

推动文化旅游产业发展
着力打造中华朝祖圣地休闲福地国学源地

中共淮阳县委书记 杨永志

习近平总书记指出,旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁,是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力。淮阳县是省委、省政府确定的首批 8 个文化改革发展试验区之一。今年 7 月,省委书记郭庚茂来淮调研时明确指出,要发挥文化旅游资源优势,促进经济社会发展转型升级。9 月下旬,市委书记徐光带队专题调研文化旅游产业发展时强调,淮阳县要把文化旅游作为主导产业,作为经济社会发展增长点 and 突破口,提升综合实力。省委、市委领导作出的一系列重要指示,为淮阳加快科学发展指明了方向、明确了目标。如何落实好上级党委政府的部署精神,扎实推进淮阳发展转型升级,实现健康务实和谐发展,多为老百姓谋福祉,是我们面临的一个重大现实课题。

认清发展现状 找准资源优势

淮阳有丰富的历史、文化、自然等旅游资源,有许多遗存是全国独有或第一的。一是历史悠久。古称宛丘、陈、陈州,历史上三次建国五次建都。8000 多年来,太昊伏羲氏和女媧氏、神农氏、舜帝后裔妫满、汉高祖刘邦的儿子刘友、三国时曹植先后在此建都或建国。史学家称,中国的历史,一千年看北京,三千年看西安,五千年看安阳,八千年看淮阳。二是文化厚重。太昊伏羲氏在这里定姓氏、画八卦、结网罟、以龙纪官,淮阳是姓氏发源地、易学发源地、龙文化发源地和农耕文化重要发祥地之一。孔子三次来陈,这里是儒家思想的发祥地。汲黯治七年,包拯陈州放粮,岳飞三复淮宁府,曹植七步成诗,李白、苏轼、范仲淹等留下歌咏淮阳的诗、词、赋 660 多首,形成了灿烂的文化诗篇。老舍之子、著名作家、中国现代文学馆馆长舒乙说淮阳是“人之祖,史之初,国之根,文之源”。台湾著名国学大师曾仕强说“天地是本,伏羲是根,而淮阳就是我们中国人的‘根’之所在”。三是生态秀美。龙湖面积 11 平方公里,约相当于杭州西湖

的 2 倍,是中国内陆最大的环龙湖,为“国家湿地公园”。淮阳荷花节与洛阳牡丹节、开封菊花节共同成为河南三大花卉旅游节会品牌。由于生态环境良好,全县百岁以上老人大大超过全国平均水平,是“中国长寿之乡”。四是遗存众多。现有文化遗存 326 处,其中国保单位 3 处(太昊陵庙、平粮台遗址、刘崇墓),省保单位 10 处,有“一陵一湖一古城”和“七台八景”。太昊陵被誉为“天下第一陵”,是国家 4A 级景区,太昊伏羲祭典是国家非物质文化遗产,并以单日 82.5 万人的游客数量被授予“全球单日参拜人数最多的庙会”。淮阳还是全国首批旅游标准化示范县、中华姓氏起源地、全球华人最向往的十大根亲文化圣地。

从一定意义上说,淮阳的文化旅游资源能代表周口、代表河南的水平。但是,资源水平不等于产业发展水平,文化旅游产业发展还存在着一些亟待解决的问题。一是资源丰富,景点单薄。历史上的“七台八景”有的已不存在,有的虽然残存但影响极小,除太昊陵和龙湖外,其他景点大多管理滞后、门可罗雀,对游客来说相当于一盘两盘“大菜”,而没有形成一桌“盛宴”。二是名气不小,效益不高。由于景区景点少、配套设施还不够健全,导致“四多四少”现象,即“香客多、游客少”,“来的多、住的少”,“小车来的多,大车来的少”,“旅游的多,度假的少”。游客到淮阳后大多烧烧香、坐坐船、吃吃鱼,当日来日走,留不住人,对经济拉动小。2012 年,全县包括文化旅游产业在内的整个第三产业比重仅占 GDP 的 21.5%,门票收入仅相当于云台山、少林寺的“零头”。三是包装不够,推介不足。宣传方法单一,大多在电视、报纸等传统媒体宣传,缺乏运作策划,缺少有效包装推介,没打造出整体品牌,甚至有的游客来了后才知道太昊陵,才有“震撼”之感叹。怎样使文化“物”化,把资源优势变成产业优势,变成经济社会优势,变成造福群众的实实在在的效益,需要付

出不懈努力。

坚定发展战略 实施旅游突破

经过广泛调研、充分论证,县里提出了“工业强县,旅游突破,城乡统筹,四化同步”总体发展战略。特别是明确提出强力实施文化旅游突破,把发展文化旅游产业作为转变发展方式的突破口,作为全县经济调整结构、提升质量、转型升级的突破口,作为推动县域经济健康发展、加快新型城镇化、建设美丽淮阳的突破口,作为提振信心、重树淮阳形象的突破口。实施这一战略,上符合上级党委、政府的要求,下符合淮阳实际情况和广大干群的心愿;实施这一战略,坚持科学发展、务实发展,不左右摇摆,不来回折腾,持之以恒不懈怠;实施这一战略,也不能成为一种口号或标签,要通过一系列重大举措来推进,要通过一个强有力的班子和队伍来实施,要通过一系列重大项目来实施。

明确目标定位 打响三张名片

按照市委、市政府建设“一区三圣地”的要求,把淮阳打造成在全省有地位、在全国有影响、在全球有知名度的文化旅游城市;要打造三张名片,即中华朝祖圣地、中国休闲福地、国学文化源地;力争通过几年的努力,使文化旅游产业等第三产业的比重达到 40%以上,真正实现经济社会转型升级。

把握基本原则 做到为民负责

坚持一切发展都是为了老百姓的理念,抱着对历史负责的态度扎实推进。总体原则是:政府主导,民生为本,规划先行,科学运作,分步实施,重点突破,务实发展。

一是民主决策。按党的十八大提出的“两个凡是”要求,即凡是涉及群众切身利益的政策都要充分听取群众意见,凡是损害群众利益的做法都要坚决防止和纠正,在今年县“两会”期间,我们把龙湖保护与综合利用、古城改造两个大项目提交每名人大代表、政协委员征求意见。同时,开展网上纳谏,将高速路口改造、“望台烟雨”财富岛、北城门等项目的规划建设模式以及效果图等,在中国、淮阳网等

征求意见、建议,并召开专家座谈会、老干部座谈会等反复征求意见。从实践看,征求意见的过程变成了提高认识的过程、统一思想的过程、凝聚力量的过程,鼓舞士气的过程。

二是规划先行。完善和制订县城部分区域性详规、文化旅游产业发展规划等,且每个项目的规划设计都在多个设计方案中择优,并通过县四个班子会、党政联席会、专家论证会和社会各界意见建议反馈会等形式不断丰富完善。

三是守住底线。在龙湖的开发利用上,我们提出守住一个底线,即:无论怎样开发建设,水域面积只能增加、不能减少,湖水质量只能改善、不能下降。

四是稳妥推进原则。目前,古城区域 1.2 平方公里内涉及 65 家机关单位、9 所学校、8 家医院、13 家工厂、2.7 万名居民。拆迁和建设任务都不是一朝一夕能完成的,要作为一个长期项目,在确保稳定的前提下逐步推进。县里提出了“限高十五(米)、灰色为主、样式仿古、建设分步”的要求,坚持成熟一块、推进一块。今年先从部分机关单位外迁和古城门建设开始,并启动古城墙棚户区改造安置项目。

五是市场运作。所有文化旅游产业项目,除必要的基础设施外,政府只负责把握规划、优化环境、跟踪服务,建设和经营等全部推向市场,原则上政府不参与经营,政府不背巨额历史包袱。

强化策划包装 提升运作水平

一是整合提升已开发景区景点。大力推进整合升级,实施景点组团发展,推进太昊陵景区创 5A 工作;着力完善提升太昊陵、龙湖、平粮台“老三景”,着力打造弦歌台、画卦台、陈胡公祠“新三景”,充分彰显景点个性,建成天下第一县、天下第一湖、天下第一城以及彻悟中庸、易学之源、陈氏祖庭。二是开展策划包装和文化旅游专题招商。近期,对谷台、平粮台遗址、曹植墓、包公台及钓鱼岛、情人岛、磨盘岛等文化旅游资源开展调研论证,进行包装招

商,条件成熟时开发利用。依托曹植墓,招商建设三国文化园,扩大建设陈氏文化产业园。目前,旅游策划大师对有关项目正进行策划包装,近期将举办一场大型专题文化旅游产业招商会。三是开发文化旅游产品。今年开发了陶瓷泥泥狗、陈州黑陶等文化旅游产品,下一步对黄花菜、荷叶茶、泥泥狗、布老虎等进行深度开发,提升附加值。四是营造浓厚发展氛围。传承淮阳人民勤劳、善良、淳朴的品质,光大包容、创新、民本、奉献的传统文化,创作《在那荷花盛开的地方》、《梦淮阳》等歌曲,着力营造团结一致向前看、聚合发展正能量的社会环境。

实施项目带动 推进务实发展

把项目作为带动经济增长、带动文化旅游突破、带动产业转型升级、带动经济结构调整、带动解决突出问题、带动干部作风转变、带动领导方式转变和带动社会风气转变的重要抓手。今年以来,共谋划了 15 个大的文化旅游项目,总投资约 50 亿元,部分已经开工,还有的年底前开工。主要包括:一是文化旅游资源开发利用项目,如古城改造一期工程、龙湖保护与综合利用、平粮台大遗址保护开发、望台烟雨旅游景区建设项目;二是文化场馆项目,如中华姓氏博物馆、国际易学文化研究应用中心、天润文化旅游体验中心、文博大厦项目;三是旅游基础设施项目,如帝景国际五星级酒店项目、高速路出口改造项目;四是娱乐休闲度假项目,如龙都文化乐园、东方龙水上游乐项目、东湖度假区项目等。按照市委、市政府“四制工作法”要求,实行所有工作项目化、项目建设责任化、责任落实公开化,每个项目都明确责任人、时间节点;还把项目的建设内容、投资资金、建设周期、责任人等通过报纸、电视、网络等媒体全部公开。哪个项目干得好,老百姓给谁点赞;哪个项目干坏了,老百姓给谁上烂鱼岛、情人岛、磨盘岛等文化旅游资源开展调研论证,进行包装招

去年到淮阳工作后,面对复杂的工作形势,如何迅速稳定工作局面,实现稳定与发展两不误,处理好当前和长远的关系,处理好继承和创新的关系,以及如何抓班子、带队伍、转作风、提效率,如何抓特色、举亮点、打品牌、树形象,是淮阳新一任县委、县政府时时刻刻都在认真思考的问题。通过一年来的工作,淮阳目前已逐步走出了那段最困难的日子,各项工作逐步踏上了平稳有序健康的轨道,可以说人心在凝聚、士气在鼓舞、千军干事创业的积极性逐步高涨,经济社会呈现出健康务实和谐发展的好势头。工作中我们有四个方面的深刻体会:

可持续发展的科学发展观是处理稳定和发展关系的“指南针”

稳定是前提,发展是目的,没有稳定是实现不了快速高质量可持续发展的,甚至会影响发展,偏离发展的方向。在工作中,我们充分汲取淮阳发生的烟花爆竹爆炸事故教训,始终坚持科学发展的理念去推进各项工作,既不要虚假的 GDP,也不要高污染高耗能的 GDP,更不要“带血的 GDP”。为此,我们适时作出了烟花爆竹行业整体退出及转产转型的重大决策,从县直单位和公检法机关以及乡镇抽调 1000 人,组成 46 个工作队,进驻花炮主产区鲁台镇 26 个行政村和 20 个整改提升花炮企业,落实“四包”责任制,即包宣传教育,包思想稳定,包推介引导,包转产退出,成效明显。帮助 6 家企业成功转移到烟花爆竹产区陕西蒲城县;出台优惠政策引导 10 多家企业成功转产转型,新上了养殖、板材加工、制衣制鞋、驾校等项目。河南卫视《聚焦中原》栏目分别以《淮阳烟花爆竹腾笼换鸟》和《淮阳转型转出新希望》为题,对淮阳县的烟花爆竹行业退出和转产转型作了专题报道,省、市委委信息刊分别进行了经验刊载。通过实施科学发展不仅实现了稳定,也实现了平安健康和谐的发展。

正确的政绩观是处理继承和创新关系的“方向盘”

如何对待继承和创新的关系,从一个方面说也就是如何认识政绩观的问题。一个地方的发展最重要的是是一张蓝图绘到底,一任接着任一任,最怕的是朝令夕改,南辕北辙,偏离正确的轨道。在社会的各个领域都存在继承和创新的问题,任何的个人成就和事物发展可以说都是在一定的基础上取得的,任何在一定的基础之上取得新的更大的成效,这就需要不仅要继承传统的优秀的东西,更重要的是勇于有突破、有创新、创新可以说是无止境的。作为淮阳来说,最大的优势、最重要的特色就是文化旅游资源,这是老祖宗留给全县人民的一笔宝贵财富,如何保护利用好这些文化旅游资源,实现这些资源保护利用的最大化,使这些资源特色更特、亮点更亮,这无论是对打造淮阳旅游资源,还是对于树立淮阳崭新形象都具有重大意义,对县委、县政府也是一个挑战和考验。经过深入调研和征求意见,新的县委、县政府领导班子提出了“文化旅游突破”的发展思路,以春季羲皇故都朝祖会和夏季龙湖旅游赏荷月为载体,把发展文化旅游产业作为调整结构、提高质量、转型升级的突破口,先后谋划推进了一批文化旅游项目。其中,古城改造一期项目、帝景华美达广场酒店项目、天润文化体验中心项目、西总铭山财富岛“望台烟雨”旅游景观项目以及平粮台大遗址保护利用项目已经启动,正在扎实稳妥地推进;龙都文化乐园项目、中华姓氏博物馆项目、龙湖保护与综合利用及东湖水上乐园、度假区项目正在谋划实施;陈胡公墓开发等项目正在积极运作实施。相信这些文化旅游项目实施后,对淮阳文化旅游产业的发展会有一个大的提升和飞跃。

务实的发展理念是处理当前和长远关系的“防滑链”

务实发展的理念需要立足县域经济实际,突出自身优势,既不超越发展阶段、盲目攀比,也不自甘落后、妄自菲薄,真正做到脚踏实地,一步一个脚印,一步一个台阶,少喊口号,多做实事。开展各项工作的出发点,是为了哗众取宠、曲意迎合,搞一些见效快、华而不实的面子工程、形象工程,还是树立一切发展都是为了老百姓的理念,不提不切实际的口号,不定不切实际的目标,不上假大空没有效益的项目,多做打基础、管长远的好事实事,多解决人民群众普遍关心的热点难点问题,其工作成效肯定会大不一样。去年以来,我们利用晚上连续召开了 18 场夜间座谈会,谋划敲定了 37 个项目,涉及工业、文化旅游、民生改善、城市建设、农业农村、社会管理创新等 7 个方面,总投资 107 亿元。这批项目对淮阳当前和长远发展都具有重要的作用和意义。同时,在事关群众利益项目的重大决策上充分征求群众意见,年初确定的民生项目都听取群众意见,建设方案形成让群众参与、开展信访评估,多数群众不赞成的事坚决不干,侵害群众利益的事坚决纠正。对龙湖生态保护及综合利用、古城改造两个大项目,让每个人大代表、政协委员提意见;高度重视群众反映强烈的“神龙桥坡度过高”问题,及时修正建设方案;平安路东段改造工程启动前,充分征求意见,然后再再谋划实施,得到了群众的高度称赞和积极配合,拆迁工作做到了平稳、和谐、无振动。

良好的政风民风是一个地方加速发展的“强引擎”

一个时期以来,由于受三个案件影响,淮阳积累的大量经济社会深层次矛盾集中爆发,少部分群众不走正常信访渠道,遇事乱找、有事乱告、网上乱炒,对淮阳的形象造成了很大负面影响,在一定程度上也影响了淮阳发展的步伐。对此,县委提出了“转变发展理念、转变领导方式、转变发展方式、转变干部作风、转变社会风气”五个转变,坚持以抓班子、带队伍、转作风、提效率为工作主抓手,注重发挥领导表率作用,从县委常委做起,从县四个班子成员做起,带头转作风、提效率、讲团结、重实干、鼓干劲、促发展,在干部群体中倡导做人要厚道、办事要公道、在职要多做事、退职要多帮忙、看问题要客观、遇事情要包容,叫响“谁为淮阳做贡献,全县人民尊谁谁”,使全县干群切实树立爱护淮阳、维护淮阳、发展淮阳意识,真正以党风政风带动民风社风,团结一致向前看,聚合发展正能量,引导大家以理性的心态、阳光的心态、感恩的心态、包容的心态看问题看事物,着力营造了开明向上、和谐稳定的社会环境。在具体工作中,一是加强干部理论学习。组织全县党政干部赴昆山学习,每月举办一次“大讲堂”教育活动,开阔干部视野,提升干部素质,激发干部干事创业积极性。二是化解各类信访积案。坚持党政领导信访接待日集中接访,对各类积案,明确到领导,责任到人头,积极主动化解。三是开通民生热线中心。专门负责受理群众来信、来访、来电反映举报的各种问题,并予以督促落实。今年以来,共受理来电、来访、来信 3852 件,领导批转 680 件,回访率 100%,群众满意率达 95%以上。通过这些举措,干部素质提高了,工作作风转变了,群众反映的大量疑难问题也解决了,干群关系也融洽了,从而也为发展创造了一个稳定和谐的环境。

自觉践行群众路线 倾力做好人大工作

淮阳县人大常委会主任 张 帆

党中央部署开展以为民务实清廉为主要内容的党的群众路线教育实践活动,是全面落实“八项规定”的重要举措,也是新时期加强党员干部作风建设、着力破除“四风”的重大决策部署。人大常委会作为人民代表大会的常设机关,不仅是代表人民依法履行职权的国家权力机关,也是密切联系人民群众的代表机关。自觉践行群众路线,倾力做好人大工作,就要发挥人大常委会密切联系群众的天然优势,紧紧围绕中心工作,以转变作风、优化环境和服务民生为重点,以增强凝聚力、创新力和执行力为突破口,在履职行权中服务全局,在尽职尽责中求实效,在创新思路中同心同步,以工作效能的新提高和工作作风的新转变推动经济社会发展。

构建联系平台 发挥代表作用

代表工作是人大工作的重要基础。人大代表来自各条战线、各个方面,是广大人民群众选举出来的代言人。人民选我当代表,我当代表为人民。当代表既是信任和荣誉,更是责任和重托。县人大常委会更加突出代表主体地位,更加注重发挥代表作用,支持和保障代表依法行使职权,为代表履职创造更好条件。健全完善“人大代表之家”、代表小组活动室、代表联系点等,使人大代表活动有阵地、履职有平台。坚持代表小组活动制度、联系选民制度、接待选民日制度、学习培训制度,不断规范代表履职行为。要求每一位人大代表认真践行党的群众路线,着力提升履职水平,充分发挥参与决策、监督协调、桥梁纽带和模范带头作用,凝聚力

量、汇集智慧,在经济社会发展的实践中勇挑大梁,在具体实践中做到“五带头、五个一”,即:带头加强学习、带头促进发展、带头维护稳定、带头关注民生、带头履行职责;编好一套资料、写好一篇心得、搞好一次调研、提好一条建议、做好一件实事,使人大代表自觉肩负起服务大局、服务发展的重任。

切实转变作风 强化自身建设

要实现富民强县、全面小康、跨越发展的奋斗目标,迫切需要破解形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风的问题。县人大及其常委会按照加强学习、提高能力,增进团结、改进作风,严肃自律、树好形象的思路,发扬积极进取、永不懈怠,追求卓越、拒绝平庸,严谨细致、雷厉风行的工作作风,不断提升人大执行县委决策的能力,更好

地将县委重要决策转化为全县人民的奋斗目标。县人大及其常委会以转作风、优环境、保民生为重点,认真组织开展“讲党性、重品行、作表率、谋发展”和“下基层听民声解难题办实事”活动,注重机关干部政治理论和法律业务的学习,牢固树立政治观念、大局观念和群众观念,切实增强依法履职能力。注重加强制度建设,推进工作理念、制度和方法的创新,以完善的工作机制推动工作科学发展。

坚持民为根本 依法履行职权

全心全意为人民服务是党的根本宗旨,群众路线是党的生命线和根本工作路线。县人大及其常委会充分发挥在代表人民、表达民情、实现民意、维护民权等方面的作用,通过采取深入调研、走访座谈、代表提案等形式,使

使工作重心下移、工作重点前移,最大限度地保障民生。紧紧围绕 2013 年全县“十件实事”和“双十工程”,全程监督,问质问效。对“一府两院”报告中明确的重点工作实行量化监督,做到年初问安排、年中间进展、年底问结果,确保重点工作扎实推进。围绕政府着力推进、人民群众普遍关注的项目建设、民生工程、保障住房建设、教育均衡发展、食品安全等事项开展监督,有计划有重点地开展听取和审议专项工作报告、实施专题询问、组织专题视察和集中调研等活动,及时提出意见和建议,通过连续监督、跟踪问效,推动工作开展,促进问题解决。紧紧围绕事关淮阳发展的重大问题,依法强化决定权行使,真正实现决定围绕中心,决策推动发展。

深化文化体制改革 加快文化产业发展

中共淮阳县委常委、宣传部长 朱在红

围。二是创新经营机制。坚持用市场化理念推进文化旅游产业发展,按照“统一管理、行业指导、企业运作”的原则,实行所有权、管理权、经营权相分离,成立文化旅游发展总公司,面向市场统一策划运作、包装推介、开发经营,形成灵活多变的经营机制。

更新思想观念 构建产业体系

摒弃单一的门票经济,构建以旅游带动相关产业全面发展的新格局。按照总体定位,必须在开发经营上、景点建设上求突破,在提升景区水平和完善配套服务体系上下功夫,营造大旅游的气势。要以创建太昊陵 5A 级景区为载体,建设特色旅游商品展销购物区、中华姓氏博物馆、平粮台博物馆,打造伏羲文化景观群。实施弦歌台、画卦台景区综合整治工程。启动陈楚故城复建,提升省级历史文化名城的品位。开发建设龙湖国家湿地公园,全线贯通龙湖航线,逐步把“羲皇故都,水城淮阳”品牌推向

全国、走向世界。同时,要围绕旅游核心产业,完善淮阳旅游要素产业。依托龙湖鱼、豆腐皮、“方布袋”烧鸡、黄花菜等淮阳名吃,建设淮阳名吃风情街,发展旅游餐饮业;以泥泥狗、布老虎、埧、陶瓷器、仿古青铜器等特色商品生产为载体,发展旅游购物业。同时,以为旅游者提供优质服务为标准,大力发展旅游住宿、交通、信息服务等要素产业,使淮阳突破传统“功能城市”的发展模式,成为一个特色鲜明的“文化城市”。

统筹内外宣传 营造良好环境

聘请专业的市场营销策划公司进行旅游策划,打造“羲皇故都,水城淮阳”城市名片。要借助主流媒体的力量,发挥网络力量的作用,依托节庆活动和名人效应进行宣传。通过与旅行社合作宣传促销,推介旅游强势产品活动,每年定期召开旅行社联谊会,加强沟通,扩大合作。与全国多家旅行社建立稳固的业务关系,由旅行社

组团而来,构成来淮进行文化旅游的固定客源。同时,要提高干部群众对发展旅游业的认识,把旅游当作一项社会公益事业来对待,当作为民造福的一项工程来对待,当成造福子孙后代的一件大事来看,时刻注意旅游资源的保护与提高旅游目的地居民的道德修养,着力培育一个社会秩序良好、城市或旅游区卫生干净整洁、居民言谈举止文明优雅、人人热爱旅游的社会公众环境。

运用产业政策 筹集发展资金

按照“政府引导、部门联动、多方投入、市场运作”的原则,形成三大“主体”为骨干的投资开发格局。一是加强政府在旅游业融资中应起的主导作用。政府在提供相关政策,清除旅游业发展的障碍,提供良好的外部环境之外,在财政支出方面,应加大旅游投入比重,每年确保一定额度的拨款,用于基础设施建设。采取各种鼓励和优惠政策,着力改善投资环境,放宽政策,

加大政策扶持力度。二是争取省、市政府资金支持。积极抓住省政府“文化强省”和中原经济区建设的有利条件,积极争取省、市发展旅游业的扶持资金,并争取省、市政府提供相应的区域性财政政策刺激全县旅游业的投资。通过相关税费政策,吸引资本所有者增加对旅游业及相关产业的发展,推动旅游业的投资。三是打破政府垄断模式,加大招商引资力度。制定和完善招商引资优惠政策,吸引大财团、大企业前来投资开发。立足本地实际,在统一规划的前提下,制定出台一套鼓励社会投资旅游的政策,大力吸纳社会资本闲散资金。本着谁投资谁受益的原则,鼓励国内外有实力、管理先进的企业投资兴办文化旅游业,鼓励各种经济成份参与文化旅游业的经营。以此不断提高文化旅游产业的市场竞争力,促进县域经济又好又快发展。