

# 淮阳县伏羲文化改革发展发展试验区建设情况的调查与思考

中共周口市委宣传部调研组

近年来，淮阳县伏羲文化改革发展试验区(以下简称“淮阳文化改革发展试验区”)作为河南省文化改革发展试验区之一,按照中央和省委、省政府有关文化改革发展精神,积极推进试验区建设,取得了一些值得肯定的成绩,但也存在着一些不容忽视的问题。为总结淮阳文化改革发展试验区成功经验,查找不足,提升淮阳文化改革发展试验区建设工作水平,推动我市由文化大市向文化强市的新跨越。根据省委宣传部 2013 年度调研工作计划、市委工作安排和市委宣传部的 2013 年度目标项目责任书所应承担的工作任务,5 月下旬,市委常委、宣传部长陈锋带领市文广新局、市旅游局、市文改办等部门负责同志,采取实地查看、走访、召开座谈会等方式,就进一步推动淮阳文化改革发展试验区建设,引领全市文化旅游产业大发展进行专题调研,尤其对如何扎实推进试验区建设进行了一些深入性思考和研究,期望能对淮阳文化改革发展试验区建设和全市乃至全省文化改革发展工作有所启发和助益。

## 一、现状及特点

自 2008 年 12 月淮阳县被省委、省政府确定为省级文化改革发展试验区以来,在省委、省政府和市委、市政府的正确领导下,淮阳以科学发展为主题,以转变发展方式为主线,以羲皇文化为核心,以“一提两创”(提升文化旅游产业服务、发展、管理水平,创建全国旅游标准化示范县、创建羲皇故都 5A 级景区)活动为载体,抓机遇求主动,抢时间争速度,扎实推进淮阳文化改革发展试验区建设,呈现出良好的发展态势。一是科学制订发展规划。聘请清华大学、同济大学等知名高校文

化建设专家,多次召开评审会,科学编制《淮阳县城市总体规划》、《淮阳县文化改革发展试验区规划》等规划文本。坚持把试验区建设放到“河南一流、中原最佳、全国知名”的高度去打造,确立了“以羲皇文化为核心,将文化资源保护与龙湖水城开发相结合,打造全国知名的中华人祖文化旅游试验区、国内知名的文化产业示范区”的宏伟目标。二是加快文化体制改革步伐。对县电影公司、县影剧院和县人民电影院等 3 家县级经营性文化单位进行转企改制;进行了国有文艺院团改革,撤销了县豫剧团,组建了县豫剧艺术中心;同时,组建了 42 人的县文化市场综合执法队伍。三是整合文化旅游资源。以打造“一陵一湖一古城”为核心,整合历史文化资源,相继成功打造了以伏羲文化、寻根祭祖为主的太昊陵景区,以赏荷观光、水上娱乐为主的龙湖景区,以探幽访古、追寻历史为主的平粮台景区,以展示先天八卦、探访玄学奥妙为主的画卦台景区,以考察孔子圣迹、展示儒家文化为主的弦歌台景区,以追溯陈胡姓氏起源、联谊陈胡宗亲为主的陈胡公陵景区。四是打造文化旅游品牌。以建设寻根祭祖、休闲度假、民俗体验三个功能区为切入点,打造了寻根游、生态游、休闲游、体验游四大旅游线路,打造了泥泥狗、布老虎、荷叶茶、黄花草、龙湖鱼、陈州黑陶等地方特色旅游商品。五是积极推进文化旅游项目建设。实施重大旅游项目引领工程,太昊陵三期重建工程、陈楚文化创意园、羲皇宾馆等一批超亿元的重点文化旅游产业项目相继落户试验区;实施景区项目提升工程,四年投资 17.6 亿元,完成了太昊陵景区西四观、独秀园、岳飞景观点修复建设和龙湖环湖生态一日游线路等;实施基础设施巩固工程,实施了伏羲文

化景观群路网、管网建设和城市绿化亮化工程。六是提升文化旅游产业水平。深入开展“一提两创”活动,2012 年 2 月,淮阳县成功创建为“全国首批旅游标准化示范县”,完善了城区路网管网、宾馆、餐饮饭店、标识牌、公交站牌、公厕和垃圾箱配套设施建设,加强了景区管理服务人员培训和执法队伍培训,有效提升了旅游业服务水平。2012 年,淮阳县共接待游客 1598 万人次,实现文化旅游综合收入 45.2 亿元,同比分别增长 15%、18%。完成国内生产总值 160.4 亿元,文化产业增加值达到 3.2 亿元,占当年 GDP 的 2%。2008 年以来,淮阳县先后荣获“全国文明县城”、“全国旅游标准化示范县”、“全球华人最向往的十大根亲文化圣地”等十余项省级以上荣誉称号。

## 二、存在困难和问题

(一)机遇意识不强,创新意识不够。市县两级对文化旅游产业带动经济发展的认识不足,抢抓省级文化改革发展试验区机遇意识不强,没有把建设试验区作为全市文化改革发展和淮阳县经济发展的龙头去认识;工作创新意识不够,改革力度偏小,不能充分利用省委、省政府给予文化改革发展先行先试的权利和优惠政策,为全省文化改革发展探索出一种新模式;部分单位和个人参与性差,全社会发展文化旅游氛围不浓。

(二)管理体制不顺,资源整合不够。市县两级与管委会之间、管委会与相关政府部门之间、部门与部门之间管理体制不理顺,机构重叠、管理缺失、功能交叉等现象;对文化旅游资源整合力度不够,景点的开发保护互不衔接,给广大游客带来不便。如画卦台由个人管理、陈

胡公墓由陈氏宗亲联谊会管理、平粮台的管理权还没有真正实现移交等,存在各自为战、产权纠结、经营混乱等现象。

(三)配套设施不全,服务质量不高。在硬件上,基础设施参差不齐,道路、车辆、宾馆、饭店等基础配套设施少,休闲、娱乐、购物等服务配套功能不健全,给游客带来不便;在软件上,完善的旅游服务体系尚未形成,旅游从业人员整体素质有待提高,服务有待于进一步规范,缺乏对不同的消费群体开发有针对性的服务项目和内容。

(四)外宣针对性弱,营销力度不够。对概念性旅游产品宣传多、有针对性的产品宣传少,常规性宣传多、创意性宣传少,粗放性宣传多、精细化宣传少,短期宣传多、长期宣传少;对文化旅游产品的挖掘、包装、宣传力度不够,缺乏进一步提升;没有针对淮阳县文化旅游消费的特定市场和人群,积极开发一、二、三级旅游市场,组织营销团队有针对性地开展宣传推介和市场营销活动。

## 三、对策和建议

(一)统一思想转变观念,进一步增强机遇意识和改革创新意识。省委、省政府在淮阳县设立文化改革发展试验区,是对淮阳县伏羲文化、姓氏文化、根亲文化和文化旅游产业发展的政策性文件,以更好地推进文化旅游产业项目建设,推动周口市和淮阳县文化旅游产业的提档升级。三是完善文化旅游产业发展规划。要结合新时期国内外文化旅游发展趋势和《淮阳县文化旅游产业“十二五”发展规划》,重新完善、修订该规划,在完善规划的基础上认真严格执行,实现淮阳县文化旅游资源的可持续开发、保护和利用。四是积极做好文化体制改革试点。突出先行先试,有所

式发展的强有力引擎。淮阳县要站在为全省、全市文化改革发展工作勇闯新路的高度,站在勇当全市文化改革发展排头兵和全市文化旅游产业龙头的高度,重新审视自身定位和肩负重任,将文化旅游业放在重要地位,进一步统一思想,树立大局意识、机遇意识和创新意识,解放思想、更新观念,改革创新、大胆实践,以超常规的思维和手段抓好试验区建设,为全省文化改革发展试验区建设发挥积极示范带头作用,为我市文化强市建设作出积极探索。

(二)理顺体制建立机制,进一步提高试验区管理水平。一是成立完善相关机构和组织,推动淮阳文化改革发展试验区建设。成立以县委、县政府主要领导为负责人的淮阳县文化体制改革和发展工作领导小组、高规格的淮阳县伏羲文化改革发展试验区管委会,解决领导层面的问题;建立完善淮阳县旅游发展总公司、文化旅游发展基金会、伏羲(姓氏)文化研究会、淮阳县文化旅游投融资公司等机构,解决淮阳文化改革发展试验区建设和文化旅游产业运作、资金、学术研究等方面的问题。二是制定一套优先发展的政策。市县两级从财政、税收、土地、人才等方面入手,制定支持淮阳文化改革发展试验区建设、支持淮阳县文化旅游产业发展的政策性文件,以更好地推进文化旅游产业项目建设,推动周口市和淮阳县文化旅游产业的提档升级。三是完善文化旅游产业发展规划。要结合新时期国内外文化旅游发展趋势和《淮阳县文化旅游产业“十二五”发展规划》,重新完善、修订该规划,在完善规划的基础上认真严格执行,实现淮阳县文化旅游资源的可持续开发、保护和利用。四是积极做好文化体制改革试点。突出先行先试,有所

创新,做好县级已转制文化单位建立现代企业制度试点和公益性文化事业单位内部机制改革试点,为我市下一步文化体制改革积累宝贵经验。

(三)整合文化旅游资源,进一步打造重点文化旅游产品和项目。一是对已开发的太昊陵、龙湖、平粮台、画卦台、弦歌台和陈胡公墓等文化旅游资源实施整合升级,打造成淮阳一日游、两日游、休闲体验游等文化旅游产品,积极推进羲皇故都创建国家 5A 级旅游景区工作,以创“5A”为切入点,带动淮阳文化旅游品质的全面提升。落实市政府常务会议纪要([2009]10 号),理顺平粮台古城博物馆管理权归属问题。

二是对五谷台、息陵冢、包公祠、老州衙、袁家祠堂等尚未开发的文化旅游资源适时开展调查论证工作,条件成熟时进行开发利用。三是将泥泥狗、布老虎、黄花草、荷叶茶、陈州黑陶等地方文化旅游产品和龙湖鱼、方布袋烧鸡等特色小吃打造成更高层次的地方特色文化旅游商品。四是筛选一批重点文化旅游产业项目。按照“政府主导、市场运作、项目带动、分步实施”的原则,围绕文化旅游资源、生态旅游资源和地方特色文化产品资源,每年集中精力、财力重点打造 3 至 5 个高水准的文化产业项目。当前,主要做好陈楚故城、中华姓氏博物馆、国家级宛丘古城遗址公园、陈楚文化创意园等文化旅游产业重点项目建设。

(四)完善配套设施建设,进一步规范文化旅游从业人员服务行为。一是在太昊陵附近建设一个能容纳 1000 辆以上大中型车辆的停车场,以解决旅游车辆管理混乱的问题。二是建设一批价格适中、干净整洁的经济型酒店,在东湖附近引导建设一批可提供食宿的农家乐、渔家乐,为广大游客休闲养生提供

方便。三是规划建设一批旅游商场、超市、餐饮连锁店和银行等,给广大游客提供旅游、购物、消费的便利。四是提高服务质量。加强景区、旅行社、宾馆、饭店等行业文化旅游从业人员的管理,多渠道建立人才培养体系,加强理论技能学习,对现有从业人员集中培训、统一考核,坚持持证上岗制度,提高整体素质和服务质量,以热情、周到、细致的服务满足不同游客多样化、个性化的需求。五是强化文化旅游市场综合执法队伍建设。加强教育、培训和管理,努力打造一支业务精通、纪律严明、作风过硬、战斗力强、高素质的文化旅游市场行政执法队伍,为游客提供一个安全、舒适、文明的旅游环境。

(五)加大宣传推介力度,进一步提高淮阳文化旅游的影响力和知名度。一是继续办好淮阳“两节一会”,发挥节会宣传效应。创新办节会的模式,丰富活动内容,逐步把中华姓氏文化节打造为国家级品牌,把羲皇故都朝祖会、淮阳荷花节打造为省级乃至国家级知名品牌。二是多种方式扩大宣传。通过参加旅游交易会、展示会等会议,利用新闻媒体、互联网、影视剧制作播出等宣传媒介,以“羲皇故都,水城淮阳”为主题,对现有文化旅游产品统一打捆宣传。三是实行强强联合互促销。有效对接周边重要旅游城市,加强区域协作,打造黄金旅游线路,实现多方共赢。四是通过举办活动加强宣传营销。通过举办摄影家、美术家、作家到淮阳采风,全国知名电视栏目、知名网站、知名景区、知名旅行社淮阳行等活动,加强淮阳旅游产品的宣传和营销。五是加强客源市场营销。要细化客源市场,有针对性地采取营销措施。针对省内外游客的不同需求,到客源地实施定向性开发和营销,尽可能地扩大现有客源市场。

## 圆满完成南海第一航段任务『蛟龙』远征再探海

据新华社“向阳红 09”船 7 月 19 日电(记者 余晓洁)在圆满完成南海第一航段任务之后,“蛟龙”号潜水器 19 日从厦门起航,迎来一次长达两个月的远征。

未来两个月里,“蛟龙”号将先后赴东北太平洋中国多金属结核勘探合同区和西北太平洋富钴结壳勘探申请区开展近底生物调查、地质取样、海底摄像和相关海底试验作业,执行首次试验性应用航次二、三航段任务。

出征之际,国家海洋局局长刘赐贵、副局长王飞和厦门市党政主要领导冒雨登上潜水器母船“向阳红 09”船,为 94 名科考队员鼓劲壮行。

刘赐贵表示,中国“蛟龙”是世界同类载人潜水器中最先进的。2012 年 6 月在马里亚纳海沟进行的 7000 米级海试中,“蛟龙”成功下潜至 7062 米深度并开展作业,标志着中国具备载人到达全球 99.8% 以上海底进行作业的能力。2013 年,“蛟龙”号进入试验性应用阶段,科学家要搭载“蛟龙”号潜入深海开展科研工作。

2013 年 6 月 10 日至 7 月 10 日,“蛟龙”号在我国南海执行首次试验性应用航次的

第一航段任务,成功进行了 10 次下潜,完成了对超短基线定位系统标定、长基线定位系统试验、冷泉区和“蛟龙海山”科学考察等相关任务。

第二、三个航段预计历时两个月,这对“蛟龙”号及其母船“向阳红 09”来说是一次艰巨的远征,但是全体科考人员对完成任务充满信心。

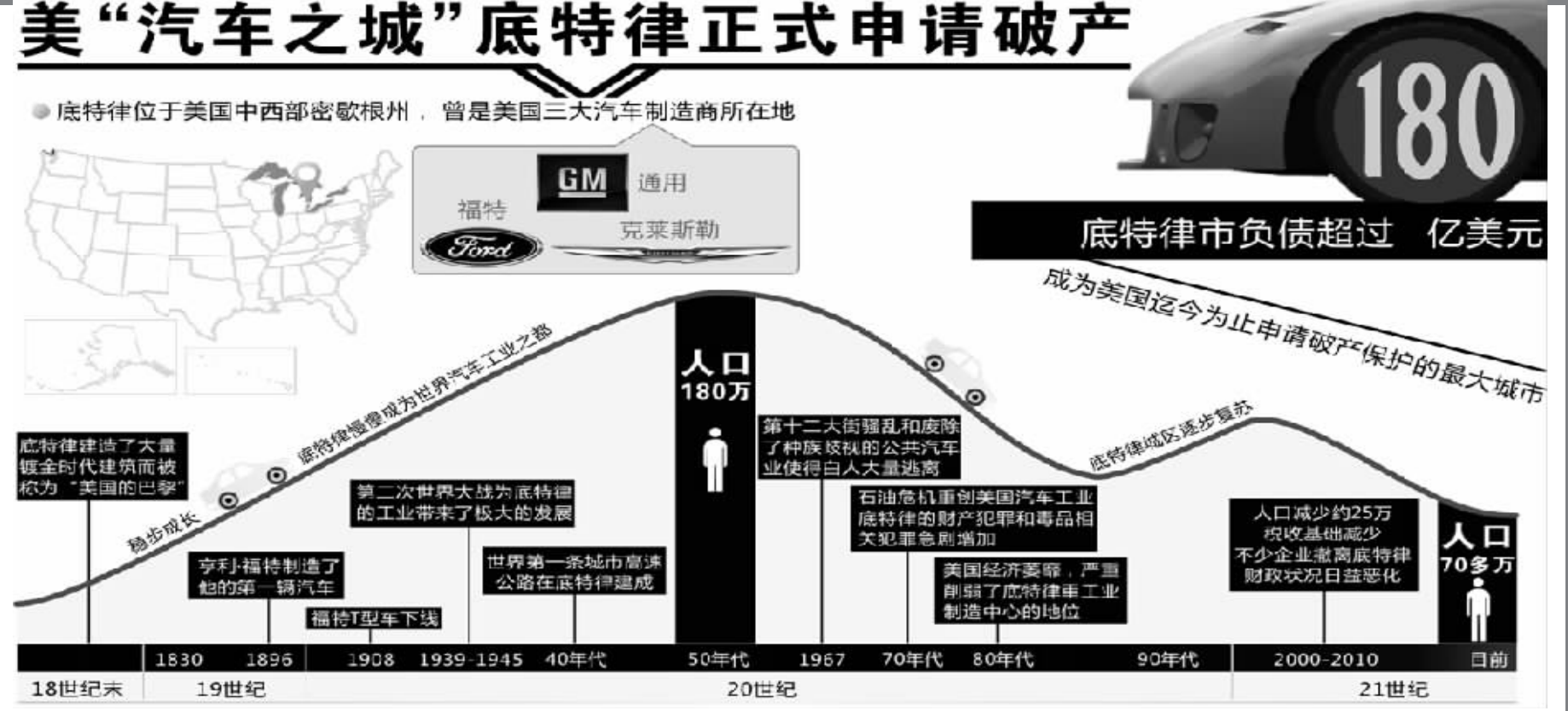
据介绍,第二航段初步计划在两周左右作业时间里进行 5 次预定下潜和 2 次机动下潜,最大下潜深度约 5000 多米。此次有 10 位科研人员随船科考,他们的主要工作是对合同区域海底资源环境进行详细勘察,为今后的实际开采、绿色开采做好准备。完成所有三个航段任务后,“蛟龙”号及其母船“向阳红 09”船预计于 9 月 20 日返回江苏江阴。

## 标题新闻

- 我国将全面放开金融机构贷款利率管制
  - 汽油价 20 日起每升涨 0.24 元
  - 美国网络部队组建工作即将完成
  - 埃及临时总统强调所有党派均可参与全国和解
  - 柬埔寨反对党领袖桑兰西结束流亡回国
  - 英专家说肺癌不再只是“吸烟者的疾病”
- (均据新华社电)



昆明一夜暴雨变“水城” 7 月 19 日,昆明市中心的金碧路积水严重,一些车辆小心翼翼地通行。18 日 20 时至 19 日 8 时,昆明市城区北部出现大暴雨天气。暴雨使昆明一夜之间变“水城”,多处路段、隧道和小区积水严重,交通全面拥堵接近瘫痪。新华社发



新华国际时评

新华社记者 傅云威

## 底特律市破产谁之过？

美国城市底特律 18 日正式申请破产保护,原因是地方财政无力偿付已到期债务,且无法与债主达成债务重组妥协。密歇根州长里克·斯奈德说,谋求破产保护是解决底特律市长期积弊的唯一途径。

底特律市不是一朝建成,也不是一朝沦落。它的长期积弊是什么?追究起来,其中既有美国制造业竞争力下滑、金融危机爆发的大背景,也有底特律市管理当局发展战略失误、结构调整迟滞的原因为原因。

底特律市是有“汽车之城”美誉的大底特律都会区的老城区。20 世纪初,“汽车大王”亨利·福特在这里创建了汽车生产厂。这座城市从此不断扩容,逐步成长为大底特律都会区和全美乃至全球汽车工业中心。

然而好景不长,上世纪 60 年代末,底特律地区爆发种族冲突,汽车工业遭受重创。上世纪 70 年代以来,日本等新兴汽车大国崛起,美国制造业国际竞争力削弱,加剧了底特律市的衰败。

多年来,底特律市实际已陷入了恶性循环:产业和经济萎缩,导致企业、居民外迁;进而又导致投资和人居环境恶化,造成更多企业、居民外迁,使得产业和经济进一步萎缩。终于,2008 年金融危机导致美国三大汽车厂商遭遇重创,成为击垮底特律市的“终结者”。

近 10 年来,底特律市人口锐减 25%,目前仅 70 万左右,领取退休金人员与在职人员人数比率高达 2 比 1,社会生产力不足、财政包袱沉重、税源枯竭。政府财政困难,难以以为继只不过是这些长期积弊的表征和结果。

面对产业的逐渐衰落,底特律市在政策层面却显得反应滞后。据报道,底特律市的企业所得税率常年维持在 40% 的高位,而周边一些小城市仅为百分之十几,加上犯罪率居高不下,造成了投资持续流失。如今,在美国主要汽车制造商中,唯有通用汽车公司总部仍设在底特律市。

底特律市的教训是深刻的。长期以来,底特律市产业结构单一,就业和财政均严重依赖大型汽车企业。但是,城市与产业的关系,其实从某种程度上说是“铁打的营盘流水的兵”。企业在面临经营困难时可以裁员,可以搬迁,但一座城市却无这种灵活性。

因此,一个城市保持长盛不衰的秘诀,不是把自己的命运寄托于个别强势企业身上,而在于不断更新产业链,打造新的增长点。同为美国老工业城市的匹兹堡,就因找到了医疗、环保等“绿色经济”增长点,从昔日“烟城”成功转型为美国“最宜居城市”。

美国两个老工业城市的不同命运,值得深思。(据新华社北京 7 月 19 日电)

【相关链接】

## 底特律民众的生活现状

目前,底特律 70 万民众中已有 1/3 的人生活陷入贫困,1/5 的人失业。底特律申请破产保护让这个城市的民众感到更加迷茫。

在底特律的经济每况愈下之时,民众生活面临威胁。底特律市凶杀率达到近

40 来最高;今年第一季度,只有 1/3 的急救车能够提供服务,40% 的道路信号灯停用;警察回应急救电话的时间平均为 58 分钟,是全美平均水平的 5 倍;同时,城市里 7.8 万栋废弃住房给公共安全带来新的隐忧。(据新华社北京 7 月 19 日电)

【背景资料】

## 美地方债务危机频繁上演

“汽车之城”底特律日前正式申请破产保护,成为美国迄今为止申请破产保护的最大城市。受累于前几年楼市泡沫破裂、税收下降及劳工成本上升,美国地方政府赤字不断攀升,底特律遭遇的财政窘局并不鲜见。

去年,加利福尼亚州三个城市曾在两周内相继破产。去年 6 月底,约 30 万人口的斯托克顿市宣布破产。紧接着,约 8000 人口的马默斯莱克斯市宣布破产。随后,约 21 万人口的圣贝纳迪诺市宣布破产。虽然这三个城市总负债额均不高,但因市政破产涉及民生,其影响不容小觑。

加州是美国人口最多的州,也是以往美国最富有的州。但 2008 年的金融风暴成了

加州美好日子的“终结者”,2008 年至 2010 年,加州政府多次宣布进入财政紧急状态。

加州绝不是唯一一个被金融危机击倒的州,金融危机使得美国至少还有十多个州的财政面临着无米下锅的困境。亚利桑那州、佛罗里达州、伊利诺伊州、密歇根州、内华达州、新泽西州、俄勒冈州、罗德岛州和威斯康星州财政状况危急性度不亚于加州。

过去 30 年中,美国申请破产的地方政府近 250 个。2008 年金融危机爆发以来,就有十几个城市申请破产。从规模上来讲,这一波美国地方政府债务危机,在加州和纽约州尤为严重。(据新华社北京 7 月 19 日电)