

## 杂乱无章 内容不雅

——关注市区户外广告系列报道之一

编者按:

我市开展创建省级文明城市活动以来,本报接到不少读者反映市内户外广告混乱的电话,投诉最多的包括:广告内容低俗,缺少文化内涵;粗制滥造多,标志性广告少;商业性广告多,公益性广告少;违规广告多,维护和监管少;随意设置多,科学规划少,同时也存在安全隐患等等。户外广告是一个城市繁荣发达和文明程度的标志之一。由于我市的户外广告目前还处于笼统的“粗放型”层面,管理依然沿用的是多头交叉型管理、审批型管理、登记型管理、整顿型管理,致使管理工作长期处于无序、低效的状态。近日,本报记者针对市民反映的问题,进行了采访和调查,并推出系列报道,旨在呼吁政府部门能出台相关文件,加强户外广告的监管及整治力度,使市内的户外广告规范、有序。

### 杂乱无章

### 量多质次缺少内涵

记者 李瑞才

“看看人家的户外广告,规范整齐、美观雅致,与周围环境融为一体,赋予城市以灵魂和精髓,成为城市的一道亮丽风景。再看看我市的,杂乱无章,又多又滥,没有一点内涵,有损周口的城市形象,真该规范整治一下了……”自我市创建省级文明城市活动启动后,不少市民致电本报,称很多杂乱无章的户外广告就像点点“雀斑”,让城市的“脸面”蒙尘,严重影响着城市的文明创建。

我市中心城区的户外广告到底有多乱?记者近日在调查走访时看到,主要街道两边的楼体、绿化带、路灯杆、公交站牌等上面密布着各种商业广告,而且越是商业密集的地方或交通要道两旁,乱设置广告牌的现象就越严重。各种户外广告由于样式千姿百态,所以从布局和形式上看,显得十分凌乱。再加上许多广告在内容上并不注重受众的感受,也不讲究与城市环境的协调,致使大多市民对户外广告有一种厌烦情绪。

“交通大道与中州大道交叉口的四角,方圆不到1000米,就密密麻麻地竖立着几十块广告牌,四个角的楼顶上、墙体上、灯杆上、护栏上、绿化带里,只要能发布广告的地方全都用上了,这么零乱的布局有没有经过规划审批?也不知道这些广告都是怎么发布出来的。”谈起户外广告乱象,家住该路口附近的张先生连连摇头。他说,赏心悦目的户外广告应该是一座城市的名片,是城市文明展现的一扇重要窗口,体现着城市的品位和内涵。户外广告追求的应该是质而不是量,像这样杂乱无章地发布户外广告,只能给人造成视觉污染,不仅影响了市容市貌,还给市民的出行及生活带来不便。据了解,作为一座新兴的城市,我市的发展起步虽晚却快,企业和商家对户外广告发布的需求旺盛,众多广告发布商蜂拥而上,再加上我市的审核及监管环节较弱,所以就造成目前的杂乱无章、量多质次乱象。

“户外广告逐年增多,是一个城市发展过程中商业繁荣的表象,杂乱则凸显了利益驱使和管理的失衡。”我市一位资深的广告从业人员在接受采访时表示,以前承建一个楼顶巨幅广告,不仅要通过严格的审核,还要投入不菲的资金才能完成,但现在,不管有没有施工和发布资质,一些小广告商都开始利用关系、人情等不正当手段挤进这个圈内,拉不来广告,就打价格战,根本不管广告的制作质量、品位内涵。他建议,户外广告杂乱可以通过技术标准的条条框框来进行严格规范,职能部门可以通过行政手段指导户外广告向疏密有序、内容高雅、形式多样等方向过渡。首先对于户外广告设置的地点和布局进行合理规划,法规禁止的地方则坚决不能设置广告。同时,对于广告的内容进行合理规范,并且提倡在户外广告的设置和制作中选用新材料、新产品、新工艺、新光源,并加强对它的维护。只有这样,才能真正把我市的户外广告变成一个展示城市繁荣、文化内涵和现代化水平的“窗口”。

记者点评:

### 户外广告注重的不是数量是内涵

李瑞才

户外广告由于应用了高新的材料、设备和技术,慢慢成为美化城市的一种新型艺术品。它不仅为企业和商家带来利益,而且促进城市的繁荣,点缀着城市的美感,成为衡量一座城市经济发展状况以及文化品位、文明程度和城市管理水平的一个窗口。笔者认为,虽然户外广告已经演变成城市不可分割的一部分,但要经营管理好它却是一门大学问。因为户外广告注重的不是数量,一个城市要想利用与发展好户外广告,就必须遵循“服务于城市风格和服从城市整体规划”的原则,管理部门只有把户外广告的经济效益、社会效益与审美效益、环境效益有机地统一起来,以人性化、审美化、现代化的城市形象观念指导户外广告实践,才能提升城市的品位和内涵。



①②③中心城区中州大道与交通大道交叉口四周,布满了各种大型广告牌,有的甚至广告上面摆广告。其中一侧区区50米的距离内竟有10多幅大型广告牌。

④“东方妇科”与“老子文化”极不谐调。⑤公交站牌旁充斥着人流广告,十分不雅。(记者 王亚辉 摄)

### 内容不雅 有损市容影响创建

记者 李瑞才

“丰胸、人流、治疗男性病的画面,让人看后不自在,这样低俗的广告竟然在大街上挺了这么久,真是有损周口形象,它们是如何通过审核和监管的……”昨日,市民赵先生给本报致电,反映交通大道上有些户外广告发布的内容不雅,希望有关部门能把这种低俗恶心的广告牌尽早拆除。

赵先生在电话中说,他每天送孙子上学都要经过这段路,看到这些印有丰胸画面的护栏广告,感觉很尴尬。他觉得用女性身体做广告是对女性的不尊重。户外广告是城市的“窗口”,应该给人们带来美的享受与愉悦,好的户外广告可以激发人们的热情,引导人们健康、积极生活,进而影响城市的文明进程与精神风貌。但这些内容不雅的户外广告容易让人产生不好的联想,不仅降

低了城市的品味,有损市容更影响文明城市创建。

裸露的身体、撩人的眼神、难以启齿的字眼……走访中,记者发现,“男性疾病、无痛人流”“看妇科,当然到xx,一次性无痛治疗宫颈疾病”等内容不雅的户外广告不仅仅在交通大道上出现,在市区主要街道的果皮箱体、公交站牌上,也能找到它们的踪影。家住七一中路的刘先生每天上班时,都会看到一幅幅让他感到不舒服的画面,因为在每个公交车的站点,都会出现一家男科医院灯箱广告,包括隐私部位整形、性手术术等广告词都赫然在目。

“职能部门真该出面管管了,这些不雅广告严重危害了未成年人的身心健康,如果有小孩儿向家长问及上面的广告内容是啥意思,你让人怎么

回答啊……”刘先生说,七一路、交通大道都属于城区繁华地带,市政府投入专项资金把护栏和公交站牌建设得那么漂亮,相当于咱周口的“门面”,在“门面”上印些难登大雅之堂的低俗恶俗广告,它是怎么发布出来的,并且还能坚持这么久,太影响城市形象了。

“户外广告是城市容貌不可分割的一部分,好的户外广告不仅能美化城市,而且还能体现一座城市的人文精神。”走访中,记者还发现一些能自己“跑”的户外广告。这些由汽车、三轮车改装的“歌舞广告车”、“展销广告车”三面装着喷绘广告牌,边开边播放音乐,声音大得成噪音,缓慢行车,经常造成交通拥堵,与城市文明、与当前的创建工作显得格格不入。

记者点评:

### 别让不雅广告拖了城市文明的“后腿”

李瑞才

容应当有利于人民的身心健康,促进商品和服务质量的提高,保护消费者的合法权益,遵守社会公德和职业道德,维护国家的尊严和利益。”由此可见,不雅广告不仅挑战了人类伦理底线,还挑战了国家的法律法规。因此,剔除那些

有违公序良俗“满城飞”的不雅广告,有助于提升城市的形象。对这些有视觉污染的不雅广告,相关职能部门应当“新立绝”,依法对其进行拆除,别让这些不雅广告拖了城市文明的“后腿”。



### 新换手机屏幕出现问题

### 商家不予修理还强制收费

市民王女士(电话:152XXXXXXX):前几天我的手机屏幕摔坏了,在七一路与五一路交叉口附近的一家手机修理店花1200元换了一个新的手机屏幕,可没用几天,就出现了黑屏的状况。我去找换屏幕的手机店老板,老板让我放在他那,说给我修理。但是过了两天,手机店老板却通知我手机屏幕修不好了,得换了一个新屏,需要我再加600元钱。我据理力争,该手机店老板态度十分强硬地表示,如果不掏钱换新屏幕就不归他们负责了。商品都有保修期,这才用了几天就坏了,商家不应该免费修理吗?手机屏幕坏了又不是人为的原因,为什么还要我掏钱,这是不是欺诈消费?

市工商局 12315:根据相关规定,像王女士这样的情况,只要不是人为造成的屏幕损坏,在七天之内可以要求退款,8到15天之内可以要求换屏。更换的屏幕在“三包”有效期内,如果经两次维修,仍然不能正常使用,消费者可以要求经营者更换新屏幕。王女士反映的问题我们已经记录在案,会派相关工作人员向经营者了解具体情况,并联系消费者和经营者进行协调,7个工作日内处理结束。

记者 李一 整理

### 文明创建

### “黑旗”回访

编者按:

眼下,随着我市“创建”活动的如火如荼开展,各机关单位、企业、学校纷纷行动,积极参与,突出重点,狠抓落实,使“创建”工作取得了明显成效。但也有个别单位对“创建”工作不够重视,行动迟缓,责任落实不到位,影响着“创建”工作的大局。为此,市“创建”办发出

通知,在市中心城区进一步落实属地卫生及“门前三包”责任制,并实行“红黑旗”制度。即日起,本报推出“文明创建——‘红旗’回访”和“文明创建——‘黑旗’回访”,跟踪报道“红旗”单位和“黑旗”单位,在宣传先进典型的同时,亮短揭丑,以推动我市文明城市创建各项工作任务落到实处。

### 万顺达百货门前的路整洁了

本报讯(记者 奕娜 实习生 邵华艺)因门前垃圾未及时清扫、单位墙体不整洁、部分墙体上有小广告等问题,8月2日,万顺达百货被市“创建”办挂“黑旗”予以警示。几天的时间过去了,万顺达百货的门前“三包”责任制落实情况如何,8月5日记者进行了走访。

当日17时许,在万顺达百货南门前,记者看到,不时有保洁人员在清理地面上掉落的垃圾;门前车辆停放整齐;以前堵在门口的小摊小贩不见了踪影。

“以前走到这儿就头疼,卖东西的商贩把路堵得死死的,地面上到处都是垃圾。现在多好,路不堵了,还干净了,走在这儿,心情好了许多。”正从万顺达百货门前经过的王阿姨发现该地段一改往日脏、乱、差的情景,高兴地说。

不过,在记者走访中,也有一

些市民指出,万顺达百货仍有一些问题有待解决。市民张女士说,位于单位墙体不整洁、部分墙体上有小广告等问题,8月2日,万顺达百货被市“创建”办挂“黑旗”予以警示。几天的时间过去了,万顺达百货的门前“三包”责任制落实情况如何,8月5日记者进行了走访。

“如何做好整改工作,早日摘掉‘黑旗’,万顺达百货有关负责人说,目前他们出台了三项措施,一是增加保洁人数,加大对门前及广场周围的巡查力度,及时清扫地面垃圾;二是在门前及广场现有垃圾桶的基础上,再增设垃圾桶,为市民投放垃圾提供方便;三是加强保卫巡查次数,维护门前及广场的整体面貌,制止乱堆乱放、乱搭乱建、乱停车辆和乱贴乱挂广告标语的行为。”

### 鸿基鼓风机厂“三包”责任牌挂上了

### 门前电线杆小广告还未清理

本报讯(记者 李一 实习生 彭杰)因为“三包”责任牌没有挂上、门前电线杆小广告未清理、绿化带杂草成堆等问题,8月2日,鸿基鼓风机厂被挂了“黑旗”。几天时间过去了,该厂的整改情况如何,记者昨日进行了探访。

昨日10时,记者来到鸿基鼓风机厂路口东侧看到,一台挖掘机正在挖掘清理厂区内门前的杂草,在门前西侧的绿化带内,有几名工人正在除草。走到厂区内,记者看到厂区内大门上张贴着川汇区城北办事处创建省级文明城市宣传标语,同时门前“三包”责任书也在传达室门前挂起。但是,记者随后发现,厂区内六个电线杆的小广告依旧没有清理。

随后,记者见到了该厂负责人,该负责人表示:“自从我们鸿基鼓风机厂被挂了‘黑旗’之后,城北办事处责令我们立即整改。目前,厂区内道路东侧有挖掘机正在进行除草,同时厂里专门指派工人进行日常的门前卫生打扫,保证尽快整改完,在以后会严格落实门前‘三包’责任制,争取早日摘掉‘黑旗’。”

当记者问起附近几个电线杆的小广告为什么没有清理时,该负责人表示张贴的小广告已经进行了清理,但是由于电线杆上的小广告都是用油漆写上去的,不好清理,已经派人去买油漆,下午会对电线杆进行粉刷,保证两天内清理完毕。

### 龙润康城小区环境卫生清爽了

本报讯(记者 李一 实习生 彭杰)在8月2日市“创建”办的检查通报中,龙润康城小区被挂了“黑旗”。几天来,该小区积极整改,小区面貌大为改观。

8月6日8时,记者来到龙润康城小区附近看到,该小区西侧慢车道沿线三十五米的广告牌已经重新立起,内容焕然一新,在广告牌上还挂有太昊路办事处创建省级文明城市宣传标语,绿化带内的杂草已经清理。随后,记者来到小区门前看到,占道经营的商贩不见了踪影,大门两侧的小广告也做了清理。

“这几天看到我们小区绿化带内的杂草清除了,环境卫生清爽了,感觉特别好。”该小区居民高兴地说。

较差,很多地方注意不到,自从被挂‘黑旗’之后,我们每天除了清扫之外,还对门前的绿化带进行维护,而且禁止商贩占道经营,现在小区的整体环境卫生环境清洁多了。”龙润康城物业公司有关负责人告诉记者,下一步他们将严格落实门前“三包”制度,增派人员进行巡查和清理,争取早日摘掉“黑旗”。

“门前‘三包’作为我市创建省级文明城市的一项重要内容,需要辖区居民和商户积极参与和配合,只有通过大家的不懈努力,我们的城市环境才能得到较大改善。”太昊路办事处的有关负责人表示,他们会严格落实沿街店面的门前“三包”制度,并组织不定期检查,发现问题及时要求整改,确保辖区卫生秩序良好。

“以前我们的环境卫生意识比