

邮储银行周口市分行

创新金融支持新型农业经营主体

本报讯 今年以来,邮储银行周口市分行始终坚持“服务‘三农’、服务小微企业”的市场定位,积极扎根农村、贴近农民、服务民生,充分发挥网络和资金优势,推进基础金融服务升级,持续改善民生金融环境,不断加大对“三农”领域的信贷支持力度。截至7月底,全行累计投放各类贷款28.5亿元,净增8.55亿元,贷款结余45.57亿元,其中涉农贷款净增超过6亿元,结余32.6亿元,同比增幅22.5%,占整体贷款结余的71.54%,有力地服务了地方经济发展和新型社会建设。

今年以来,该行主要从五个方面着手,做好创新金融支持新型农业经营主体工作:

以点带面,落实好惠农扶贫贴息小额贷款复制推广。在人行周口中心支行的支持下,与市农委合作,在全市8个县(市)推进惠民扶贫贴息小额贷款担保贷款业务,对建档立卡贫困户提供贷款资金支持,目前已累计发放贷款2040笔、12042万元。

把握区位优势,精心筹划夏粮收购项目。今年4月份召开项目启动会,先后组织3次动员会和专题培训,积极走访摸排,实现行业的精细化开发。5月份,省分行批复夏粮收购自然人担保家

庭农场贷款后,该行迅速与大中型收购站、粮管所联合召开推介会,成功对430多名优质客户实现放款1.4亿元,较去年同期多放款8249万元,有力支持了我市的夏粮收购工作。

加强沟通,实现再就业贷款与人社局的深度合作。5月15日,省分行与人社厅签署了“大众创业惠民工程”合作协议。该行紧抓这一战略机遇,积极与市再就业担保中心对接,共同研究应对措施,将返乡农民工创业群体纳入准入客户范围,推出了只担保不贴息等新产品,截至目前,全市投放再就业担保贷款3.08亿元,净增1.2亿元,占全区小额贷款净增金额的32%。

创新营销模式,提升市场开发力度。围绕区域重点市场、特色行业、优质单位等,定期和外部部门联合开展专题营销活动、召开推介会,拓宽营销渠道,完善数据库建设,实现客户的批量化、集约化开发。上半年,该行先后走访了益海粮油、五得利面粉、九鼎饲料等36家农业龙头企业,收集上下游客户信息4300多条,向核心企业及上下游客户累计实现放款4000余万元。

加强创新产品的推广,积极研发涉农类特色化产品。2015年,按照省分行的安排部署,该行持续深化“一县一业、

一行一品”工程,依托区域特色经济和国家惠农、扶贫政策,细化客户群体,加大个性化产品创新力度。重点以“惠农贷”、农民专业合作社、家庭农场、农业机械购置补贴等贷款新产品为主,为从事“种养加”及农作物经纪购销的家庭农场、农民专业合作社等新型经营主体提供融资服务。目前农民专业合作社、家庭农场贷款已累计发放2.09亿元、“惠农贷”发放1270万元、农机购置补贴贷款发放1254万元。

就下一步的工作,邮储银行周口市分行有关负责人表示,他们将继续紧紧围绕全市重点项目建设,紧盯现代农业产业化发展趋势,以农村新兴农业、新型经营主体和产业链龙头企业为重心,加快信贷产品创新步伐,提升优化金融服务能力,助推周口经济发展。一、定向支持直惠新型农业经营主体。结合人民银行、周口市委农办及农业局下发的直惠新型农业经营主体支持名单,在每个县设立专职团队,负责名单客户的申请调查工作,提高服务效率,对名单内的客户优先给予信贷资源支持,在入户调查阶段,采取1日审批制,当天回复审批结果,并对通过贷款审批给予利息优惠。二、

做好现有支农新产品的推广及改进工作。对惠民扶贫贴息贷款、惠农贷、下岗再就业贷款等现有新产品进行全面铺开和要素调整,确保年底前全市各县全部开办,同时从额度、期限等方面对现有新业务进行改进和提升,进一步加大支农力度。三、做好涉农保证保险业务创新工作。与周口当地保险公司合作开展涉农支农保证保险业务,重点对新型农业经营主体投放担保贷款,解决客户抵押物缺少、担保难找的问题,目前已经向上级行提出申请,预计11月底前实现项目批复。四、试点开办土地承包经营权抵押贷款业务。已拟定沈丘、商水作为试点单位,通过引入土地抵押的方式,从而提升客户贷款额度,解决客户抵押物缺少的情况,目前沈丘县土地承包经营权抵押方案已经定稿,正在与相关机构协商细节,商水县支行已经初步拿出方案,正在修改,预计年底前此项产品能够实现批复。同时做好退伍士兵担保贴息小额贷款、大学生创业贷款、返乡农民工再就业贷款等,加快“只担保不贴息”的宣传营销受理,扩大用户受知面,扩大客户群体。

(范建峰)

邮储银行周口市分行开展“金融知识进万家”宣传服务月活动

本报讯 为了进一步加强公众教育服务,宣传普及金融消费知识,改善金融消费环境,提升品牌服务形象,邮储银行周口市分行按照周口银监分局和省分行的要求,于9月1日启动为期1个月的“金融知识进万家”宣传服务月活动。

活动期间,该行34个营业网点内均设立了活动专区,采用悬挂横幅、广告标语,或通过液晶电视、电子显示屏、多媒体触摸屏、自助设备等媒介进行宣传。同时在展示架上张贴宣传海报,设立“金融知识进万家”宣传台,由业务经验丰富、沟通能力强的业务骨干担任宣传人员,积极为公众普及金融知识。

活动启动当天,市分行积极与主流媒体沟通,加强对各阶段主题活动的宣传报道。在市分行中心支行营业网点,市分行法律合规部经理王亚楠接受媒体采访,对此次活动从活动部署、宣传内容、宣传方式、宣传目的等多方面进行解读。同时网点工作人员也热情地回答群众咨询,增强了金融知识宣传的吸引力、说服力。

邮储银行周口市分行通过发放宣传资料、成立宣传咨询台等方式向各阶层的客户传播金融知识,对金融知识的普及起到了积极的推动作用,下一步该行将创新宣传形式,加大对金融知识的宣传力度,让更多的客户了解邮储银行各项业务,了解各项金融知识。

(范建峰)



邮储银行周口市分行启动“金融知识进万家”宣传服务月活动,工作人员回答群众咨询。

邮储银行周口市分行

“除隐患、提能力”集中整治活动求实效

本报讯 为积极化解风险隐患,提升基层经营管理能力,近期,邮储银行周口市分行开展了“除隐患、提能力”支行建设集中整治活动,切实解决制约经营管理的问题隐患。

迅速启动,全面动员。省行动员会后,市分行高度重视,于6月8日上午召开了行长办公会。会议学习了省分行活动方案,成立了活动领导小组,组织人员制定活动实施方案。6月12日,该行召开了“除隐患、提能力”支行建设集中整治活动动员电视电话会,市、县分支行领导班子、机关全体人员和辖内各二级支行行长参加了会议。他们还通过召开全行风险与内控委员会、每月经营分析会、活动专题协调推进会等会议,对活动进展情况适时通报,对有关工作进行安排部署。

细化方案,确保落实。该行结合自身实际情况,对省行活动方案进行了细化,出台了宣传教育阶段工作、检查纠改阶段工作和活动检查工作等有关活动配套方案,提高了各阶段活动的针对性和可操作性,保证了各项活动的扎实开展。他们在成立一个领导小组、八个工作组的基础上,为确保活动组织效果,成立了由行领导任组长、各部室经理任成员的五个活动督导组,分别包联辖内9家一级支行和市区各支行,适时开展对各支行活动的督导工作,并对活动开展的过程和结果负责。

加强培训,严格考试。市分行利用周四学习日组织集中学习,对全行员工进行培训;对涉及各岗位人员和需要对条线人员进行培训的,主要采取分散学习的方式,要求每个部门每周不少于2次,每次学习不少于1个小时,并要求留存

邮储银行商水县支行

电子银行业务考评全省排名第一

本报讯 (记者 韩志刚 通讯员 范建峰)近日,记者获悉,邮储银行商水县支行加大工作力度,多措并举推进电子银行业务发展,取得了良好效果。在2015年上半年电子银行工作考评中,该行排名全市第一;在全省2015年上半年“20家标兵县(市)支行”考评中,该行获得全省第一名,行政路支行获得30家明星二级支行县城组第一名的好成绩。

加强宣传。该行通过电子屏幕标语、布放海报、发放宣传页等形式,大力宣传邮储银行电子银行业务,营造良好的宣传氛围。同时,他们还在各网点2名大堂引导员的基础上,增配一名大堂引导员,主要负责电子银行客户激活和自助设备的分流。

全员培训。上半年,该行组织6次全员电子银行专题培训活动,采取培训、体验、情境演练等措施,使员工熟练掌握电

学习记录、影像资料、学习心得等资料;辖内各县(市)支行及市区支行也根据市行要求和规定的学习内容,扎实组织了学习活动,全辖共组织集中学习62场次,参加人员2431人次,撰写学习心得700余篇。为了检验宣传教育培训效果,市分行于7月2日组织全行人员对学习培训情况进行考试,并对全区考试情况进行了通报。

分层督导,确保效果。7月至8月份,市分行由行领导带班成员带队,组成5个督导组对所辖9个县(市)支行及市区支行第一阶段、第二阶段活动开展情况分别进行了现场督导。活动中,各级领导小组办公室、各工作组也加强了活动督导,加大了纵向与横向的专业指导、推动和支持力度,截至目前,全行共编写督导表20份,编发督导通报2期。

自查自纠,立行立改。辖内各支行接到市分行检查纠改阶段活动方案后,立即组织人员开展全层级、全流程、全品种的地毯式、无死角的自查清理工作,确保自查工作的全面覆盖。在自查形式上各支行采取了分层自查的方式,即员工自查、支行自查、各工作组自查,在自查内容上逐条对照活动方案认真细致地进行排查,并与当前开展的柜面风险排查、“顶冒名”贷款集中整治和信贷资产质量剖析检查等活动相结合,对排查出的问题填写集中整治活动自查情况统计表,并做到能够现场整改的问题立行立改,不能现场整改的问题限期进行整改或制定落实整改计划方案。截至目前,全市共排查出问题38条,现场整改35条,计划整改3条。

(范建峰)

■邮储银行周口市分行县(市)支行巡礼

邮储银行商水县支行倾情服务“三农”

记者 韩志刚 通讯员 范剑峰 文/图

“我有今天的成绩,全靠邮储银行的大力支持。”商水县固墙镇李楼行政村村民李小怀,是当地小有名气的创业青年,谈起自己的创业经历,38岁的他总是对邮储银行有说不尽的感激。

3年前,李小怀准备在村里干一家超市,但苦于没有足够的启动资金。一次偶然的机会,他了解到邮储银行的小额贷款产品。于是,他抱着试一试的想法,交齐了有关材料。令他没想到的是,他很快就拿到了15万元贷款,顺利地建起了600平方米的超市。如今,他的超市已经成了附近村民购物的必到之地,生意十分红火。

在商水县,像李小怀这样得到邮储银行资金支持的个体工商户、农户还有很多。

采访中,邮储银行商水县支行副行长郭富强告诉记者,自成立以来,该行加大“三农”信贷资金投放力度,对服务区域经济发展和农村经济发展、优化农村金融生态环境、助力新型农业经营主体成长,起到了积极的促进作用。截至2015年6月,该行累计发放贷款16025笔、金额14.36亿元,其中在农村地区贷款的比例76%,农户贷款比例53%,有力地支持了当地经济建设和社会发展。

围绕“农”字做文章

小额贷款是邮储银行商水县支行服务“三农”的主力产品。

众所周知,在农村金融市场,由于无抵(质)押、信息匮乏、客户收入不稳定、催收难度大等因素,涉农贷款具有成本高、风险大、收益水平低等特点。这造成农村地区信贷资金比较紧张,农村贷款难的问题难题突出,制约了农村经济的发展。

为了满足农村地区的融资需求,邮储银行商水县支行抓住小额贷款产品金额小、方式活、便捷和透明的特点,为目标客户量身打造符合贷款需求特点的产品,并紧紧围绕“农”字做文章,不断推出新产品。其中,该行去年与县扶贫办合作推出扶贫贴息贷款,现已发放800多万元,惠及农户400多户;今年拟与正大集团合作推出养殖户贷款,由正大集团提供担保,年内该产品有望启动。

惠农工程暖人心

近年来,邮储银行商水县支行通过持续推进惠农工程,如“百亿送贷”、“农民朋友收粮忙、邮储银行送清凉”等,不断提升服务质量,为众多农民解决了资



邮储银行商水县支行信贷人员在一家超市调查。

金难题。

商水县是产粮大县,全年粮食产量稳定在25亿斤以上。当地从事粮食收购的农户多,资金需求量大。粮食收购户李长清从事粮食收购生意多年,从刚开始的小打小闹到现在的拥有大货车两辆,他的发展离不开邮储银行商水县支行的扶持。“做粮食生意,关键是把握好市场行情、资金跟不上。这几年,每年收粮期间我都要与邮储银行打交道。邮

储信贷人员从县城到我们村里来调查,不喝一口水,不抽一根烟,还为我准备贷款材料,很让我感动。”李长清提起邮储信贷员感慨地说。

邮储银行商水县支行已经连续三年开展“农民朋友收粮忙、邮储银行送清凉”活动。他们结合当地实际,通过开展前期调研、深入田间地头宣传、加大资金支持力度、努力提升服务质量,全力支持夏粮收购工作。该行在信贷资源

有限的前提下,合理控制贷款发放节奏,优先发放夏粮收购贷款,开辟办理“夏收”贷款绿色通道,为客户提供方便快捷的信贷服务,并为粮食收购户开立金额不等的定活两便存单,方便他们结算。同时,为满足部分收粮大户的突发性现金需求,他们积极与相关粮食收购点和粮食大户做好协调、沟通和服务工作,引导粮农到该行网点支取现金。据了解,截至今年5月初,该行已经发放夏粮收购专项贷款2000多万元。

创新发展强服务

作为服务“三农”的主力军,邮储银行商水县支行积极加强金融产品和服务创新,完善金融服务功能。

商水县固墙镇农民老李从事面粉生产。创业之初,规模较小。后来,他从邮储银行商水县支行获得10万元贷款,经过多年发展,目前已经建起了新厂子,年产面粉2000多万斤。他告诉记者,当年,在创业的关键时刻,邮储银行及时的资金支持让他渡过了难关、实现了致富梦。如今,老李的儿子也投身于粮食加工业,并于2014年成为邮储银行商水县支行的小额贷款客户。“邮储银行的服务令人印象深刻,这是我和儿子的共同选择。”老

李说。

今年,为了有效解决邮储银行产品与新型农业经营主体资金需求要素不对应的问题,满足种养大户、家庭农场和专业合作社等的资金需求,邮储银行商水县支行拟与财政局合作,推出针对专业大户、专业合作社、家庭农场等农村新型经营主体的贷款新产品,目前该产品正在筹划运行。

由于农村金融网点建设相对滞后,不少农民为享受不到方便快捷的金融服务而苦恼。针对这种情况,邮储银行商水县支行加快了商易通自助金融设备的布放工作,农民足不出村就能使用查询、转账等功能。目前,该行已经在全县所有乡镇布设30多部商易通(不含乡镇网点),服务客户5万多人次,极大地方便了农民朋友。

人嫌细微我宁繁琐,普之城乡惠之于民。邮储银行商水县支行有关负责人表示,他们将继续深入贯彻“根植百姓、服务百姓”的功能定位和服务理念,认真履行“沟通城乡,服务‘三农’”的社会责任,充分发挥“38000个网点,全国通存通兑”的网络优势,逐步加大“造血”功能,反哺农村,充分发挥农村金融主力军的作用,为广大农民提供最贴心、便捷、舒适的金融服务。