

周口主流白酒贺中秋(二)

苏酒集团

祝周口人民中秋快乐、团圆美满!

“国酒”之争风云再起 梦之蓝被称“新国酒”

本报综合消息 搜索 2012 年酒水行业的热词,“国酒”绝对是当仁不让。进入 2013 年,因高档酒消费受限,对“国酒”的讨论才稍有平息,但出人意外的“新国酒”已开始悄然登场了,中国的“国酒”似乎要从此分出新旧两大掌门?

“新国酒”引爆哗然 “国球”、“国足”、“国脚”……如今都希望沾上“国”字。中国的白酒行业围绕“国”字做文章也不是一年两年了,但也直至 2012 年因为茅台申请“国酒”商标事件发生,才引起公众的关注。最终,在一片舆论商讨中,所谓“国酒”商标悬而未决。

然而,“国酒”旧案未了,“新国酒”却问世了。据了解,“新国酒”首次出现在今年春季成都举办的全国糖酒会上,行业专家们在热议白酒时,称“中国梦梦之蓝”可以界定为“新国酒”,此言一出,即引来一片关注。

对此,白酒行业的一位品牌专家接受记者采访时表示,一方面随着“中国梦梦之蓝”广告的投放,让“中国梦”成为时代传唱的主旋律,另一方面,洋河已成为白酒行业的新标杆,所以市场上有很多朋友议论“梦之蓝,新国酒”的话题不足为奇。

调查中,省内和省外的多位经销商告诉记者,有些白酒销售场所已经出现了标有“时代新国酒,绵柔梦之蓝”的宣传物料,显然,经销商在有意地自发传播梦之蓝的“新国酒”形象。

梦之蓝被封“新国酒”,洋河持何看法呢?记者询问了洋河股份内部人士,得到的解释是:公司在梦之蓝品牌建设方面进行了深度研究,但具体的落实措施将在后期公布。

争议声四起 一石激起千层浪,“新国酒”浮出水面后,有不少人提出异议表示不看好。有行业人士指出,不管是老国酒还是新国酒,都是想披上“国酒”这个“黄马褂”。

“目前看时机并不合适,如果放在前两年,还是很有价值的。”长期研究白酒行业的营销专家杨光对“新国酒”一说不以为然。杨光认为,在目前高端白酒消费受影响的大形势下,

“新国酒”的提法很有可能像“老国酒”一样受到围攻,毕竟当前舆论对于高端白酒很敏感,所以他认为人们给梦之蓝套上这样光环,对洋河来说目前并不一定是好事。

来自江苏的一位业内人士也分析说,由于近两年出现的过度炒作,“国酒”形象比一直饱受非议的“国足”好不了多少。另外,“新国酒”的套路还是跟“老国酒”差不多,如果洋河梦之蓝主动效仿别人,始终只能是尾随其后,“这显然也是洋河不想要的结果”。

文化价值大于符号 当然,在“新国酒”被质疑的同时,市场上也不乏有支持和认同的声音。如白酒行业资深咨询专家张健指出,梦之蓝能否成为“新国酒”暂且不谈,但有关“新国酒”的讨论,或许能为新时代的白酒行业注入新的血液,成为一次重大而深刻的探索。

张健认为,如果说茅台作为“国酒”已经成为革命时代、红色记忆的符号;那么,在“中国梦”成为主旋律的新时代,人们认可的“新国酒”,一定是彰显时代精神和人文情怀的新形象。在他看来,新时代白酒行业需要一个新的符号,而“新国酒”可以成为这个符号,从而展现中国白酒特别是高端品牌的新形象。

正如著名品牌战略专家李光斗所言,白酒品牌已然站在行业的十字路口。这个“十字路口”至少有两层含义,除了行业进入拐点遭遇寒冷外,更重要的是白酒迫切需要向消费者塑造一个崭新形象,而不再是高价、奢侈、腐败等现象让白酒行业变得百病缠身,受到口诛笔伐。对照李光斗直指的问题,“新国酒”的形象意义就显得格外突出了。

因此,业内人士认为,过去十年里以“老国酒”为代表的高端白酒最为风光,但奢侈、三公消费等问题已将高端白酒逼到了“墙角”,也使得白酒整体的社会形象受到了影响。“新国酒”之说尽管充满争议,但对于白酒行业来说,是时候改变白酒在人们心目中的形象了。

(周巍)

共赢天下

中国高端商务白酒



® 河南省宋河酒业股份有限公司 | 中秋团购热线: 0371-55018399

广告