

经济“黑马”，正在改变中国

—中国快递业调查



4月30日,工作人员在位于北京东四环外的圆通快递公司中转中心分拣快件包裹。
新华社发

——两度载入中国政府工作报告;
——国务院常务会议多次就快递业发展作出部署;

——国务院总理李克强多次点赞快递业,认为它是中国经济的一匹“黑马”……

党的十八大以来,快递业异军突起,成为中国经济一抹亮色;连续4年年均增幅超过50%,行业产值增速数倍于GDP增速……2014年,中国更是成为“世界第一快递大国”。中国的发展和中国人生活正在因快递而改变。

快递业的成长密码是什么?快递给中国带来了什么?快递缘何能改变中国?新华社记者深入北京、浙江、广东、湖北等地,就中国快递业发展现状和未来深入调研,试图揭开这一谜底。

快递网点覆盖全国近半乡镇

“快递中国”加速形成快递化的中国,几乎改变了每个人的生活。

在湖北洪湖市新堤镇洪林村,80后小伙杨晶正在仓库把莲藕打包装箱。一排排码放整齐的快递箱被隔壁快递网点的快递小哥运走,装车送往武汉分拨中心,再发往全国各地的快递网点。

正是借助快递,在外打工的杨晶回到家乡,把新鲜的莲藕卖到全国各地,他的网店年销售额也突破了千万元。原本家境贫穷的杨晶笑着感叹:“是快递改变了自己的生活,拉动了周围农民增收,现在买莲藕都得找‘杨总’。”

这是中国农村的一个缩影。

快递下乡让更多农民享受网购低价服务,同时更多的农产品以更便宜的价格、更方便快捷的方式抵达城市消费者手中,畅通了物流,改善城乡区域均衡。今年一季度,寄达西部地区的快件量比重持续增加,快递促进区域间商品流通的作用日益凸显。

据国家邮政局统计,2014年快递企业新建5万个农村网点,目前覆盖全国乡镇的48%,这意味着全国34170个乡镇中,一半都有了快递员的身影。国家邮政局、商务部近日联合发布的指导意见提出,到2020年我国要基本实现“乡乡有网点,村村通快递”。

国家统计局中国经济景气监测中心副主任潘建成认为,快递在农村和西部地区高速发展,不仅代表了消费升级,更重要的是通过快递的连接打破了边界,使整个国家成为统一而高效的市场,市场在资源配置中逐步起到决定性作用。

比较中看变化。放在20年前,外贸企业沪杭线上送一份报关单得花一个星期时间,以致有人愿意花50元请人搭火车连夜递送。寄件、收件都要本人跑去邮局排队,不可能宅在家里等上门取件、派送。

经济“黑马”保持高增长姿态

“双十一”高峰,平均每滴答一秒钟,就有200多件包裹涌入我们的网

坚决打赢食品安全“保卫战”

新华时评 新华社记者 苏万明 萧海川

胶质蛋白丰富的多宝鱼,是百姓餐桌上一道常见的佳肴。济南警方近日破获一起生产销售有毒有害海产品案件,3名犯罪嫌疑人被执行逮捕,扣押10余吨浸泡过呋喃西林药物的多宝鱼。这一事件再次给食品安全敲响警钟。

作为消炎药使用的呋喃西林,早已进入禁用兽药名单,但因价格相对低廉以及养殖户的用药习惯,至今仍有一定市场。问题多宝鱼的线索,源于基层食品药品监部门的一次依法抽检。3名犯罪嫌疑人,分别是多宝鱼的养殖户、销售者及违禁药品提供商。人多不多,却已涵盖多宝鱼生产流通的主要环节。

济南问题多宝鱼案件说明,食品安全问题往往潜伏于产品上下游产业链,同时形成自己的利益链条。因此,必须打通监管环节,发动群众力量,打一场铲除食品安全毒瘤的“保卫战”。

在中央党中央局第二十三次集体学习上,习近平总书记提出“四个最严”的要求:要切实加强食品药品安全监管,用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责,加快建设科学完善的食品药品安全治理体系,坚持产管并重,严把从农田到餐桌、从实验室到医

周口师范学院2015年成人高等教育招生简章

周口师范学院是河南省属普通本科高校,现有18个教学院(部),49个本科专业,普通本科生23000余人。现有教职工1360人,外籍教师6人,其中教授、副教授等高级职称356人,拥有博士、硕士学位的教师847人。成人教育发展迅速,本专科函授学员19000余人,毕业生遍布全国各地,社会认可度高。

2015年,周口师范学院成人高等教育继续面向社会招生,欢迎有识之士踊跃报考。

一、招生专业

本科专业24个,具体为工商管理、市场营销、财务管理、人力资源管理、国

略。”韵达快递高级副总裁周柏根说。

“黑马”有多快?统计数据显示,过去4年里,中国快递业的年均增幅均在50%以上;去年的业务量达到139.6亿件,超过美国成为全球第一;去年全行业收入超过2040亿元。

今年1至5月,全国快递服务企业业务量累计完成68.1亿件,同比增长42.7%;业务收入累计完成969.5亿元,同比增长31.9%。当许多行业面临下行压力时,快递业持续保持的高增长姿态,令人瞩目。

目前,国内前几大快递公司,全网员工都已超过10万人。整个中国快递业吸纳了数百万就业。在工业制造领域,快递企业正在深度嵌入,成为供应链不可分割的一部分。

对就业创业的带动,在“三通一达”等加盟制快递公司中尤为突出。数千个加盟店,就是数千个就业、创富的分平台。

中通快递董事长赖梅松说:“去年我们增加了创业岗位6万多个。2020年,应该有七八十万人在这个平台服务。”

潘建成认为,快递本身是服务行业,比制造业更能拉动就业人口,这样的劳动密集型行业,在当前的经济下行压力面前,对缓解就业压力有很大作用。

“昔日市场‘配角’,迅速成长为新常态下中国经济的一部发动机”

在中国这样一个拥有13亿人口的生产和消费大国,快递业“稳增长”潜力巨大。中国快递协会常务副会长兼秘书长李惠德说,对比UPS、联邦快递等位列世界500强的快递业巨头,中国的快递业还只是“小兄弟”,而差距就是潜力。快递业已成为各地在发展经济过程中的“香饽饽”。

据不完全统计,国内已有过半省市区出台了支持快递业发展的政策。人们认识到,快递业是服务的关键产业,是改变传统流通方式、刺激消费升级的现代产业,是物流领域的先导性产业。

“中国快递发展没有靠国家投钱,便从原来的边缘产业转身成为国民经济中

越来越重要的角色,为经济、社会发展提供支撑。”国家邮政局局长马军胜说。

发展至今,快递与电商已成为我国新经济中耀眼的“双子星座”。5月4日下发的《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》,要求“推进电子商务与物流快递协同发展”,并明晰了一系列举措。

“百货公司业绩下滑,网购如火如荼。”潘建成认为,快递形成的多对多模式,通过网络平台打破原来一对多的消费模式。它的崛起正体现了我国消费模式从排浪式向个性化消费的转变。

在工业制造领域,快递企业正在深度嵌入,成为供应链不可分割的一部分。

对就业创业的带动,在“三通一达”等加盟制快递公司中尤为突出。数千个加盟店,就是数千个就业、创富的分平台。

中通快递董事长赖梅松说:“去年我们增加了创业岗位6万多个。2020年,应该有七八十万人在这个平台服务。”

潘建成认为,快递本身是服务行业,比制造业更能拉动就业人口,这样的劳动密集型行业,在当前的经济下行压力面前,对缓解就业压力有很大作用。

“昔日市场‘配角’,迅速成长为新常态下中国经济的一部发动机”

在中国这样一个拥有13亿人口的生产和消费大国,快递业“稳增长”潜力巨大。中国快递协会常务副会长兼秘书长李惠德说,对比UPS、联邦快递等位列世界500强的快递业巨头,中国的快递业还只是“小兄弟”,而差距就是潜力。快递业已成为各地在发展经济过程中的“香饽饽”。

据不完全统计,国内已有过半省市区出台了支持快递业发展的政策。人们认识到,快递业是服务的关键产业,是改变传统流通方式、刺激消费升级的现代产业,是物流领域的先导性产业。

“中国快递发展没有靠国家投钱,便从原来的边缘产业转身成为国民经济中

越来越重要的角色,为经济、社会发展提供支撑。”国家邮政局局长马军胜说。

发展至今,快递与电商已成为我国新经济中耀眼的“双子星座”。5月4日下发的《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》,要求“推进电子商务与物流快递协同发展”,并明晰了一系列举措。

“百货公司业绩下滑,网购如火如荼。”潘建成认为,快递形成的多对多模式,通过网络平台打破原来一对多的消费模式。它的崛起正体现了我国消费模式从排浪式向个性化消费的转变。

在工业制造领域,快递企业正在深度嵌入,成为供应链不可分割的一部分。

对就业创业的带动,在“三通一达”等加盟制快递公司中尤为突出。数千个加盟店,就是数千个就业、创富的分平台。

中通快递董事长赖梅松说:“去年我们增加了创业岗位6万多个。2020年,应该有七八十万人在这个平台服务。”

潘建成认为,快递本身是服务行业,比制造业更能拉动就业人口,这样的劳动密集型行业,在当前的经济下行压力面前,对缓解就业压力有很大作用。

“昔日市场‘配角’,迅速成长为新常态下中国经济的一部发动机”

在中国这样一个拥有13亿人口的生产和消费大国,快递业“稳增长”潜力巨大。中国快递协会常务副会长兼秘书长李惠德说,对比UPS、联邦快递等位列世界500强的快递业巨头,中国的快递业还只是“小兄弟”,而差距就是潜力。快递业已成为各地在发展经济过程中的“香饽饽”。

据不完全统计,国内已有过半省市区出台了支持快递业发展的政策。人们认识到,快递业是服务的关键产业,是改变传统流通方式、刺激消费升级的现代产业,是物流领域的先导性产业。

“中国快递发展没有靠国家投钱,便从原来的边缘产业转身成为国民经济中

越来越重要的角色,为经济、社会发展提供支撑。”国家邮政局局长马军胜说。

发展至今,快递与电商已成为我国新经济中耀眼的“双子星座”。5月4日下发的《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》,要求“推进电子商务与物流快递协同发展”,并明晰了一系列举措。

“百货公司业绩下滑,网购如火如荼。”潘建成认为,快递形成的多对多模式,通过网络平台打破原来一对多的消费模式。它的崛起正体现了我国消费模式从排浪式向个性化消费的转变。

在工业制造领域,快递企业正在深度嵌入,成为供应链不可分割的一部分。

对就业创业的带动,在“三通一达”等加盟制快递公司中尤为突出。数千个加盟店,就是数千个就业、创富的分平台。

中通快递董事长赖梅松说:“去年我们增加了创业岗位6万多个。2020年,应该有七八十万人在这个平台服务。”

潘建成认为,快递本身是服务行业,比制造业更能拉动就业人口,这样的劳动密集型行业,在当前的经济下行压力面前,对缓解就业压力有很大作用。

“昔日市场‘配角’,迅速成长为新常态下中国经济的一部发动机”

在中国这样一个拥有13亿人口的生产和消费大国,快递业“稳增长”潜力巨大。中国快递协会常务副会长兼秘书长李惠德说,对比UPS、联邦快递等位列世界500强的快递业巨头,中国的快递业还只是“小兄弟”,而差距就是潜力。快递业已成为各地在发展经济过程中的“香饽饽”。

据不完全统计,国内已有过半省市区出台了支持快递业发展的政策。人们认识到,快递业是服务的关键产业,是改变传统流通方式、刺激消费升级的现代产业,是物流领域的先导性产业。

“中国快递发展没有靠国家投钱,便从原来的边缘产业转身成为国民经济中

越来越重要的角色,为经济、社会发展提供支撑。”国家邮政局局长马军胜说。

发展至今,快递与电商已成为我国新经济中耀眼的“双子星座”。5月4日下发的《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》,要求“推进电子商务与物流快递协同发展”,并明晰了一系列举措。

“百货公司业绩下滑,网购如火如荼。”潘建成认为,快递形成的多对多模式,通过网络平台打破原来一对多的消费模式。它的崛起正体现了我国消费模式从排浪式向个性化消费的转变。

在工业制造领域,快递企业正在深度嵌入,成为供应链不可分割的一部分。

对就业创业的带动,在“三通一达”等加盟制快递公司中尤为突出。数千个加盟店,就是数千个就业、创富的分平台。

中通快递董事长赖梅松说:“去年我们增加了创业岗位6万多个。2020年,应该有七八十万人在这个平台服务。”

潘建成认为,快递本身是服务行业,比制造业更能拉动就业人口,这样的劳动密集型行业,在当前的经济下行压力面前,对缓解就业压力有很大作用。

“昔日市场‘配角’,迅速成长为新常态下中国经济的一部发动机”

在中国这样一个拥有13亿人口的生产和消费大国,快递业“稳增长”潜力巨大。中国快递协会常务副会长兼秘书长李惠德说,对比UPS、联邦快递等位列世界500强的快递业巨头,中国的快递业还只是“小兄弟”,而差距就是潜力。快递业已成为各地在发展经济过程中的“香饽饽”。

据不完全统计,国内已有过半省市区出台了支持快递业发展的政策。人们认识到,快递业是服务的关键产业,是改变传统流通方式、刺激消费升级的现代产业,是物流领域的先导性产业。

“中国快递发展没有靠国家投钱,便从原来的边缘产业转身成为国民经济中

越来越重要的角色,为经济、社会发展提供支撑。”国家邮政局局长马军胜说。

发展至今,快递与电商已成为我国新经济中耀眼的“双子星座”。5月4日下发的《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》,要求“推进电子商务与物流快递协同发展”,并明晰了一系列举措。

“百货公司业绩下滑,网购如火如荼。”潘建成认为,快递形成的多对多模式,通过网络平台打破原来一对多的消费模式。它的崛起正体现了我国消费模式从排浪式向个性化消费的转变。

在工业制造领域,快递企业正在深度嵌入,成为供应链不可分割的一部分。

对就业创业的带动,在“三通一达”等加盟制快递公司中尤为突出。数千个加盟店,就是数千个就业、创富的分平台。

中通快递董事长赖梅松说:“去年我们增加了创业岗位6万多个。2020年,应该有七八十万人在这个平台服务。”

潘建成认为,快递本身是服务行业,比制造业更能拉动就业人口,这样的劳动密集型行业,在当前的经济下行压力面前,对缓解就业压力有很大作用。

“昔日市场‘配角’,迅速成长为新常态下中国经济的一部发动机”

在中国这样一个拥有13亿人口的生产和消费大国,快递业“稳增长”潜力巨大。中国快递协会常务副会长兼秘书长李惠德说,对比UPS、联邦快递等位列世界500强的快递业巨头,中国的快递业还只是“小兄弟”,而差距就是潜力。快递业已成为各地在发展经济过程中的“香饽饽”。

据不完全统计,国内已有过半省市区出台了支持快递业发展的政策。人们认识到,快递业是服务的关键产业,是改变传统流通方式、刺激消费升级的现代产业,是物流领域的先导性产业。

“中国快递发展没有靠国家投钱,便从原来的边缘产业转身成为国民经济中

越来越重要的角色,为经济、社会发展提供支撑。”国家邮政局局长马军胜说。

发展至今,快递与电商已成为我国新经济中耀眼的“双子星座”。5月4日下发的《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》,要求“推进电子商务与物流快递协同发展”,并明晰了一系列举措。

“百货公司业绩下滑,网购如火如荼。”潘建成认为,快递形成的多对多模式,通过网络平台打破原来一对多的消费模式。它的崛起正体现了我国消费模式从排浪式向个性化消费的转变。

在工业制造领域,快递企业正在深度嵌入,成为供应链不可分割的一部分。

对就业创业的带动,在“三通一达”等加盟制快递公司中尤为突出。数千个加盟店,就是数千个就业、创富的分平台。

中通快递董事长赖梅松说:“去年我们增加了创业岗位6万多个。2020年,应该有七八十万人在这个平台服务。”

潘建成认为,快递本身是服务行业,比制造业更能拉动就业人口,这样的劳动密集型行业,在当前的经济下行压力面前,对缓解就业压力有很大作用。

“昔日市场‘配角’,迅速成长为新常态下中国经济的一部发动机”

在中国这样一个拥有13亿人口的生产和消费大国,快递业“稳增长”潜力巨大。中国快递协会常务副会长兼秘书长李惠德说,对比UPS、联邦快递等位列世界500强的快递业巨头,中国的快递业还只是“小兄弟”,而差距就是潜力。快递业已成为各地在发展经济过程中的“香饽饽”。

据不完全统计,国内已有过半省市区出台了支持快递业发展的政策。人们认识到,快递业是服务的关键产业,是改变传统流通方式、刺激消费升级的现代产业,是物流领域的先导性产业。

“中国快递发展没有靠国家投钱,便从原来的边缘产业转身成为国民经济中

<p