

周口旅游：风生水起

——全市旅游事业发展走笔

记者 刘彦章 通讯员 刘连亮

3年来,周口市旅游局贯彻落实市委“周口崛起方略”,全市旅游外事侨务业实现了又好又快发展;

3年来,市旅游局每年完成市政府下达的2000万元的招商引资任务;

3年来,全市旅游招商引资签约金额累计达500多亿元,从省旅游局争取旅游专项资金近700万元;

周口旅游业增长速度连续保持高于全省旅游业平均增速;

周口旅游业增长速度连续保持高于全市GDP增长速度;旅游经济已经成为全市经济社会发展的绿色引擎……

周口,一个一望无际的平原农区,一个无山少水的城市,一个经济社会发展相对滞后的城市,一个城市治理和管理难度较大的城市,要走出一条旅游振兴发展之路,谈何容易!

但这里有文化,有哲学,有历史,有祖根,有“有生于无”的大道,更有一班精干、任事的旅游管理队伍。于是,周口旅游,如同一张白纸,可写最新最美的文字,能画最新最美的画。

2014年,全市接待游客2078万人次,旅游总收入达到95.8亿元;其中,国内游客人数2074.52万人次,旅游收入95.12亿元;入境游客人数3.48万人次,创汇1051.54万美元(约6835万元人民币),均超过16%以上的速度增长;而游客投诉率却在0.2‰以下。

抓宣传,拓市场,促营销,着力提升周口旅游知名度

周口市旅游局围绕打造“华夏先驱、九州圣迹”这一旅游品牌,紧紧抓住各种机遇,走出去,请进来,依托各种活动,强化区域合作,打造寻根谒祖游精品线路,周口旅游知名度进一步提升——

(一)举办大型活动扩大影响。

一是成功举办了龙都朝祖庙会。2014年一个月之内共接待游客670万人次,门票收入6900余万。期间,中原古韵——中国(淮阳)非物质文化遗产展演活动成功举办。河南、山东、安徽、河北、山西、辽宁、内蒙古、天津、湖南、湖北、江苏、江西、陕西等13个省、市、自治区都拿出自己的绝活,展示各自独具特色的非遗文化。我市花轿繁多民俗活动如担经挑、舞龙狮及充满神秘色彩的民间传统艺术作品泥泥狗和布老虎成了庙会不可替代的风景。

二是创新宣传模式,推出了周口第二届旅游形象大使巡回演出活动。巡演不仅向游客展示周口旅游文化的独特魅力,也为游客提供了一次“视听盛宴”。巡演期间,市旅游局开展送法下乡活动,大力宣传《旅游法》,宣传推介周口的旅游资源、旅游特色,倡导文明旅游、环保旅游、和谐旅游新风尚。县市区旅游局抓住机遇根据各自情况组织旅游企业助威喝彩并以丰富多彩的形式宣传推介旅游景区、旅游线路和特色服务,展示形象,提升影响。

三是中国旅游日唱响文明旅游。去年5月18日,以“文明旅游,爱我周口”为主题的第四届“中国旅游日”庆祝活动在我市五一广场隆重举行。全市各级旅游部门及旅游企业的300多名代表,通过宣传展板、发放宣传资料和接受旅游咨询等方式向市民进行“中国旅游日”主题宣传,大力宣传《旅游法》,着力弘扬社会主义核心价值观,促进文明旅游蔚然成风,倡导爱旅游、爱家乡、爱周口的社会风尚,使广大游客自觉践行“文明旅游、优质服务”理念,营造了全社会关注旅游、支持旅游的社会氛围。

四是成功举办第八届荷花节。去年7月12日,第八届中国·淮阳龙湖赏荷旅游月暨美丽河南摄影大赛周口采风行在羲皇文化广场拉开帷幕。活动以“荷花·和谐·合作”为主题,先后启动了《陈风 古荷》邮票发行仪式和“从淮阳到天水——万里寻踪伏羲路”采访活动启动仪式,举办了第41届“世界旅游小姐选拔大赛”周口赛区选拔赛、“欢乐龙湖”钓鱼大赛、“中国梦·荷花情魅力龙湖”五省五地书画联展、淮阳县重点项目招商引资推介会、“热爱淮阳 热爱家乡”征文大赛、美丽河南“百佳”旅游摄影(淮阳)创作基地挂牌及摄影作品评选、“相约水城淮阳 共赏荷花美景”等系列活动,吸引了大量的游客。荷花节期间,共接待游客63万人次,实现旅游综合收入2.52亿元。

(二)组织参加大型活动拓宽市场。我市旅游促销活动有目标、有内容、有成果,可谓风生水起,活色生香。

为了开拓周口对外旅游市场,去年以来,市旅游局重点放在对旅游资源和旅游产品的推介和营销上,先后组织参加了国家、省举办的2014(洛阳)中原旅游商品博览会暨旅游商品创意设计大赛、2013至2014年中原经济区城市旅游联盟年会、2014华侨华人创业发展洽谈会、中国(平顶山)华合论坛、中国旅游国际传播峰会暨美丽中国在线旅游外宣推广活动启动仪式等大型活动。

——由23个省份66个地市以及港台地区和泰国、巴基斯坦等国的958家企业参加的2014中原旅游商品博览会暨旅游商品创意设计大赛上,我市推荐的

郸城县张振福泥塑、项城市汝阳刘御笔坊毛笔及精制纯紫尖小楷毛笔、淮阳县的碧荷香荷叶茶、陈州官窑黑陶工艺品、项城市传统木雕、邓城叶氏猪蹄、扶沟创奇五谷杂粮食品、太康县邢氏姜糖等,赢得了广大游客赞誉。其中,张振福泥塑《炕头瞧画书》作品荣获金奖。

——参加2014年(山西省晋城)中原经济区城市旅游联盟年会。本次年会为联盟各城市间通过各城市旅游部门之间的交流、联合开拓外围旅游市场搭建了重要平台,将逐步把联盟旅游产品推广并嫁接到京津冀、长三角、环渤海、沿京广铁路经济带、大京九旅游合作带等更广阔的市场中,实现了联盟与国内乃至国际旅游市场的有效互动。

(三)加强区域旅游合作。我市与周边旅游区域合作有力度、有深度、有广度。

加强区域旅游合作是现代旅游业发展的必由之路,也是市旅游局近几年来着力强化的工作重点之一。加强区域合作,逐步实现资源共享,优势互补,游客互推,互惠双赢是大势所趋。

一是去年4月初,2014年全景渠川春季旅游推介会在我市举办。进一步深化了两地多渠道、多层次互惠合作交流,形成了互助共赢的良好局面。

二是去年6月初,“哈密旅游进中原”周口推介会在我市举行。这是我市援疆工作的重要组成部分。推介会上双方签订了合作协议,明确双方充分发挥各自优势,不断拓宽合作渠道,提高合作水平,努力实现互利共赢。

三是去年6月4日,许昌市旅游局来我市实地考察学习。借鉴我市旅游标准化建设工作的经验做法并就旅游合作联盟,区域旅游一体化方面的深度合作进行了深入的交流。

四是去年6月底,市旅游局组织协办单位参加甘肃天水伏羲文化旅游节。期间,就如何弘扬伏羲文化与天水市旅游局进行了共同探讨,互换了自驾游友好合作协议书,为自驾游爱好者代表颁发自驾游护照和手册,并为旅行社代表授旗,为实现资源共享搭建了积极的平台。

(四)借助各种媒介、平台强化宣传。全市旅游媒体宣传有目的、有重点、有影响,张弛有度。

宣传促销离不开媒体的支持。市旅游局顺势而上切实加强与各新闻媒体的联系,充分利用网站、微信、博客等媒介平台大力推介周口旅游。

一是依托《周口日报》、《周口晚报》、周口旅游网和周口旅游微信平台宣传周口特色文化、旅游资源、名优特产、风味小吃等,全面介绍周口旅游业发展所取得的成就。

二是在网开设了“大美中国 美丽周口”专栏,宣传周口景区,获得很高的点击率。

三是与河南电视台合作拍摄了《记忆周口》两期,推介眼尖上的周口(周口美景)和舌尖上的周口(周口名吃),收到良好的效果。目前,第三期正在筹划之中。

四是把2014年作为智慧旅游年,启动了“智游周口”活动。与河南省智慧旅游公司签订了合作协议,将充分利用智慧旅游各种技术平台,整合全市现有的旅游资源,完善全市旅游“一库两端”建设,实现全市A级旅游景区无线WIFI逐步覆盖,建立安全、独立、高质量的景区智能售票系统,打造周口智慧旅游,为广大游客提供更加方便快捷、舒适灵活的优质服务。

五是与“盟盟游”项目公司建立合作关系。去年7月底,省旅游局委托“盟盟游”项目相关人员来我市就网络营销工作进行对接、业务培训和资料采集,以进一步推进我省区域旅游合作联盟和网络营销推广工作的开展,将为我市旅游资源共享、信息互通,搭建一个交流的全新平台,同时也为旅游企业开辟一个直接面向市场进行旅游营销推广、实现线上线下互动的渠道,对打造周口智慧旅游起到积极推动作用。

六是去年9月份,市旅游局“周口旅游”微信公众平台正式开通。由专人负责对外发布宣传周口旅游信息,介绍全市旅游动态、法律法规、文明出游和旅游小百科。通过扫描二维码,任何人都可加入周口旅游微信公众平台,成为平台的朋友。这些举措为周口旅游走向信息化、智能化奠定了基础。

抓项目,推创A,促升级,着力完善景区设施提升景区品位

抓项目,重招商,实施项目带动是完善景区设施、提升景区品位的重要手段。市旅游局高度重视,常抓不懈,积极做好重点项目的跟踪服务工作。一批大型旅游观光项目纷纷落地并开发成功——

太康万鹤贡物公园一期已对外开放,二期工程进展顺利;淮阳陈楚文化创意园、东方神话游乐园已基本竣工并部分对外开放;国际易学文化研究应用中心主体工程已经完成,受到了中国友协、中国易经研究会等上级部门的高度重视,并多次来淮阳考察;扶沟吉鸿昌纪念馆、项城袁氏故居、南顿故城、商水叶氏庄园、西华女媧城的扩建、复建,提升工作进展顺利;沈丘中华槐园、郸城中原民俗园二期扩建已经规划完毕。去年11月底,市旅游局又对全市旅游项目进行专项调研,

再次充实了周口旅游项目库。和市财政局密切配合,按照省财政厅和省旅游局要求又筛选出了太康万鹤贡物项目和淮阳国际易学文化研究应用中心项目,目前已上报省里,再次申请专项资金。还为扶沟县吉鸿昌将军纪念馆公共基础设施建设项目争取省旅游业发展专项资金70万元。

同时,我市各景区基础设施得到了修缮和更新,逐步完善了采用公共信息图形通用符号、旅游休闲符号。大部分标牌为中、英、日、韩四种文字,设计精美、大方、醒目;有的景区设立或完善了游客服务中心,修建了停车场,增建了旅游厕所,设置了文明旅游提示牌,更新了消防安全设施,增设了垃圾箱,实现了垃圾不落地,提升了景区文明程度,满足了游客的游览需要,为游客出行提供了便利。在北京举办的“第二届旅游业融合与创新论坛暨2014最美中国榜”发布会上,淮阳县被评为2014最美中国旅游目的地城市。

抓生态游、乡村游、休闲游、培育新的经济增长点

市旅游局结合我省“美丽河南”系列活动,充分利用丰富的农业资源,大力发展乡村旅游,农业生态游、休闲观光游初具规模。

一是形成了具有地方特色的乡村旅游节庆。西华桃花节、商水美人指葡萄节、川汇区桃花节,每年吸引了成千上万的游客,赏花观光、认领菜地、果蔬采摘等成为广大群众喜闻乐见的活动,既形成了一道乡村旅游的亮点,又拉动了地方经济的发展,同时也推动了自驾游的发展。

二是拥有了独具一格的特色旅游村。经过市旅游局的大力帮扶和推荐,我市拥有了7个被省旅游局批准的特色旅游村——淮阳东关村、庞庄村、商水朱集村、邓西村、西华龙池头村、鹿邑太清宫村和太康谢安村。此外,推荐淮阳县和淮阳县东关村为“全国休闲农业与乡村旅游示范点”,淮阳县东关村、商水县朱集村为乡村旅游示范村。

三是涌现了一批颇受欢迎的农家乐(院)。目前,全市已有农家乐(院)饭店500多家,从业人员2万余人。在“老家河南·发现美丽乡村”评选活动中,淮阳县东关村榜上有名。乡村旅游的发展为老百姓带来了实实在在的实惠。以淮阳东关村为例,近年来农民收入实现了几连翻。

抓队伍,强素质,优服务,着力树好周口旅游人形象

我市旅游系统长期存在着机关专业人才少、从业人员水平较低的情况。加强队伍建设,提升从业人员素质刻不容缓。市旅游局把2015年作为服务质量提升年,采取多种形式强化对机关和从业人员综合素质的提升。

一是以开展党的群众路线教育活动为契机,加强政治思想建设和职业道德建设。深入检查剖析在“四风”方面存在的突出问题,着力解决机关和系统内部存在的“慵懒散浮软”问题、联系群众最后一公里问题和“四难五乱”问题。

二是积极开展岗位练兵、技术比武活动,提升从业人员知识技能和服务水平。去年9月初,在周口饭店举办了全市星级饭店业务技能大赛。获奖选手代表我市参加了全省11月份举办的旅游饭店服务技能大赛。周口饭店的周艳芳、卢刘娟,平原宾馆的田娜获得优秀奖,周口市旅游局获得优秀组织奖。

三是举办导游员、讲解员比赛,提升导游员、讲解员的业务水平和综合素质。去年9月初,在太昊陵景区举办了导游员、讲解员比赛,选拔出了杨文静、倪歌两名优秀选手。在去年9月底举办的河南省第三届导游员、讲解员大赛中,两名选手均获优秀奖。其中,杨文静的现场才艺表演——制作泥泥狗博得阵阵掌声,受到省旅游局领导和评委们的高度评价。在河南省“寻找最美导游”评选活动中,杨文静获得第四名的好成绩。

对于2015年重点工作,市旅游局(外侨办)党组书记、局长、主任刘旭勃告诉记者:

今年,我市将充分利用区位优势,以地缘为载体、产品为纽带,积极开拓周边客源市场,宣传我市旅游资源,努力打造“华夏先驱、九州圣迹”整体旅游形象;同时,大力开发特色旅游商品,拉长产业链条,提升旅游产业化水平,提高我市旅游综合竞争力;进一步做好全市旅游标准化推广工作、旅游景区创A升级工作以及旅游项目管理、建设工作;整合资源,以旅游点为依托,大力发展乡村旅游,打造乡村旅游示范点;继续贯彻执行《旅游法》,着力规范旅游市场秩序,提高旅游服务质量,提升全行业文明程度,打造周口旅游服务品牌……

刘旭勃局长最后告诉记者:“总之,2015年,周口旅游部门将继续往开来,发扬成绩,谱写新篇,讲好周口故事,用好周口名片,擦亮旅游窗口,争创周口特色,继续做好旅游大文章,为周口走向全国作出自己的贡献。”



共商全市旅游发展大计,图为全市旅游产业发展大会现场。



举办文明旅游展,提升市民素质和形象。



市旅游局有关领导指导我市乡村旅游发展工作。



市政府与哈密地区行署联合举办周口-哈密旅游推介会,以推动相互了解合作。



市旅游局邀请中州大学300名学子来太昊陵谒祖。



市旅游局举办第二届旅游形象大使选拔赛,图为总决赛后合影。



举办旅游形象大使巡演活动,宣传周口,发现和培养新人才。