

强力推动“互联网+” 引领经济转型升级

编者按

今年的全国“两会”上,李克强总理在政府工作报告中首次提出,制订“互联网+”行动计划,推动移动互联网、云计算、

大数据、物联网等与现代制造业结合,促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展。目前,我市许多行业和企业借助互联网这一快速传播平台,与传统的生

产、流通和服务方式紧密结合,深度融合经济社会各个领域,重塑新的业态,引领经济发展转型升级,“互联网+”正在深入影响我们的工作和生活。日前,市

政府办公室组织有关单位赴太康、扶沟、项城、沈丘等县市和市直有关单位进行调研,形成了“互联网+”系列调研报告。本报特摘编刊发部分篇目,以飨读者。

一、基本情况

近年来,我市在实施“工业强市”战略中,坚持信息化与工业化融合带动,积极引导企业加大信息化技术改造,有力地促进了工业转型升级。目前,全市建设市级“两化融合”示范区1个,完成“数字企业”建设项目106个,对45家企业进行了局部信息化应用改造;搭建信息化综合服务平台3个;拥有全省信息化一级企业3家、三级企业2家,均居黄淮四市第一位;8家企业被认定为省级“两化融合”示范企业,累计争取上级扶持资金600多万元,“两化融合”水平不断提升。

(一)信息产业整体实力逐步增强。信息化基础设施进一步完善,2014年底,全市网民规模达到500万,移动电话拥有量544.3万部;宽带IP接入端口总数60万个,接入网光缆纤芯长度21.9万芯公里,接入网光缆皮长长度2.7万皮长公里;移动网络覆盖全市所有乡镇,基站数量达2000多个,已实现市区、县城建成区、全部乡镇和部分农村的4G网络覆盖;完成邮电业务总量66.3亿元。通过实施招商引资,我市引进培育富士康、凯旺电子等一批电子信息企业,形成了通信产品、通信线缆、手机零配件等多个产业,沈丘光电产业园等一批项目初具规模,大唐融合等一批信息服务企业发展迅速,全市电缆电气产业规模突破200亿元。信息产业规模不断壮大,为“两化融合”提供了技术支撑。

(二)企业信息技术应用日益普及。积极开动助推中小企业成长“计划”,搭建搜索营销服务平台和管理平台,助推中小企业信息化建设和市场开拓,对300家企业进行了业务网站建设、网站改版和提供企业内部信息化管理软件的技术培训。2014年底,全市工业企业宽

为进一步优化我市电子商务发展环境,壮大电子商务产业,推动产业升级,近期,市商务局就我市电子商务发展情况进行了调研,现将调研情况报告如下。

二、全市电子商务发展情况

(一)企业开始重视并着力发展电子商务。受国内外电子商务迅猛发展形势影响,我市企业对电子商务的发展前景和巨大潜力有了越来越清晰的认识,越来越多的企业开始重视并着力发展电子商务。目前,全市50%以上的企业都建立了自己的门户网站,20%以上的企业开始涉足电子商务领域。我市发展电子商务企业分为两类,一是电子商务应用企业,企业通过淘宝网、天猫商城、阿里巴巴等第三方电子商务服务平台开展电子商务,达到降低经营成本、拓宽销售渠道、发展网络营销的目的。二是电子商务第三方服务平台建设。通过自建平台开展电子商务,并逐步健全完善产品展示、仓储物流、市场营销、信息管理等配套建设。

(二)电子商务进农村呈现良好发展态势。目前,各县市区积极引进农村电子商务企业,大力帮助其开拓农村市场,支持开展本土特色产品推广和区域形象宣传,农村电子商务发展呈现出良好发展态势。沈丘县以“卖货郎”电商为推广载体,全力推进农村电子商务工作。郸城县易农优选新农村电子商务发展108个行政村,成立108家电子商务商户,一季度销售化肥200吨、种子2500公斤。扶沟县与北京一亩田网络科技有

加快推进信息化和工业化深度融合

市政府办公室 刘涛

带网接入率超过60%,近半数企业开通了企业网站或发布了企业网页。规模以上工业企业网站开通率超过80%,企业资源计划系统(ERP)使用率超过10%。多数机械装备、纺织服装企业应用了计算机辅助设计系统,产品设计周期平均缩短一半以上。借助阿里巴巴等第三方平台,企业电子商务应用快速发展。沈丘县金丝猴集团、项城市松鑫服装公司、太康恒宝纸业等企业,自建电子商务平台(网站)开展电子商务应用,我市先后出现了黄淮农产品网、粒粒网等多个具有本土优势产品的电子商务平台。比如,项城松鑫服装公司对生产线进行信息化系统建设,产品合格率由原来的89%提高到99.8%,电耗、维修、管理等各项费用明显下降。“两化融合”有力地推动了传统产业改造升级,极大地提升了企业研发设计能力和效率,加快了新产品、新技术开发步伐,增强了企业自主创新能力,促进了企业效益的迅速提升。

(三)“两化融合”促进了产业转型升级。信息技术在我市食品加工、纺织服装、医药化工三大传统支柱产业和装备制造、新型建材、电缆电气三大新兴产业中得到了广泛应用,在促进传统企业节能减排、自主创新、增加效益等方面发挥了明显作用,成为加快产业转型升级的强劲动力。比如,太康县银鑫棉业引进自动化生产线,一个车间用工量由原来的

近百人精简到10人左右,促进了传统产业转型升级。太康海恩药业以产品质量溯源质量信息系统建设为切入点,提高企业信息化技术改造和企业管理水平,并通过典型示范,引导太康县装备制造、纺织服装、医药、食品等生产型企业用信息技术来改造传统产业,带动5家重点企业分别委托金蝶、用友、浪潮等知名专业软件企业编制信息化改造规划,积极采用企业资源管理系统(ERP)、信息管理系统(MIS)和企业内部网络,提高了企业运行管理效率和市场竞争力。项城县松鑫服装公司对生产线进行信息化系统建设,产品合格率由原来的89%提高到99.8%,电耗、维修、管理等各项费用明显下降。“两化融合”有力地推动了传统产业改造升级,极大地提升了企业研发设计能力和效率,加快了新产品、新技术开发步伐,增强了企业自主创新能力,促进了企业效益的迅速提升。

(四)信息化服务水平明显提升。我市制定了《周口市电子商务信息产业园规划》等系列政策文件,对“两化融合”及信息化建设进行科学规划,明确目标任务,出台推进措施。邀请省内外电商专家、电商企业代表对周口电子商务发展出谋划策,推动工业企业与电商企业深度合作,举办工业企业电商企业对接活动6次,达成合作意向47项。成立市电子商务协会(周口市电子商会)暨信息化专家委员会,建立信息化专家库,为信息化建设提供智力支持。各级各有关部门

加大信息化建设力度,积极为“两化融合”创造便利条件。比如,太康县政府每年设立500万元信息化专项资金,用于推进企业信息化技术改造、电子商务、信息化人才的培养和引进,以及信息化知识的宣传、普及与教育。周口海关实施电子年报制度,取消纸质出口货物报关单证明联,实施“无纸化”出口退税,报关进入“e时代”,进出口货物结关后,国税系统自动收到出口报关单结关信息电子数据,企业可直接到市国税局办理退税事宜,通关效率进一步提高,每份出口退税报关单节约20元成本,并增加了企业资金流,惠及我市309家进出口企业。

二、存在问题

我市“两化融合”虽然取得了一定的成绩,但仍然存在着很多问题:

一是部分企业对“两化融合”认识不足。企业作为微观经济主体,部分经营者对信息技术应用重要性认识不足,思想认识不到位,认为信息化就是建网站、发布信息,只是企业局部的、技术层面的问题。很多企业是应税务、质监等职能部门的监管要求,被动地“信息化”。对企业“两化融合”缺乏全局性、长远性谋划,在资源配置上投入不足,“两化融合”缺乏普遍性、深入性,配套政策和制度建设不完善。

二是企业信息技术应用水平不高。主要体现为表面性应用多、深层次应用少,单一性工作应用多、综合性管理信息系统应用少。相当数量的企业信息化水平仅

处于部分业务应用阶段,处于网站建设、财务管理、人事管理等初级阶段,信息技术应用于产品研发、生产过程控制的较少,集成应用、业务协同基本没有开展,在研发设计和营销分销环节两端更显薄弱。

三是政府推力有待进一步加强。“两化融合”资金主要靠企业自筹,投融资渠道单一,企业普遍面临融资难题,资金投入不足,投融资体系需进一步健全。企业信息化建设项目尚未纳入技术改造、科技创新等政策扶持范围,现有相关政策分散在不同部门的众多规定之中,亟需梳理整合,“两化融合”尚未形成完善有效的政策支撑体系。

四是“两化融合”复合型人才缺乏。

企业普遍存在信息技术人才与经营管理人才脱节的现象,懂信息的不懂经营,懂经营的不懂信息,信息化专业技术人才和复合型人才缺乏。从事信息化工作的专职人员占企业员工总数的比例,全省平均为2.1%,而我市不足1%,明显低于全省平均水平。

三、对策建议

“两化融合”是工业转型升级的重要动力,是调整优化工业经济结构、构建现代产业体系的重要抓手,是周口工业由大变强的必由之路。面对竞争和挑战,必须克服困难和问题,抓住“互联网+”行动计划的重要机遇,统筹协调,加大投入,扎实推进“两化融合”进程,促进我市工业转型升级,努力实现由工业大市向工业强市的跨越。

(一)强化“两化融合”政策引导。建议市信息化工作领导小组加强对“两化融合”工作的统一协调部署,在全市开展“两化融合”专项行动计划,以“两化融合”助推我市工业转型升级。

(二)加大财政金融支持力度。建议向“两化融合”倾斜,对重点项目,实行资金扶持或奖励。建议设立“两化融合”专项资金,鼓励企业加大对信息技术应用的投入,形成以政府投入为引导、企业投入为主体、其他投入为补充的长效投融资机制,拓宽企业融资渠道。

(三)加强信息基础设施建设。建议出台扶持政策,培育做强我市信息化服务业,支持软件产品开发利用,为企业信息化提供技术服务。

(四)构建“两化融合”服务体系。加强“两化融合”人才培训,努力建设一支复合型的信息化人才队伍。鼓励行业协会、中介组织、高等院校以及信息化应用程度较高的重点企业,面向市场需求,开展信息化教育培训和应用咨询服务,培养实用型人才,为“两化融合”提供人才支撑。

(五)加快信息技术普及应用。建议实施产业集群“两化融合”提升工程,选择两个特色产业集群实施“数字企业”、“数字车间”建设,加快产业集群“两化融合”进程,充分发挥信息化在推进新型工业化中的倍增作用和催化作用,用现代技术改造传统产品,增加产品的技术含量,加快传统产业转型升级。

(六)完善“两化融合”推进体系。建议开展“两化融合”典型示范带动工作,面向全市企业征集“两化融合”项目,建立重点项目储备库,筛选100家企业“两化融合”项目进行重点培育。

水平的电商运营企业直接参与园区的经营管理,带动电子商务及其相关的信息、交易、支付、物流、展览、培训、传播、运输等产业发展,更好发挥孵化功能,实现电子商务产业集群发展。

(三)大力推广农村电子商务。以“万村千乡市场工程”为基础,依托深圳“卖货郎”与沈丘、项城、郸城合作项目,“淘宝”进农村与商水合作项目,北京“一亩田”与扶沟合作项目和各县市区新华书店与“云书网”合作项目,全面开展电子商务进农村工程。

(四)开展电子商务示范企业工程建设。加快电子商务示范基地和产业园建设,积极推进华耀城电子商务大厦示范基地建设项目建设,完善各项配套服务功能,提升辐射力,打造省内外知名电子商务示范基地。尽快制定我市市级电子商务示范企业标准,推进创建一批市、县两级电子商务示范企业,重点培育一批省级和国家级电子商务示范企业,壮大我市电子商务骨干企业队伍,加快企业应用电子商务步伐。

(五)加强电子商务宣传培训。充分宣传我市电子商务发展环境和优秀电子商务企业,开展形式多样的电子商务培训,培训对象既要包括县级领导干部,又要包括企业家、各机关团体事业单位的负责同志,通过培训,提高政府和企业的电子商务意识,在全市形成一种发展电子商务的浓厚氛围,推动电子商务的应用和普及,促使传统企业不断转型升级。

三、全市电子商务发展的对策建议

(一)尽快出台鼓励扶持政策。

从宏观上对全市电子商务发展进行科学规划,从政策上加大引导和扶持电子商务及现代物流业发展的力度,推动我市电子商务实现健康快速发展。

(二)规划建设电子商务园区。充分依托各县市区产业集聚区,高起点、高标准规划建设一批集平台建设、物流配送、融资支持、技术服务、人才培训等多功能、多业态的电子商务产业园区,引进高

路、桥等基础设施建设日益完善,但对物联网应用系统投入少,粮食生产的后续动力不足。

三、对策建议

(一)形成政府主导的农业信息投入机制,完善农业信息化基础设施。一是尽快形成政府主导和市场引导的农业信息投入机制。二是逐步完善我市农业信息化的基础设施。

(二)加强制度建设,完善农业信息化的支持体系。一是完善法规和制度建设。二是制定完善相应的支持政策。

(三)逐步完善农业信息服务体系,积极为农民提供各类信息服务。应尽快建立和完善以政府为主导的农业信息服务体系,积极为农民提供农业生产经营信息,从而改善农业经营信息相对闭塞的状况,降低农业经营风险,逐步提高农业的竞争力。

(四)加强农业信息技术人才培训,逐步提高农民的信息技术素质。

(五)大力推进大田物联网应用系统。近年来,虽然粮食连年增产,但随着进入信息化时代,如果我们仍然停留在传统的生产模式上,就会造成我市粮食生产的后续动力不足。因此,必须大力推进大田物联网应用系统,这样我市的粮食生产才能实现持续稳定增产。

强力推进我市电子商务发展

市商务局 赵锐

限公司签署合作协议,在扶沟县推广“互联网+”创新销售模式。周口黄淮农产品大市场在建立网络销售平台的同时,精心组织全市农产品资源,以及该市场广发农产品经营户,全面开展网上推介和开展网络营销,目前开局运营良好。

(三)“万村千乡”企业合力电子商务走出新路。“万村千乡市场工程”是商务部着力推动社会主义新农村建设的重要举措,我市共建成万村千乡农家店4782家,覆盖了全市86%的行政村。太康县积极利用这一重要资源,指导新农村物流配送公司以万村千乡农家店为载体,以移动通信网络为基础,借助电子商务手段,积极推动企业模式创新,培养持续竞争优势,率先进行万村千乡工程信息化改造试点。沈丘县协助“卖货郎商城”探索农村电子商务新模式,采取万村千乡农家店、农资店加盟代理的合作方式,逐步设立农村电子商务乡村服务站,构建农村电子商务网络购销、物流配送等地区。

(六)电子商务发展环境和支撑能力不断改善。各县市区都成立了专门队伍,大力宣传电商,鼓励企业发展电商,起草支持电子商务发展的扶持政策,目前,扶沟县已正式出台加快电子商务发展的实施意见,沈丘、西华正在积极酝酿中。全社会电子商务应用意识不断增强,网络营销、网上支付和网上银行等应用日益广泛,信息技术的广泛应用有力助推了企业电子商务的发展。现代物流业快速发展,对电子商务的支撑能力不断增强,特别是网络营销带动了快递服务的迅速发展。目前,我市的快递企业有几十家,较大的有邮政、申通、顺丰、圆通、韵达、

(四)电子商务园区建设正在积极谋划。近几年,国内电子商务园区迅速出现,虽然我市至今未能建成成型的电子商务园区,但已有个别企业和企业正在建设或谋划电子商务园区,华耀城电子

中通、国通、汇通等,市区、县区及乡镇已经完全具备了发展电商的物流运输条件。

二、全市电子商务发展存在的问题

(一)电子商务企业规模较小。目前我市电商企业整体规模较小,缺乏具有较大影响力的电商企业和网络平台,难以形成有效的市场竞争力和适合产业发展的上下游产业链,一定程度上成为我市电子商务产业发展的瓶颈。

(二)电子商务发展水平不高。多数企业对电子商务应用的重要性、紧迫性认识不足,电子商务应用覆盖面和渗透率不高,而且普遍存在信息管理水平低、信息机构不健全、信息化建设投入不足与建设成本过高、经营管理中运用计算机网络不充分等问题。开展电子商务活动的企业不到全市的四分之一,长期开展电子商务活动的企业则更少,开展较好的多为个体散户及小规模企业,远落后于经济发达地区。

(三)现代物流发展相对滞后。电子商务要发展,快速物流配送是关键。近年来我市物流企业虽然发展较快,但总体发展水平不高,基础设施配套建设比较滞后,特别是农村物流,目前我市还是一片空白,严重制约着农村电子商务的健

康发展。

(四)电子商务专业人才匮乏。电子商务是信息技术与实体经济的有机结合,需要大量掌握现代信息技术和现代商业理论与实务的复合型人才。而我市企业给这方面人才提供的发展环境、薪金标准等都满足不了其要求,导致这类人才引进难、留不住,成为困扰我市企业

发展电子商务的重要问题。

(五)电子商务发展法规政策急需完善。从全国范围来说,现有的行政法规不适应电子商务发展之处未得到及时修订,电子商务的相关法律法规较缓慢。从全市范围来看,我市还没有一套鼓励电子商务发展的奖励办法,一定程度上制约了企业发展电子商务的积极性。

(三)全市电子商务发展的对策建议

(一)尽快出台鼓励扶持政策。从宏观上对全市电子商务发展进行科学规划,从政策上加大引导和扶持电子商务及现代物流业发展的力度,推动我市电子商务实现健康快速发展。

(二)规划建设电子商务园区。充分依托各县市区产业集聚区,高起点、高标准规划建设一批集平台建设、物流配送、融资支持、技术服务、人才培训等多功能、多业态的电子商务产业园区,引进高

打造现代农业发展的新引擎

市农业局 唐岭峰

限公司通过“一泓电商——驮鸟网”平台,建立内部成员公共信息通道,由合作社成员的小规模需求和小批量供给,形成规模需求和批量供给,内部组织交易替代外部市场交易,从而降低了交易总成本。社员通过“驮鸟网”销售蔬菜,拓宽了销售渠道,解决了农民蔬菜滞销的难题,使农户户均增收860余元。

二、存在问题

我市农业信息化起步晚,发展速度慢,但问题也突出,主要表现在:

(一)农业信息基础设施建设比较落后,投入不足。长期以来,由于中央和地方偏重于城镇信息化建设投资,对农业和农村信息化建设的投入十分有限,不但造成农业信息化的基础设施比较薄弱、农业信息化和传播体系不健全,而且导致农业信息技术的研究开发不足、交易模式,涵盖交易系统、交收系统、仓储物流系统和质量安全追溯系统等。在配送和销售过程中,通过制定和实施符合现代物流要求的技术标准,对农产品在流通过程中的包装、搬运、库存等质量进行控制,形成“从田头到餐桌”的完整产业链,由市场有效需求带动农业产业化,提高农业生产区域化、专业化、规模化水平。太康一泓电子商务有

限公司通过“一泓电商——驮鸟网”平台,建立内部成员公共信息通道,由合作社成员的小规模需求和小批量供给,形成规模需求和批量供给,内部组织交易替代外部市场交易,从而降低了交易总成本。社员通过“驮鸟网”销售蔬菜,拓宽了销售渠道,解决了农民蔬菜滞销的难题,使农户户均增收860余元。

(二)农业信息化法规制度建设滞后,有待进一步完善。由于农业信息化立法和制度建设滞后等问题,使农业信息化建设缺乏法律和制度保障,农业信息市场管理无法可依,不能实现农业信息收集、整理、筛选和传播的规范化、制度化和法制化。由于大量的农业信息具有公共物品性质,消费者“搭便车”心理及存在交易成本等特征,自发的信息市场难以使农业信息资源得到有效配置,需政府进行信息投入和对信息市场进行干预,并为农民提供及时、全面、准确的农业信息服务。

(三)农业信息资源开发利用不足,农业信息化服务水平较低。我市农业信息资源数据库建设目前尚处于较低发展阶段,大多属于单媒体产品,农业信息资源开发不足和利用率低,农业信息的加工、分析、利用及农业信息市场的培育等发展缓慢,许多农村还没有完善的信息产品市场,农业信息服务体系不完善,信息服务手段落后,信息发布的渠道不畅,农民获取信息的途径少,信息接收方式落后。

(四)农业信息人才匮乏。对农业信息人才的培养重视不够,投入少,培训机制不完善,农业信息人才缺乏,尤其是基层农业信息管理服务人员数量少、知识结构不合理,导致农业信息专业数据库的建设和更新速度缓慢,农业数据库与农业信息系统等的开发总量不足。同时,由于农民文化素质偏低,不少农民信息意识淡薄,信息资源利用的积极性和风险认识不足,缺乏有效利用信息技术的能力,使农业信息传播的效果不高,生产的盲目性大。

(五)大力推进大田物联网应用系统。近年来,虽然粮食连年增产,但随着进入信息化时代,如果我们仍然停留在传统的生产模式上,就会造成我市粮食生产的后续动力不足。因此,必须大力推