

“万人迷”陈好与市民互动 购房人挤满售楼大厅

天明城昨日开盘震撼周口

本报讯(记者 王永剑)昨日,位于周口新区核心区域的天明城盛大开盘,“万人迷”陈好前来助兴,看房购房的市民挤满了售楼大厅,火爆场面震撼周口楼市。据悉,该楼盘开盘当天即热销 300 余套。项目开盘当天的出色表现,不但提升了周口新区的区域价值,更助力天明城项目成为周口新区地产行业的领头羊。

秋日的三川大地,清爽怡人。9月15日,让市民期待已久的天明城举行盛大开盘仪式。记者早晨8点半抵达平安路,发现市民的车辆已经快排到周口大道,披

红挂绿的天明城售楼大厅前人流熙熙攘攘,工作人员忙得挥汗如雨,二十多位接待员被咨询的市民围个水泄不通。熟悉的市民相互交流着天明城项目的优势,更多的市民则是期待着天明城早日完工,给周口市民一个高品质的生活社区,给周口地产行业一个惊喜。

上午9时20分,在精彩的迈克尔·杰克逊模仿秀节目后,“万人迷”陈好上台与市民互动,她说,很荣幸来到天明城开盘现场,感谢周口市民的热情捧场,希望市民在天明城买到舒心的好房子。随后,陈好与天明城项目领导一起开启开

盘仪式。

周口最大的售楼大厅,也容纳不了前来购房看房的市民,偌大的沙盘前围满了人。了解到周边规划的政府机关棋布以及交通的便捷和完善的设施配套,不少观望者加入排队购房大军。

天明城项目开盘首批推出6万平方米经典社区,开盘价低于周边楼盘,性价比超高。据项目负责人透露,此次开盘,基本上是成本价面市,买房的市民不但能享受5%的优惠,还能获得大面积的赠送空间。此外,精美礼品和大奖也等待着市民领取。



开盘2小时清盘

建业联盟新城引领“金九银十”购房热潮



联盟新城开盘现场。

本报讯(记者 李国阁 通讯员 崔超)9月14日,建业联盟新城二期开盘活动在周南大道法妮娜大酒店举行。开盘2个小时,220套房源售罄,建业住宅集团在三川大地再一次续写了销售传奇。

如此火爆的热销奇迹,究其原因何在?

热销导火索:建业品牌+多层带电梯房

记者在开盘现场随机采访了几位购房业主,大部分客户称,之所以对建业联盟新城如此追捧,主要是对建业品牌的认可度比较高。其中一位不愿意透露姓名的李先生说:“买房是这辈子最重要的大事了,在决定买联盟新城之前,在市场上也看了好多楼盘,但通过对开发商实力、物业服务等对比

发现,买建业虽然贵点,但整体还是比较划算的。建业是河南最大的开发商,开发的房子品质有保障。建业物业所提供的服务更是能给房子带来许多附加值,住到建业不仅能享受好房子,日后还有类似免费看足球、免费听相声、特价打高尔夫、特价购物消费等许多无形中的特权,所以按长远70年一辈子算,买建业还真不贵呢。另外,通过与市场上其他楼盘对比,联盟新城二期还是非常适合居住的多层带电梯房,不仅绿化率高、采光通风好,多层得房率也非常高,赠送很多阳台、露台面积,算下来得房率都快100%了。这样一算,在其他地方稍微便宜一两百块钱买个房子,实际居住面积却很少,而联盟新城虽然贵点,实际却得到的面积多,这样一对比,买多层就更划算了!”

热销保障:合理价格+

千亩大城潜力

一位具有多年地产营销经验的业内人士开盘现场了解到建业联盟新城二期的开盘价格后表示:“这样的价格,聪明的客户绝对会抢着买,虽然现在看这个价格不具有竞争力,但以这样的价格买的是多层带电梯的产品,而且是建业开发的,本身就是非常物超所值。加上从长远看,建业联

盟新城是一个千亩大城,根据房地产开发规律分析,现在一期二期一定是千亩大城前期价格比较低的时候,未来它的高端商业街、高端星级酒店、高端学校、高端医院等配套建成以后,房价绝对会大幅度上升,所以,在千亩大城未来强有力的升值潜力保证下,这样的价格开盘,想不被抢都难!”



联盟新城员工庆贺开盘大捷。

金域华庭 18 日上演“中秋之夜”晚会

本报讯(记者 李国阁)“我们将在18日晚举办一场‘中秋之夜’大型明星演唱会,目的是丰富周口市民的节日文化生活,这是企业的责任,同时也是为了答谢社会各界对金域华庭项目的支持与厚爱。”9月15日,正忙于筹办晚会的河南颍河置业有限公司总经理张鸿彬告诉记者。

金域华庭是河南颍河置

业有限公司在川汇新区开发的一个房地产项目,该项目注重打造品质,在规划设计、建筑质量、外立面、景观配套等方面都颇有特色,楼盘品质在周口沙北区域独占鳌头。该楼盘采用典雅新古典欧式建筑立面,建造低密、高绿化率花园洋房品质社区。项目由瞰景高层、小高层、多层花园洋房构成,楼体错落有致,天际线完整,建筑线条挺拔,厚

重感强。其三段式经典立面,引领周口城市人居新风尚。该项目整体规划遵照九宫格围合式庭院理念,景观规划主题采用庄重典雅的庄园式景观,充分吸收项目欧式新古典优美的装饰图案,丰富的造型元素、大气的宫廷式布局,为项目营造一座生态的、绿色的、家园的、尊贵的、能给人强烈归属感和空间印象的景观花园。超低容积率是金域华

庭明显的优势,也是吸引购房者眼球的焦点,其容积率为2.2,这就保障了项目居住密度低,大面积可打造景观绿地。一轴、三带、三庭院,中央景观广场、景观步行大道、组团景观、蜿蜒中央水系,处处精致考究;千余名优树种彰显项目高端品质,居住舒适度和景观效果俱佳。这种超低容积率的楼盘在周口的房地产市场是不多见的。

该项目一期几栋楼的主体已经竣工,具备预售条件,本月20日将举行开盘仪式。据介绍,18日晚上演“中秋之夜”大型明星演唱会节目丰富,歌曲、戏曲、舞蹈、魔术编排有序,灯光舞美一流。国家一级演员、著名豫剧表演艺术家刘忠河、牛小卓和著名歌手吕小龙、陆虎将亲临现场献艺,让周口的戏迷和歌迷朋友们大饱耳福。

给您一个五星级的家

碧桂园来到周口

本报讯(记者 王永剑)9月13日,这天对于周口地产来说,值得浓墨书写,碧桂园集团成功摘得周口新区地块,象征着中国地产十强公司、福布斯亚太上市公司30强的实力房企正式进军周口,也同时见证着具有深厚文化底蕴的周口真正迎来了全国一线品牌的强力开发企业。

新区核心区 潜力发展地

碧桂园摘得的周口新区地块,位于周口市发展核心区,距离周口新政务中心只需3分钟车程,距离老城区也仅15分钟车程,而周口新区作为政府重点打造的城市方向,项目地块又处于“周淮一体化”战略中间衔接地,日后区域发展潜力十分巨大。

自然美境 生态养生居所

地块周边拥有丰富的生态景观资源:2500亩文昌生态园,公园内湖泊岛屿、湿地沙滩星罗棋布,景色优美,是周口市少有的城市“绿肺”,逾千米滨江水岸长廊——沙颍河,水量充沛,四季可享一线滨水美景。

南派手法打造立体景观园林

碧桂园拥有建筑行业甲级资质的博奕建筑设计院,丰富的社区园林景观规划经验,开发逾200个项目中,为给业主营造自然绿色的居住环境,大多花费重金全冠移植名贵树种进社区,其间水系、山石景观协调布局,苑区内林、乔、灌、花、草依地势精心布局六重立体园林,营造一步一景的至美园林。

国家一级资质物业 服务舒适贴心

作为拥有国家一级资质的物业管理公司的实力房企,公司推行高标准的物业管理,先进的安防智能系统、全天24小时保安巡逻,定制酒店管家式物业服务……为业主营造居住环境优美、生活舒适的高品质社区环境。

城市级配套 打造星级家园

碧桂园秉承“给您一个五星级的家”的企业理念,实行“配套先行”的开发模式。周口作为碧桂园进军河南重点打造的城市,项目首期即规划建设星级会所、室内恒温泳池、运动广场、全英伦商业街等,更有幼儿园、大型超市、社区卫生健身场所,全面满足业主居家生活需要。

高品质产品 引领居住新体验

在产品方面,碧桂园更开辟周口市场先河。碧桂园超豪产品钻石墅、西班牙双拼别墅均为周口房地产市场空白,同时在充分了解周口当地市民居住喜好的基础上,推出多层花园电梯洋房及高层电梯洋房,所有洋房产品均从业主居家生活角度考虑,全部精装修出售,省去装修过程中的诸多烦恼,结合一级物业、优美园林、完全配套,将掀起周口城市人居生活的新一轮居住革命。

相信随着碧桂园集团的进驻,在增强周口城市发展活力、完善周口城市功能配套以及提升周口城市居住品位方面将起到极大的推动作用,周口房地产市场也将迎来新的发展篇章。



碧桂园项目鸟瞰图。

碧桂园将谋变周口人居

□记者 王永剑

周口城区地产大计:
●因为万基城市花园、兰亭山水,周口开始有了高档社区;
●因为景秀北城、脏乱的沙北城区开始改观;
●因为万顺达百货,中心城区大商业价值凸显;
●因为建业·森林半岛,周口新区地产开始崛起;
●因为融辉城,原来社区景观可以如此之美;
●因为南区和东区地产扎堆落子,城区建设两翼齐飞;
●因为碧桂园,原来好房子可以让人如此期待……

这些,都是我市地产里程碑式的标志,对于市民来说,可能就是简单的印象,但是对于地产人来说,这都是印记。

多年以来的城市进程依然表明,在一座城市迈进现代文明的过程中,房地产企业是强有力的动能,而品牌企业更是其中的中流砥柱。他们用自己的表现方式让城市向宜居、和谐的方向前行。他们总是率先进入荒芜之地,整合企业之力带动区域价值提升,与城市形成良性互动。

建业集团、天明集团、景园集团……一个个知名的地产公司,都在对周口的城市建设做着贡献,他们因为参与了周口的

城市运营而显得手笔非凡。周口的城市价值也因为他们得到提高。周口的城市框架、公共设施、人居环境、城市文明在这些地产公司的推动中走向大而美。在周口的城市大计中,品牌企业对城市的贡献不容小觑,品牌地产给周口带来更多的改变、更多的动力。

而今,碧桂园来了,这代表周口迎来了真正的国家一线品牌地产企业。而我市新区的城市建设,将迎来突破性的进展。

如果感兴趣泛舟沙颍河,从大庆路桥向东慢慢摇橹,腾龙·名都、景园·盛世华府、书香门第、玖号院、奥兰·天和花园、大地华府、锦绣江南、永丰·观澜国际、建业·森林半岛、MOCO新世界……一个个具有诗意的楼盘商业将会随着你的惬意慢慢西行。而不久面世的碧桂园,将会使你立于舟头,久久不离。

没有房地产,就没有新城市。周口城市发展的进程,传统的市中心已经处于成熟的区域,很难再有大的楼盘社区出现。因此,可以肯定地说,从现在开始,具备改变城市格局的高端大盘更多的将出现在周口新区。而碧桂园的适时出现,其品质造城的理念和21年地产运营的历练,使其不但成为周口地产的领军,而且更会带来周口地产格局的变革,更会带来周口人居生活的革命。

周口主流白酒贺中秋(四)

古井集团

祝周口人民中秋快乐、团圆美满!

王者回归古井贡

——访古井贡酒周口办事处经理黄国建

□记者 付永奇

在由周口报业传媒集团主办的2013首届酒水展销会上,传统名酒古井贡大放异彩。“酒好,又打折,我当然要买些过中秋。”市民徐先生边往私家车上搬酒,边高兴地说。

说起古井贡酒,我市酒民可不是一般的熟悉,遥想2000年前后,周口大街小巷都卖古井酒,喜事、家宴、商务都选古井酒。在展位前,古井贡酒周口办事处经理黄国建告诉记者,在沉寂10年之后,古井贡酒业又强势回归周口,大有所向披靡之势。目前,周口各县市区都有了古井酒,鹿邑、郸城等多个县市区年销量都已经突破千万大关。

黄国建说,安徽古井贡酒股份有限公司隶属古井集团,公司坐落于中国首批历史文化名城——安徽省亳州市,这里是三朝古都,曹操、华佗、老子、庄子等先哲名流的故里,道家思想的发源地,中国中部酒文化的发祥地。

在1963年的国家评酒会上,古井贡酒以色清如水晶、香纯似幽兰、入口甘美醇和、回味经久不息的独特风格被评为国家名酒金奖,成为中国老八大名酒之一,此后在1979年、1984年、1989年的国家评酒会上连续蝉联国家名酒金奖,被誉为“酒中牡丹”,1996年成为中国白酒第一家A、B股同时上市的公司。



公司拥有“古井贡”和“古井”两个中国驰名商标,2012年经权威部门评估,古井贡酒品牌价值高达208.99亿元。2008年古井酒文化博览园被国家旅游局批准为AAAA级工业旅游景区。

古井贡酒·年份原浆是公司的战略产品,传承“九酝酒法”,采用“无极之水、桃花春曲”,在“明代窖池”中用传统工艺酿造而成。酒体色清透明、窖香幽雅、醇厚净爽、谐调丰满、浓香纯正、余味悠长,一经推出便深受消费者喜爱,成为政务、商务首选产品,先后入选为2010、2011年中国—东盟博览会唯一指定用酒,2012年韩国丽水世博会中国馆专用高档白酒,2013年斯诺克(中国海口)世界公开赛官方指定用酒。产品热销大江南北,出口美国、英国、加拿大、韩国、阿联酋等国家。

黄国建说,2013年5月,国务院核定公布了第七批全国重点文物保护单位,古井贡酒酿造遗址包括北魏古井、宋代古井、明清窖池群、明清酿酒遗址四处,被列为“国保单位”!这在中国白酒行业首屈一指——国家级文物最多、体量最大、最为悠久,这是古井贡酒继2008年酒文化博览园成为中国白酒首家全国4A级旅游景区之后的又一国家级殊荣!

新古井·新跨越。古井人秉承“做真人、酿美酒、善其身、济天下”的经营理念,高举“中国龙·中国酒”的品牌大旗,向壮丽的古井进军!

CCTV感动中国2013年度人物评选总冠名

家家古井贡

人人中秋情

一、喜宴活动

1. 当场登记宴席资料并交付100元定金, 赠送红运古井贡酒两瓶作为贺礼。登记后宴席用酒送货上门。

2. 各类宴席使用红运古井贡酒10件, 每桌赠送1瓶红运古井贡酒。

二、让利大优惠

1. 老古井贡酒活动价198元/箱, 买两箱赠送一箱古井年年顺。

2. 精制古井贡酒活动价360元/箱, 买一箱赠一箱。

3. 古井老酒坊活动价228元/箱, 买一箱赠一箱。

三、现场更有免费抽奖、免费品尝活动。