

2013年,用一件事可以代表年通信行业的发展:工信部向国内三大运营商发放了3张中国移动主导的移动TD-LTE(4G)牌照。

2013年,对于近8亿移动用户而言,最大“福利”,莫过于能体验到移动4G网络的极速快感。

2014年,通信行业最值得期待的依旧是移动4G。

河南,也将于今年3月实现4G网络全覆盖。届时,不论您身处河南哪一个城市,就如同把光纤随身携带一般,都能真真切切感受到移动4G神奇的“快人一步”。



移动4G,未来已来,用户可以用移动终端体验4G网络

目前,中国4G只有移动主导的TD-LTE标准,只有中国移动用户可畅享真正的4G网络。

# 4G时代 移动领航

## 发牌

### 中国4G,移动主导

TD-LTE国内唯一4G技术标准

2013年12月4日,工信部正式向三大运营商发放4G牌照,中国移动、中国电信和中国联通国内3家运营商均获得了TD-LTE牌照。

牌照的发放,就相当于运营商拿到了“经营许可证”。从工信部发牌情况看,仅发放了TD-LTE牌照,并未发放FDD-LTE牌照。4G,只能是TD-LTE网络的“专卖”。

4G,就是第四代通信技术,与3G相比,具有高速率、低延时、永远在线的优点。

2012年1月18日,以中国移动为主力军推动的TD-LTE,被正式接纳确立为4G国际标准之一。目前,国际上确立的4G技术标准,有TD-LTE和FDD-LTE两种。4G时代,中国自主创新的通信技术标准首次与世界同步,引领世界通信技术的发展。

中国移动,是全球最大的运营商之一,有着世界规模最大的2G网络;3G时代,主导并推动具有首次入选国际3G标准、中国自主知识产权的TD-SCDMA技术。当通信技术发展到4G时代,中国移动着力于2G、3G到4G的升级,GSM、TD-SCDMA、WLAN、LTE四网协同发展,最大化满足用户需求。

## 领跑

### 4G商用,移动最快

TD-LTE网络建设全球领先,目前中国只有移动用户可畅享4G

在4G时代,中国移动的网络技术(TD-LTE)不仅全球领先,在网络建设方面同样快人一步。

早在4G试点阶段,中国移动就已经开始布局4G网络建设,先于其他两家运营商。而此次,工信部发放给3家运营商的4G牌照,均为移动主导的TD-LTE标准。在中国,只有中国移动用户可以与国际同步,率先畅享移动4G的独特魅力。

从2012年开始,中国移动就开始在深圳、广州、南京、北京、上海、杭州等15个城市进行TD-LTE网络扩大规模试验。

在2013年世界移动通信大会上,中国移动董事长奚国华还提出了中国移动TD-LTE“双百”计划。他表示,“中国移动将扩大试验网络建设规模,构建全球最大的LTE网络,并采购超过百万部TD-LTE(4G)终端,为全面商用奠定坚实基础。

去年10月份,工信部正式批复同意中国移动在北京等全国326个城市开展TD-LTE扩大规模建设试验,要在100个重点城市建设20.6万个基站,实现主城区的连续覆盖和一般城区的数据业务热点区域覆盖,覆盖人口超过5亿人。

在河南,河南移动的4G建设几乎与全国的一线城市同步。从2013年下半年开始,河南移动投资近50亿元,全面启动了4G网络的建设。2013年年底前,全省建成4G基站1万多个。

2013年12月25日,河南移动公开宣布,郑州、洛阳两地已经率先进入4G时代。郑、洛两地的4G网络,已覆盖了所有主城区、一般城区、县城主要街区。今年3月份,河南全省将全部实现移动4G网络覆盖。河南6000万移动用户即可畅享4G。

## 演进

### “和”你一起,快人一步

中国移动3G网络已平滑演进至4G网络

2014年,是新的一年,在这一年,中国移动新的商品品牌“和”也将日日与用户们相伴。

中国移动总裁李跃曾表示:“只有4G的到来,才意味着真正进入移动互联网时代。”新品牌的发布,寓意中国移动将以全新、极速、让沟通毫无阻隔的移动4G网络为基础,让每一位用户体验、享受中国移动带来的全新移动互联生活。

品牌“和”整体标志由草绿色的英文词“and”、草绿色的中文字“和”,以及一个玫红色感叹号组成,绿色部分与之前中国移动企业新LOGO中央线条颜色一致。

新商业品牌英文“and”,既是“和”的英文直译,有连接、沟通之意,又是a new dream(一个新的梦想)的首字母组合。

“一个新的梦想”是中国移动希望在全新的4G时代将全世界最先进的技术带给中国消费者的最佳诠释。

“and”和的中文“和”,意在相应、相谐,是沟通传意的理想状态,也是移动通信行业发展的源头和存在的基础;不仅如此,“和”是中华民族的文化精神和符号,它代表了中国人为之奋斗、渴望达到的完美境界。“和”,还寓意着人与人、人与世界、物与物之间无限的连接。而中国移动的“和”,更是一种积极的态度,是平等的沟通关系和开放的沟通心态,寓意中国移动将与社会、与用户建立友好、亲密、互信、和谐的关系。

无论是2G、3G还是4G时代,中国移动都始终“和”您在一起,给您快人一步的体验与服务。据悉,近两年,中国移动在3G上投入近2000多亿元,用于TD-SCDMA(3G)基站向TD-LTE(4G)升级。目前,移动的3G网络(TD-SCDMA)已平滑演进至4G网络(TD-LTE)。

## 终端

### 4G版iPhone,移动“智”造

千元4G手机即将登场,兼容3G、2G网络

4G时代,中国移动推出的4G手机,将是“一机多用”的多模手机,既能支持4G网络,也可兼容移动的3G、2G网络。

在有4G信号覆盖的区域,移动4G手机将优先接受4G信号,在4G信号未能覆盖的区域,手机机会自动切换至移动3G或是2G网络。

早在去年的移动合作全球合作伙伴大会上,中国移动就已经宣布了2014年移动的终端销售目标。

2014年,中国移动的TD终端销售目标是1.9亿~2.2亿部。同时,2014年,1亿多部的4G手机、超过270亿元的销售补贴,将真正惠及所有购机用户。

奚国华在大会上表示,2014年支持TD的4G手机种类将超过200款,同时还将推出4G千元智能机、中国移动自主品牌的4G手机等终端产品。

目前,多款支持移动4G网络的手机已在河南上市。河南商报记者从河南移动的4G发布会获悉,从今年1月份开始,将会陆续向用户提供移动4G手机,即将面世的4G手机,型号很多,包括三星、HTC、索尼、中兴、华为、联想、酷派、天语、海信等品牌的近几十款手机。河南移动的工作人员介绍,移动4G手机也将同移动的3G手机一样,享受合约购机政策,既得话费又得手机。

在支持移动4G网络的手机中,明星机型iPhone 5s、iPhone 5c也加入进来。中国移动和苹果公司已达成协议,正式引入支持移动4G网络的iPhone。最快的网络和最好的智能手机,将是一次绝佳组合。

从去年圣诞节开始,中国移动的官网以及10086客服热线便开始接受预订移动版的iPhone 5s、iPhone 5c。从本月17日开始,这两款手机还将亮相中国移动的营业厅和苹果零售店。