

2013 年,用一件事可以代表这年通信行业的发展:工信部向国内三大运营商发放了 3 张中国移动主导的移动 TD-LTE(4G)牌照。

2013 年,对于近 8 亿移动用户而言,最大“福利”,莫过于能体验到移动 4G 网络的极速快感。

2014 年,通信行业最值得期待的依旧是移动 4G。

河南,也将于今年 3 月实现 4G 网络全覆盖。届时,不论您身处河南哪一个城市,就如同把光纤随身携带一般,都能真真切切感受到移动 4G 神奇的“快人一步”。



移动 4G,未来已来,用户可以用移动终端体验 4G 网络

目前,中国 4G 只有移动主导的 TD-LTE 标准 只有中国移动用户可畅享真正的 4G 网络

# 4G 时代 移动领航

## 发牌

### 中国 4G,移动主导

TD-LTE 国内唯一 4G 技术标准

2013 年 12 月 4 日,工信部正式向三大运营商发放 4G 牌照,中国移动、中国电信和中国联通国内 3 家运营商均获得了 TD-LTE 牌照。

牌照的发放,就相当于运营商拿到了“经营许可证”。从工信部发牌情况看,仅发放了 TD-LTE 牌照,并未发放 FDD-LTE 牌照。4G,只能是 TD-LTE 网络的“专卖”。

4G,就是第四代通信技术,与 3G 相比,具有高速率、低延时、永远在线的优点。

2012 年 1 月 18 日,以中国移动为主力军推动的 TD-LTE,被正式接纳确立为 4G 国际标准之一。目前,国际上确立的 4G 技术标准,有 TD-LTE 和 FDD-LTE 两种。4G 时代,中国自主知识产权的 TD-SCDMA 技术首次与世界同步,引领世界通信技术的发展。

中国移动,是全球最大的运营商之一,有着世界规模最大的 2G 网络;3G 时代,主导并推动具有首次入选国际 3G 标准、中国自主知识产权的 TD-SCDMA 技术。当通信技术发展到 4G 时代,中国移动着力于 2G、3G 到 4G 的升级,GSM、TD-SCDMA、WLAN、LTE 四网协同发展,最大化满足用户需求。

## 领跑

### 4G 商用,移动最快

TD-LTE 网络建设全球领先,目前中国只有移动用户可畅享 4G

在 4G 时代,中国移动的网络技术(TD-LTE)不仅全球领先,在网络建设方面同样快人一步。

早在 4G 试点阶段,中国移动就已经开始布局 4G 网络建设,先于其他两家运营商。而此次,工信部发放给 3 家运营商的 4G 牌照,均为移动主导的 TD-LTE 标准。在中国,只有中国移动用户可以与国际同步,率先畅享移动 4G 的独特魅力。

从 2012 年开始,中国移动就开始在深圳、广州、南京、北京、上海、杭州等 15 个城市进行 TD-LTE 网络扩大规模试验。

在 2013 年世界移动通信大会上,中国移动董事长奚国华还提出了中国移动 TD-LTE “双百”计划。他表示,“中国移动将扩大试验网络建设规模,构建全球最大的 LTE 网络,并采购超过百万部 TD-LTE(4G)终端,为全面商用奠定坚实基础。”

去年 10 月份,工信部正式批复同意中国移动在北京等全国 326 个城市开展 TD-LTE 扩大规模建设试验,要在 100 个重点城市建设 206 万个基站,实现主城区的连续覆盖和一般城区的数据业务热点区域覆盖,覆盖人口超过 5 亿人。

在河南,河南移动的 4G 建设几乎与全国的一线城市同步。从 2013 年下半年开始,河南移动投资近 50 亿元,全面启动了 4G 网络的建设。2013 年年底,全省建成 4G 基站 1 万多个。

2013 年 12 月 25 日,河南移动公开宣布,郑州、洛阳两地已经率先进入 4G 时代。郑、洛两地的 4G 网络,已覆盖了所有主城区、一般城区、县城主要街区。今年 3 月份,河南全省将全部实现移动 4G 网络覆盖。河南 6000 万移动用户即可畅享 4G。

## 演进

### “和”你一起,快人一步

中国移动 3G 网络已平滑演进至 4G 网络

2014 年,是新的一年,在这一年中国移动新的商用品牌“和”也将日日与用户们相伴。

中国移动总裁李跃曾表示:“只有 4G 的到来,才意味着真正进入移动互联网时代。”新品牌的发布,寓意中国移动将以全新、极速、让沟通毫无阻隔的移动 4G 网络为基础,让每一位用户体验、享受中国移动带来的全新移动互联生活。

品牌“和”整体标志由草绿色的英文词“and”、草绿色的中文字“和”,以及一个玫红色感叹号组成,绿色部分与之前中国移动企业新 LOGO 中央线条颜色一致。

新商业品牌英文“and”,既是“和”的英文直译,有连接、沟通之意,又是 a new dream(一个新的梦想)的首字母组合。

“一个新的梦想”是中国移动希望在全新的 4G 时代将全世界最先进的技术带给中国消费者的最佳诠释。

“and 和”的中文“和”,意在相应、相谐,是沟通传意的理想状态,也是移动通信行业发展的源头和存在的基础;不仅如此,“和”是中华民族的文化精神和符号,它代表了中国人之为奋斗、渴望达到的完美境界。“和”,还寓意着人与人、人与世界、物与物之间无限的连接。而中国移动的“和”,更是一种积极的态度,是平等的沟通关系和开放的沟通心态,寓意中国移动将与社会、与用户建立友好、亲密、互信、和谐的关系。

无论是 2G、3G 还是 4G 时代,中国移动都始终“和”您在一起,给您快人一步的体验与服务。据悉,近两年,中国移动在 3G 上投入近 2000 多亿元,用于 TD-SCDMA(3G)基站向 TD-LTE(4G)升级。目前,移动的 3G 网络(TD-SCDMA)已平滑演进至 4G 网络(TD-LTE)。

## 终端

### 4G 版 iPhone,移动“智”造

千元 4G 手机即将登场,兼容 3G、2G 网络

4G 时代,中国移动推出的 4G 手机,将是“一机多用”的多模手机,既能支持 4G 网络,也可兼容移动的 3G、2G 网络。

在有 4G 信号覆盖的区域,移动 4G 手机将优先接受 4G 信号,在 4G 信号未能覆盖的区域,手机会自动切换至移动 3G 或是 2G 网络。

早在去年的移动合作全球合作伙伴大会上,中国移动就已经宣布了 2014 年移动的终端销售目标。

2014 年,中国移动的 TD 终端销售目标是 1.9 亿~2.2 亿部。同时,2014 年,1 亿多部的 4G 手机、超过 270 亿元的销售补贴,将真正惠及所有购机用户。

奚国华在大会上表示,2014 年支持 TD 的 4G 手机种类将超过 200 款,同时还将推出 4G 千元智能机、中国移动自主知识产权的 4G 手机等终端产品。

目前,多款支持移动 4G 网络的手机已在河南上市。河南商报记者从河南移动的 4G 发布会上获悉,从今年 1 月份开始,将会陆续向用户提供移动 4G 手机。即将面世的 4G 手机,型号很多,包括三星、HTC、索尼、中兴、华为、联想、酷派、天语、海信等品牌的近几十款手机。河南移动的工作人员介绍,移动 4G 手机也将同移动的 3G 手机一样,享受合约购机政策,既得话费又得手机。

在支持移动 4G 网络的手机中,明星机型 iPhone 5s、iPhone 5c 也加入进来。中国移动和苹果公司已达成协议,正式引入支持移动 4G 网络的 iPhone。最快的网络和最好的智能手机,将是一次绝佳组合。

从去年圣诞节开始,中国移动的官网以及 10086 客服热线便开始接受预订移动版的 iPhone 5s、iPhone 5c。从本月 17 日开始,这两款手机还将亮相中国移动的营业厅和苹果零售店。