

强力推动“互联网+” 引领经济转型升级

编者按

今年的全国“两会”上，李克强总理在政府工作报告中首次提出，制订“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、

大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展。目前，我市许多行业和企业借助互联网这一快速传播平台，与传统的生

产、流通和服务方式紧密结合，深度融合经济社会各个领域，重塑新的业态，引领经济发展转型升级，“互联网+”正在深入影响我们的工作和生活。日前，市

政府办公室组织有关单位赴太康、扶沟、项城、沈丘等县和市直有关单位进行调研，形成了“互联网+”系列调研报告。本报特摘编刊发部分篇目，以飨读者。

加快推进信息化和工业化深度融合

市政府办公室 刘 涛

一、基本情况

近年来,我市在实施“工业强市”战略中,坚持信息化与工业化融合带动,积极引导企业加大信息化技术改造,有力地促进了工业转型升级。目前,全市建设市级“两化融合”示范区1个,完成“数字企业”建设项目106个,对45家企业进行了局部信息化应用改造;搭建信息化综合服务平台3个;拥有全省信息化一级企业3家、三级企业2家,均居黄淮市第一位;8家企业被认定为省级“两化融合”示范企业,累计争取上级扶持资金600多万元,“两化融合”水平不断提升。

(一)信息产业整体实力逐步增强。信息化基础设施进一步完善,2014年底,全市网民规模达到500万,移动电话拥有量544.3万部;宽带IP接入端口总数60万个,接入网光缆纤芯长度21.9万芯公里,接入网光缆皮长长度2.7万皮长公里;移动网络覆盖全市所有乡镇,基站数量达2000多个,已实现市区、县城建成区、全部乡镇和部分农村的4G网络覆盖;完成邮电业务总量66.3亿元。通过实施招商引资,我市引进培育富士康、凯旺电子等一批电子企业,形成了通信产品、通信线缆、手机零配件等多个产业,沈丘光电产业园等一批项目初具规模,大唐融合等一批信息服务企业发展迅速,全市电缆电气产业规模突破200亿元。信息产业规模不断壮大,为“两化融合”提供了技术支撑。

(二)企业信息技术应用日益普及。积极开展助推中小企业成长“翔计划”,搭建搜索营销服务平台和管理平台,助推中小企业信息化建设和市场开拓,对300家企业进行了业务网站建设、网站改版和提供企业内部信息化管理软件的技术培训。2014年底,全市工业企业宽

带网接入率超过60%,近半数企业开通了企业网站或发布了企业网页。规模以上工业企业网站开通率超过80%,企业资源计划系统(ERP)使用率超过10%。多数机械装备、纺织服装企业应用了计算机辅助设计系统,产品设计周期平均缩短一半以上。借助阿里巴巴等第三方平台,企业电子商务应用快速发展。沈丘县金丝猴集团、项城市松鑫服装公司、太康恒宝纸业等企业,自建电子商务平台(网站)开展电子商务应用,我市先后出现了黄淮农产品网、粒信粒网等多个具有本土优势产品的电子商务平台。比如,项城松鑫服装公司在销售环节组建电商部,目前员工已达60人,拥有3个天猫旗舰店,并在阿里巴巴等平台开通直销店铺,借助电子商务平台开展网上交易,2012年松鑫电商销售额240万元,2014年突破1000万元,预计今年可达2000万元以上。信息技术融入研发、设计、生产、管理、销售、服务等各个环节,带动企业技术开发、生产经营和管理模式全面创新,极大地提升了企业的核心竞争力。

(三)“两化融合”促进了产业转型升级。信息技术在我市食品加工、纺织服装、医药化工三大传统支柱产业和装备制造、新型建材、电缆电气三大新兴产业中得到了广泛应用,在促进传统企业节能降耗、自主创新、增加效益等方面发挥了明显作用,成为加快产业转型升级的强大动力。比如,太康县银鑫棉业引进自动化生产线,一个车间用量由原来的

近百人精简到10人左右,促进了传统产业转型升级。太康海恩药业以产品质量溯源质量信息系统建设为切入点,提高企业信息化技术改造和企业管理水平,并通过典型示范,引导太康县装备制造、纺织服装、医药、食品等生产型企业用信息技术来改造传统产业,带动5家重点企业分别委托金鼎、用友、浪潮等知名专业软件企业编制信息化改造规划,积极采用企业资源管理系统(ERP)、信息管理系统(MIS)和企业内部网络,提高了企业运行管理效率和市场竞争力。项城市松鑫服装公司对生产线进行信息化系统建设,产品合格率由原来的89%提高到99.8%,电耗、维修、管理等各项费用明显下降。“两化融合”有力地推动了传统产业改造升级,极大地提升了企业研发设计能力和效率,加快了新产品、新技术开发步伐,增强了企业自主创新能力,促进了企业效益的迅速提升。

(四)信息化服务水平明显提升。我市制定了《周口市电子商务信息产业园规划》等系列政策文件,对“两化融合”及信息化建设进行科学规划,明确目标任务,出台推进措施。邀请省内外电商专家、电商企业代表对周口电子商务发展出谋划策,推动工业企业与电商企业深度合作,举办工业企业电商企业对接活动6次,达成合作意向47项。成立市电子商务协会(周口市电子商会)暨信息化专家委员会,建立信息化专家库,为信息化建设提供智力支持。各级有关部门

加大信息化建设力度,积极为“两化融合”创造便利条件。比如,太康县政府每年设立500万元信息化专项资金,用于推进企业信息化技术改造、电子商务、信息化人才的培养和引进,以及信息化知识的宣传、普及与教育。周口海关实施电子年报制度,取消纸质出口货物报关单证明联,实施“无纸化”出口退税,报关进入“e时代”,进出口货物结关后,国税系统自动收到出口报关单结关信息电子数据,企业可直接到市国税局办理退税事宜,通关效率进一步提高,每份出口退税报关单节约20元成本,并增加了企业资金流,惠及我市309家进出口企业。

二、存在问题

我市“两化融合”虽然取得了一定的成绩,但仍然存在很多问题:

一是部分企业对“两化融合”认识不足。企业作为微观经济主体,部分经营者对信息技术应用重要性认识不足,思想认识不到位,认为信息化就是建网站、发布信息,只是企业局部的、技术层面的问题。很多企业是应税务、质监等职能部门的监管要求,被动地“信息化”。对企业“两化融合”缺乏全局性、长远性谋划,在资源配置上投入不足,“两化融合”缺乏普遍性、深入性,配套政策和制度建设不完善。

二是企业信息技术应用水平不高。主要体现为表面性应用多、深层次应用少,单一性技术应用多、综合性管理系统应用少。相当数量的企业信息化水平仅

强力推进我市电子商务发展

市商务局 赵 锐

商务园区及川汇区电子商务大厦正在抓紧建设中,今年年底即可投入运营,项城市服装鞋业电子商务园区、沈丘县电子商务园区及周口中原鞋都电子商务园区正在积极筹划。

(五)跨境电子商务业已显现。我市20家重点外贸企业中,有莲花味精、周口台南制衣等12家企业开展了跨境电子商务业务。在传统的生产企业中,也有企业步入了跨境电子商务行列,如项城松鑫服饰利用亚马逊、速卖通等平台把其生产的医护服销往非洲、中东等地区。

(六)电子商务发展环境和支撑能力不断改善。各县市区都成立了专门队伍,大力宣传电商,鼓励企业发展电商,起草支持电子商务发展的扶持政策,目前,扶沟县已正式出台加快电子商务发展的实施意见,沈丘、西华正在积极酝酿中。全社会电子商务应用意识不断增强,网络购物、网上支付和网上银行等应用日益广泛,信息技术的广泛应用有力助推了企业电子商务的发展。现代物流业快速发展,对电子商务的支撑能力不断增强,特别是网络零售带动了快递服务的迅速发展。目前,我市的快递企业有几十家,较大的有邮政、申通、顺丰、圆通、韵达、

中通、国通、汇通等,市区、县区及乡镇已经完全具备了发展电商的物流运输条件。

二、全市电子商务发展存在的问题

(一)电子商务企业规模较小。目前我市电商企业整体规模较小,缺乏具有较大影响力的电商企业及网络平台,难以形成有效的市场竞争力和适合产业发展的上下游产业链,一定程度上成为我市电子商务产业发展的瓶颈。

(二)电子商务发展水平不高。多数企业对电子商务应用的重要性、紧迫性认识不足,电子商务应用覆盖面和渗透率不高,而且普遍存在信息管理水平低、信息机构不健全、信息化建设投入不足与建设成本过高、经营管理中运用计算机网络不充分等问题。开展电子商务活动的企业不到全市的四分之一,长期开展电子商务活动的企业则更少,开展较好的多为个体散户及小微企业,远落后于经济发达地区。

(三)现代物流发展相对滞后。电子商务要发展,快速物流配送是关键。近年来我市物流业虽然发展较快,但总体发展水平不高,基础设施配套建设比较滞后。特别是农村物流,目前我市还是一片空白,严重制约着农村电子商务的健

打造现代农业发展的新引擎

市农业局 唐岭峰

限公司通过“一泓电商——驮鸟网”平台,建立内部成员公共信息通道,由合作社集合社员的小规模需求和小批量供给,形成规模需求和批量供给,内部组织交易替代外部市场交易,从而降低了交易总成本。社员通过“驮鸟网”销售蔬菜,拓宽了销售渠道,解决了农民蔬菜滞销的难题,使农户户均增收860余元。

二、存在问题

我市农业信息化起步晚,发展速度快,但问题也突出,主要表现在:

(一)农业信息基础设施比较落后,投入不足。长期以来,由于中央和地方偏重于城镇信息化建设投资,对农业和农村信息化建设的投入十分有限,不但造成农业信息化的基础设施比较薄弱,农业信息化网络和传播体系不健全,而且导致农业信息技术的研究开发不足、信息服务业落后和农村信息资源稀缺、农业信息化程度不高、农村信息服务产业化水平低、信息进村入户难等问题。

为进一步优化我市电子商务发展环境,壮大电子商务产业,推动产业升级,近期,市商务局就我市电子商务发展情况进行调研,现将调研情况报告如下。

一、全市电子商务发展情况

(一)企业开始重视并着力发展电子商务。受国内外电子商务迅猛发展形势影响,我市企业对电子商务的发展前景和巨大潜力有了越来越清晰的认识,越来越多的企业开始重视并着力发展电子商务。目前,全市50%以上的企业都建立了自己的门户网站,20%以上的企业开始涉足电子商务领域。我市发展电子商务企业分为两类,一是电子商务应用企业,企业通过淘宝网、天猫商城、阿里巴巴等第三方电子商务服务平台开展电子商务,达到降低经营成本、拓宽销售渠道、发展网络营销的目的。二是电子商务第三方服务平台建设。通过自建平台开展电子商务,并逐步健全完善产品展示、仓储物流、市场营销、信息管理等配套建设。

(二)电子商务进农村呈现良好发展态势。目前,各县市区积极引进农村电子商务企业,大力帮助其开拓农村市场,支持开展本土特色产品推广和区域形象宣传,农村电子商务发展呈现出良好发展态势。沈丘县以“卖货郎”电商为推广载体,全力推进农村电子商务工作。郸城县易农优选新农村电子商务商务商城发展108个行政村,成立108家电子商务商户,一季度销售化肥200吨、种子2500公斤。扶沟县与北京一亩田网络科技有限公司

我市作为典型的农业大市,担负着保障国家粮食安全的重任。“互联网+”的出现,对于推动我市传统农业向现代农业转型升级,提升农业生产能力,增加农民收入,保障粮食安全具有重要意义,为我市由农业大市向农业强市转变提供了重要契机。

一、基本情况

我市农业信息化主要有四个特点:一是网站管理水平高。市县农业部门以网站建设为依托,采取多种措施,狠抓信息的采集、分析和发布。2014年全市共采集各类农业信息和资料16000多条,获取各种数字和音像资料1800余份,发布农业信息和技术15000多条。二是农业技术短信发送及时。2014年,在关键的农时季节,全市农业部门通过短信平台及时把农业技术信息发送到农民科技示范户手机上,为农民提供及时便捷的技术服务,有效解决了技术棚架问题。同时,市农业局还在每周四把蔬菜价格编制成短信,发送到市农业局副局长以上干部手机,以便掌握蔬菜市场运行情况,为科学决策提供依据。2014年全市农业部门共发送农业技术短信450万条。三是“12316三农热线”服务到位。市县农业部门每年接听农业热线电话3万次以上,有效解决

(一)强化“两化融合”政策引导。建议市信息化工作领导小组加强对“两化融合”工作的统一协调部署,在全市开展“两化融合”专项行动计划,以“两化融合”助推我市工业转型升级。

(二)加大财政金融支持力度。建议向“两化融合”倾斜,对重点项目,实行资金扶持或奖励。建议设立“两化融合”专项资金,鼓励企业加大对信息技术应用的投入,形成以政府投入为指导、企业投入为主体、其他投入为补充的长效投融资机制,拓宽企业融资渠道。

(三)加强信息基础设施建设。建议出台扶持政策,培育做强我市信息服务业,支持软件产品开发应用,为企业信息化提供技术服务。

(四)构建“两化融合”服务体系。加强“两化融合”人才培养,努力建设一支复合型的信息化人才队伍。鼓励行业协会、中介组织、高等院校以及信息化应用程度较高的重点企业,面向市场需求,开展信息化教育培训和应用咨询服务,培养实用型人才,为“两化融合”提供人才支撑。

(五)加快信息技术普及应用。建议实施产业集群“两化融合”提升工程,选择两个特色产业集群实施“数字企业”、“数字车间”建设,加快产业集群“两化融合”进程,充分发挥信息化在推进新型工业化中的倍增作用和催化作用,用现代技术改造传统产品,增加产品的技术含量,加快传统产业转型升级。

(六)完善“两化融合”推进体系。建议开展“两化融合”典型示范带动工作,面向全市企业征集“两化融合”项目,建立重点项目储备库,筛选100家企业“两化融合”项目进行重点培育。

水平的电商运营企业直接参与园区的经营管理,带动电子商务及其相关的信息、交易、支付、物流、展览、培训、传播、运输等产业发展,更好发挥孵化功能,实现电子商务产业集群发展。

(三)大力推广农村电子商务。以“万村千乡市场工程”为基础,依托深圳“卖货郎”与沈丘、项城、郸城合作项目,“淘宝”进农村与商水合作项目,北京“一亩田”与扶沟合作项目和各县市区新华书店与“云书网”合作项目,全面开展电子商务进农村工程。

(四)开展电子商务示范企业工程建设。加快电子商务示范基地和产业园区建设,积极推进华耀城电子商务大厦示范基地建设,积极推进华耀城电子商务大厦示范企业标准,推进创建一批市、县两级电子商务示范企业,重点培育一批省级和国家级电子商务示范企业,壮大我市电子商务骨干企业队伍,加快企业应用电子商务步伐。

(五)加强电子商务宣传培训。充分宣传我市电子商务发展环境和优秀电子商务企业,开展形式多样的电子商务培训,培训对象既要包括县级领导干部,又要包括企业家、各机关团体事业单位的负责同志,通过培训,提高政府和企业的电子商务意识,在全市形成一种发展电子商务的浓厚氛围,推动电子商务的应用和普及,促使传统企业不断转型升级。

路、桥等基础设施建设日益完善,但对物联网应用系统投入不足,粮食生产的后续动力不足。

三、对策建议

(一)形成政府主导的农业信息投入机制,完善农业信息基础设施。一是尽快形成政府主导和市场引导的农业信息投入机制。二是逐步完善我市农业信息化的基础设施。

(二)加强制度建设,完善农业信息化的支持体系。一是完善法规和制度建设。二是制定完善相应的支持政策。

(三)逐步完善农业信息服务体系,积极为农民提供各类信息服务。应尽快建立和完善以政府为主导的农业信息服务体系,积极为农民提供农业生产经营信息,从而改善农业经营信息相对闭塞的状况,降低农业经营风险,逐步提高农业的竞争力。

(四)加强农业信息技术人才培训,逐步提高农民的信息技术素质。

(五)大力推进大田物联网应用系统。近年来,虽然粮食连年增产,但随着进入信息化时代,如果我们仍然停留在传统的生产模式上,就会造成我们粮食生产的后续动力不足。因此,必须大力推进大田物联网应用系统,这样我市的粮食生产才能实现持续稳定增产。