

## 五部门联合阻击网上非法售药

新华社北京8月20日电(记者 孙铁翔 白阳)20日,国家食品药品监督管理总局、国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、工商总局5部门共同部署开展打击网上非法售药行动,通过清理违法有害信息、捣毁窝点、资格审核、宣传引导和鼓励举报等多种途径,联合整治网上违法售药行为,严厉打击利用互联网销售假药的违法犯罪活动。

据了解,此次行动将重点打击三类违法行为:一是利用网络销售假药行为;二是未取得互联网药品交易资质,非法从事药品销售的行为;三是具有互联网药品信息服务或药品交易资质,但发布虚假信息或违法销售药品欺骗公众的行为。

在行动过程中,监管部门将以当前网上非法销售问题最突出的肿瘤、性功能障碍、糖尿病、高血压等病症的治疗药品为重点品种,以互联网搜索引擎为

重点监测对象,以投诉举报信息为重点线索,组织对网上售药行为进行排查。通过行动,侦破一批网上销售假药的大案要案,惩治一批网络销售假药的组织和人员,整顿、关闭、曝光一批违法售药网站,有效遏制网上销售假药与违法售药活动的高发势头。

在加大打击力度的同时,监管部门将逐步建立健全相关规范,加强网上非法售药监测体系建设,完善网上售药管理办法和制度,强化网络药品服务信息审查,通过制度和机制,让合法的网上售药企业做大做强,为公众提供良好的网上购药环境。同时,鼓励药品生产企业、药品经营企业,以及广大消费者共同参与维护网上售药的正常秩序,积极向食品药品监管总局投诉举报中心(举报电话:12331)以及互联网违法和不良信息举报中心(举报电话:12377)举报网上违法售药行为。

### 链接:网上药品黑市愈演愈烈

近年来,席卷整个零售业的“网购”之风也撼动了传统药品市场格局,据国家食品药品监督管理总局统计,2012年全国互联网药品交易市场规模超过16亿元,是2011年的4倍。

与此同时,网络药店假药横行、违禁药泛滥的问题也被频频曝光,成为影响消费者生命健康安全的一大隐患。尽管从2008年以来,国家食品药品监督管理总局已连续4年发布互联网购药安全警示公告并多次开展整治行动,但网上非法售药的情况却大有愈演愈烈之势。

今年8月,北京警方破获一起特大境外假药入境销售案,涉案人员遍布全国20余个省市区,受害者达1700余人。不法分子利用网络平台发布所谓的泰国“燕塘”减肥药广告,待消费者下单订购后,再将减肥药通过邮寄方式寄给消费者,销售价格折算每人

为450元~2000元,为泰国销售价格的3~10倍。据悉,此药所含的西布曲明有抑制中枢神经、严重损伤肝肾功能等副作用,早已被国家明令禁止生产销售。

含有违禁成分的假药会引发严重后果,2011年,广州市民小李通过网络购买了一瓶宣称能抗肿瘤的“万珂”给母亲服用,结果导致母亲突发呼吸衰竭而死亡。

非法网络药店也成为国家管制药物秘密流通的“庇护所”。2012年,吉林警方破获一起利用网络销售处方药盐酸曲马多的特大案件。经查,犯罪分子在网上以销售蜂蜜保健品为名买卖管制药品,犯罪网络横跨全国18个省市区,涉案400多人,缴获盐酸曲马多等管制药品120万粒。盐酸曲马多具有较强的成瘾性,是被严格管控的国家二级精神类管制药品。

(据新华社)

## 我市卫生监督信息报告工作稳步开展

本报讯(记者 张艳丽)8月20日,河南省2013年上半年卫生监督信息报告分析通报会在周举行。会上,我市卫生局卫生监督局对全市今年1~7月卫生监督信息报告工作进行了通报。

通报数据显示,截至7月31日,周口市现有被监督单位14842户,被监督单位数量在各地市中位居第一,约占全省总数的1/8~1/9;经常性监督1~7月应监督户数15548户(注:含现已停业但上半年内仍须监督的单

位),实监督12016户,监督覆盖率为76.88%;开展经常性监督14695户次,合格14444户次,监督合格率为98.29%;报告监督监测信息19223项;报告处罚案件353件,结案264件,履行罚款44.43万元。

通报会对全省2013年上半年卫生监督信息报告工作进行了通报,进一步指出了当前全省卫生监督信息报告工作存在的问题和不足,部署了下一步重点工作。

## 充气游泳圈安全隐患多

本报讯(记者 马四新 实习生 彭杰)“女儿游泳的时候,身上的游泳圈突然漏气了,还好当时自己就在身边,一把从水里捞起了女儿,现在想起来还心有余悸。”市民李先生致电本报反映,由于购买的游泳圈是个充气式的“三无”产品,差点害得女儿出事。

最近的高温天气令不少市民直呼“受不了”,一些家长纷纷带着孩子到沙颍河游泳纳凉、戏水消暑。然而,记者近日走访发现,沙颍河大坝上游多个游泳点出售的游泳圈大多是充气式的,并且是没有任何质量保证的“三无”产品。

“每年夏天我都要到大坝上游游泳,但我游泳技术不好,所以游泳圈是必不可少。”喜爱游泳的张女士告

诉记者,“我买的游泳圈都是充气式的,价格也非常便宜,有时一次买几个,送给一起游泳的朋友。”

一游泳教练说:“河边销售的游泳圈都是充气式的塑料制品,重量太轻且抗压性差,很容易出现破损、漏气,安全隐患很大。”

业内人士告诉记者,游泳圈和救生圈虽然两者外形相似,但有着本质的区别。充气游泳圈只是水上玩具,而非救生用品,在河里更不安全。真正的救生圈是实心的,通常由软木、泡沫塑料或其他比重较小的轻型材料制成,是一种水上救生设备。因此,提醒广大市民在使用充气游泳圈游泳时,尽量不要去深水区域;如果是孩子,家长一定要在旁边陪同,以防发生不测。



### 全民健身 舞出快乐

上图:8月20日,扶沟县“全民健身 舞动扶沟”广场舞比赛在吉鸿昌广场举行,全县17个代表队参加比赛。(邹爱攀 李志平 摄)

左下图:昨日清晨,几名老人在滨河公园练习抖空竹。空竹,是中国民族文化苑中一株灿烂的花朵。空竹古称“胡蝶”,也叫“地铃”、“空钟”、“风葫芦”,抖空竹亦称“抖嗡”、“抖地铃”、“扯铃”。现流行于全国各地,是一种非常有益的健身运动。(记者 沈湛 摄)

## 快递服务的背后

### ——揭秘私人信息又一“泄密通道”

新华社“新华视点”记者 赵宇飞

随着快递业务的迅速发展,人们接受快递服务的越来越多。然而,新华社“新华视点”记者调查发现,一些快递公司人员在提供快递服务的同时,还将收集到的公民个人信息明码标价公开出售,并且形成了一个“灰色产业”。

#### 个人信息被卖,引发后顾之忧

“售快递单,绝对真实!”如果你在搜索引擎输入“售快递单”,就会显示大量专门销售快递单信息的网站。记者打开一家名为“淘单114”的网站,按照网站上的QQ号,记者与“淘单114”客服人员取得了联系。

“我们做这行很多年,信誉上有保证,老客户一买就是上万条。”这位网站服务人员介绍说,网站销售的私人信息,分别来自圆通、申通、韵达等多家快递公司,可供所谓客户进行选择。

这位服务人员说,他们销售的个人信息均来自快递公司,包含收发货人的联系方式、收货地址、是否已扫描等内容,未扫描快递单1元,已扫描快递单中无收货地址的卖4角,有收货地址的卖5角。

记者在QQ群查找中输入“快递单”,立即出现上百个符合条件的QQ群,其成员多达100人以上,正在热火朝天地洽谈“业务”(买卖私人信息)。

记者调查发现,买卖快递单已形成一个灰色产业,一笔交易动辄上万元甚至数万元,有的网站还可满足指定收、发货地点等特殊需求,他们正在全国各地招募(销售私人信息)代理商、加盟商。

为了弄清究竟,记者用5角钱购买了一条发货地为重庆市,收货地为北京市昌平区的快递单信息,上面详细列出了收货人的姓名、详细住址和手机号码。记者致电收货人魏女士发现,快递单上的各项信息全部属实。魏女士向记者证实,当天确实有从重庆发出的快递寄给自己。

“这太可怕了,如果自己的信息被犯罪分子利用,后果不堪设想。”魏女士如是说。

#### 个人信息交易,助长违法犯罪

记者以购买“快递单”为由,咨询了好几位快递员。有的快递员同意以0.2元到0.5元不等的价格将手上的快递单卖给记者,但均声称公司管得比较严,只能提供电

子版信息。

一位业内人士透露,各家快递公司皆明令禁止工作人员泄露客户信息,一条“快递单”的流转要经过许多环节,任何一个环节都存在信息泄露风险。

例如,快递发出时会生成一张印有发件人和收件人个人信息的面单,面单一式四份,发件人、收件人、快递营业厅、工作人员各一份,这些面单就成了信息泄露的隐患。

快递公司业务员如何形成?记者调查发现,网店店主是购买快递单信息的主力军,快递单交易源于网店的“刷钻”需求,即通过制造虚假交易量来提高网店信誉。

因为网店“刷钻”形成的快递单交易,却为一些犯罪活动提供了方便。西南政法大学经济法学教授陈鹏飞认为,相比房地产、银行等传统行业所泄露的个人信息,快递单信息更完整,背后隐藏的社会危害性更大,容易滋生冒领快件、入室抢劫杀人、敲诈勒索等刑事犯罪。

今年5月,深圳罗湖区人民法院审理了一起冒领快件的诈骗案件。经审查,嫌疑人范某在网上购买收件人的快递信息,再伪造其身份证件,在快件到达但尚未进入派送环节时,直接将快件领走。范某用

此手法非法牟利数万元。

去年10月,福建厦门一犯罪分子根据获取的快递单信息,冒充快递员进入一女白领家中实施抢劫,并最终将其杀害。

#### 倒卖个人信息,亟待加重处罚

近年来,继电信、房地产、银行等传统行业之后,快递行业成为新的公民信息泄露“重灾区”,人们的生活带来了安全隐患。

长期关注个人信息泄露问题的西南政法大学教授王安白认为,此前多是企事业单位内部人员私下倒卖个人信息,如今又增加了一种渠道,通过快递公司内部人员泄露个人信息,而且是明目张胆地销售,导致个人信息安全风险进一步加大。

王安白表示,按法律规定,不管泄露、倒卖多少个人信息,量刑都在3年以下,较之不法分子获取的灰色利益,其违法成本明显过低。

“目前来看,执法机关对于这类犯罪行为的打击力度和持续性不够。”王安白说,此前执法机关组织了一系列专项行动,取得一定效果,但“风头”一过,不法分子又卷土重来,而且愈演愈烈。

陈鹏飞表示,现行《快递市场管理办法》可操作性较差,而且未对快递企业做出相关的保密要求,也没有相关的责任追究制度,个人信息的安全管理只能靠企业自律。

专家建议,执法机关应该加强打击力度,通过网站上联系方式顺藤摸瓜,严查此类违法行为;同时,还要对快递企业保护个人信息做出具体要求,包括责任追究等;此外,快递公司要建立严格的制度,如在劳动合同中与员工约定泄露个人信息的违约责任等。

## 民生面对面

周口市“转变作风暨环境创优”活动办公室 周口日报社 联办

“民生面对面”本期聚焦医疗卫生工作

### 提合理化建议 促健康梦实现

您对医疗卫生政策有何疑问?您认为我市的卫生工作还有哪些方面需要改进?……为加快中国梦、健康梦的实现,努力推动周口的医疗卫生事业跨越发展,自即日起,由“转变作风暨环境创优”活动办公室、周口日报社联办的《民生面对面》第六期开始聚焦我市的医疗卫生工作。

如果您在就医过程中曾经遭遇消费陷阱,发现医院医务人员道德水平不高,个别医生有收受红包、过度治疗、违规收费、看病难看病贵等问题,或者发现有医

生因不负责导致严重医疗事故等问题,医药购销领域存在商业贿赂行为,就告诉咱周口人自己的民生热线 8282345、8202345。在接到您的电话后,我们将把您反映的情况详细记录下来,并把这些反馈给医疗卫生部门,邀请他们与您“民生面对面”。

当然了,如果您对我市的医疗卫生事业以及医疗服务、就医负担、就医公平、医德医风等各方面有意见和好的建议,也请把您的好点子发送至 zkrb2345@126.com。



### 残疾父亲为孩子学费发愁 贫困家庭期待援助

商水史先生(电话 15083189766):我是邓城镇后史行政村的村民,身患残疾,经鉴定属于一级盲残。妻子多年前离家出走,家中有年迈的二老和三个正在上学的孩子,一家人的生活仅靠我为别人按摩和种植的几亩地维持。穷人的孩子早当家,三个孩子自小就很懂事且学习刻苦,从没有让我操过心。今年老大不负众望考取了安阳理工学院,一家人在高兴的同时,我们又开始为孩子高昂的学费发愁。我们没有任何积蓄,到哪儿去为孩子筹学费呀?眼看着开学的日子越来越远,老大面临着辍学,我实在没有办法了,希望通过媒体帮帮我勤奋好学的孩子。

### 失修乱占隐患多 市区盲道亟需修整

市区王先生(电话 157XXXXXXX):目前我市正在创建省级文明城市,许多公共设施都得到了修缮,但是我发现,作为为盲人提供方便的盲道,并没有切实改善他们的“出行难”,有时还越修越“盲”,将他们带入“歧途”。占用盲道停车,盲道损坏后未及时修缮破坏了原有的连续性,商贩占用盲道等,这些现象给盲人的出行带来了不小隐患。希望相关部门能引起重视,做好盲道的养护维修工作,让盲道不再成为“盲道”,还盲人朋友一个畅通的出行环境。

记者 窦娜 整理

### 关注互联网文明

## 恪守“七条底线”从我做起

事新 彭杰

近日,“网络名人社会责任论坛”在北京召开,不少网络名人和网络管理者齐聚一堂,探讨网络社会责任,最后形成了“七条底线”的共识,即:法律法规底线,社会主义制度底线,国家利益底线,公民合法权益底线,社会公共秩序底线,道德风尚底线,信息真实性底线。笔者认为,这“七条底线”,直指当前网络文明与文化的软肋,不仅网络名人应该共守,而且全体网民都应该共守,守住这“七条底线”,就能打造一个文明的网络时代。

近年来,随着网络信息技术的高速发展,我国已经进入“全民网络”时代。据《中国互联网络发展状况统计报告》显示,至2012年12月底,中国网民规模达到5.64亿,手机网民达到4.2亿。其中教网络微博客发展最为迅速。

根据有关机构最新统计,我国103家微博客网站的用户账号总数已达12亿个。

网络发展日新月异,里面难免鱼龙混杂,如果管理不好,没有起码的底线约束,就会成为发牢骚、讲怪话、骂街、污蔑的阵地。加上网络有其特定的虚拟性、开放性和现阶段匿名性,使得人们享受到前所未有的自由,这种无限的自由,也使得违法言行有机可乘。网上欺诈骗、色情暴力、网络谣言以及形形色色的信息污染,给千千万万的网民造成了巨大经济损失和精神伤害。因此,规范互联网管理已成为时代发展的需要。

“七条底线”发布得很及时,很有必要。希望大家从我做起,共同守住“七条底线”,这样,网络就能健康发展,社会就会拥有更多的正能量。

## 向网络谣言说“不”

宋海转

互联网的发展,给人们生活带来了极大的便利,但也给网络语言提供了滋生平台。近年来诸如“抢盐风波”、“地震传言”等各色谣言粉墨登场,它们或捕风捉影,或恶意中伤,或凭空捏造,严重扰乱了社会秩序、危害社会稳定。

随着网络与人们经济社会生活的联系越来越紧密,网络谣言对现实社会的冲击也越来越大,向网络谣言说“不”,是净化网络环境、维护社会秩序和公众利益的迫切需求。这需要网站、网管、网民各方面共同努力。

首先,网站管理者应增强社会责任感。网站是信息的源头,网民有信息发布权,但网站更有信息把关的责任和义务。正因某些网站疏于管理,才让造谣者有机可乘。网站应做好信息的“把关人”,积极引导网民文明上网,不可

只求经济效益而忽视社会责任。其次,相关部门应加大网络监管力度,加快制定切合实际的管理办法,并且要严格落实。对发布虚假信息、造谣的网站不能仅仅采取封站处理,更要追责;对谣言的始作俑者也要按照相关规定进行惩处,绝不姑息。

最后,广大网民应做到不造谣、不传谣、不信谣。俗话说“三人成虎”,排除个别居心不良的造谣者,造谣、信谣的网民也应对网络谣言的猖獗负主要责任。广大网民要明辨是非,不偏听偏信、不盲目猎奇,自觉把握手中的鼠标,切忌成为网络谣言蔓延的推手。

网络是网民的共同家园,维护网络和谐是大家的共同责任,让我们从向网络谣言说“不”开始,共同为营造干净和谐的网络环境而努力。