

习近平主持召开中央全面深化改革领导小组第十七次会议强调
鼓励基层改革创新大胆探索 推动改革落地生根造福群众

习近平在中共中央政治局第二十七次集体学习时强调
推动全球治理体制更加公正更加合理 为我国发展和世界和平创造有利条件
《习近平关于协调推进“四个全面”战略布局论述摘编》出版发行
(详见第七版)

市委召开常委会议

研究平安建设、城市社区建设、统战工作及党的群团工作

本报讯(记者 李凤霞)10月13日下午,市委书记、市人大常委会主任徐光主持召开市委常委会,研究平安建设、城市社区建设、统战工作及党的群团工作等。

会议听取全省平安建设工作会议精神,研究我市贯彻落实情况。

会议指出,要认真贯彻全省平安建设工作会议精神,自觉做到“五查”,即对照省里会议精神,查思想认识是否到位;对照省里会议精神,查存在的问题和薄弱环节;对照兄弟地市的先进经验,查自身的差距;按照省里部署,查工作落实的力度;查工作的成效。同时,要进一步研究措施,抓好整改,推进落实。

会议认为,过去的一年,全市政法维稳战线在市委、市政府的坚强领导下,以深化“五项民生工程”为主线,突出体制机制创新、机制创新、工作创新,深入推进平安周口建设攻坚活动,抓基层,打基础,提高战斗力;抓工作,解决问题,提升满意度;抓民生,服务群众,增强安全感;抓廉政,立规矩,弘扬新风正气;抓考核,抓督查,树立正确导向,平安周口建设取得

了明显成效,提升了人民群众的安全感、幸福指数和满意度,达到了有新举措、新作为、新形象、新局面的目的。下一步,要进一步抓好政法系统正风肃纪活动,抓好班子,带好队伍,提升战斗力,为平安周口建设贡献力量。

会议研究了《关于加强新形势下城市社区建设工作的实施意见》,并原则上同意该意见。会议指出,城市社区建设工作是“双基”建设的一项新课题和新任务,是城市基层政权建设的阵地、社会治理的重心、改善民生的依托、维护社会稳定的根基,对加强新形势下城市社区建设意义重大。周口中心城市发展相对滞后,城市社区建设虽然有起色、有亮点,但总体水平不高,社区治理职能不够明确,社会治理结构不够完善,机制不够健全,与省委、省政府的要求和居民需求还有很大差距。因此,制定出台我市关于加强新形势下城市社区建设的实施意见,既是形势所迫,更是现实所需,也是上级要求,很有必要。各县市区尤其是川汇区要按照中央要求和省委、省政府的部署,抓住机遇,开拓创新,真抓实干,全面提升社区建设工作水平,为实现周口

崛起、富民强市、全面建成小康社会提供坚强保障。

会议听取中央和省委统战工作会议精神,研究我市统战工作。

会议指出,2015年5月18日至20日,中央统战工作会议在北京召开。这次中央统战工作会议是党的十八大以来中央召开的第一次统战工作会议,也是时隔9年召开的一次中央统战工作会议,在党的统一战线历史上具有里程碑意义。中央统战工作会议、省委统战工作会议对新形势下统战工作提出了一系列新思想、新论断、新要求。各级党委要进一步提高思想认识,把思想统一到中央、省委统战工作会议和习近平总书记重要讲话精神上来,深刻认识和把握做好新形势下统战工作的重要原则,着力抓好统战各领域工作,切实加强党对统战工作的领导,进一步加强对和改进周口统战工作,巩固和发展最广泛的爱国统一战线,为协调推进“四个全面”战略布局和实现周口崛起凝聚人心、汇聚力量。要加强学习宣传,把中央、省委统战工作会议精神和《中国共产党统一战线

工作条例(试行)》、《中共周口市委关于加强新形势下统一战线工作的意见》纳入各级党委(党组)中心组学习内容,纳入各级党校、行政学院、干部学院和社会主义学院的教学内容,同时在全市统战干部和统战成员中开展学习活动。各新闻媒体要加强对统战工作的宣传,营造做好统战工作的良好氛围。

会议研究了党的群团工作。会议对我市各群团组织围绕中心、服务大局,为经济社会发展作出的贡献给予肯定,要求各级党委学习领会好省委党的群团工作会议精神,站在战略和全局的高度,充分认识做好群团工作的特殊重要性和现实紧迫性,切实增强政治意识和责任意识,坚定做好群团工作的信心,真正把群团工作作为凝心聚力的大事抓实抓好。

会议听取了郑合高铁项目进展情况汇报,要求各级各部门扎实做好项目的前期准备工作,确保先期开工段于11月28日开工建设。

会议还研究了其他事项。

华耀城:周口商都的中兴与崛起

记者 顾玉杰 徐启峰 沈湛 文/图



9月29日,周口华耀城迎来A区盛大开盘仪式。早上8时,3000多名前来购铺的商户排起长龙。开盘仅3个小时,1400多套商铺即销售80%以上。与销售现场一路之隔的B区、C区于去年开盘,现已统一装修,将全面承接荷花市场商户。荷花市场整体植入华耀城,意味一个活力无限的商业中心正在崛起,发展前景不可限量。

两个月前的7月21日,省委书记郭庚茂到周口中心城区调研时,意味深长地指出,华耀城、碧桂园、“中原鞋都”三个项目,将对周口未来发展产生深远影响。我市建设华耀城虽然才短短不到3年时间,但其意味着周口数百年商业历史的荣光回归,成为周口在新世纪中兴和崛起的标志性工程。

周口身世:
以商立身位列中原名镇

以历史的眼光看,周口是一个以商业立身的城市。明朝初叶,一位姓周的船公在沙河边上摆渡,此地因此被称为“周家渡口”,后又简称为“周家口”、“周口”。至明朝中叶,周家口因沙河、颍河、贾鲁河三川交汇,漕运业十分发达,成为南北物资集散地,各地商贾奔驰往来,商业文明衍生,鼎盛一时。

据史料记载,最繁盛时期的周家口镇仅街道就有116条,每条街道都有自己的专门行业,如包子街是专门卖竹器的,麻线街是专门卖麻袋的,打铜街是专门做铜器的,而且平均每两条街都会建造一个庙宇。

当时周家口商业的规模到底达到了何种程度?从周口关帝庙内两块道光十八年的石碑可一窥全豹。周口关帝庙又名山陕会馆,是当时行走于周口的晋商捐建的。道光十六年至十八年,山陕会馆大修。在这次大修之前,人们进行了9年的募银,共募银26000余两。商户募捐本着“量力金之大小为捐数之重轻”的原

则,按年经营额的千分之一抽厘。据此估算,周家口商户年经营额约为290余万两,在当时河南省城镇中名列前茅。史书称,周家口地处“燕赵江淮之冲,秦晋淮泗之道”,为“水陆交会之冲,财货堆积之藪”,位居河南“四大名镇”之列。

这是周口商业最为繁荣的时代,流光溢彩300余年,商业基因深深植入这个平原农业城镇的体内。后世因战火连连,周家口屡遭重创,又因京汉铁路开通,沙颍河断航,周家口渐失区位优势,交通优势也丧失殆尽,再难重现昔日中原名镇风采。直到上个世纪90年代,因为荷花市场的兴起,周口商业终见起色。

荷花市场:
城市名片与堵点纠缠

1991年,由政府投资的荷花市场动工建设,于1995年正式建成开业,总占地面积180亩左右,总投资额2亿多元。这在当年可是罕见的大手笔。

荷花市场是河南较早建立的商品批发市场之一,位居洛阳关林批发市场之后,全省第二的位置。建成后的荷花市场,凭借位居市中心的交通便利条件、人口众多的消费潜力及在豫东地区的唯一性,迅速在周口和豫东地区蹿红,并在一定程度上引导了郑州和开封批发市场的建立。郑州的几个大批发市场和开封的大相国寺市场都在荷花市场之后。

荷花市场内设批发和零售摊位5000多个,经营商品20多个大类,3万余种,辐射河南、河北、湖北、安徽、江苏、山东、浙江等12个省的100多个县,日客流量5万人以上,高峰期10万多人,日成交额800万元左右,年交易额达30亿元,年上交税费达2000万元。在这里经商的不仅有周口当地人,而且也有很多安徽、江苏、浙江等地人。

荷花市场的建立,解决了周口3万人的就业问题,并带动了饮食、服务、运输和加工等行业的发展。1994年,荷花

市场被河南省工商、国家税务总局评为“双十强市场”和“省级文明市场”,1995年被国家工商总局评为“全国文明市场”。

当时,由于自身巨大的辐射带动能力,荷花市场成为周口的一张名片。但凡有国家和省级领导、知名人士来周视察,荷花市场定是头一站。可以说,荷花市场就是当时周口的一张优质名片、一块金字招牌。

但是,荷花市场的迅猛发展也凸显了其在规划上前瞻性不足的缺陷。市场建于市中心,虽然在初期快速促进了交易的繁荣,但在后期,无法扩容、交通堵塞成了“硬伤”,且随着商户不断涌入,市场人满为患、不堪负荷,卫生保洁难以保证,环境脏、乱、差,更为致命的隐患是消防设施严重不足,消防车难以进入,一旦发生火灾,后果不堪设想。这张曾经让周口引以为豪的城市名片,渐渐沦落为一个“堵点”,成为地方安全生产的“一个心病”。

随着市区一批大型超市和县级批发市场的建立,荷花市场影响力渐弱,从1998年起就开始走下坡路,距市场成立不过3年时间。对这样一个竞争力不断下降的城市“堵点”,将其外迁进行升级改造的建议不断有人提起,政府部门也做了大量工作,但两次外迁的尝试都以失败告终。

2004年,占地规模273亩的中原国际商贸城动工建设。这个项目是为荷花市场外迁量身定做。然而,建成后的中原国际商贸城,由于种种原因一直没有迎来荷花市场的商户。后来,我市又在市经济开发区建设了麒麟广场项目,初衷也是为让荷花市场的商户整体迁移,最终亦是胎死腹中、黯然收场。两个新兴市场之所以没能引来“荷花”绽放,道理其实十分简单,二者皆缺乏地段优势,综合实力不强,吸引力不够,只有“单相思”,没有硬实力,尽管政府多方撮合,良好愿望终成南柯一梦。

沉舟侧畔千帆过。在大商贸、大物流快速发展的年代,受制于无力扩容这个致命硬伤,荷花市场裹足不前,乃至衰微。没有荷花市场支撑门面,周口商业虽偶有亮点,但总体来说乏善可陈,后继无力,被其他城市不断超越。这对于一个以商业安身立命的城市来说,的确是一件糟糕的事情。怎样才能重振周口商都雄风?这需要全新的思路、高瞻远瞩的目

光去规划设计,简单复制、粘贴现有层次的市场意义不大,事实证明效果也不佳。周口商业的崛起,需要境界的提升,需要一个有澎湃动力的商业新形态。

历史选择了华耀城。华耀城的到来,可谓逢其时。

华耀城:
周口商业的新气象

2012年12月28日,一个周口经济发展史上值得铭记的日子。这一天,周口市政府与华南城控股有限公司在省会郑州成功签约,建设周口华耀商贸物流城。

这个项目的到来,让许多周口人感到震撼:规划总占地面积约10平方公里,规划建筑面积约1000万平方米,包括交易市场、仓储物流、商务配套和生活服务配套四大部分。项目完全建成后,可创造4万个就业机会、10万个就业岗位、年数十亿元的税收,成为集商贸交易、物流集散、展示推广、信息交流、电子商务、产业培育、特色旅游、城市化综合配套、会议展览等九大功能于一体的综合性商贸物流新城。

2012年,作为中原崛起大局中的“木桶短板”,周口上下谈论最多的就是“超常规发展”、“追赶跨越”、“弯道超车”,着力引进一个个大块头项目。一座华耀城,足足相当于现在的37个荷花市场规模!它绝非普通意义上的荷花市场升级版,而是一步登天的终极版。周口需要这么大的市场吗?有能力吃下这个项目吗?如果立足于周口一隅,产生这样的疑问是十分自然的,但是站在中原经济区发展全局来看,这个项目布局在周口意义深远、福泽绵延。

周口华耀城的终极目标是建成豫东南地区经营规模最大、经营品种最多、经营商品链条最长、经营环境最优、辐射最广的超大规模综合商贸物流中心,成为立足中原、辐射全国、影响全球的国际化、现代化的超大规模综合商贸物流城。

在投资方——中国城乡控股有限公司的战略布局中,周口华耀城同样占据着重要地位。它坐镇中原,位居集团公司所有项目的正中间,与其他项目形成互相呼应之势。更重要的是,周口华耀城的建设,契合了中西部大开发、“一带一路”国家战略。“得中原者得天下”,周口华耀城成为集团公司进军中部地区的一枚重要棋子。(下转第二版)

河南沈丘: 创新基层党建模式 激发干部干事活力



本报讯(人民日报记者 任胜利 赵奕)四年前,河南沈丘县北杨集乡林寨村的449户村民在党支部书记林峰的带动下,实行村集中种植土地,合作社招聘村民管理,林寨村从一个曾经的后进村,一跃成为全省农村集体经济体制股份制试点村。林峰也被评为全国劳动模范。

这仅是沈丘县创新基层党建模式激发农村活力的一个缩影。今年以来,沈丘县按照“三严三实”要求,在选优配强村级党组织的同时,实施村干部整体能力素质提升工程,把农村政策、法律法规、农业科技等作为重点培训内容。去年以来,该县连续举办村(社区)支部书记轮训班、和谐沈丘月度大讲堂,并在浦东干部学院、清华大学、浙江大学举办村(社区)干部专题培训班,培训人员5200多人次。

如今,沈丘县农村的2000余名基层干部全部走访联系农户,1000多名机关干部走出机关与559个行政村结成帮扶对子;选调机关干部到落后村担任第一书记,党员志愿者服务队参加活动逾万人次。

该县还出台了村级组织分类考评、以奖代补的管理办法,对全县各行政村和城镇社区实行百分制考评;计划投资3000多万元,分三年新建77个、维修162个村(社区)活动场所。

沈丘县积极探索基层党建的方式方法,推广“四议两公开”工作法,村建决策台账,对决策事项和实施结果全程建档登记;推行“一线工作法”,创建服务型农村党组织,最大限度把矛盾化解在基层。

健全县、乡、村三级便民服务体系,乡镇党委和本村党员群众共同监督村干部。去年以来,全县累计帮助群众办理各类事项14.1万件,办结率99%,有效解决了服务群众“最后一公里”问题,进一步增强了基层党组织的创造力、凝聚力、战斗力。(原载2015年10月09日《人民日报》)

第二届中原(鹤壁)文博会10月16日开幕

860家企业确定参展

本报讯(鹤壁日报记者 解静怡)为推动中原地区文化产业繁荣发展,第二届中原(鹤壁)文化产业博览交易会(以下简称文博会)将于10月16日至19日在鹤壁市会展中心举行。展会共设晋冀鲁豫24个省辖市、河南省10个直管县(市)和台湾文创主题馆及综合交易馆三大展区。截至目前,晋冀鲁豫四省已确定参展企业860家。国内其他地区的文化企业和台湾、香港等地区文化企业及文化交流团体也将应邀参加。

据了解,本届文博会由中国文化产业促进会、河南日报报业集团和河南省文联主办,鹤壁市文化产业协会承办。目前,晋冀鲁豫四省的24个省辖市、河南省10个直管县(市)及省直的形象展馆已完成设计,进入布展阶段。截至目前,展会参展企业共有860家,搭建标准展位720个、书画展位500多个,内容涵盖非物质文化遗产、工艺美术、影视动漫、书法绘画、体育户外等20多个门类。

本届文博会把精品展示作为主打特色,首次引进了台湾文创馆、河南省陶瓷协会组织的35家优秀陶瓷企业的近百件精品也将同时展出,在交易的同时突出展示河南文化产业发展的最新成果、最新技术

出彩周口人
岁月磨砺出“俊杰”
——访河南万安工程建设监理有限公司总经理郑俊杰
(详见第三版)

河南农信金燕卡
飞入寻常百姓家
金燕IC卡
方便你我他

稳增长 保态势
抓落实 促发展