

周口主流白酒贺中秋(二)

苏酒集团

祝周口人民中秋快乐、团圆美满!

“国酒”之争风云再起 梦之蓝被称“新国酒”

本报综合消息 搜索2012年酒水行业的热词,“国酒”绝对是当仁不让。进入2013年,因高档酒消费受限,对“国酒”的讨论才稍有平息,但出人意料的“新国酒”已开始悄然登场了,中国的“国酒”似乎要从此分出新旧两大掌门?

“新国酒”引爆哗然

“国球”、“国足”、“国脚”……如今都希望沾上“国”字。中国的白酒行业围绕“国”字做文章也不是一年两年了,但也直至2012年因为茅台申请“国酒”商标事件发生,才引起公众的关注。最终,在一片舆论声讨中,所谓“国酒”商标悬而未决。

然而,“国酒”旧案未了,“新国酒”却问世了。据了解,“新国酒”首次出现在今年春季成都举办的全国糖酒会上,行业专家们在热议白酒时,称“中国梦·梦之蓝”可以界定为“新国酒”,此言一出,即引起一片关注。

对此,白酒行业的一位品牌专家接受记者采访时表示,一方面随着“中国梦·梦之蓝”广告的投放,让“中国梦”成为时代传唱的主旋律,另一方面,洋河已成为白酒行业的新标杆,所以市场上有很多朋友议论“梦之蓝,新国酒”的话题不足为奇。

调查中,省内和省外的多位经销商告诉记者,有些白酒销售场所已经出现了标有“时代新国酒,绵柔梦之蓝”的宣传物料,显然,经销商在有意识地自发传播梦之蓝的“新国酒”形象。

梦之蓝被封“新国酒”,洋河持何看法呢?记者询问了洋河股份内部人士,得到的解释是:公司在梦之蓝品牌建设方面进行了深度研究,但具体的落实措施将在后期公布。

争议声四起

一石激起千层浪,“新国酒”浮出水面后,有不少人提出异议表示不看好。有行业人士指出,不管是老国酒还是新国酒,都是想披上“国酒”这个“黄马褂”。

“目前看时机并不合适,如果放在前两年,还是很有价值的。”长期研究白酒行业的营销专家杨光对“新国酒”一说不以为然。杨光认为,在目前高端白酒消费受影响的大形势下,



河南省宋河酒业股份有限公司 | 中秋团购热线: 0371-55018399

广告