗接种点,工作人员就让我们交钱,问她们有没有免费接种的疫苗,工作人员都说没有,并且态度很不好。国家提供的不是有免费疫苗吗?为什么工作人员不给我的孩子打?当然,为了孩子,花多少钱我们也愿意,但是,工作人员应该向我们讲明哪些疫苗是免费的,哪些是收费的,让我们花钱花得明白,而不是为了赚钱只让孩子接种收费的疫苗。

市疾病预防控制中心赵伟:儿童接种疫苗分为两类:一类是政府提供的免费疫苗,包括乙肝疫苗、卡介苗疫苗、百白破疫苗、麻疹疫苗、麻腮风疫苗、A 群流脑疫苗、A+C 群流脑疫苗、甲肝减毒活疫苗等。二类疫苗是由市民自费并且自愿接种的其他疫苗。

每个接种点都对收费疫苗和免费疫苗进行了公示,工作人员应先向家长推荐免费疫苗,如家长需要给孩子接种收费的,工作人员才会介绍。如果市民发现工作人员不按规定给孩子接种免费疫苗,请记清时间、地点进行投诉,我们将严肃处理。

记者 索娜 整理



昨日,市艺术摄影学会第二届会员代表大会暨艺术摄影大赛启动仪式在市文化艺术中心举行。图为河南省摄影家协会副主席姜健等参加艺术摄影大赛启动仪式。

记者 沈湛 摄

周口市艺术摄影学会 第二届会员代表大会召开

本报讯(记者 王艳)7月9日上午,周口市艺术摄影学会第二届会员代表大会召开。大会选举产生新一届学会常务理事、主席、副主席,岳献甫当选主席。

大会明确了市艺术摄影学会今后五年的发展思路。多年来,我市众多摄影艺术爱好者用光影歌颂伟大祖国,用镜头讴歌火热生活,用快门记录平常人的

喜怒哀乐,为繁荣我市文化事业和丰富人民群众文化生活作出了积极贡献。学会将进一步建立健全以全市文化系统专职文化干部和摄影骨干为主体,吸纳全市摄影家参加的专业性和群众性相结合的摄影队伍,广泛开展群众性摄影文化活动,加强艺术摄影创作和培训,创造更多的精品佳作,创造我市艺术摄影新的辉煌。

西华一暑期补习班虚假宣传被叫停

本报讯(记者 刘彦章)7月8日,西华县箕城路一家书法绘画培训班利用招生广告搞虚假宣传,被该县工商局叫停。

当天,家住西华县昆山办事处的李女士向该县工商局投诉称,当天一大早,她去位于该县箕城路的某书法绘画补习班给上高二的孩子报艺术类专业培训,发现该补习班的门外有一招牌,上写“与补习学生签协议,经过本培训班补习后,参加高考百分之百包过二本线”。李女士觉得很纳闷,百分之百过二

本线是不是牛皮吹大了。带着这个疑虑,李女士来到工商部门投诉。工商机关接到投诉后,迅速组织执法人员进行调查。经查,情况属实。

工商执法人员认为,这家补习班在对外广告宣传中,使用了《广告法》明文规定的广告内容中不得使用国家级、最高级、最佳等绝对化用语,其行为违反了《广告法》等相关规定,遂依法对其立案调查。目前,此案正在调查处理之中。

沈丘专项整治夏季饮品市场

本报讯 盛夏来临,沈丘县在全县范围内开展夏季饮品市场专项检查,确保全县人民喝上“放心饮料”。

此次专项检查以夏季消费量大的奶茶、果汁饮料、乳饮料、碳酸饮料等为主,组织执法人员对超市、集贸市场、食品店开展专项巡查,重点加强对城乡接合部、校园周边及人流量大的区域食品店的巡查,全力做到巡查到位、不留死角。在检查过程中重点查看经营者主体资格、进货来源、进销货台账及所销售饮料产品质量等,严厉打

击销售无“QS”标识、“三无”、过期变质以及制售假冒伪劣饮料等违法经营行为。强化源头监管,把好准入关口,严格规范食品加工店、生产企业的生产经营行为,并及时受理消费者举报投诉,追根溯源,打击违法经营行为,保护消费者合法权益。

目前,该县已出动执法人员 210 人次,检查各类冷饮经营点 186 家,下发责令整改 6 户,取缔无证经营摊点 1 户,查缴“三无”、过期、伪劣饮料 100 多瓶。

(张磊)