

县领导视察重点项目建设

本报讯 (记者 韦伟 通讯员 胡爱中) 7月20日,县领导皇甫立新、胡恩勇、杨所超、董鸿、张艳秋、夏新明、崔永华及副处级干部吕孝坤、李恒新带领县产业集聚区、公安局、工信局、住建局、商务局、服务中心等单位及槐店镇、东城办、北城办负责人对在建重点项目进行视察。

视察中,县委书记皇甫立新一行先后深入到青少年活动中心、久泉红木家具、家家面业、豪佳佳、晶新科技、启航电缆、板桥印务、裕恒贸易、汇鑫食品、金地工具、红星美凯龙、玉文化产业园、医养一体、新华传媒文化、和谐新村项目、建设路、引食面业、郑起集团等在建重点项目所在地,了解重点项目的进展情况。每到一处,皇甫立新都与项目业主亲切交谈,详细了解项目建设进度及厂房道路、设备安装、基础设施建设等情况,并现场办公,对每个项目提出有针对性的意见和建议。皇甫立新要求,相关部门要认真分析重点项目建设中存在的问题,排出时间节点,建立台账,倒排工期,在保证安全和工程质量的基础上,采取切实有效措施推进项目建设,确保项目按照既定的目标任务和时间节点加快推进、顺利完工。

在随后召开的座谈会上,皇甫立新指出,今年以来,面对经济下行压力较大的共性困难,各级各部门认真落实县委、县政府决策部署,积极努力、奋发作为、克难攻坚,经济社会继续保持了稳中有进的发展态势。皇甫立新要求,各级各部门要站在讲政治的高度,正视存在的问题,清醒忧患,提高思想认识,进一步创

最后,县委常委、常务副县长胡恩勇就沈丘县重点项目建设和招商引资工作进行了安排和部署。

东城办事处党工委

获“人民满意公务员示范单位”殊荣

本报讯 (记者 韦伟 通讯员 王向灵 刘贵州)日前,沈丘县东城办事处党工委被河南省委组织部、河南省委宣传部、河南省人力资源保障厅、河南省公务员局联合授予“河南省人民满意公务员示范单位和人民满意示范岗创建工作先进单位”荣誉称号。

去年以来,东城办事处党工委扎实有效地开展人民满意示范岗创建工作,旨在推进党的群众路线教育实践活动深入开展,引导广大公务员认真履行职责,努力践行全心全意为人

民服务的宗旨。在创建“人民满意公务员示范单位和示范岗”工作中,东城办事处党工委结合深入开展党的群众路线教育实践活动,以切实改进工作作风为基础,树立“为民、务实、清廉”的良好形象,努力建设一支信念坚定、为民服务、人民满意的公务员队伍。活动中,各部门积极参与,扎实开展,取得了一定的成效,辖区公务员为群众办好事47件,为加快辖区项目建设、推动农村经济发展提供了精神动力和组织保障。

■践行“三严三实” 落实“三查三保”

县民宗局

切实践行“三严三实” 找准差距转变作风

本报讯 在“三严三实”主题教育实践活动中,沈丘县民宗局严格按照“三严三实”具体要求,依据民宗局职能职责,以问题为导向,深入剖析存在问题,找出问题的症结,制定整改措施,转变工作作风。从服务对象的感受中找

(房振国)

县审计局

认真落实“三查三保” 严格审计专项资金

本报讯 沈丘县审计局将民生资金作为今年工作的重中之重,认真落实“三查三保”,对农村危房改造专项资金进行审计,查资金申报环节,确保科学合理;查资金的发放环节,确保资金到位;查工程

改造质量,确保资金投入效果,切实发挥国家利益的捍卫者、公共资金的守护者、权力运行的监督者、反腐败的“利剑”和深化改革的“催化剂”作用。

(徐英杰)

付井镇

认真落实“三查三保” 排查安全生产隐患

本报讯 付井镇党委、镇政府认真落实沈丘县“三查三保”动员会会议要求,积极行动,结合自身实际,在全镇范围内开展了安全生产隐患大排查行动,通过扩大宣传、营造氛围,深入排查、重点督

导,建章立制,动态管理,着力消除安全隐患,确保人民群众生产生活安全。截至目前,该镇共发现安全隐患15处,现场立即整改11处,责令限期整改4处,全镇夏季安全生产有序进行。

(梁珂琪)

县委举行“三严三实”专题教育第一次学习研讨总结会



本报讯 (记者 韦伟 通讯员 邵永成)

7月27日下午,沈丘县举行了“三严三实”专题教育第一次学习研讨总结会,县委理论学习中心组全体成员出席,县委书记皇甫立新主持会议并作重要讲话。

研讨会对重点学习研讨了如何坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义信念,增强道路自信、理论自信、制度自信;如何站稳党和人民立场,牢固树立正确的世界观、人生观、价值观和公私观,是非观、义利观,忠于党、忠于国家、忠于人民;如何保持高尚道德情操和健康生活情趣,自觉远离低级趣味,树立良好家风,坚决抵制歪风邪气,坚守共产党人精神家园。

会上,县委副书记、县长刘国庆,县委副书记、政法委书记李子顺,县委副书记、县纪委书记殷晓春,县委副书记、常务副县长胡恩勇,县常委、组织部长何明照,县常委、县办主任杨所超,县常委、统战部长郭宇,县常委、宣传部长张建党,县委副书记、副县长董鸿,县常委、县产业集聚区党委副书记易明胜,县常委、县人武部政委曹新旺分别结合自身学习、思想状况、工作实际,以严肃认真的态度进行了深刻思考,并积极发言。

皇甫立新对这次学习研讨作了充分肯定,他认为,这次学习研讨存在着学习深入、研讨实、整改实的鲜明特点。学习期间,大家态度认真、精力集中,身静心静、心无旁骛,认真学习文件,听报告、做笔记、写体会、作发言,做到了真学、真懂、真信、真用;结合学习思考,畅所欲言、讨论交流、互相启发、互相促进、互相借鉴,取长补短,共同提高,达到了追本溯源、理

清是非、寻找对策的目的;对照严以修身各项要求,查摆修身不严的具体表现,提出明确的整改路径和具体措施;坚持边学边查边改,以从严从实的作风谋思路、抓工作、促落实,做到了以笃行促提升,实现了非常明显的效果。

最后,皇甫立新结合自身的学习体会,就坚持严以修身,拧紧思想行动“总开关”,深入推进“三严三实”和“三查三保”活动,扎实开展“三严三实”专题教育等方面强调:

充分认识重大意义,自觉践行“严以修身”。严以修身在“三严三实”中位列首位,是“三严三实”的起点和基础,反映着道德品质、考验着党性修养、见证着理想信念,是一个党员干部思想境界、认识水平和实践行为的综合反映,是党员干部的“必修课”。在理解“严以修身”上,要充分

把握好中华文化之精髓、党的建设之传统、干部成长之基石这三个方面。在做到“严以修身”上,要把对党忠诚作为修身之魂,把为民服务作为修身之本,把提高道德情操作为修身之根,把遵规守纪作为修身之基,把推动发展作为修身之要。要以此为标尺,进一步转变工作作风,求真功、务实效,扎实推进各项工作。

认真开展“三学三做”,持续加强作风建设。学习焦裕禄、做对党忠诚的表率,学习杨善洲、做廉洁奉公的表率,学习谷文昌,做敢于担当的表率;要教育引导全县党员领导干部像焦裕禄、杨善洲、谷文昌那样,心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒,为“官”一任,就造福一方;坚持对上负责与对下负责的统一,忠诚于党和人民的事业,恪尽职守,尽心竭力,讲奉献,有作为;既要多办一些近期能见效的大事、好事,又要着眼长远、着眼根本,多做一些打基础、做铺垫的事,多做一些前人栽树、后人乘凉的事,创造实实在在的业绩,赢得广大人民群众的信任和拥护。

增强责任意识,深入推进“三查三保”活动。全县上下要站在全局的高度、政治的高度,充分认识开展“三查三保”活动的必要性和严肃性,对全县安全生产、经济运行、社会稳定等各方面工作进行一次全面排查和系统盘点,自查自纠、查漏补缺,找准症结、积极整改,确保各项事业持续发展、健康发展、安全发展。活动中要做到明确查保任务、认真开展排查、形成长效机制、夯实查保责任,强化落实,层层推进,确保“三查三保”活动扎实开展。

皇甫立新要求,全县广大党员领导干部要立足良好开端,进一步增强认识,严格按照“三严三实”要求,把“严以修身”贯穿于领导班子建设和个人学习、工作、生活当中,深入推进“三学三做”、“三查三保”活动,切实推动专题教育扎实开展,为实现富民强县、加快崛起、全面建设小康社会,提供坚强的思想保障、政治保障和组织保障。

窦军峰:用“互联网+”开启家居销售O2O模式



□记者 韦伟 通讯员 肖飞 张震

“从2014年开始我们的商场经营就遇到了瓶颈,这既与近两年整体下行的经济形势有关,也和电子商务对人们消费习惯的改变密不可分。”经营家居商场十多年的窦军峰说,传统家居商场虽说各个品牌同在一个商场里销售,但其实又是各自竞争的关系,各自为战,恶意竞争,加上整体形势不好,改革已经迫在眉睫。

“要是能有一个更加开放和公平的平台,让大家都可以充分展示自己,从互相竞争变成资源互补,最终实现抱团发展该多好啊!”窦军峰想。就在这时,沈丘县委统战部、县工商联组织的一次企业家参观调研活动,为他打开了家居产业经营的另一扇大门。

“互联网+家居”为行业找到新出路

2015年初,沈丘县委统战部、县工商联组织我们去江浙一带参观,在那里我真是见识到了互联网的威力,自“互联网+”概念提出后,互联网已不是一个行业,而是每个行业都互联网化了,突然觉得企业未来的发展有了明确的方向。”窦军峰告诉记者,自己在深入调查研究后发现,由于互联网及移动互联网的快速发展,传统零售行业受到电子商务前所未有的巨大冲击,传统家居行业的零售卖场、品牌厂家、代理商的分销渠道也未能幸免,销售的颓势已经显现,互联网、移动互联网成为家居行业信息传播、品牌营销、活动营销主战场的态势也开始逐渐形成。

“随着经济社会的高速发展,实体店场地租金、水电费用、人工成本会逐渐增加,加上产品中间周转的周期增长,给消费者带来的价值也会随之更



低,而互联网直接把生产系统的产品和消费者之间的关系拉得非常近,同时也拉得非常透明。互联网上没有时间和空间限制,它的触角可以延伸到世界每一个地方,利用互联网从事市场营销活动可以远及过去靠人工进行销售或者传统销售所不能达到的市场,网络营销可以为企业创造更多新的市场机会,这就是互联网能给我们家居行业带来的价值。”看准时机的窦军峰决定抓住这个机遇,对自己经营多年的宜购家居商场进行“互联网化”的升级改造。

“互联网+服务”找准自身经营新定位

在窦军峰看来,“互联网+家居”可以分为两个概念理解,一个是虚拟,另一个是实体。家居主要就是提高人们生活质量以及生活品质的工具,而互联网则为消费者提供一个自主性比较强的平台。“所以互联网应该是拉近商户与消费者之间距离的一个载体,帮助商户为用户提升服务的一个工具,能为消费者提供更好的服务,更好地为用户解决问题。”窦军峰表示,自己就是要从传统的商场经营者,变成商户和消费者的的服务者,为他们在互联网上打造一个彼此都更加方便的平台。

为此,窦军峰从北京聘请了专业的电商团队,成立自己的万聚网络科技公司,为宜购商场互联网化提供网络技术支持。

注册域名,创建网站,制订推广计划……一切准备就绪后,如何转变商户传统的经营理念,让他们与互联网接轨,成了摆在窦军峰面前的一个难题。

“当我提出让商户们缩小自己的商铺面积,只保留最热销的款式,将其余产品放到网上做展示时,他们并不能接受这样的改变,仍感觉店面要足够大、产品要足够多才会更吸引消费者的注

意。”窦军峰无奈地说。随后,他开始带领自己的团队逐个找商户谈,通过政策、实例告诉他们,为应对新的市场竞争格局,迎合时代潮流,适应新常态,线上营销传播引流、线下服务体验、线上线下营销打通互动是家居行业创新发展不可逆转的大趋势。

“这种线上宣传+线下活动、线上支付+线下体验的模式,就是家居行业的O2O,它是家居零售卖场、品牌厂家、代理商分销多方共赢的必然选择。”窦军峰说。

据了解,进入2015年以来,窦军峰的宜购商城网络家居店已经入驻商户130多家,通过线上推广宣传,成功在线下举办了诸如“免费家装节”、“商户竞价”等一系列活动,受到了沈丘当地居民的热情追捧,不仅使宜购商城在当地声名鹊起,同时也让入驻商户看到了“互联网+”的力量,改变了他们的经营理念。

“互联网+X”绘制行业无限可能

窦军峰认为,“互联网+”公式有着包容万象的无限可能性,它相当于给传

统行业加一双“互联网”的翅膀,然后助力传统行业。比如互联网金融,由于与互联网的相结合,诞生出了很多普通用户触手可及的理财投资产品;比如互联网医疗,传统的医疗机构由于互联网平台的接入,使得人们在线求医问药成为可能,这些都是最典型的“互联网+”的案例。

“那么在我看来,‘互联网+’对于家居行业来说,应该是科技、智能化和信息化在家居企业得到更多的应用,同时带来企业与用户更多的连接和互动。”窦军峰说,“‘互联网+’是渠道的延伸,将渠道从传统的商场、卖场、专卖店延伸到网店、网上旗舰店以及微店,每位网民都成了线上渠道能够触及的潜在消费者,与此同时,互联网也拉近了用户和制造商的距离,从用户的需求、体验出发,产品的功能和质量都有可能借此跨出一大步。”

“总而言之,‘互联网+’公式后面的‘X’在家居行业代表着无限可能,它可以是这个行业的每一个环节,这需要我们不断地去探索。”窦军峰说。

