

河南农信金燕卡



河南省农村信用社
622688 8888 8888 8888
BANKCARD.COM
飞入寻常百姓家
金燕IC卡
方便你我他

标题新闻

- 今年前三季度我国对外直接投资增长 16.5%
- 四川:卫生“精准扶贫”把健康送到村民家门口
- 福建清流:“电子眼”实时监督公用经费开支
- 西藏最大水电站鱼道投入运营 助力珍稀鱼类保护
- 天津滨海新区将投 2000 余万元保护湿地生态
- 山西:3 年投入 34 亿元防治大气污染

(均据新华社)

项城付集基层党建接地气

干部俯下身 群众直起腰

本报讯(记者 杨光林 通讯员 李争光)今年以来,项城市付集镇党委以“两单四化”为引领,列服务清单,征服务订单,对服务清单和订单实行制度化建设、项目化推进、动态化管理、品牌化提升,倒逼“一把手”,种好基层党建“责任田”,解决群众的热点难点问题。

“张直路、苏直路是付集镇交通大动脉,因年久失修,道路坑坑洼洼给群众出行带来很多不便。今年春季,付集镇党委通过向付集籍在外成功人士募捐资金,利用一个多月就帮我们修好道路。如今,沿线的群众出行方便了,政府真是把好事办到老百姓心里了。”付集镇付庄行政村村民付振祥高兴地说。

这仅仅是付集镇抓好党建工作第一责任人的一个缩影。一份服务清单和一份服务订单,使第一责任人抓党建的

目标更加明确、思路更加清晰。付集镇党委在践行服务清单中列出的十项重点工程要求,镇党委书记必须牢牢抓住党建工作“牛鼻子”,牵头领办村级活动场所建设项目,实时跟踪问效基层阵地建设进度,各党支部书记每月汇报场所建设情况和问题,通过抓典型搞示范、以点带面促提升等行之有效的措施,使村级组织无活动场所清零行动有了质的飞跃。截至目前,付集镇共新建1个村级活动场所,修缮4个,其余3个不合格的村级活动场所也陆续完成修缮工作。

付集镇围绕如何激发农村党支部书记的干事创业激情,镇党委为他们列出党建工作服务清单,各支部结合服务清单再征集服务订单。征集服务订单就是镇党委和行政村党支部主

动与群众、服务对象进行面对面交流沟通,充分体现服务的灵活性、多样性。付集镇通过收集、整理、归纳,把群众需求迫切、涉及面广的问题及时纳入服务订单,列出时间表,迅速归口办理,办结的好坏由群众评判,让群众说了算。截至目前,全镇28个基层党组织共征集服务订单320多项,已完成260多项,剩余项目正在积极实施之中。苏州里村村民于学芳满意地说:“以前到派出所办理相关证件需要跑几趟,通过党建服务订单公示,机关作风转变了,群众办事心里有了底,现在我一趟就办好了,既省时又省心。”

为确保党建工作上台阶,付集镇建立了完善了推进机制、加压机制、倒逼机制和问责机制四项配套制度,有

力推动党组织书记切实把责任扛起来,把工作抓起来,把实事做起来。通过党建工作月巡查、季点评、年述职工作机制,推动党建“责任田”高效运行;凡是清单、订单没有实质性进展的,一律追究当书记的责任;凡是党建工作没有做好的,其他工作做得再好,年终四制考核也不能评先评优;连续两年党建工作落后的,党支部书记免职。

付集镇推行“倒逼一把手”党建工作模式以来,先后解决事关群众生产、生活的热点、难点问题110多件,化解各类矛盾纠纷30余起,群众满意率达96%以上。“付集镇在提升党建工作水平中,突出为民办实事,强化为民服务,干部俯下了身子,群众直起了腰杆。”镇党委书记宁泉桦说。

王立英来我市督导教育领域重要指标和任务完成情况

本报讯(记者 宋攀)10月15日,教育部党组成员、中纪委驻教育部纪检组组长王立英一行来我市督导教育领域重要指标和任务完成情况。省教育厅厅长朱清孟陪同督导,市委常委、常务副市长刘保仓出席汇报会。

刘保仓汇报了市贯彻落实国家教育工作重大决策部署总体、教育领域重要指标和任务完成情况以及工作中存在的主要问题、下一下工作打算。他说,近年来,我市以办人民满意的教育为目标,把教育事业融入全市发展大局,放在优先发展的战略位置,全面贯彻落实国家“十二五”规划、教育规划纲要和国务院、省政府关于教育工作重大决策部署,全市教育事业总体呈现稳中有进、持

续向好的发展态势。对照教育领域重要指标和任务的19项内容,目前我市义务教育学生免学杂费以及农村义务教育学生提供教科书全覆盖,农村小学生、初中生公用经费实际拨款分别为600元、800元;义务教育家庭经济困难的寄宿制学生补助按标准发放;中央财政对集中连片特困地区农村义务教育学生给予每天营养膳食补助4元并及时下发,中央专项资金预算执行率为100%;全市义务教育巩固率为94%,达到教育规划纲要提出的目标等。

王立英要求,要进一步对这次督导工作提高认识,把思想统一到中央精神上来;明确工作重点,解决或缓解相关问题;进一步强化担当精神,理清责任。

市政协三届十九次常委会议召开

本报讯(记者 王艳)10月15日,市政协三届十九次常委会议召开。市政协主席穆仁先,正市长级干部李绍彬,副市长张广东,市政协副主席姚建华、张文平、黄体勤、杨瑞、程新华、程维明、李继广、刘振亚和秘书长张辉出席会议。穆仁先、张广东分别讲话。

会议学习传达《中国共产党统一战线工作条例(试行)》(书面);学习传达省政协十一届十三次常委会议精神(书面);学习传达中共周口市委三届九次全会精神。在大会发言阶段,民盟周口市委、民建周口市委、农工党周口市市委和市政协有关委室负责人分别作《关于我市农村文化基础设施建设情况的调研报告》、《关于周口市美丽乡村建设情况的调研报告》、《关于我市村级医疗卫生工作情况的调研报告》等。当日下午,与会人员分组讨论相关报告和人事事项。

在通过有关人事事项后,穆仁先发表讲话。他强调,要把深入学习贯彻市委三届九次全会精神作为当前和今后一个时期的一项重大政治任务,真正抓紧抓好,切实用全会精神武装头脑、指导实践、推动工作。要采取多种形式,认真开展学习,把学习同“三严三实”专题教育部署、同安排、同推进,真正把思想和行动统一到市委决策部署上来。要深刻领会精神,准确把握实质,把握关键点,找准着力点,准确把握全面推进依法治市和推进全面从严治党的工作要求,

树立法律权威,履行“两个责任”,着力提高履职能力。要紧密结合实际,有效推动工作,坚持学以致用、学用相长,用全会精神引领工作全局。

穆仁先强调,要深入调研,积极为促进民生改善建言献策。要选准议政课题,高度关注现代农业强市建设过程中的重点领域和关键环节,积极向市委、市政府提出有针对性、建设性、可操作性的意见建议,真正做到参政议政、言为民所建、策为民所献、力为民所出。

穆仁先要求,要善始善终,圆满完成本年度工作任务。要认真筹备市委政协工作会议,确保会议圆满召开。要持续深入开展“三严三实”专题教育,做到专题教育与日常工作有机融合、相互促进。要及早筹备市政协三届五次常委会议,认真做好前期工作。要认真完成各种视察、调研、协商座谈、民主监督等重点工作,确保本年度任务圆满完成。

张广东在讲话中对市政协的调研报告给予高度评价。他说,此次市政协形成的调研报告既立足当前,又着眼长远,对问题分析有理有据,所提建议具有很强的针对性和操作性。市政府在今后的工作中一定要认真研究、借鉴、吸纳政协委员提出的意见建议,进一步理清工作思路,务求工作实效,推动政府各项工作再上新台阶。

碧桂园:半壁新城起东南

记者 王锦春 王永剑

金秋时节 天正蓝,云正轻。位于碧桂园的英伦商业街,充满浓郁异域风情。“新人”们徜徉其间,留下人生最美好的瞬间。游人留恋于此,寻找生活的幸福。人们惊叹一座新城的崛起,更想了解,碧桂园带给周口的究竟是什么……

速度,创造优势

碧桂园在河南布局,首选周口,看中的是周口的人口资源、房地产开发潜力以及项目在东新区的地理优势。从2013年9月13日拿地到当年12月28日城市展厅在汉阳路亮相,再到2014年的4月6日开盘,短短半年多点的时间,周口碧桂园已经开始收取“回头钱”。这与业内企业相比,在速度上,创造了一个奇迹。这个惊人效率,让周口的房地产业界受到震撼!

速度不会凭空而来,它后面一定有专业化、规模化的成熟运营团队做支撑。速度也不会仅仅是时间的节约,速度背后是成本的精密控制与更优惠价格的承担。

概念设计需要多长时间?碧桂园:1天!

2013年12月中旬,记者和河南的新闻同仁一同去碧桂园集团总部采风。在广州顺德的碧桂园集团总部大楼,记者被其庞大的规模、恢弘的气势以及巧夺天工的概念设计所震撼。碧桂园有专门的规划设计团队进行人性化设计,并在社区规划方面拥有独特的理念,“集中开放”和“动静分区”的原则,使公建配套与生活区互不干扰。以酒店、商业中心、销售中心为主的公共服务区域是对外开放的,人气足,却不会影响到业主的宁静生活,业主可以近距离享受到这些配套,满足衣食住行所需。相对于国内平均的概念设计速度,碧桂园的1天无疑是个奇迹,碧桂园团队设计力量之强大,介入项目之及时,效率之高令人咋舌。

据悉,碧桂园的设计是先行,是从看好地块后就开始进行复制和粘贴了。根据土地的大小和形状,从众多的设计稿中进行选择,如同我们在电脑中用鼠标去拷贝一篇文章。当然,整个设计不是如此简单,而是汗水已经提前付出。

河南区域营销经理齐华伟说,周口碧桂园拿到土地证后3天就开工了。能够达到这个开工速度,一方面需要充足的资金,另一方面也需要各个部门的紧密配合。据碧桂园相关负责人透露,在拿土地证之前,碧桂园各项规划设计、



美丽的碧桂园小区。记者 沈湛 摄

施工、推广、物业管理等部门都已提前准备到位。规划设计提前确定,建筑施工人员等待进场,建筑物料准备完毕……碧桂园的速度从来不是空谈。

有一个鲜活的例子。周口碧桂园项目开工后,当地一些地产项目的施工进度受到影响,原因就是施工工人跳槽了,去了碧桂园。碧桂园是如何施工的,三班倒,人歇进度不停,并且愿意加班的工人待遇在谈好的基础上每天再增加100元。2013年的四季度,周口市区的施工工人待遇增长很多,木工和钢筋工的待遇涨到每天500元。这就,很多施工工地还是出现工人荒,根源就是周口碧桂园的工地对工人的需求量太大。

许多人到碧桂园工地,都会为其开工量之巨、施工人员之多所震撼,近万人在一个工地同时开工,在碧桂园不是个案。要管理好这么多施工人员,绝

对是一个极具挑战性的工作,而碧桂园做到了。正因为如此,他们的项目能以超出一般项目几倍的速度向前推进。

碧桂园的速度,后面所代表的是规模与实力、责任与效率。

理念,颠覆模式

碧桂园进入周口,给周口地产界带来的震动不亚于一场地震。首先是营销模式上的颠覆。以往各个营销中心的坐销模式开始向行销转型。

对于碧桂园的全民营销,权威媒体这样评论:“碧桂园从去年开始着力对营销策略进行变革,倡导‘全民营销’模式,并不断进行完善。在碧桂园全民营销的带动下,企业的销售业绩实现快速增长。”碧桂园集团奉行快速开发、快速销售策略,郊区化大盘一次性成百上千套的推货量客观上需要在短期内实现集中销售。为此,碧桂园营销团队往往付出常人无法想象的团队战斗力,使用更为强悍的营销方法,才能让那些销售同行不敢做或是做不好的项目成为冠军楼盘。

有人说,碧桂园营销人背负着比同行更多的压力。其压力不仅来自于业绩要求和严格的考核,更来自于弥漫在团队中的那种时刻要求超越自我的氛围。这种团队文化让每个人不敢有丝毫懈怠,一定要把工作在最短时间做到最好。当同行将营销视作房地产开发中的“最后一棒”时,碧桂园营销人员早已介入项目进行前期运作,确保项目提供最符合市场的产品;当同行还坐在售楼部等客上门时,碧桂园的销售员已经用几天时间铺开数百个外展点,完成超过3.6万次圈层营销活动;当同行斥巨资主办或赞助大型活动时,碧桂园的策划人员正在策划人手送情书、亲情车贴、西瓜节等能吸引全城眼球、成本极低的活动……

一个叫张莹丹的碧桂园销售员,来自洛阳,和七八个来自不同地方的女孩租房住在莲花路西段。她说,每天早上六七点出门,遇到晨练的大妈大爷就以唠嗑的方式推销碧桂园,八九点后就进入社区、单位,逐楼逐户地进行地毯式排查,寻找有购房的客户。下午进入单位,利用熟人推荐和挨个敲门等不同方式,分区片地深耕细挖潜在客户,寻找有效客户。据了解,像张莹丹这样的销售员,周口碧桂园项目最高时超过200人。

(下转第二版)

中原银行周口分行开展小微企业金融服务宣传活动

本报讯 为贯彻落实国家支持小微企业发展政策的相关要求,中原银行周口分行积极开展2015年“第四届小微企业金融服务宣传”活动,切实缓解小微企业融资难、融资贵问题。

一是明确主题,宣传小微企业服务理念。该行以“普助小微、惠及民生”为宣传主题,在支持小微企业发展中做到快速反应;与各县市区政府积极沟通,以各县市区工业集聚区为营销源头,深入企业宣传服务小微企业的政策,了解企业的需求,完善服务措施,为小微企业贷款投放提供基础保障。

二是实行小微企业贷款优惠举措。针对信誉好、经营业绩优良的小微企业,该行实行差别利率对待,进一步规范贷款利率上浮、下浮标准,合理对贷款企业进行划分,分等级实行贷款利率优惠。

三是实现小微企业贷款审批快捷流

程。该行对上规模、信誉好、资金需求较稳定的黄金客户,对产业前景好、成长性强的企业群体,开通信贷“绿色通道”,随用随贷;实行限时办理,尽量缩短信贷资料传递和贷款审批时间,在不违反信贷原则的前提下,尽可能地简化贷款手续。

四是打造小微企业服务产品创新机制。针对小微企业缺少有效抵押物的情况,该行与小微企业量身打造了仓单质押、合作式种子基金、1+N农户贷等融资方式,发展多个适合本地小微企业融资的业务产品。

五是拓展小微企业合作渠道。通过开展小微企业金融服务宣传活动,该行与小微企业建立了紧密的合作关系。同时,该行采取召开银企座谈会、定期走访、电话咨询等方式,充分了解小微企业资金需求,及时提供相应服务,使宣传活动取得扎实的效果。(张春华)

节日文化别“冷”了农村

庄永明

刚刚过去的国庆,许多地方准备了丰富的文化大餐,受到群众欢迎。不过,由于举办地多在城里,很多农民朋友颇有些遗憾,活动虽多,自己却“不沾边”。

节日展演进了村,并非活动不受村民欢迎。一些镇里组织的送戏下乡巡演,每到一村就“火”一摊。演出结束后,不少村民意犹未尽,直问“啥时候再来”。

随着技术的进步,农民接触外界信息的渠道和终端也在逐渐增多。但相比低头自赏,聚在一起看现场表演、听真人说学逗唱,这样的方式更对胃口。更何

况,农村留守老人儿童多,大部分节假日,外出务工求学的孩子并不容易回家团聚,村里人又很难外出游玩,他们尤其盼着喜闻乐见的乡村文化活动。在大力发展节日文化的时候,相关部门的视线今后能不能更多投向农民兄弟,多安排一些“解渴”的文化下乡活动呢?



稳增长 保态势 抓落实 促发展