

周口人才市场微信求职平台投入使用

手机摇一摇 轻松找工作

本报讯(记者 马月红 实习生 苏萌)市民找工作多了一条新途径——随时随地扫描微信二维码,就能及时了解我市的最新招聘信息。

机扫描微信二维码,及时了解最新招聘信息,这让王女士很高兴。“这样一来,就节省了时间和精力。”

“如今,网络非常普及,微信成为人们获取信息的一个重要途径。”市人才交流中心负责微信求职平台运营的范女士说,为了拓宽人才服务领域,搭建人才供需新桥梁,市人才交流中心于2月13日开通了周口人才市场微信求职平台,利用微信及时发布最新人才招聘信息,让更多求职者通过手机微信就可以了解到招聘信息。

据介绍,市民可以打开手机微信,搜索微信公众账号“周口市人才交流中

心,或者扫描二维码,关注周口人才市场,就可以得到一条回复信息。该回复信息上有人才交流中心简介、单位招聘、个人求职、最新招聘信息等内容。回复相应的数字,就可以得到自己需要的信息。

“我们至少每周更新一次招聘信息,为求职者提供权威招聘信息。”范女士说,对于用人单位的招聘信息,他们会认真审核后发布到该微信求职平台。

“运行几个月来,已经有200多人成功关注了周口人才市场微信求职平台。”范女士说,微信招聘平台打破了时

间、空间的限制,这种求职方式颇受年轻人欢迎。

编后:

足不出户找工作,对于周口市民来说不再是梦想。周口市人才交流中心推出的微信求职平台,既提供了权威的招聘信息,又帮求职者节省了时间和精力,受到了人们的欢迎。微信求职平台的出现证明,有关单位部门只要真正站在百姓的角度,多动脑筋,多想办法,创新工作方式方法,工作自然会收到良好效果,打造服务型政府的目标也会离我们越来越近。

我市开展专项行动 保护舌尖上的安全

本报讯(记者 宋馨 通讯员 丁玺)眼下,我市正在开展“保护舌尖上的安全”专项行动,深入进行食品安全集中专项整治,打击食品生产经营中的违法犯罪行为,维护市场秩序,保障人民群众“舌尖上的安全”。此次专项行动分部署启动、组织实施阶段、检查验收阶段三个阶段进行,6月25日结束。

此次专项行动,在巩固整治成果的基础上,组织监管执法力量,集中解决“四个重点”。以农村、城乡接合部、旅游景区、学校周边等为重点区域,以大型食品生产企业、食品生产集聚区、大(中)型食品批发零售企业、食品添加剂经营单位、大型餐馆、学校食堂、建筑工地食堂以及小作坊、小摊贩、小餐饮、小超市等为重点场所,以乳制品、肉类及肉类制品、酒类、饮料、儿童食品、食用油、调味品、食品添加剂、保健食品等为重点品种,以群众反映的热点、投诉举报的焦点、监管实践的难点及生产经营的安全隐患等为重点问题,努力消除监管盲区、死角,着力构建从生产到消费的全过程监管体系。

为确保专项行动顺利进行,我市质监、工商、畜牧、食品药品监管、农业、商务等部门,根据部门职能对食品生产环节、食品流通环节、餐饮消费环节、乳制品生产流通环节等进行了工作分工,形成了高压监管态势。



昨日,来自淮阳鲁台的69岁农民李凤琴把亲手制作的多幅麦秸画摆摊销售。李凤琴夫妇自费学习麦秸画技艺已有多,娴熟的手法、精美的构图给两位老人带来了不菲的收入。

新闻110 8202345 8282345 有奖征集新闻线索 每月评奖,奖品由周口潇湘国际影城提供 (地址:人民会堂院内,订票电话:8683339)

我家为何无水?

川汇区曹先生(电话130XXXXXXX):我家住在大庆路与交通大道交叉口路北的汽车东临街楼的五楼。自从今年春节过后,家里的自来水经常没水,有时候一楼的邻居会有一点水,但是二楼以上的住户家里几乎没水,严重影响我们的正常生活。我们曾多次向有关部门反映,但是一直没人解决。现在天气越来越热了,家里没水非常不方便,希望相关部门能够给予解决。

周口银龙水务有限公司:最近一段时间我们确实接到了不少市民反映此路段水压低的情况,经维修人员排查,发现是水泵出现了问题,5月13日一大早维修人员已开始维修,预计当晚就能恢复用水,对附近用户造成的不便还请大家谅解。 记者 窦娜 整理

中国人寿保险人民路营业部办事效率低

川汇区李先生(电话180XXXXXXX):5月13日下午,我去位于人民路中段的中国人寿保险营业部办理业务,一进大厅就看到好有人在排队等候,工作人员办理得很慢,一个人的业务平均要办理20分钟左右,有的市民等了一个下午还没有办理,群众的意见很大。同时我注意到,营业部有7个办理窗口,但是当天下午却只有两个窗口的工作人员在办理业务。前来办理保险业务的市民多,为什么营业部不全开窗口为市民服务?如果全部开放,不仅能节省市民等候的时间,还能提高营业部的办事效率。此外,如果营业部确实有情况不能全开窗口为市民办理业务,为什么不估算办理业务的时间,提醒市民改天办理?如此效率,如此服务,如何为民服务?希望有关部门引起重视。 记者 窦娜 整理

“久通电缆”助力“一日捐”

市慈善总会收到建业以来最大一笔现金捐赠

本报讯(记者 窦娜)记者昨日获悉,在今年的“扶贫济困一日捐”活动中,河南久通电缆有限公司慷慨解囊,向市慈善总会捐赠100万元。据悉,这是市慈善总会自成立以来收到的最大一笔现金捐赠。

市慈善总会有关负责人介绍,今年“扶贫济困一日捐”活动开展以来,一些爱心企业踊跃奉献爱心,很多企业所捐的善款都超出了一年当中一天的盈利。今年3月底,河南久通电缆有限公司董事长徐学忠向市慈善总会表达了捐赠意向:愿意拿出100万元助力我市慈善事业,为改善我市弱势群体生产生活水平

贡献一份微薄之力。“这个意向很快得到了落实,4月中旬,100万元拨入慈善专用账号。‘久通电缆’的捐赠将在一定程度上带动我市企业积极加入到慈善行列中来。”该负责人告诉记者,经过初步研究,这笔善款将主要用于教育、医疗等慈善项目。

据了解,河南久通电缆有限公司自成立以来,始终坚持“以人为本 诚信经营”的宗旨,认真履行企业社会责任,积极参与希望工程“圆梦行动”、“郎对郎·上学堂”、“亿正慈善行”等多项慈善公益活动,多年来已累计为慈善事业捐款近千万元。

“开门红”是怎么实现的

——邮储银行沈丘县支行小企业贷款业务稳步增长探秘

记者 韩志刚 通讯员 范建峰 文/图

中国邮政储蓄银行周口市分行 周口报业传媒集团 联办

市分行推出农业机械购置补贴贷款业务

本报讯 邮储银行周口市分行结合周口农业大市实际,积极向上级争取信贷额度,创新信贷政策。目前,该行已获准开办农业机械购置补贴贷款业务,并取得授权与农业机械经销商和政府签署合作协议。

该产品贷款对象主要为:(1)具有完全民事行为能力,身体健康,恪守信用,向农业机械经销商采购农业机械的农户、农场职工或农机专业户。(2)农户、农场职工要求具有1年以上(含1年)的农业生产经验,农机专业户要求

具有2年以上(含2年)农机经营或租赁业务从业经验,有稳定的业务来源。(3)享受一项或多项农业机械购置补贴。(4)在本地拥有自有固定住所或自有经营场地。(5)购买农业机械的自有资金比例不得低于30%。单笔贷款金额为1000元-30万元。客户可以采取保证或联保、连带责任保证担保、农业机械贴款质押担保、土地、房产等不动产提供抵押担保等方式申请贷款,取得的贷款资金要用于购买农业机械。(范建峰)



邮储银行小企业贷款 贷动小企业 赚动大未来 中国邮政储蓄银行 POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA 客服热线:95580 网址:www.psbc.com

这是一组亮丽的数据:

截至2014年1月27日,邮储银行沈丘县支行小企业贷款净增1330万元,仅用27天就完成了一季度的净增目标,目标完成比例高达110%,成为全市邮储银行县(市)支行中第一个贷款净增超千万的单位,实现了首季“开门红”。

鉴于邮储银行沈丘县支行小企业贷款业务成绩突出,市分行日前专门向该支行下发了贺电。

小微企业贷款市场是近年来各家银行争相抢占的新兴市场。作为市场后来者,邮储银行沈丘县支行在面临客户储备不足、市场开发能力薄弱等困难的情况下,如何能够实现小企业贷款业务稳步增长?记者对此进行了采访。

瞄准两大园区 找准突破重点

根据邮储银行大力发展小企业贷款的战略定位,邮储银行沈丘县支行高度重视,把小企业贷款作为“一把手”工程来抓。安排专人负责小企业贷款营销工作,由行领导亲自负责小企业贷款业务,信贷部门牵头做好具体贷款工作。该行每月组织信贷人员、客户经理等各条线人员进行小企业知识培训,使人人掌握产品要点,相互交流营销技巧,营销效果显著。该行结合沈丘县地域经济特点,以两大工业园区为突破口,制定了“因地制宜、锲而不舍、发展邮储银行小企业贷款”的方针,在园区开发过程中,实行高层对接,支行各项政策上给予大力支持,确保开发效果。

发挥产品优势 提供优质服务

沈丘县经济活跃,小企业资金需求旺盛,但是符合银行贷款要求的小微企业,往往与多家银行开展有合作关系,对银行的贷款产品、服务水平等提出了较高的要求,如何在同业竞争的格局中找到邮储银行的营销切入点,显得至关重要。对此,邮储银行沈丘县支行及时与外部机构进行沟通,分类开展宣传营销,针对有贷款意向的客户,由县行领导和客户经理亲自上门拜访,向客户重点讲解邮储银行小企业贷款额度循环、抵押时间长、放款速度快的产品优势,通过银行的服务获得客户的认可。为了长期与客户建立良好关系,增进感情,沈丘县支行



在年初组织召开信贷大客户、企业贷款客户座谈会、现场介绍邮储银行的基本情况、贷款优势,取得了良好的营销效果。截至目前,该行已对县域内的造纸网业、食品加工、纺织加工、矿山配件等特色行业,进行了重点资金支持,有力地推动了县域特色行业的发展。

挖掘潜力资源 储备目标客户

沈丘县支行行领导带领信贷部门人员与小企业营销人员,对沈丘县两个园区的企业客户进行地毯式的走访、宣传、营销,要求每周走访企业不得少于5家,提高营销的专业性及针对性。持续跟进走访有合作意向的企业,指定专职营销人员帮助企业解决在贷款办理中的困难,提供小企业贷款上门服务,及时解决贷款办理过程中的难题,提高业务办理速度。

该支行通过扎实开展营销活动,基本实现以下效果:一、树立邮储银行正面品牌形象。通过几轮走访,区域内小微企业均了解到邮储银行“服务好、资金雄厚、工作务实、绿色透明”等服务特色,形成了较好的口碑效应。沈丘县工业园区的造纸企业客户王经理,由于急需购进一批原材料,向邮储银行沈丘县支行提出了贷款申请,由于原材料的价格变化,客户对贷款到账时间提出了较高的要求,希望10天之内拿到贷款。沈丘县支行在查看客户资料之后,认为客户资料

齐全符合贷款手续,及时与市分行联系,由市分行派人迅速进行贷款调查,加班加点制贷款调查报告,及时上报进行审批,在第6天贷款审批下来,沈丘县支行积极配合客户办理抵押手续,在第10天成功对客户实行了放款。由于贷款及时打出,客户节省了数万元的资金成本,对办理速度、贷款服务非常满意。通过持续合作,该客户成了邮储银行沈丘县支行的忠实客户,并成了3位朋友发展成该行的客户。二、有效锻炼了营销队伍。通过长期营销宣传,沈丘县支行小企业团队人员形成了务实高效的工作作风,队伍的精神面貌、专业能力和战斗力得到了较大提升。

丰富营销渠道 注重贷款质量

随着授信产品的持续丰富,企业服务经验逐渐增多,业务量不断增长,邮储银行沈丘县支行的小企业信贷发展进入良性循环,形成了多层次的营销渠道。一是存量客户介绍新客户成为重要的客户拓展渠道。该行在业务拓展初期以优质服务,逐渐形成的良好口碑效应,受到存量客户群的认可,通过“口碑相传”,这些客户将其经营范围内的上下游客户、生意伙伴推荐给邮储银行。同时,该行出台的“鼓励挖潜争先 老客户享优惠”的活动也提高了老客户推荐的积极性,提高了客户营销的成功率,目前已成为该行新客户的重要来源之

一。二是通过拓展园区合作渠道,借力发展业务。通过前期的业务合作,该行的小企业贷款获得了园区客户的普遍认可,通过拓展园区管委会这一渠道,加大园区管理方推荐客户力度。由于园区工作人员对园区内的企业比较了解,由园区穿针引线,不但能省去重复无效的营销环节,而且解决了信息不对称的问题,提高了贷款质量,起到了事半功倍的作用。

转变发展方式 打造特色支行

在业务发展过程中,邮储银行沈丘县支行加快小企业贷款特色支行建设工作,重视整体思路由“自下而上”向“自上而下”的战略转变;服务模式由“以产品为中心”向“以客户为中心”、“以特色产业、产业链、产业集群、商圈、园区为中心”转变;营销方式由零星客户开发向批量平台、行业开发转变。为了加快建设步伐,该行成立特色支行建设工作小组,明确责任,按照特色支行建设各个阶段的工作目标及要求,及时落实好推进过程中需要解决的事项,制订详细的建设实施方案,认真推动实施。通过近一年的建设,沈丘县支行特色支行建设工作显著:2013年,该行共发放小企业贷款35笔,放款金额7864万元,全市排名第一,小企业贷款结余28笔,结余金额7173万元,贷款结余在全省县支行中排名第二,在全市10个单位中排名第一。