



周口分行支持小微企业发展壮大

本报讯 周口分行积极投放信贷资金支持小微企业发展壮大。截至3月末,该行小微企业贷款余额2.7亿元,累计投放4.7亿元,今年投放4800万元,新增2200万元,小微企业贷款近三年年均增速达284%,高于全行全部贷款增速256个百分点,重点支持了25户小微企业发展壮大。

开展全面普查。该行通过普查,了解到全市小微企业的产业分布、行业分布、区域分布等情况,掌握了小微企业经营现状,并重点筛选了一批有价值、有潜力的客户,制定了针对小微企业贷款的相关支持政策。同时,该行按照“面向三农、服务城乡”的市场定位,建立、完善了“以支持产业化龙头企业为引领、以县域经济为主体、以服务三农为

抓手、以城乡联动为特色”的服务架构,突出小微企业优先发展战略。

打造运作平台。对小微企业信贷规模实行单独管理,先放先得,优先支持小微企业发展。在市、县行成立小微企业金融服务中心,明确工作职责和功能定位,配备专职客户经理,使小微企业业务进入专业化运作新阶段。优化业务流程,对小微企业进行一次调查、一次审查、一次审批,对评级认定权限与授信审批权限同在本行的,评级、授信与用信一并进行,且调查、审查、审批每个环节均由专人专职负责,实行跟踪负责制,限时办结,提高了信贷审批效率,缩短了贷款办理流程。

提升服务层次。以全市11个产业集聚区为重点,设立金融服务站,以支行为单

位,组织人员对落户小微企业逐个开展“送服务、送产品,问需求”为内容的“两送一问”活动,量身订制贷款、结算、对公理财等“一揽子”金融服务方案,并对企业高管、中层管理人员跟进银行卡、电子银行等产品。同时,积极向小微企业开展融智服务,联系科研机构和专家团队为小微企业生产经营和财务管理提供咨询、指导服务,帮助他们做好生产经营。截至目前,该行对全市11个产业集聚区小微企业金融覆盖面达到100%。

完善激励机制。该行出台小微企业专项考核办法,提高对小微企业支持积极性,并针对本地小微企业贷款营销与管理的特点,实施了“包营销、包管理”的模式。包营销,把主动营销服务放在第一位,将目标客户营销按

属地管理划定,指定责任单位和营销责任人,并将营销业绩纳入单位综合目标考评;包管理,实行“谁经办、谁维护”的管理模式,将“包管理”渗透到贷款调查、审批、发放等各个环节,提高了贷后管理水平。

创新金融产品。设立营销创新奖,提升对小微企业的金融服务能力。把“简式贷”作为加大对小微企业贷款投放的拳头产品,全行90%以上的小微企业贷款采用了这一贷款品种。同时,探索推进“智贷贷”、厂房贷、应收账款质押、仓单质押”等贷款新产品的落地,并加大对BBB级以上、以国有土地使用权、居住用房地产和商用房地产抵押的中小企业客户的营销力度,确保小微企业贷款稳步增长。(李联伟 彭涛)

本报讯 周口分行在金融服务地方经济发展中,紧抓政风行风建设不放松。近日,该行被周口市人民政府评为2013年度政风行风建设先进单位。

该行把支持地方经济发展的成效作为检验政风行风建设的重要标准,倾斜信贷资源,重点支持城镇化建设、农业基础设施建设、项目建设和粮食核心区建设,加大对居民金融服务支持力度。2013年,该行各项贷款余额37.21亿元,全年净增8.61亿元。加大对中小企业的支持力度,在市分行成立中小企业金融服务中心,优先对中小企业倾斜信贷规模,优先保证中小企业资金需求。2013年,该行累计对46户中小企业发放贷款15.8亿元;围绕新型城镇化和农业现代化,不断优化三农业务发展新模式。2013年,该行累计发放涉农贷款21.2亿元。2013年末,全行中小企业贷款、涉农贷款分别增加2.21亿元和4.5亿元,增量高于上年增量、增速高于全部贷款平均增速。

该行把提升服务能力作为政风行风建设的重要内容,牢固树立“客户至上、始终如一”的服务理念,不断提升服务水平。该行对全辖区87个网点有序推进标准化改造,成立13家理财室,不断完善便民设施,使网点服务覆盖面和辐射能力进一步扩大。对全辖区87个网点全部配备大堂经理,按照文明标准化服务流程推行“七步曲九句话”,制定周口分行标准化服务考核办法,深化实施“神秘人”暗访机制,严格落实奖惩,充分调动柜员服务积极性。在辖属支行规划建设1至2个高端自助银行,累计设立ATM机或自助银行255个,实现87个网点全覆盖,大力发展POS机、智付通、网银和掌上银行等“智慧银行”业务,大大缓解客户排队现象,有力提升客户分流率。2013年末,全行新增电子银行客户165万户,电子渠道分流率达73.7%,较年初提升18.1个百分点。

该行积极践行社会责任,主动参与社会公益事业,深化政风行风建设。该行扎实开展“金融知识进万家”活动,组织人员进社区、进机关、进学校、进企业、进街道、进医院开展金融知识宣讲活动,累计发放宣传单20万份,组织产品宣讲50余场,并经常组织贵宾客户开展理财沙龙等活动,通过各网点LED屏幕滚动播出金融知识宣传标语,多策并举向公众普及金融知识。该行还定期组织员工参与扶贫济困“慈善救助一日捐”、救助困难员工、看望福利院孤寡老人和孤儿儿童等慈善活动;踊跃参与市委、市政府开展的“下基层、听民声、解难题、办实事”活动,常年对口帮扶太康县逊母镇五个自然村,受到地方党政领导和群众的广泛好评。

该行注重物质文明与精神文明创建工作同步开展,通过组织开展丰富多彩的主题活动,使文明理念深入人心。该行认真开展“双先”学习宣传活动,坚持用“身边的事”、说“身边的话”、体会“身边的感动”,用生动具体、员工易于理解和可接受的方式,诠释农行“正能量”,形成全员共识与默契;开展“学制度、用规章、严管理”活动,通过职工大讲堂、晨会夕会、以会代训等形式,加强对员工规章制度、法律法规内容的学习,进一步提升全员的法规意识、制度意识、合规意识;大力弘扬社会主义核心价值观,在全行大力倡导以“爱国、敬业、诚信、友善”为核心的价值理念,树立弘扬正气、传承正义、诚信感恩的传统美德,促进物质财富与精神财富同步增长。(陈怀立 彭涛)

周口分行政政风行风建设获政府表彰

周口分行4.2亿元贷款支持农村青年创业

本报讯 近年来,周口分行紧紧围绕“面对三农、服务城乡”的市场定位,充分发挥城乡联动的特色优势,竭力支持农村青年自主创业。截至目前,该行已累计支持农村创业青年1.3万户,发放贷款4.2亿元,发放惠农卡74万张,对全市农村青年的金融覆盖面达到80%,取得了明显的经济效益和社会效益。

为找准支持青年创业的着力点,周口分行在全行范围内开展对服务三农和产业聚集区的调研,规划编制了近两万字的《周口农行服务三农金融生态图谱》,清晰勾勒了服务三农路线图。同时,在各支行成立客户经理专业团队,在全市26个

经济强村设立服务三农工作站,以服务三农工作站和全辖区营业网点为依托,以贷款投放为主要形式,对有项目、有项目的农村青年开展“整村推进”活动,大力支持农村青年自主创业。

为化解农村青年融资难问题,周口分行在加强风险防控的前提下,不断加大产品创新力度,相继推出自助可循环贷款、简式快速贷款等小企业信贷产品和农户小额贷款、个人生产经营性贷款、个人助学贷款、房贷贷等金融工具,畅通种植、养殖大户和农村小微企业融资渠道,满足创业青年的多样化金融服务需求。为提高金融服务效率,该

行进一步优化信贷运作流程,坚持优先调查、优先评级、优先授信、优先投放的“四优先”原则,开通农村青年创业贷款绿色通道,严格落实限时办结制,实现业务一次调查、一次审查和一次审批,有效提高了审批效率。周口市商水县练集镇薛套行政村大学生村官赵霞,带领村民开发假发生产项目。为解决村民的资金之忧,该行专门在薛套行政村设立三农服务站,创新“农行+专业村+农户”的信贷模式,累计投放贷款5623万元,使其实现了规模化经营,同时还带动了该村棉花加工、养殖等特色项目的发展,年总产值超5000万元。(毕志刚 彭涛)

首批农行自助发卡机投入使用



图为大堂经理指导客户使用农行自助发卡机。

本报讯 “农行的设备真是越来越先进了,我的身份证往机器上一照,一会儿工夫,卡就办好了,连单子也不用填,真是太方便了。”一位客户在办完卡后高兴地对农行业务员说。

无需排队、填表,只要用一张第二代身份证,两三分钟轻松办新卡。目前,周口分行首批41台自助发卡机已在全辖各网点投入使用,其快捷高效的服务深受客户青睐。在此之前,客户办理银行卡需要复印身

份证、填写个人结算账户申请书以及在多张业务回单上签字确认等一系列繁琐的手续,既耗时又费力。有了自助发卡机,客户只需要提供第二代个人身份证,系统便会自动识别读取信息,客户根据提示可自行选择开通网上银行、短信服务、自助转账等业务,同时能设置支付密码。经农行业务人员指纹授权后,系统自动进行身份联网核查,确认客户真实身份,最后客户只需要在

自助开卡确认书上签字,即可完成开卡。整个过程耗时只需两三分,大大节省了客户的时间。

自助发卡机是一款由客户操作、自主选择服务的高科技大堂应用产品,由于省时、高效,操作方便,自助发卡机“上岗”以来,备受客户欢迎。随后,周口分行将全面推广该设备,有效缓解客户排队等候现象,让广大市民享受到自助便捷的金融服务。(彭涛 文/图)

周口分行力推普惠金融服务

本报讯 周口分行以方便城乡居民为目标,致力于电子化建设,坚持以物理网点为依托,以电子产品为支撑,以外延服务为补充,推进普惠金融服务,方便城乡居民。截至3月末,该行电子银行客户数达168.6万户,较年初新增13.3万户,年均增幅30%。

周口分行有序推进了59个营业网点标准化建设,占比57%。标准化建设后的营业网点全部具备完善的功能分区和靓丽的服务环境,并增设了自助终端、电子银行体验机、95599电话银行、叫号机等设备,部分网点还设置了免费Wi-Fi服务,开通了微信金融服务,让客户在办理业务之余充分享受到现代化金融带来的舒适便捷。

为延伸全行的金融服务半径,加大自助设备投入力度。截至3月末,该行已投入使用ATM机265台、离行式自助银行10家,在全市率先安装了41台自助发卡机,并在各支行规划建设1至2个高端自助银行。同时,加大POS机特约商户和转账电话的拓展力度,开展“六走进”地毯式营销服务。截至3月末,该

行累计投放POS机1736部、转账电话8266部,金融服务能力大大增强。

创新电子产品。该行在大力发展个人网银、企业网银、短消息等传统电子产品的基础上,积极开办了电话银行、手机银行、转账电话以及电子商务等金融产品,并完善功能,涵盖了投资、理财、生活服务等方面。今年前3个月,该行通过电子渠道办理业务62.1万笔,占比78.1%;通过电子渠道销售理财产品18.92亿元,占比62.3%,真正实现了让客户足不出户办理业务、随时随地畅享金融服务。

为了让偏远农村享受到现代金融服务,该行扎实推进“金穗惠农通”工程,积极做好新农保、新农合代理工作。该行依托“万村千乡市场工程”农家店、小超市、便民店、农资连锁店等载体,布放转账电话、POS机等金融电子机具,大力开展银行卡助农取款业务,全面推进农村金融服务网络建设。截至3月末,该行已布放“金穗惠农通”工程服务点4323个,全市乡镇覆盖率达100%,行政村覆盖率达57.3%,极大地方便了当地群众的金融需求。(李联伟 彭涛)

享受生活好容易

——农行推出金穗贷记卡分期付款业务



冬去春来,乍暖还寒。正是入手新家电、数码产品、新衣服、新鞋子的好时机。我行给广大农业银行信用卡持卡人提供了消费分期业务。

一、业务概述 金穗贷记卡消费分期付款业务是指中国农业银行根据持卡人的申请,向商户一次性支付持卡人所购商品(或服务)的消费资金,并根据持卡人要求将消费资金分期通过持卡人贷记卡账户扣收,收取一定的分期手续费,持卡人按照每月入账金额进行偿还的业务。

二、业务特点 (一)更灵活:信用卡单笔消费满500元即可申请;5种期数自由选择,非24期客户还还可享有一次延长分期期数的机会。 (二)更贴心:免利息,仅每期收取分期付款本金0.6%的手续费。 (三)更便捷:短信、邮件、网银、客服4种申请方式任您挑选。

三、申请方式 (一)邮件申请:消费日次日至账单

日前一天将本人姓名、卡号、交易金额、交易时间、联系电话发送邮件至abc@abchina.com。

(二)电话申请:消费日次日至账单日前一天,致电客服热线40066-95599,按5号键进行申请。

(三)注册网银用户申请:信用卡网银注册用户可登陆网银进行申请。

(四)短信申请:消费后次日收到我行分期付款的短信提示信息后,在规定时间内回复相应内容,即可申请分期。

(五)账单日后即可申请账单分期,详见“账单分期业务条款及细则”。

四、期数及手续费 可选期数:提供3期、6期、9期、12期和24期自由选择(每月为一期)。

费率标准:每期手续费为分期付款本金的0.6%,精确到分位。

消费分期付款业务手续费率标准请参考下表:

分期期数(期)	3	6	9	12	24
分期手续费率	0.3%	0.3%	0.4%	0.5%	0.6%

西城支行 狠抓服务见成效

本报讯 西城支行不断美化营业环境,强化服务管理,加大员工培训力度,有效提升了服务水平。在近期全市农行开展的“神秘人”暗访活动中,该行柜面服务考核居全市前列。

该行在全辖区营业大厅、客户部等客户比较集中的区域,摆放书法字画、老花镜、急救箱、伞具等,为客户打造温馨舒适的业务办理环境。为有效缓解客户等待办理业务时的烦躁心情,该行为辖区内6个网点全部订阅了《周口晚报》、《大河报》等,并开通Wi-Fi服务,方便客户浏览新闻、观看视频。

该行把提升服务效率作为文明标准服务的一项重要工作来抓,组织人员梳理优化了业务办理流程,并对前后台人员进行了优化组合,通过推行信贷绿色通道、平行作业模式、限时办结制度等,提高了业务办理效率,提升了客户满意度。

该行聘请南京启道咨询公司对全辖区网点开展“文明标准化服务”导入培训活动,对网点员工逐一规范着装打扮、举止动作、文明用语等,持续提升、巩固文明服务水平。为提高员工积极性,该行制定网点服务检查考评办法,逐月对网点服务进行明察暗访,并根据考评结果落实问责措施。(吴建明)

周口分行

开展“百日大宣讲、大培训”活动

本报讯 周口分行积极探索运营精细化管理新路径、新方法,从2月份开始,在全行开展“百日大宣讲、大培训”活动,通过学习例会、专题会、座谈会、宣讲会等形式,对全行员工开展警示教育和职业操守教育,有力提升了全行运营管理水平。

该行对全行“六个100%”,即100%柜员、100%运营主管、100%网点负责人、100%各级金库和重空库及清算中心人员、100%授权中心人员、100%运营监管经理开展为期100天的强化培训,并结合自身实际,因行制宜,采取灵活方式,组织不同层面的员工开展集中学习和

自学,同时按周、按月、按季组织业务考试,检验培训宣讲效果。

活动开展以来,全行员工的风险意识和规范操作意识有了明显提升,成功堵截银行卡电信诈骗骗案四起、盗取客户资金案一起,全行运营管理水平明显提升。

(晓震 立乾)