

党员领导干部廉洁自律要坚守“三线”

何辉

党员领导干部在廉洁自律方面应坚守社会主义核心价值观作为“高线”、《廉洁自律准则》作为“底线”、《党纪处分条例》作为“红线”，做一名真正为民办事、求真务实、清正廉洁的党员领导干部。



2015 年 10 月 18 日,中共中央颁布实施新修订的《中国共产党廉洁自律准则》(简称《廉洁自律准则》)和《中国共产党纪律处分条例》(简称《党纪处分条例》)。两项法规的颁布实施是在党长期执政和依法治国条件下,落实全面从严治党战略部署,实现依规依纪治党,切实加强党内监督的重大举措。两项法规一正一反,相互配合,《廉洁自律准则》坚持正面倡导、重在立德,是党员和党员领导干部能够看得见、够得着的高标准;《党纪处分条例》围绕党纪戒尺要求,开列“负面清单”、重在立规,划出了党组织和党员不可触碰的“底线”、“红线”。社会主义核心价值观是党员干部在廉洁自律方面的“高线”。

一、党员干部特别是党员领导干部在廉洁自律方面应坚守社会主义核心价值观作为“高线”。作为党员干部应该

争做培育和践行社会主义核心价值观的模范,带头践行社会主义核心价值观。一是党员干部要带头争做社会主义核心价值观的知情者。每位党员干部更应该清楚懂得什么是社会主义核心价值观。党的十八大明确提出:倡导富强、民主、文明、和谐;倡导自由、平等、公正、法治;倡导爱国、敬业、诚信、友善,积极培育和践行社会主义核心价值观。富强、民主、文明、和谐是国家层面的价值目标,自由、平等、公正、法治是社会层面的价值取向,爱国、敬业、诚信、友善是公民个人层面的价值准则,这 24 个字是社会主义核心价值观的基本内容,为培育和践行社会主义核心价值观提供了基本遵循。二是党员干部要带头争做社会主义核心价值观的实践者。党员干部特别是要在培育和践行社会主义核心价值观方面带好头,以身作则、率先垂范,讲党性、重品行、作表率,为民、务实、清廉,以人格力量感召群众,引领风尚。三是党员干部要带头争做社会主义核心价值观的行动者。每位党员干部都要积极参加社会主义核心价值观的实践活动,在活动中接受锻炼,在锻炼中逐步成长,使自己真正成为社会主义核心价值观的落实

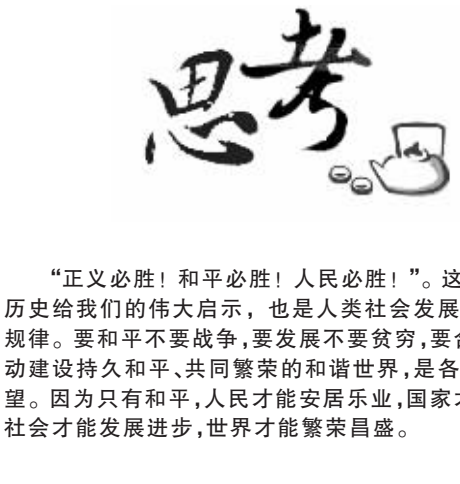
者、参与者。

二、党员干部特别是党员领导干部在廉洁自律方面应坚守《廉洁自律准则》作为“底线”。党员和各级党员领导干部必须坚定共产主义理想和中国特色社会主义信念,必须坚持全心全意为人民服务根本宗旨,必须继承发扬党的优良传统和作风,必须自觉培养高尚道德情操,努力弘扬中华民族传统美德、廉洁自律,接受监督,永葆党的先进性和纯洁性,要坚守《廉洁自律准则》。党员廉洁自律规范:称为“四个坚持”,即坚持公私分明,先公后私,克己奉公;坚持崇廉拒腐,清白做人,干净做事;坚持尚俭戒奢,艰苦朴素,勤俭节约;坚持吃苦在前,享受在后,甘于奉献。党员领导干部廉洁自律规范:称为“四个自觉”,即廉洁从政,自觉保持人民公仆本色;廉洁用权,自觉维护人民根本利益;廉洁修身,自觉提升思想道德境界;廉洁齐家,自觉带头树立良好家风。《廉政准则》约束的主要对象是党员领导干部,规范的主要是领导干部的从政行为。《廉政准则》执行力、约束力的大小,很大程度上取决于党员领导干部的自觉遵守,以“自律”为基础。党员廉洁自律规范和党员领导干部廉洁自律规

范是党员干部廉洁自律的“底线”,必须遵守,如有偏离就会出问题、走错路。

三、党员干部特别是党员领导干部在廉洁自律方面应坚守《党纪处分条例》作为“红线”。为维护党的章程和其他党内法规,严肃党的纪律,纯洁党的组织,保障党员民主权利,教育党员遵纪守法,维护党的团结统一,保证党的路线、方针、政策、决议和国家法律法规的贯彻执行,制定了《中国共产党纪律处分条例》。《党纪处分条例》是党员干部廉洁自律的“红线”。对党员的纪律处分有 5 种,即:警告、严重警告、撤销党内职务、留党察看、开除党籍。要充分认识《党纪处分条例》的必要性和重要性。面对艰巨复杂的国内改革发展稳定任务,面对党所面临的各种考验和危险,如果没有统一的意志和严明的纪律来维护,只能是一盘散沙,只会是一事无成。如果不坚决反对和有效预防腐败,听任腐败现象在党内滋长蔓延,就不能取得政权,即使取得政权后也不可能保持政权稳定。《党纪处分条例》是党员干部行为规范的一场及时雨,是党员干部尤其是领导干部的从政指南。日常生活和工作中,党员领导干部要进行对照检查,加强自律自警意识,切实转变观念,树立依法、依规工作的意识。必须将形成的理念用于实践,做到知行合一,在工作、生活和社会交往中自觉践行,廉洁从政,做一名真正为民办事、求真务实、清正廉洁的党员领导干部。

(作者单位:周口市规划局)



“正义必胜!和平必胜!人民必胜!”。这是古今中外战争历史给我们的伟大启示,也是人类社会发

今年 11 月 7 日,习近平总书记出访新加坡在新加坡国立大学发表演讲谈到中国同东南亚和周边国家共同维护

1929 年至 1933 年的世界经济危机,震撼了资本主义世界,特别是德、意、日三国的内外矛盾。它们为了掠夺别国资源摆脱经济危机和称霸世界,先后在世界各地发动了一系列的侵略战争。德、意、日的罪恶行径,激起了我国和苏、美、英等全世界 60 多个国家和地区 20 多亿人民的无比愤慨,从而结成广泛和强大的国际反法西斯联盟。在欧洲,苏联是主战场。1942 年 11 月,苏军在斯大林格勒组织反攻,大获全胜;1943 年 2 月,苏军又歼灭被围的德军精锐部队,从而扭转了战局。在此期间,英美在北非登陆,把德意军队驱逐出境,并在意大利南部登陆。1943 年 9 月 3 日,意大利投降。1945 年 4 月 28 日凌晨,意大利法西斯头子墨索里尼被游击队员处死,尸体被吊在广场示众。1944 年 6 月 6 日,英美军队在法国诺曼底登陆,开辟第二战场。1945 年初,苏军和英美军队分路攻入德国本土。5 月 2 日,苏军攻克德国首都柏林。之前,德国法西斯头子希特勒于 4 月 30 日 15 时 30 分用一支 7.62 毫米手枪自杀身亡。5 月 8 日,德国无条件投降。之后,德国本土和首都柏林分别划为四个区域被苏、美、英、法占管。在东方,我国是主战场。在我党的倡导下,国共两党实现联合抗日,率领全国人民不但沉重地粉碎了日寇的猖狂进攻,夺取平型关大捷、台儿庄大战、百团大战、长沙保卫战等许多重大胜利,而且还有力地牵制了日寇对太平洋作战的兵力,使英美在太平洋战争中赢得了胜利。1945 年 8 月 6 日和 9 日,美国先后在日本广岛和长崎分别投下两颗原子弹。8 月 8 日,苏联对日宣战,出动百万大军进入我国东北支援我国对日作战。8 月 15 日,日本宣布投降。根据《开罗宣言》和《波茨坦公告》,日本全部归还侵占我国东北、台湾、澎湖、南海领土,被解除武装,并有 14 名甲级战犯和众多战犯受到远东国际军事法庭审判,其中罪大恶极的东条英机、土肥原贤二、松井石根等 7 名甲级战犯被处以绞刑。

从上述二战的历史不难看出,德、意、日法西斯帝国之所以战败投降,其法西斯头子之所以毙命,完全是他们咎由自取、罪有应得。人类只有一个地球,各国共处一个世界。历史昭示,弱肉强食不是人类共存之道,穷兵黩武无法带来美好世界。要和平不要战争,要发展不要贫穷,要合作不要对抗,推动建设持久和平、共同繁荣的和谐世界,是各国人民的共同愿望。可是,德、意、日一小撮法西斯头子却反其道而行之:是他们无视正义必胜。历史上的战争分为两类,一类是正义的,一类是非正义的。一切进步的战争都是正义的,一切阻碍进步的战争都是非正义的。历史证明,无论情况多么复杂,道路多么曲折,到头来总是正义的战争战胜非正义的战争,这是历史发展的客观规律。可是,德、意、日一小撮法西斯头子却冒天下之大不韪,狂妄地挑起非正义的战争,对周边国家和世界各国疯狂侵占。二是他们无视和平必胜。自古以来,全世界各国人民都热爱和平、渴望和平、追求和平、捍卫和平。因为只有和平,人民才能安居乐业,国家才能搞建设,经济社会才能发展进步,世界才能繁荣昌盛。可是,德、意、日一小撮法西斯头子却发动侵略战争,侵占别国领土,掠夺别国资源,残杀别国人民,闹得整个世界都不得安宁。三是他们无视人民必胜。人民是世界物质财富和精神财富的创造者,是推动社会前进的决定力量,是创造历史的真正英雄。可是,德、意、日一小撮法西斯头子却为了一己私利,过高地估计自己的力量,蔑视世界人民的力量,四处侵略、称王称霸。这样一来,他们就必然遭到广大受害国国家和人民的反对,就必然导致世界各国联合群起而攻之,就必然被世界人民埋葬在战争的汪洋大海之中。

世界战争历史上无数铁的事实已经证明并将永远证明,人类社会的发展,过去是这样,现在和将来也必然是这样!当今世界的形势,和平、发展、合作是主流,我国对周边国家仍将一如既往地坚定奉行与邻为善、以邻为伴,坚持睦邻、安邻、富邻,坚持突出国家、诚、惠、容等理念和方针;对世界各国仍一如既往地

人大代表岂能成一种特权符号

马素丽

权,甚至还有人身特别保护权。可惜,人大代表没有法律之外的特权。

法律对人大代表保护,主要是为了人大代表能畅所欲言、厉行民主、为民请愿才赋予的。“人身特别保护权”的设置,是为了避免人大代表由于为民代言遭受某些不轨势力的打击报复,保障人大代表正常履职;因而,某些代表违法乱纪以及从事与代表职责无关的行为,不在“人身特别保护权”的保护范围内。

人民代表是一种荣耀,更多的却是一份沉甸甸的责任。有责任代表人民利益行使人民赋予的权力,有责任依照法律监督“一府两院”,有责任代表人民发表意见,有责任同腐败分子和歪风邪气斗争……

法律面前人人平等。当周某醉驾后,高喊“我是人大代表”时,认为人大代表具有凌驾于法律之上的特权,把人大代表身份当做了违法犯罪的“护身符”。这是对法律的一种藐视与嘲讽,显然曲解了人大代表的真正内涵。

(作者单位:淮阳县人大常委会)

欢迎来论

各位读者,本版为双周刊,“新论”“热议”“辣说”“思考”“随感”“争鸣”等栏目长期征稿,欢迎踊跃来稿,请勿一稿多投。
来稿请寄:zkrbwj@126.com 123714269@qq.com
电话:8599511 15890589880

别拿生命来任性

宋海转

2014 年,一醉汉横躺公路,被货车碾压身亡;今年 11 月初,安徽芜湖有一名 68 岁的老太太一时想不开,横躺马路中央,结果被车辆碾压……

发誓、赌气也好,醉酒、糊涂也罢,不管是为了什么,都不该做出横躺马路这种极端危险之举。除了横躺马路,生活中还有不少拿生命来任性的事件,比如有人为追求刺激疯狂飙车、为图一时之便高空抛物等等。

或许有人会说任性是个人的自由,碍不着别人什么事。诚然,在自己家爱怎么任性无碍他人,在朋友间使个小孩子亦无伤大雅,但任性一旦跨越了公德、法律的底线,就不仅仅是个人的事了。尤其是拿自己和他人的生命安全来任性,更涉及到公共安全和法律问题。

社会是我家,和谐靠大家。让我们凡事三思而后行,莫拿生命来任性,做一名讲公德、守法纪的合格公民。

花样百出卖高价、造概念为营销炒作、微量元素添加泛滥……记者调查发现,由于相关标准缺失,目前我国婴幼儿食品、儿童食品市场还存在不少乱象。专家建议,家长在为孩子挑选食品时,应注意对产品包装、认证标志、成分介绍、使用说明等进行甄别,不要盲目信任广告、明星以及品牌宣传。这正是:都把小儿当作宝,商家更比家长好。添油加醋从来多,难管只怪标准少。

范建平图 亦 多文

网络营销的特征、问题及对策

刘彦章

网络营销已成为当今主要的营销方式,且前途无限光明。只要企业、电商、消费者以及政府管理机构,共同应对网络营销不断出现的新问题,并及时进行解决完善,网络营销必将成为推动中国经济转型的重要动力和巨大平台,为中国经济与世界经济互联互通发挥重大作用。

互联网基础设施的普及率保持在 90%以上,为网络营销提供了坚实的硬件保证。我国网络营销大致可以分为三个发展阶段:第一阶段是 1997 年之前,这是网络营销的萌芽阶段。第二阶段是 1997-2000 年,网络营销处于起步阶段。第三阶段是 2000 年之后,网络营销处于应用发展阶段。2001 年,以阿里巴巴为代表的 B2B(商家对商家的电子商务)网站和以京东为代表的 B2C(商家对个人的电子商务)网站的发展,对网络营销进入实际应用起到推动作用。随后,国内企业加强了产品在网络营销中的宣传资金投入,网络营销随之成为我国消费市场的主要推动力量。

网络营销的特征、方式及优势

网络营销具有跨时空的交互性,能打破时间和空间限制,实现营销信息 24 小时不间断地传播,无论国内还是国外都能进行交易,加快了营销信息的交流,使更多的人能看到营销信息;网络营销具有多媒体的高效性。网络营销的信息可以通过文本、图像、动画、视频和其他媒体方式进行传播,传播手段丰富多彩,能够充分引起受众的注意,抓住受众的眼球,使营销内容更加具有吸引力;网络营销还具有低成本的经济性。网络营销所需的费用与传统营销所需的费用相比,价格相对低廉。而且网络营销的内容能够随着企业和个人经营决策的变动而随时变化,这给广告主提供了便利,也给网络营销增加了活力。

由于具备以上特征,因此,网络营销

具有独特优势。第一,竞争公平,服务优化。网络为企业和消费者提供了一个相对自由平等的市场营销平台,双方均能够便捷地获取各种信息,并实现了企业的真正平等;第二,决策自由,沟通方便。网络营销中的信息抓取是由顾客去选择,顾客可以根据自己的喜好或需要去主动选择信息,如生产厂家、产品等,然后进行比较,最后做出购买决策;第三,成本低廉,库存降低。网络营销可以将商家和消费者直接联系起来,减少中间代理商的费用支出,也不需要店面,减少了销售人员费用支出,降低了商家的经营成本。

网络营销存在的问题

网络营销如火如荼,但在迅速扩张的同时,也存在着不可忽视的问题。第一,营销双方对网络营销的认识存在偏差。一些企业受传统经营理念的影响,认为建了网站就是进行网络营销,对网络营销经营理念没有本质认同,只是流于表面,网站成了企业上网赶时髦的摆设,而非成为一个真正的营销平台。而部分消费者一直被传统思想中“眼见为实”的观念所束缚,认为网络营销提供的是一个虚拟的交易市场,商家讲解和图片宣传存在虚假和浮夸,因此不敢轻易尝试网上消费。第二,网络营销法律法规不健全。在网络营销信息爆炸的时代,针对网络营销方面的法律法规还刚刚起步,不少领域仍是空白,对于商品广告宣传制作没有明确的监测机制和认证



从 2012 年开始的每年 11 月 11 日“双十一”光棍节,都成了全民狂欢的线上购物节,并以其惊人的销售量颠覆着传统营销模式。2015 年 11 月 12 日,天猫双 11 全球狂欢节落下帷幕,全天交易额达 912.17 亿元,再次创下新高。网络营销以其势不可挡的威力攻城略地,让全社会对互联网销售的巨大能力空前关注。随着我国进入网络营销大发展全新时期,网络营销正日益显示出强大威力,并不断改变着现代人的生活。网络营销正逐渐取代传统营销的主导地位,成为最具发展前途的营销模式。网络营销的兴盛,标志着我国商业营销模式进入了新的发展阶段。

网络营销概述

简单来说,网络营销就是在互联网上,为实现营销目的而进行的营销活动。网络营销与传统营销存在着巨大的差别。传统的营销模式把产品放在第一位,然后再去发展客户资源,而网络营销是更多地把客户需求放在第一位,然后再去寻找和调集商品。截止到 2014 年 12 月,我国网民规模高达 6.49 亿,网民规模数量持续居世界第一,而且我国企业

