

# 周口农行：“三先行”推进三农事业发展

**本报讯** 近年来，周口农行把统筹城乡发展作为实现“中国梦”的根本要求，围绕“服务先行、管理先行、发展先行”的三农业务发展要求，紧抓机遇，在完善服务、创新管理上积极探索，实现三农业务跨越发展，促成与县域经济的良性互动。

**切合三农需求，促进服务先行**  
该行对全市县域经济发展状况进行了深入的调查分析，全面、准确地掌握了资源物产、特色产业、重点企业、信用环境等情况。根据区域内的产业和客户分布特点，编制出具体直观的三农金融生态图谱，找准三农服务领域的切入点。在农村金融基础薄弱等因素制约下，累计投放农户贷款 5.7 亿元，发放惠农卡 76.4 万张，惠及 76 万多名农民；惠农

**本报讯** “亮子，你寄给我的钱收到了，刚才我在村里代销点的农行机子中中了 200 元，买了点米面油，够我和你妈吃的，你别挂念了。”村民老张乐呵呵地对电话那头的儿子说。

老张口中的“农行机子”，指的就是周口农行布放在乡村超市的智付通。截至 2015 年 2 月末，该行共布放智付通设备 7280 台，建设惠农服务点 6137 个，有效覆盖了全市 3722 个行政村。该行选择“惠农卡+智付通+乡村卫生室+小超市”的服务模式设立助农服务点，构建起市、县、乡（镇）、村通达的惠农金融服务体系，解决了农村地区农民支付不便、小额取现难等问题，使农民足不出村就可以办理小额取款和缴纳保费等业务。眼下，一大批卫生所里的“银行”、家门口的“银行”、超市里的“银行”等农行特色的“袖珍银行”，不仅成为解决农民朋友民生问题的好帮手，给千千万万的农民带来了方便，也成了乡村医生及农村小农户手中强大的生产力工具。

据了解，该行把“惠农通”工程作为一项政治工程、惠民工程、效益工程和责任工程来对待，分片区制定推广期限，集中全行力量，对全市有条件的行政村进行逐村推动、逐村落实；严格按照经营规范、证照齐全、运营和现金流量稳定的要求，选择行政村中的优质商户设立服务点；对 3924 位商户进行了资金结算服务和机具设备使用等方面的业务培训，确保了服务点商户选择、机具选择、安装布放人员、安装布放时间和安装布放标准的“五到位”。

为提高推进效率，保证推进效果，该行主动加强与当地乡镇、村庄和相关部门的沟通和协调，以取得广泛的社会支持与配合。在推进过程中，该行员工采用“调查选点上门一次、搜集资料上门一次、签订协议安装和培训再上门一次”的工作法，大大提高了工程推进质量。同时，该行多次组织工作组到现场调研，查看机具布放和使用情况，及时发现并解决问题，确保“惠农通”服务点上线一家就取得实效一家。（吴建明）

卡授信农户 4 万多户，授信金额 5.9 亿元。同时，该行在县域广铺电子渠道，安装具有小额支付功能转账电话 3924 部、ATM 机 370 台，发展电子银行客户约 210 万户，让广大农民享受现代金融服务，较好地满足了农村的金融需求，进一步改善了农村支付服务环境。该行创新支农模式，推出“公务员+多户联保、农民专业合作社+农户、公司+农户”等担保方式，成立服务三农工作站和流动小分队 26 个，如以商水薛套行政村为试点，以服务三农工作站为前沿，对该村 780 户农民实现惠农卡全覆盖，对 340 户农户授信 1500 多万元，发放农户贷款 1000 多万元，有力地支持了农业发展。

**整合经营要素，促进管理先行**  
该行以客户为中心，按照“特色鲜

明、指向具体”的思路，在市分行设立三农金融部，在县域支行设立服务中心，向每个网点派驻客户经理，建立以服务团队为营销主体、以城乡网点为经营平台、综合营销和专业服务相结合的“1+N”营销服务体系。该行开辟服务三农“绿色通道”，开展一站式小企业简式快速贷款业务，扩大对县级支行信贷业务转授权，简化流程和申报手续，不断提高工作效率。该行把绩效考核落实到网点、部门和个人，明确了产品计价标准 and 考评实施方法，建立业绩台账，有效地调动了员工开展业务的积极性。该行严把客户准入关，出台三农客户经理奖励办法和履职尽责“十个严禁”，明确风险经理的管理责任。同时，充分发挥内外部检查审计对风险的防范作用，实现

对信贷风险的控制。

**实现互惠共赢，推进发展先行**  
周口农行以改进服务为先导，不断完善与服务需求相适应的管理机制，提高了对县域经济的融合力和农村服务覆盖面，也实现了自身经营效益的提升，开创了“农民得实惠、地方得发展、农行得效益”的共赢局面。该行大力推进的“网点+自助设施+流动服务+电子机具”服务体系已延伸到乡镇、村组、农贸市场等区域，通过小额农户贷款直接帮助近万农民脱贫致富，在坚持“惠农”的同时，也实现了存贷款增量、中间业务收入、利润等指标的大幅提升，使扎根县域服务三农的基础更为坚实，可持续发展的前景更为光明。（毕志刚 吴建明）



奔跑吧，兄弟姐妹

为鼓励员工开展健身活动，增强员工体质，周口农行于 3 月 26 日组织 10 人参赛队伍，参加“2015 年桃花节全民健身春季长跑比赛”活动。图为该行员工身披农行彩带参加长跑比赛。（赵亚飞 摄）

## 周口农行

# “抓大培优”支持实体经济发展

**本报讯** 近年来，周口农行围绕“全面提质增效，建设一流银行”的发展战略目标，以配套金融服务为抓手，加大信贷投放力度，着力支持经济发展。

该行采取“抓大培优”的方式，对重点项目加大资源倾斜力度，着力抓好产业转型升级和小微企业服务，今年累计投放本外币对公法人贷款 2.64

亿元。在抓好产业升级配套的同时，该行大力扶持和培育优质小微企业，认真筛选目标重点客户，制订“一户一策”服务方案，不断完善小企业金融服务体系。

该行结合区域经济特点，坚持因地制宜的服务策略，用足用好信贷资源，切实做好支农、惠农服务。该行重点支持当地特色产业专业市场及工业

园区等优势产业和重点项目，立足当地产业集群优势，带动地区特色产业发展。为打造便捷式金融服务，该行积极拓宽服务渠道，做好金融网络铺设，为物理网点空白区域提供“家门口”式服务。据统计，2015 年该行新增离行式自助银行 2 个，投入自助机具 6 台，深入开展“六进”活动 212 场次。（吴建明）

**本报讯** 周口农行牢牢把握面向“三农”、服务民生的发展定位，充分发挥主流银行作用，与社保部门密切协作，稳步推进，着力破解发卡难题，搭建工作平台，完善合作机制，取得了社保卡普及应用工作的初步成效。截至 3 月底，该行 9 家支行已预开卡 89 万张，制卡 8 万多张。

该行把代理社保卡业务作为履行社会责任的实际行动，作为农行服务广大城乡居民的具体表现，积极向市政府和社保部门汇报沟通，充分做好工作对接、项目规划等准备工作。同时，该行积极向省农行请示项目合作事宜，并学习借鉴兄弟行工作经验，初步理清了思路、拟订了方案。在市政府、省农行的有力支持下，该行于 2015 年 1 月 30 日正式启动社保卡发行工作。社保卡发卡项目当前预计需投入 3000 多万元，虽然对当期经营利润形成较大压力，但该行坚信履行社会责任是国有大型银行的企业使命所在，服务保障民生更是发展方向所在，坚定地挤资源、挤费用，全力保障社保卡发行。

该行组织骨干力量，到省农行参加社保卡发行业务培训，积极向系统内先进行学习经验，结合周口实际，制订了社会保障卡发行实施方案，明确了总体思路、工作职责和保障措施，组织各支行严格按照路线图和时间表实施。该行省、市、县三级协调攻关推进，在淮阳县开展试点工作，顺利完成了加载金融功能的社保卡预开户和制卡工作，并与当地社保部门沟通配合，做好社保卡的宣传、激活、应用、受理环境改造等工作。

该行建立周例会制度、周报告制度。每周由主管行长主持召开社保卡推进例会，主办部门农户金融部及相关的财务会计、个人金融、信息技术管理、信用卡及电子银行等部门负责人参加，各部门汇报发卡进展情况、分析存在问题及原因，制定下周任务和措施；相关支行每周一将上周工作开展情况形成书面报告，报至农户金融部、市农行相关领导，以便及时掌握工作动态，有针对性地指导、推动工作。

该行以创建“雷锋银行”为载体，对全辖网点实施转型导入、固化，实现了由传统柜台作业向现代精品服务模式的深刻转变，进一步提升网点服务质量，强化社保卡普及应用的服务基础。累计建设离行式自助银行 28 家，布设自助设备 370 台，为 210 余万个人客户开通网上银行、掌上银行和短消息等服务，完善了基于社保卡在内的金融 IC 卡综合服务体系。针对部分偏远乡村金融辐射不足的状况，该行以便民超市、农家店等为依托，积极推动金穗“惠农通”工程，乡镇覆盖率达 100%，实现了农村居民足不出村即可享受到“家门口的金融服务”。（吴建明）

## 周口农行

# 成功办理首单理财产品质押贷款

**本报讯** 近日，周口农行围绕客户需求，主动创新产品应用，成功办理首单理财产品质押贷款 350 万元，为客户解除了资金周转危机，受到客户的高度赞扬和认可。

急客户所急，积极创新产品应用。扶沟县某公司是政府招商引资重点企业，在周口农行开户，其公司负责人为该行重要贵宾客户。2015 年 3 月 8 日，该客户向扶沟农行反映，年前通过网银购买 500 万元理财产品时，误把“安心快线天天利滚利”购买为了“安心得利”。现在由于公司业务规模扩展急需周转资金，希望能够提前赎回理财产品，以免影响公司运营。该行立即与上级行沟通，确定不能提前赎回后，即刻筛选农行产品库，最终决定以客户购买的理财产品作质押，向客户发放质押贷款，首次尝试以创新产品应用的方式化解客户燃眉之急。

解客户所忧，及时满足客户需求。为

提高业务办理效率，该行个人金融部和扶沟支行在省分行的指导下，迅速行动，积极探索工作流程，加班加点组织材料申报工作。3 月 11 日，经过 3 天的紧急运作，成功向某公司发放理财产品质押贷款 350 万元，贷款发放的高效和及时赢得了客户的信任。

想客户所想，紧密跟进客户服务。在办理理财产品质押贷款的过程中，经办单位了解到某公司员工有便捷支付、资产增值等金融需求，便积极组织客户经理、专业人员对某公司进行理财产品和网银应用等知识讲解，为客户提供了进一步的金融资产理财规划，并详细向客户介绍了周口农行对贵宾客户的各种优惠服务。真诚、周到和专业的服务赢得了客户的信任，客户陆续将资金归集到了农行，并表示将深化与农行的业务合作。（顾少华）

# 沈丘支行各项存款创历史新高

**本报讯** 今年以来，沈丘农行通过完善激励机制，强化营销宣传，提升文明服务水平，推动各项存款实现新突破。截至 3 月底，该行各项存款余额达 66.19 亿元，比年初增加 9.28 亿元，存量、增量均创历史新高。

该行出台《春天行动专项竞赛活动考评办法》，设置存款上台阶、突出贡献等专项奖励，充分调动营业网点进位争先的积极性；根据存款的波动情况，在不同时段出台相应的奖励政策，做到有的放矢，有效稳定了各项存款；建立存款每日监测通报制度，定期召开网点负责人例会，加大业务督导和帮扶力度。

该行以“春天播种希望行动创造财富”为主题，通过电视台、广播、多媒体、网点 LED 屏、ATM 待机画面等多种载体播放农行宣传视频；将统一订制的纸

杯、雨傘、春联等礼品通过营业网点、上门拜访等方式向客户发放；开展“百万短信贺新春”活动，向客户发送春节祝福短信，加大宣传力度。该行还组织网点员工深入开展“1+10×N”、“六进”综合营销等活动，进一步拓宽存款增长渠道。

为提升优质文明服务水平，该行始终坚持网点的营销服务核心地位，实施网点竞争力提升工程。该行积极推进网点“软转型”，优化绩效管理，完善固化营销流程，同时建立立体化、多维度的网点服务监控体系，持续巩固提升服务品质，不断提升农行社会形象。2014 年，沈丘农行营业部先后获得市银协文明规范服务“十佳”单位、当地“群众满意基层站所”以及农总行“先锋号”先进集体等荣誉称号。（陈高翔）



3 月 6 日，周口农行组织 60 余名机关女员工，开展庆“三八”文体娱乐活动，有效缓解了员工的工作压力，增强了团队凝聚力。图为该行员工参加踢毽子比赛。（吴建明 摄）

## 农行个人网银



“网尚 e 达”个人网银为客户提供账户管理、账户查询、转账支付、投资理财、漫游汇款、信用卡还款、网上缴费等全国的个人金融服务，告别排队等待，即刻开始属于您的悠闲时光。

**适合客户**  
具有互联网上网条件的所有农行个人客户。  
**办理条件**  
公共客户只要持有金穗卡无需申请即可使用公共客户功能。  
自助注册客户需登录农行门户网站进行在线注册，验证账户信息后，获得登录用户名和密码。

网点注册客户需到农行网点办理注册，提交相应客户信息，与农行签署服务协议，获得网银

证书。

### 申请方式

可选择自助注册或网点注册。

**自助注册：**登录我行门户网站首页（www.abchina.com），进入“个人网上银行登录”——“用户名登录”——“新用户注册”，验证账户信息后，获得登录用户名和密码。可使用的网银功能受限。如果已经是网点注册客户，可通过“证书登录”进入网银，使用“客户服务—用户名登录维护”中的“设置用户名/密码”功能设置本人用户名及登录密码。

**网点注册：**直接前往网点办理个人网银注册，获得网银证书，可使用所有的网银功能。

## 农行存贷通

### 什么是存贷通？

存贷通是指农业银行为帮助个人贷款借款人有效运用资金、节省贷款利息支出而提供的服务，借款人以本人名下符合条件的一笔或多笔贷款与本人及其父母、配偶或子女名下一笔或多笔存款账户相关联，农业银行根据约定的收益计付规则计付存贷通收益。

### 存贷通有哪些优势？

将您及其直系亲属在农业银行的存款账户和您本人贷款账户勾连起来，最多允许关联 10 笔存款和 6 笔贷款。存贷通支持房贷和非房贷两类贷款品种的主流产品。存贷通支持贷款的还款方式有分期按月、定期结息和利随本清 3 种。

所有存款账户超过一定额度的部分，农业银行按既定收益计算规则为您计付存贷通收益。

存贷通收益可以按约定返还至存贷通账户或按比例分别返还至各关联存款账户。

### 借款人需要具备哪些条件？

1. 在农业银行申请或已办理个人贷款，同一合约下主贷款与关联贷款的还款方式与还款周期保持一致；  
2. 个人信用状况良好；  
3. 同意以您名下的一笔贷款的还款账户作为存贷通账户。

### 借款人需提供哪些资料？

借款人及其直系亲属的有效身份证明。个人贷款合同和用于还款的存折或银行卡，机关立案存款的存折或银行卡。农业银行要求提供的其他资料。

### 如何办理存贷通？

借款人提出存贷通账户申请→银行进行审批→借款人与银行签订存贷通协议→银行按照协议约定为客户计付存贷通收益。