

记者节,一个不放假的节日

编者按:每年的11月8日是中国记者节。2013年11月8日,是中国第14个记者节。记者节像护士节、教师节一样,是我国仅有的3个行业性节日之一。按照国务院的规定,记者节是一个不放假的节日。

今天,新闻工作者们依旧忙碌着。他们用这种方式诠释着新闻工作者对社会的责任。在记者节到来之际,本报推出“记者节,一个不放假的节日”专题报道,通过不同侧面反映新闻工作者的工作状态,让更多的读者了解新闻工作者的甘苦、了解新闻行业。

行走在新闻路上

□记者 马四新 实习生 谢瑶

1998年,李寒成为《周口日报》的一名摄影记者,转眼间,已走过15年的岁月。梳理这些年的采访经历,李寒坦言,新闻之路是“无冕之王”光环照耀下的坎坷之路,是一条考量责任、道德的如履薄冰之路,更是一条用信念去践行使命的神圣之路。

同行者给我前进的力量

15年前,李寒在新闻战线上还是一名新兵,从最初在报纸上的“见习记者”到“周口日报记者”,他经历了一段不同凡响的磨砺。回想第一次拍摄新闻现场,由于掌握不好新闻图片的拍摄要点,拍摄的图片遭到值班总编的严厉批评。看到自己的作品一次次被弃用,李寒真切体会到记者的不易和艰辛。

“在报社,多亏领导的关心,前辈的指导,从他们身上我汲取了很多的营养。当时,田维国主任每天都让我去资料室看报纸学习,开阔了我的视野,同时前輩们给我找来摄影书籍帮助我提高摄影技术,没有他们的指导就没有我今天的进步。”李寒说,新闻路上,那么多前辈同行,是他不断前进的力量。

镜头背后是艰辛也是快乐

“作为一名新闻摄影记者,

我们是代替读者到现场了解新闻事件,所以记者必须用有限的镜头语言向读者传达最大的新闻信息。”李寒说。

一张好的图片,前期需要精密的策划构思。“记得去年冬季,寒风刺骨,为了拍摄周口日新月异的变化,摄影部记者爬到二十几层的楼顶上,由于受到拍摄角度、光线、天气的影响,这次拍摄持续两天才得以完成。”李寒说,说这些并不是埋怨摄影记者多么辛苦,只是想说当你用心做成一件事时会很快乐。

记者的经历是一笔无形的财富

如今李寒已经调任到广告部,但是他一直坚持摄影的工作。15年的记者经历,李寒感慨颇多。

“《周口日报》给了我一个很好的环境,让我能够走出去接触各行各业的人,在每个人的身上我都看到不同的人生。我想在《周口日报》的日子将是我年轻生命中最重要的一段,因为它开启了我的梦想;因为它激活了我的热情;因为它让我的生命变得丰富而厚重;因为它给了我一笔不能用任何物质与之衡量的财富。”李寒说。



图为本报编辑在和记者讨论报纸稿件。记者王映摄

年轻编辑的新闻梦

□记者 李一

读报时,极少有人留意报纸左上角编辑的名字。不过你阅读的新闻,早已融入编辑们的一番心血。王依达成为文化生活编辑已经一年多了,昨日记者问及她当编辑的感受,王依达说,编辑这个工作对于她来说,不仅仅是工作,更是一份责任。

“《周口日报》给了我一个很好的环境,让我能够走出去接触各行各业的人,在每个人的身上我都看到不同的人生。我想在《周口日报》的日子将是我年轻生命中最重要的一段,因为它开启了我的梦想;因为它激活了我的热情;因为它让我的生命变得丰富而厚重;因为它给了我一笔不能用任何物质与之衡量的财富。”李寒说。

有看出来,一些冗长的句子没有被删改简练或者标题没有被修改的新颖等……那个时候她真是从中领悟了很多,亦收获了很多。

“上大学我学的是新闻专业,新闻稿的选择与修改、新闻标题的制作、版面编辑……这些老师在学校中讲过,也在学校里做过练习,真正接触到编辑工作,才发现不是那样简单。”王依达说,实际工作中遇到的情况多种多样,有过将7000多字的通讯删减到仅剩3000字,担心会否删掉精髓的时候,有过几篇稿件都很重要,举棋不定不知道应该将哪篇稿件放到版面重要位置的时候……“不做编辑,就不会了解一名编辑身上的细心和

责任。”王依达说。

“在常人眼里,编辑工作似乎既繁琐又枯燥无味。因为无论严寒还是酷暑,编辑们都得静下心来逐字逐句地阅读稿件。”王依达说,如果没有耐心,就不可能坐在办公室里不厌其烦地完成琐碎繁杂的文字工作。细心同样很重要,哪怕一个字,一个小小的标点符号,都会影响到报纸的质量。所以,即便再累也得提起精神,仔细检查,宁可多看几遍稿件,也不能放过一个错误。

“在工作中,我看到了报社编辑老师的博学、严谨、专业和敬业,这也正是我今后努力的方向,希望自己也能成为一名优秀的新闻从业者。”王依达说。

市民眼中的记者:辛苦 责任 敬业 刚正

得具体时间了。”商户黄先生说。

“知道,是11月8日。我有一个朋友是记者,所以知道这个节日。”市民郑女士说。

“我听广播知道的记者节,以前真没注意过。”市民王阿姨说。

在记者采访的近10名市民中,多数市民表示不知道记者节但不清楚是哪一天,只有两名市民能准确说出记者节的日期。

记者是忙碌的

春节合家团圆时,记者是依然坚守岗位的一族;抗震一线忙碌的人群中有记者的身影;暴风雨中抢修电力线路时,与抢修人

员并肩站在一线的有记者;交通闭塞、信息不畅、贫困落后的地方有记者的身影……

“记者和护士节、教师节一样,是我国仅有的三个行业性节日之一,而且是一个不放假的工作节日。”市民王先生是一名政府部门的工作人员,由于工作原因,经常要和记者打交道,在他眼中,记者是忙碌的。

“虽然有记者节,但是我认识的记者从未正常休息过,他们永远身处事件发生的第一线,哪里有新闻哪里就有记者的身影。”王先生说。

记者是鼓与呼的旗手

媒介的多元化,让更多的市

民开始认识或者近距离接触记者。在采访中,有一半以上的受访者表示通过广播、电视、报纸、网络等了解过记者,而另一半人则说曾经与记者直接或间接有过一面之缘。

市民王阿姨每天都看报纸,好多有关民生的政策法规都是从报纸上了解的。“我眼中的记者敢于曝光各种不法行为,捍卫社会公平正义,维护群众的利益;他们还是传递爱心的使者,呼吁大家关注、帮助弱势群体。他们用自己特有的方式,为社会奉献力量,是最可爱的人。”王阿姨对记者给予了高度评价。

“记者敢于责任担当,还原

事实真相,记录城市日新月异的变化,推动社会不断向前发展进步。”大学生王小王就对记者心存崇拜,填报大学志愿时,毅然选择了新闻专业。

他告诉记者,自己很羡慕、敬仰记者这个社会角色,总是把记者和知识渊博、正直果敢、热情奔放联系在一起。记者,是为老百姓鼓与呼的旗手。他们用手托起正义的力量——最有力、最正义、最让百姓信任和期待的力量。有事的时候,记者是无私帮助的雷锋;困难的时候,记者是援手的热心人;束手无策的时候,记者是可依赖的坚强之盾;进退两难的时候,记者是头顶的一片蓝天!

“十大品牌”是如何出炉的?

——品牌评选机构暗访实录

□新华社“新华视点”记者 李亚楠 席敏

国瓷器产品质量公证十佳品牌”等。

记者称想办理“中国名优品牌”和“全国瓷器产品质量公证十佳品牌”两项。刘女士称,每项5000元,这是截至今年年底针对中小企业的优惠价,明年优惠政策取消之后,会涨到1万元以上。

记者问如何办理?刘女士称,只要将企业简介、营业执照、税务登记证、商标注册证、检测报告等复印件加盖企业公章传真或邮寄给他们即可,他们审核通过后会告知银行账号,企业打完款就可以拿到证书。

记者问没有检测报告怎么办?刘女士称,瓷器行业国家没有行业标准的话,只需要出具一下产品出厂数据或者同客户签订的合同,证明你们是按照客户要求制作的就行。

随后,刘女士发来了价目表、申请表、证书样本等材料。记者发现,该中心通过模仿政府红头文件的方式,给企业下发通知,要求企

业积极参加各种资质的申报。其发来的证书样本上除了有资质名称外,还有编号、防伪标识、有效期等。刘女士告诉记者,证书有两张A4纸大,采用特殊防伪纸制作,有效期为18个月。

此后,刘女士又多次主动打电话催问,并一再强调,“涉及企业的材料就提供,不涉及的就不用提供了。”

证书量身订制 多办还可打折

如果说中轻质保是掏钱就能办证的话,记者暗访的另一家机构则更夸张,不仅没有质量检测报告,就可办理《国家权威检测质量合格产品》证书。李某说:“没有检测报告可以先填写我们的质量承诺报告,在拿到《质量监测报告》后再补

心品牌》《全国行业十大品牌》《全国XX行业十大名优品牌》等52个品牌证书。

记者以一家年销售额2000万元的古典家具生产企业负责人身份和李某一起来办理。李某向记者展示了十余份落款为“中国名牌产品培育委员会”的证书,其中广东东莞一家家具厂就办理了《中国著名品牌》《中国绿色环保产品》《质量·服务·信誉 AAA 级企业》3个证书。

李某告诉记者,办理帖中提到的证书只需要将企业营业执照、注册商标和产品检验报告传真过去即可,办理一份证书需要6800元,办理5个以上证书还可享受七折优惠,7至15个工作日即可办妥,“特殊情况可以免费加急”。

在得知记者没有任何质量检测报告的情况下,李某竟然承诺可以办理《国家权威检测质量合格产品》证书。李某说:“没有检测报告可以先填写我们的质量承诺报告,在拿到《质量监测报告》后再补

交。”

更为荒唐的是,他们居然可以根据企业要求,量身订制出各类证书。当记者提出要办一份他们之前从没有办理过“中国古典家具十大品牌”时,李某欣然答应。记者注意到,2011年,这家机构就曾分别为两家红木家具企业颁发了两个不同版本的“十大品牌”证书。其中,浙江省东阳市一家企业获得《中国红木家具十大品牌》证书,广东省东莞市一家企业获得《中国红木家具行业十大品牌》证书。

当记者提出这样办理的证书会不会被有关部门查处时,李某告诉记者放心,并表示,“不会查到的!要输入公司名称才能查”。

谎称政府背景 实为“野鸡”机构

记者调查发现,这类评选机构往往冠以“中字头”的“协会”“中心”“委员会”“评委会”等名号,近两年活跃在评选“一线”的就在10家以上。记者进一步调查发现,这类机

构往往“拉大旗作虎皮”,号称具有政府或协会背景,有评选和认证资质,以此来欺骗企业和消费者。

当记者问中轻质保到底是什么性质的机构时,刘女士将网站上的介绍重复一遍后称:“你问这个,肯定一两天也说不清楚啊。”

中轻质保在其网站自称是原轻工业部直属司局级单位,现为中国轻工业联合会理事单位,是不以赢利为目的的法人机构,任务是配合政府有关部门,开展轻工行业为主的消费产品的质量保证、质量监督、质量服务工作。

然而,记者致电中国轻工业联合会,其办公室一位人士却告诉记者:“(中轻质保)早不是我们的会员单位了,他不是说让你交钱,发给你一个假牌吗,这个事没经过政府部门委托,是他们自己搞的。”

这位人士还称,中轻质保确实在他们楼下租了办公室,不过,这个楼已经不是轻工业部的主体了,楼里很多办公室都租给了外面。

既然明知是假,为何不管不

问?“我们怎么管啊,我们是联合会,也不是政府机构,跟我们没关系。”这位人士称。

中轻质保还称其在国家工商总局备案注册,不过,记者在国家工商总局网站查询发现,中轻质保在2009年6月28日就已经办理了变更登记业务,其原有注册号现为“中国蓝海投资有限公司”所有,国家工商总局网站已经查询不到其登记信息。中国名牌产品培育委员会也号称在国家工商总局登记注册,记者同样查询不到其登记信息。

一位此前曾从事过类似品牌评选认证的业内人士告诉记者,国家正规品牌认证实际上只有中国驰名商标、中华老字号、国家免检产品和中国名牌,分别由国家工商总局、商务部和国家质检总局负责,现在都已逐步停止评选和认证,其他打着政府部门旗号进行的认证和评选都是不正规的,发的证书也都不被工商质监等部门认可。

记者调查发现,福建、深圳等地已有企业因使用中轻质保颁发的证书进行宣传而被工商部门罚款,甚至还有企业因此将中轻质保告上法庭。然而,电话中,刘女士依然向记者保证,拿他们的证书正常做宣传没有问题,可以参加展会挂出来,也可以印在包装上,还可以在他们的官网上查询证书真伪。