

提档升级工程收尾

开发区人民广场展新颜

本报讯(记者 李瑞才文/图)为提升辖区内的环境面貌及城市品位,进一步完善公共服务体系,丰富广大市民的业余文化生活,近段时间以来,市经济开发区以“省老健会”胜利召开为契机,本着合理空间布局,强化市民参与性,方便市民休闲运动的宗旨,大刀阔斧对辖区内的“城市会客厅”——开发区人民广场进行升级改造。升级改造后的广场功能完善、配套设施齐全,是一处高品质的健身休闲及文化娱乐场所,能极大满足广大市民休闲娱乐需求和附近居民日常生活需求,已经成为开发区的新地标。

据了解,位于中心城区南端的开发区广场,建有下沉式音乐喷泉、特色各异的园林景观区,自建成之初便成为广大市民休闲、晨练、舞蹈的主要阵地。为了协调景观的多样性,加强市民与广场的联系,本次提档升级工程在充分利用原有场地资源的基础上,主要对现有绿地进行改造,同时增加了运动健身功能,让整个广场的景观层次、休闲健身功能更加协调统一,使场地更加生态、自然,为市民提供更多的休憩空间。另外,此次对广场进行提档升级,除了增加休闲健身功能之外,还同时实施景观小品添置、廊架出新、游步道改造工程,营造广场整体文化氛围。

据负责管理广场事务的开发区公用事业管理中心负责人张帅介绍,广场提升改造工作,除了新增大型健身区域4处(篮球场、门球场、空竹场、网球和乒乓球)、健身器材48套、休闲座椅100余套、移动厕所2座外,开发区公用事业管理中心还完成广场内绿化苗木补栽、修剪、苗木整合、绿地平整、铺设草坪、新植绿化苗木等工作,共补栽苗木3600多平方米、草坪铺设面积8300余平方米、新增绿化面积2000余平方米;维修硬化广场道路约1600余平方米、侧石铺设1000余米、广场盖板更换230余块;灯具刷漆、修理120余柱;绿化护栏安装600余米;广场树木景观长廊的安装约500米;树穴的防尘处理100余套;整修喷泉灯1200余盏、玻璃60余块、水泵20余套。他认为,广场这一城市文化载体跟随时代的进步也在不断发展,开发区人民



绿色长廊、健身场地……配套完善的设施让开发区人民广场更加高端、大气、上档次。

广场通过此次提档升级,将给我市中心城区的广场文化赋予新的角色和定位,通过挖掘、完善、启用新功用,

逐步为广场注入新的生命力。他表示,通过他们的精细化管理,加上广大市民的细心呵护,他们有信心早日

把开发区人民广场打造成为我市中心城区又一张与时俱进的城市名片。



窰楼之战:新四军游击支队首战告捷

记者 徐启峰

1938年10月,新四军游击队挺进豫东,开辟敌后抗日根据地,当行至淮阳窰楼时,遭遇日军一个骑兵小队袭击,支队指挥员决心果断,采取迂回包围的突击战术,歼灭日军十余人。

1938年初夏,徐州、开封等地相继沦陷,广大豫皖苏地区被日军占领,日本侵略者沿陇海铁路向西及向南迅速侵占中原。1938年7月29日,中共中央长江局周恩来、叶剑英电示时任河南省委军事部长的彭雪枫:速去豫东建立抗日统一战线,发动游击战。

1938年9月,中共河南省委在竹沟组建了370多人的新四军游击支队,9月30日从竹沟出发挺进豫东。10月11日在西华县杜岗与豫东抗日游击第三支队先遣大队会师,整编为新四军游击支队,彭雪枫任司令员兼政委,吴芝甫任副司令员,张震任参谋长,肖望东任政治部主任。当时支队只有八路军驻武汉办事处发给的少量苏联造的转膛机枪,一支捷克式步枪还是用20元钱从国民党逃兵那里买来的,其余全部是土枪,打一发子弹,枪栓就拉不动,有时还要用脚蹬,战士们风趣地称之为“脚踏式步枪”。就是这样一支武器很差,缺乏训练,缺少平原作战经验的新部队,担负起了东进抗日的任务。

10月24日,新四军游击支队东渡新黄河,跨越淮太路,26日行至距淮阳城东约20公里的窰楼村附近宿营。

10月27日9时许,就在部队整装待发时,突然从南方传来了密集的机枪声。原来是双庙刘地主奸张老免向驻守日军告密,引来日军骑兵前来袭击。司令员彭雪枫当机立断,决定痛歼敌人,扫除前进障碍。他和支部参谋长张震指挥部队迅速展开抢占有利地形,并作出如下部署:以二大队一部占领一片起伏地,正面钳制敌人;一大队、三大队对敌两侧包围迂回,实施侧后突击。

日军骑兵小队将马匹隐蔽藏于庄内,徒步占领窰楼东南约500米的无名高地,架起重机枪向游击队射击。张震参谋长身先士卒,端着挺机枪,带领警卫连,利用起伏地形,步步逼近敌人,从正面出击,双方展开激战。与此同时,一大队向敌

右侧、三大队向敌左侧迂回突击,形成对敌三面包围的态势。

张震将军回忆起这次战斗的经过,仍然激情满怀,他回忆说:在这之前,日伪军经常出来奸淫抢掠,从未遇到过抵抗。这次枪声一响就把他们打得晕头转向,纷纷就地卧倒对我射击,双方形成对峙。当时游击支队有不少新战士杀敌报国的士气虽高但毕竟是第一次参加战斗,心情有些紧张,在敌人还没有靠近时,就急于开枪,土枪的枪栓又拉不动,个人就开始惊慌。我赶忙命令部队就地卧倒,敌人不到跟前不要开枪。我还看到有个新战士在慌乱中连机枪也不会打了,我就接过他的机枪向敌人扫射起来。苏联造的机枪非常好用,精度高,一下子就打乱了敌人的队形,同时也吸引了敌人的火力,他们集中火力向我射击。我打完第一盘子弹后没有转移阵地,换上第二盘弹夹开始射击时,感觉右腿突然一麻,一股热血往下流淌。我知道是负伤了,但没有做声仍然继续射击,继续指挥战斗。这时彭雪枫同志命令三大队从东南向西北敌后攻击,包围敌人。三大队副大队长吴守训同志是有名的神射手,他原在睢县地方团队带过兵,练就了百发百中的本领。他带着部队冲上去,一枪就撂倒一个敌人。日军正面攻击受挫,侧后又受到夹击,阵脚就乱了,马上拖着尸体载着伤员逃跑了。

这次战斗历时约两小时,击毙伤日军10余人。打扫战场时,新四军游击支队找到敌人遗弃的军帽和指挥刀,才知道击毙了日军一名少尉,名字叫林津。当时老百姓饱受日寇的蹂躏,看到新四军游击队打了胜仗,十分高兴,争着为我军抬伤员,不停地往战士口袋里塞鸡蛋。部队稍事休息后,继续向鹿邑前进。

窰楼之战尽管不算大仗,但在当地的影响却非常之大,因为这是新四军游击支队东征后的第一仗,也是我党领导的抗日武装在豫皖苏边区同日军打的第一仗。当时因为徐州会战失利,一时间“亡国论”又占了上风,中国“再战必亡”的论调甚嚣尘上,而此役获胜,粉碎了“皇军不可战胜”的神话,使处于敌人铁蹄下的人民群众扬眉吐气,坚定了人民抗战胜利的信心。



如今,在上海宝山区水产新路、浦东区沿桥路,许多人都知道有个“阿伟烧烤”,每日生意火爆、食客不断,远近闻名。这家店的老板叫马伟。

马伟还在上海松南区、浦东区分别开了两家分店。他被朋友们称为“烧烤大王”。

出生在沈丘县槐店回族镇马楼行政村的马伟只有初中文化,因家庭生活困难,兄弟姐妹多早早辍学。他历尽坎坷,艰苦创业,一步一步走向成功。

创业多艰难

马伟兄妹四人,在家排行老大。1989年初中毕业后,17岁的他当过搬运工、跑过客运。

在跑客运期间,马伟发现,来上海打工的人较多,在杨浦区临时停车点人流量特别大,一些方便食品如方便面、烧饼等供不应求。于是,马伟便在临时停车点处做起回族传统小吃——饅头。生意很好,收入也不错。后来,他把母亲也带到上海帮他,渐渐有了积蓄。

马伟看到别人跑大车赚钱多,也谋划着挤进运输业。1997年,马伟投资90万元买了两部黄河重卡,雇了3名驾驶员开始运输集装箱。由于人行晚,他主要是接别人转手的活,即便如此还是挺赚钱。

就在马伟的运输事业搞得红红火火的时候,一场悲剧正在悄悄逼近。

上海人宋某也是搞运输的,马伟就是从他手中接到的活。宋某总是欠着运输费不还。到2001年,宋某已欠马伟运输费50多万元。2001年6月,宋某到香港赌球赔了个净光,只好跑了。他还将马伟的两部车做了抵押给赔了。听到此事,马伟当时就懵了,疯了似的到处找宋某补仁,可是手机打不通,问谁谁不知道,马伟彻底绝望了。

“我当时走到黄浦江边,想着一头栽下去算了。”马伟说,当时真不想活了,多亏了母亲和妻子不住地劝他。在杨浦区民庄路34号的出租屋里,马伟抱头痛哭整整一夜。

虽然被骗了,生活还得继续。可如何



马伟制作烧烤。

继续吧,一没资金,二没项目,马伟的大脑一片空白。然而,天无绝人之路,就在马伟最为沮丧的时候,刘玉振前来安慰他。刘玉振是河南南阳人,当年马伟卖饅头时刘玉振卖羊肉,两人的摊位相邻。看到老乡被骗,刘玉振建议马伟,找个小门面做烧烤生意。

“做烧烤投资不大,船小调头快,而且原生态小吃更吸引城里人。”刘玉振的谋划非常适合正在窘境中的马伟。马伟心中又燃起了创业的热情。

转行做烧烤

说干就干。马伟向自己的连襟借了

20000元钱,又从朋友那里借了17000元,总算凑齐了烧烤店的启动资金。2001年底,马伟的烧烤店终于开张了。

“由于刚开业,客人很少。”马伟说,很晚了才有两三个人来到店里要了点烧烤和啤酒。

第二天,马伟在店门口立了个招牌,上写“吃烧烤送啤酒”。这一招非常有效,顾客马上多了起来。但没过几天,这样的场景不见了。马伟询问顾客才知道,他的烧烤的味道一般,所以回头客很少。

于是,马伟就买来了各种调料,反复研究炭火的火候掌控,不同烧烤味道的“升华”等。他一遍遍地品尝,一直吃得自己的舌头发麻……终于,他觉得心里有



马伟与“出彩周口人”采访团合影。

底了。“非典”期间,马伟通过新闻了解到“非典”没那么可怕,就采取戴口罩、勤洗手、注重消毒等措施防范,同时提醒顾客也这样做,并将所用餐具全部透明化消毒,让顾客看得明明白白。正是由于这些小细节,让马伟的小烧烤店热闹起来。

“我们店又挂出招牌:请顾客找毛病,找出毛病送啤酒。”马伟又想出一招。

“菜味太重”“品种应该再加几样”“加上烤鱼”……马伟一边经营一边整改,慢慢地回头客越来越多。

“美中不足的是有一样没吃到。”一次几位顾客临走时的谈话钻入了马伟的耳朵。马伟立即停下手中的活追了出来,

拉着顾客回到了店内请他指点。顾客被马伟的真诚感动了,对他说宁波有个烧烤店,那里的烤全羊味道独特,非常好吃,生意好得不得了,并建议他去学学。

“一定得上烤全羊,顾客的需求就是我努力的方向。”马伟文化不高,但他就认一条:只要是好的建议坚决采纳。

学艺创品牌

几经周折,马伟终于通过一个朋友的哥哥了解到宁波烧烤店的情况。那位朋友的哥哥告诉马伟:“在宁波做烤全羊的老夫妇我认识,他们烤出来的羊肉色香味俱全,在当地很有名气。”

和朋友的哥哥商量后,马伟决定先在这对老夫妇开的店面里当服务员打杂,有机会再去拜师学艺。

马伟悄悄来到宁波,进入那家烧烤店当起了打杂工。每天天不亮,马伟就早早起床,来到店里打扫卫生;晚上客人都走完之后,马伟还在帮忙洗碗刷筷。马伟总是服务员中最忙碌的一个。

就这样,马伟在老人的店里干了四个月。一天,朋友的哥哥突然出现在了店里,找到老人,指着正在干活的马伟说,这是我的弟弟,他想学你的烤全羊技术。

老人一下愣住了,然后笑着说:“我早就看出来他想学我的技术了,可是我这个技术向来不传外人,如果教给你,你不能往下再传了。”老人的话让马伟喜出望外,赶紧给老人端茶,表示一定要拜师。

“我看你挺勤快,又肯吃苦,是你这几个月的真诚打动了我……”之后,老人手把手地传授,并让马伟亲自动手制作原料。学艺有成后,马伟才离开师父,回到上海。

上了烤全羊,阿伟烧烤一炮打响,每天迎来许多“回头客”,营业额也“水涨船高”。

2003年,“阿伟烧烤”松南区、浦东沿桥路店相继开业。当年6月份,马伟成立了阿伟餐饮管理有限公司,烧烤生意从此更上一层楼。截至目前,马伟烧烤已拥有了直营店三家,还有了自己的运营模式和管理体系。

马伟说,做任何事都要以“诚信”为出发点,脚踏实地,不能好高骛远。找准一条正确的路子,坚持下去,总会成功。

为了更好地发展自己的事业,也为了让更多老乡在上海找到一个生活出路,马伟决定谋划兴建小吃一条街。在沈丘商会的帮助下,马伟一条一条部门形成了共识:由马伟组织投资在上海市宝山区松兰路上兴建小吃一条街,规范整理小吃市场,使之向卫生、绿色、环保、文明的目标发展。

马伟谈起未来发展信心满满的:“市场发展起来以后,只要咱们的老乡来到这儿发展,我们都以最优惠待遇帮助他们……”