

降“门槛”简手续

——解读《注册资本登记制度改革方案》

□新华社记者 张晓松

中国政府网18日刊登了国务院新近批准的《注册资本登记制度改革方案》，使去年10月国务院常务会议部署的这一改革措施具备了可操作性。

细读这份近5000字的改革方案，“降‘门槛’”“简手续”是其中两大关键词。可以预见，一旦改革措施全面推开、“落地生根”，我国营商环境将进一步优化。

放宽资本登记条件 暂时缺钱也可创业

最低注册资本是许多创业者初入商海面临的一大难题，许多人因为迈不过这道“门槛”而放弃创业之路。《注册资本登记制度改革方案》大幅降低了这一“门槛”。

根据改革方案，除法律、行政法规以及国务院决定对特定行业注册资本最低限额另有规定的外，取消有限责任公司最低注册资本3万元、一人有限责任公司最低注册资本10万元、股份有限公司最低注册资本500万元的限制。

此外，今后也不再限制公司设立时全体股东(发起人)的首次出资比例，不再限制公司全体股东(发起人)的货币出

资金占注册资本的比例，不再规定公司股东(发起人)缴足出资的期限；不再将公司实收资本作为工商登记事项。

“不能因为你现在手上缺钱就不让你创业。”据深圳市市场监督管理局徐友军介绍，深圳启动相关改革试点后，社会创业积极性得到激发，市场主体一度呈现“井喷”式增长。

但相关专家也指出，放宽注册资本登记条件后，完全不花钱办公司是不可能的。注册资本只是设立公司需要具备的基本条件之一，公司要租用场地、雇佣人员，维持公司的基本运营也需要一定的资本，同时公司资本还与企业信用密切相关。

简化住所登记手续 方便市场主体准入

企业住所，又称企业经营场所，是创业的又一道“门槛”。记者在采访中了解到，一些小微企业就因为拿不出产权证，而长期无法取得经营主体资格。

《注册资本登记制度改革方案》简化了相关手续，申请人只要提交场所合法使用证明即可予以登记。而经营场所条件具体放宽到多少，则交由各地方自行

规定。

记者在广东、上海等改革试点地区采访时发现，各地放宽市场主体住所登记条件的尺度是不同的，没有搞“一刀切”。预计，今后提交什么样的场所证明可以予以登记，同一个场所可以登记几家企业等，各地情况势必有所不同。

工商总局局长张茅也曾指出，一方面很多企业希望根据生产经营情况自主选择住所；但另一方面，并非任何场所都可能注册为企业的住所，如在居民住宅开展经营活动就可能扰乱邻里生活，违章建筑或危险建筑也不适合开展经营活动。

因此，改革方案明确提出，对市场主体住所(经营场所)的条件，各省、区、市人民政府根据法律法规的规定和本地区管理的实际需要，按照既方便市场主体准入，又有效保障经济社会秩序的原则，自行或授权下级人民政府作出具体规定。

“年检”改“年报” 减轻市场主体负担

改革方案不仅降低了市场主体的准入“门槛”，也通过简化手续，减轻了市场主体生产经营活动中的一些负担。

去年12月，工商总局发文暂停了个体户验照工作。这次出台的改革方案则明确提出，将企业年度检验制度改为企业年度报告公示制度，同时，将个体工商户验照制度也改为年度报告制度，并探索实施农民专业合作社年度报告制度。

“年检到年报，一字之差，反映了市场主体从对政府负责到对社会负责的重要转变。”上海市工商局陈学军说。

现行年度检验验照制度对于各类市场主体来说，都是一个不大不小的负担，特别是一些连锁企业，有多少家门店年检时就要跑多少趟，全办下来需要花费相当长的时间和精力。改为年报制后，企业负责人坐在办公室就能搞定了。

此外，个别工商机关、工商干部借年检验照之机“搭车收费”问题一直备受诟病，久治不愈。取消年检验照后，“车”没了，“搭车收费”问题有望得以根治。

改革方案还提出，要推行全国统一标准规范的电子营业执照，并以此为支撑实现网上申请、网上受理、网上审核、网上公示、网上发照等全程电子化登记管理，这也将为各类市场主体提供更多便利。

互联网理财高收益率还能“挺”多久？

□新华社记者 周强

以前，你将钱存入银行，活期收益聊胜于无。以前，你想购买货币基金，门槛5万元起价，“你想理财，财不理你”。现在，你通过互联网，可以随时进出货币基金之门，其比银行高20倍的高收益更是让小储户们“扬眉吐气”。

从去年开始，以“余额宝”为代表的互联网金融产品在改变人们理财习惯的同时，也让传统金融机构发现了“新大陆”。随着今年更多的“余额宝”们加入战场，高收益率还能持续多久？面对越来越多的“搅局者”，银行又将如何应对？

低门槛、高收益 “宝宝”军团上演华丽逆袭

从“余额宝”到“理财通”，从“零钱包”到“百赚利滚利”。从2013年开始至今，互联网理财领域可谓风生水起，一片欣欣向荣之势。归结原因，一方面是由于较低的准入门槛。以微信理财通为例，即使你有0.01元闲钱，你也可以加入“理财军团”。另一方面是较高的收益率。目前市面上的互联网基金平均年化收益率在6.2%—6.6%之间。

互联网金融倒逼存款利率市场化？风险管控不容忽视

一直以来，居民存款的收益率远远低于投资其他金融产品，这成为银行获得超额利润的源泉。然而，在动辄上千亿规模的互联网基金预示着，部分银行的存款正在从信贷市场“搬家”到资本市场，尤其是那些最基础的储蓄存款。

“风险是多方面的。”上海金融与法

律研究院研究员聂日明撰文指出，首先，

银行将不得不更早就开始高息揽储，银行的经营风险会迅速抬升；其次，资本市场的高收益对应的是高风险，但小储户并没有意识到这一点，一旦风险来临，尤其是较大面积或系统性风险出现，将严重冲击社会稳定。

“货币基金的收益率如此之高，已经相当不正常，它对应着近几年社会融资利率水平的全面抬升，全社会的企业利润和居民收入能否有7%的增长都很困难，很可能赚来的钱都不够还债。”

有迹象表明，互联网金融对银行的“冲击”已经开始从活期存款延伸至对定期存款的争夺。这意味着银行与互联网金融之间的存款保卫战，将从活期存款“平面战”升级到全方位“立体储蓄战”。

分析人士指出，小散户多力散，收集小储户的钱需要建更多网点，打更多广告，养更多客户经理，为小储户理财的成本太高，不划算，因此其他金融机构并未将小储户看成有效的客户群体。然而在互联网时代，阿里、腾讯等互联网公司降低了收集小散户的成本，积少成多，以小搏大，再与传统金融机构合作设计出新的金融产品，成功实现“鲶鱼效应”。

有市场人士进一步分析说，当前类“余额宝”产品绝大部分是将零散的活期存款，通过银行协议存款打包成大额的银行存单。钱其实还在银行，没有减少，但是提高了银行支付的利息。

记者调查发现，当前，各大商业银行

已经将存款利率上浮到顶，即在官方存款利率3%基础上浮10%，即便如此，这样的收益率依然难以阻挡小储户的流失之势。业界人士普遍认为，在与互联网金融的存款保卫战中，银行存款利率市场化进程将进一步加快。

高收益率还能“挺”多久？

当下，基金公司、互联网大佬、银行等纷纷推出各自的类“余额宝”产品。来自海通证券金融产品研究中心发布的报告称，当前市场的主流产品主要分为四大类：支付功能型，如苏宁的零钱宝和阿里的余额宝；自力更生型，如汇添富基金网络直销的全额宝和现金宝；携手“互联

网大佬”型，如微信理财、百度理财联合华夏基金等公司；银行系，如平安银行的“平安盈”、工行的“天天益”。“无一例外都打出了T+0提现的旗号。”

公开数据显示，目前市场上推出的各类“余额宝”们，其收益率均高达6%，微信理财通在春节期间一度逼近7.9%。实际上，货币基金年化收益率通常为4%，如此高的收益率能“挺”多久成为众多“小伙伴”关心的焦点。

不少业内人士认为，绝大多数互联网理财产品，主要合作对象都是货币基金，募集的资金也基本投向货币基金。货币基金的收益跟市场上的资金价格牢牢挂钩，资金价格的水平直接影响其年化收益率。

“更为关键的是，互联网公司和基金公司用贴钱方式硬撑基金收益率，以及用人为支付溢价，比如以T+0垫资争取T+1客户的方式等，只能是饮鸩止渴。”交银施罗德基金监察长杜静表示，利率持续高企最终将影响宏观经济增速放缓，企业利润下滑，这种高融资成本不仅是实体经济难以承受，也是金融体系难以承受的。

此外，随着货币基金的竞争加剧，“余额宝”们收益率的差距也会逐渐缩小。“货币基金只是一种流动性管理工具，其自身并不具有取得高收益的能量和基础，而且货币基金属于被动性管理基金，客观上也只具有保持相当于一年期限银行存款利率的收益水准。”张静说。

拍卖公告

型号:SC7151A4Y1B,制造日期:2011年11月28日。拍卖保证金伍仟元。

上述信息可在人民法院诉讼资产网(www.rmfysszc.gov.cn)查询。现公告通知案件当事人按时参加拍卖会，拍卖标的的相关权利人应及时向人民法院主张自己的合法权利，逾期主张者视为放弃权利并承担相应法律责任。

受有关部门委托对位于川汇区建新路南侧一水厂院内地上附着物(建筑面积3411m²)竞价处置。具有拆除资质

的法人和其他组织均可申请参加竞买，按照价高者得原则确定竞得人。竞买保证金伍万元。

有意竞买者，每个标的请于2014年3月5日下午16时前向人民法院指定账户缴纳拍卖保证金(开户名:周口市公共资源交易中心,开户行:周口市市区农村信用合作联社,账号:00000068104003806012,行号:40250800013)。保证金以实际到账为准，未成交者全额无息退还)，并携有效身

份证原件及复印件到周口市公共资源交易中心一楼大厅产权交易窗口办理竞买手续。

标的的展示：自公告之日起至2014年3月5日，房产在标的房产所在地展示，车辆在项城市人民法院内展示。

拍卖公司咨询电话:0394-6176888 15538619876

公共资源交易中心咨询电话:0394-8106990

工商监督:0394-8394038

法院监督:0394-8158026

周口市公共资源交易中心

河南共赢拍卖有限公司

2014年2月19日

受人民法院委托，我公司定于2014年3月7日上午10时在周口市公共资源交易中心(周口市汉阳路大闸北600米东侧)322开标室依法公开拍卖以下标的：

一、位于项城市老南顿镇政府大门西侧路南从东往西数第四幢第23、24、25、26间门面房及其上面的居住用房，建筑面积约273.79平方米。拍卖保证金伍万元。

二、车牌号为豫A3873重型普通货车一辆，品牌型号：红岩CQ1383TF2G426，注册登记日期:2004年10月29日。拍卖保证金伍仟元。

三、无牌照长安悦翔小型轿车一辆，

型号:SC7151A4Y1B,制造日期:2011年11月28日。拍卖保证金伍仟元。

上述信息可在人民法院诉讼资产网(www.rmfysszc.gov.cn)查询。现公告通知案件当事人按时参加拍卖会，拍卖标的的相关权利人应及时向人民法院主张自己的合法权利，逾期主张者视为放弃权利并承担相应法律责任。

受有关部门委托对位于川汇区建新路南侧一水厂院内地上附着物(建筑面积3411m²)竞价处置。具有拆除资质

的法人和其他组织均可申请参加竞买，按照价高者得原则确定竞得人。竞买保证金伍万元。

有意竞买者，每个标的请于2014年3月5日下午16时前向人民法院指定账户缴纳拍卖保证金(开户名:周口市公共资源交易中心,开户行:周口市市区农村信用合作联社,账号:00000068104003806012,行号:40250800013)。保证金以实际到账为准，未成交者全额无息退还)，并携有效身

份证原件及复印件到周口市公共资源交易中心一楼大厅产权交易窗口办理竞买手续。

标的的展示：自公告之日起至2014年3月5日，房产在标的房产所在地展示，车辆在项城市人民法院内展示。

拍卖公司咨询电话:0394-6176888 15538619876

公共资源交易中心咨询电话:0394-8106990

工商监督:0394-8394038

法院监督:0394-8158026

周口市公共资源交易中心

河南共赢拍卖有限公司

2014年2月19日

经郸城县人民政府批准，郸城县国土资源局决定以挂牌方式出让一(幅)地块的国有土地使用权。现将有关事项公告如下：

一、公开出让地块的基本情况和规划指标要求

宗地号:DC2014-2 土地面积:22472.17m² 土地用途:商业用地(零售商业用地) 规划面积:22472.17m²

备注:DC2014-2号宗地为(城中村改造项目)商住比例不大于1:5。

二、中华人民共和国境内的法人、自然人和其他组织均可申请参加，申请人可以单独申请，也可以联合申请。联合竞买的，竞买申请人应列明各成员单位并签章，明确各成员单位出资比例，各成员单位为竞买及竞得后的行为承担连带责任。

三、公开出让地块的竞买人资格

四、本次公开出让的详细资料和具体要求，见公开出让文件。申请人可于2014年2月18日至2014年3月19日到周口市公共资源交易中心一楼大厅土地交易窗口获取公开出让文件。

五、申请人可于2014年2月18日至2014年3月19日登陆周口市公共资源交易中心网站(www.zkggzyjy.gov.cn)进行网上报名。交纳竞买保证金的截止时间为2014年3月19日17时，交纳竞买保证金方式为转账。

六、本次国有土地使用权挂牌出让地块为周口市公共资源交易中心322室。

七、本次公开出让活动在周口市公共资源交易中心进行。

八、联系方式与银行账户

联系地址:周口市汉阳路大闸北600米东路(周口市公共资源交易中心)

联系人:苑庚庚 王硕

联系电话:0394-8106819

监督电话:13700828258

开户单位:周口市公共资源交易中心

开户行:周口市市区农村信用合作联社

账号:00000068104003806012

郸城县国土资源局

2014年2月18日

九、其他需要公告的事项

(一)存在伪造公文骗取用地手续和非法倒卖土地等犯罪行为、非法转让土地使用权等违法行为；(二)因企业原因造成土地闲置一年以上、违背出让合同约定条件开发利用土地、擅自改变保障性安居工程用地用途搞商品房开发；(三)因拖欠土地出让金等情形之一的企业(包括其控股股东及其实控股东新设企业)或个人。违法违规的行为未处理完毕的，均不得参加土地竞买活动。因弄虚作假而竟得土地的，其竞买结果无效，所造成的一切后果，由竞得人承担责任。

十、本次公开出让活动的竞买保证金

十一、本次公开出让活动的竞买人

十二、本次公开出让活动的竞买人

十三、本次公开出让活动的竞买人

十四、本次公开出让活动的竞买人

十五、本次公开出让活动的竞买人

十六、本次公开出让活动的竞买