

打造便民服务平台 创建文明和谐社区

郭志刚

思考

创建文明和谐社区,要做到“三个突出”:突出抓好平台建设,夯实社区发展之基;突出抓好服务提升,增强社区发展之源;突出抓好文化塑造,点亮社区发展之魂。要进一步完善社区服务功能、丰富群众文化、开展志愿服务、营造文明新风,让每位居民成为文明社区的创建者和受益者,促进文明社区持续深入。

社区作为构成社会的基本单元,是城市的细胞和基础,创建文明社区是创建文明城市的基础性工程和重要组成部分。近年来,川汇区高度重视社区建设,致力强化社区服务功能,积极拓展社区服务领域,广泛开展文明和谐社区创建活动,逐步提高居民生活质量,努力提升城市品位。尤其是去年以来,川汇区积极联合市里建立市、区、街道、社区四级联创机制,开展文明社区共建活动,市、区直单位与中心城区51个社区结对帮建,取得了明显的成效。

一是共建平台,服务设施改善“便民”。一方面,硬件上改变社区平台面貌。在各挂点领导和帮创单位的协调帮助下,全区51个社区服务平台面貌得到明显改善,逐步改变了以往“破、小、旧”状况。另一方面,软件上提升社区服务能力。按照“一站式”和“一条龙”的社区服务标准,对社区服务大厅进行规范化建设,将民政、计生、卫生、公安、劳动、司法、文化、残联等公共事务进行整合,通过社区服务窗口进行统一办理,极大地方便了前来办事的群众,基本实现“小事不出社区、大事不出街道”。

二是共建精神,道德教育建设“导民”。各社区联合帮创单位结合社区“道德讲堂”广泛开展了社区道德教育活动,每场活动至少讲述一个身边好人故事,鼓励引导社区居民做好事、传好德。据统计,各社区共开展“道德讲堂”活动近300场,推荐评选出社区“身边好人”560名,近万名群众直接参与活动、受到教育。同时,以“中国梦”和“讲文明树新风”为主题,在城区公园、广场、小区及主要交通路口设置公益广告1000多块、“道德守礼”牌5000余块,着重宣传社会主义公德和传统美德。

三是共建文明,志愿服务活动“暖民”。在各社区推行“学习雷锋、奉献他人、提升自我”的志愿服务理念,吸引社区居民参与志愿服务活动。成立社区志愿服务站,组建了社区城管志愿服务、党员志愿服务、学雷锋志愿服务、医疗卫生服务和文体活动志愿服务等志愿服务队伍,并经常围绕扶贫、助学、济困、义诊和文明劝导、环境卫生等开展志愿服务活动,同时还积极开展服务“我是党员我来帮”、民生代办员等活动。特别是区委组织部牵头开展“党员进社区、圆梦微心愿”党政机关认领实事、社会各界认领困难户活动取得了显著成效,得到了社会各界和群众的广泛赞誉。社区党组织发放心愿卡5000余张,党员干部认领并兑现2745个,让社区群众切实感受到共建文明社区带来的阵阵暖意。

四是共建文化,群众文体活动“乐民”。各社区和帮创单位共同扶持了群众性文体队伍87支,基本上每个社区都扶持了1—2支群众性文体队伍,建立了文体队伍和个人才艺信息档案。文体活动内容涵盖歌曲、广场舞、腰鼓队、太极拳和健身操等20多项内容。据统计,2013年开展文明社区共建以来,全区各社区组织各类群众性文艺晚会、联欢会近80场。

五是共建环境,社区卫生整治“利民”。各社区结合文明城市创建工作,组织开展了系列社区环境卫生整治活动,进一步改善了社区居住环境。各办事处针对居民关心的卫生及公共设施情况,与区直机关帮创单位、辖区单位前后共同组织上千名志愿者开展了30多次市容环境卫生整治活动。在“爱国卫生月”集中整治活动中,共清理陈年垃圾死角90余处,墙体刷白18000余平方米。同时,按照“铺平百姓门前路,点亮百姓窗外灯”的目标,在各社区背街小巷内新安装维修了路灯1200多盏。

川汇区社区建设虽然取得了一定成绩,但在推进文明社区共建中,仍然存在许多不足和差距,存在一些重点、难点问题。一是依靠群众不够紧密,共建基础亟待夯实。二是观念转变不够到位,共建意识亟待强化。三是功能发挥不够充分,共建内容亟待拓展。四是工作推动不够平衡,共建合力亟待构建。五是干部力量不够充实,共建队伍亟待加强。六是网格建设不够精细,共建力量亟待增强。

共建文明社区工作应坚持群众路线开展创建活动,以服务广大群众为宗旨,以提高居民文明素养为根本,充分依靠群众、发动群众,整合辖区内的公共资源、单位资源、社会资源,调动各方积极性,进一步完善社区服务功能、丰富群众文化、开展志愿服务、营造文明新风,让每位居民成为文明社区的创建者和受益者,促进文明社区持续深入。下一步,我们要在创建文明社区工作中努力做到“三个突出”:

突出抓好平台建设,夯实社区发展之基。社区要发展,硬件条件是基础。如果没有好的硬件设施,社区发展水平难以提升。要着力改善社区硬件条件,按照“铺平群众门前路,点亮百姓窗外灯”的要求,办好民生实事;按照300平方米左右的标准,通过充分整合社区资源,积极解决社区服务平台用房,及时更新添置必要的办公设备。要着力改善户外活动场地条件,要配备相应健身器材、体育设备,有条件的可设群众舞台,确保群众能够开展小型文艺演出和健身娱乐活动。要着力打造室内文体活动场地,每个街道应至少打造1个固定的室内场地,配备必要的音响灯光等设备,为社区经常性的文体活动表演提供便利条件。

突出抓好服务提升,增强社区发展之源。要加强社区综合服务大厅标准化建设,坚持融资、家政、就业、司法援助、社会保障、医疗、科普宣传等便民服务为一体,提供“一站式”服务,做到制度规范、落实到位,进一步方便前来办事的居民群众,以良好的服务增强居民对社区的归属感、认同感,实现“小事不出社区、大事不出街道”的目标。各个街道(片区)应重点打造1—2个示范性社区综合服务大厅,确保服务水平全面提升。要以“条块结合、资源共享、优势互补、共建共建”为原则,探索建立社区联合党委的有效形式,探索社区党组织为社区群众和辖区单位服务的有效机制。

突出抓好文化塑造,点亮社区发展之魂。一是积极营造好人文化。要打造各类基层文明创建典型,建立一套完善的评选机制,开展“推荐、评议身边好人”活动,建立从楼栋到小区、到社区、到街道、到市区层层推荐评选的机制,每月评选一批“社区好人”“街道好人”,营造“好人文化”。二是办好社区道德讲堂。要推进道德讲堂的常态化、规范化、专业化,每个社区一个季度至少举办一场道德讲堂,并与市民学校、文化讲堂等结合起来,让更多的人感受道德的力量。三是加强文体队伍建设。每个社区都要确定1—2支重点扶持的综合性文体队伍,购置必要的演出设备和演出服装,开展经常性的文体活动,组建群众合唱团,与道德讲堂建设结合起来,发展成为传递正能量的重要力量。四是推出群众品牌节目。以文明创建、孝老爱亲、邻里和睦等为主题,挖掘社区中的鲜活事迹,各个社区创作编排一支好歌、一个小品、一段地方戏等品牌节目。五是举办系列社区文艺联欢。以传统节日为重要时间节点,举办社区文艺联欢或“邻居节”,增进社区居民感情,进而宣传科学、倡导文明。

(作者为中共周口市川汇区委书记)

欢迎来论

各位读者,本版为双周刊,“新论”“热议”“辣说”“思考”“随感”“争鸣”等栏目长期征稿,欢迎踊跃来稿,请勿一稿多投。

来稿请寄:zkrbjb@126.com 123714269@qq.com

电话:8599511 15890598980

倾力打造地方名片 巩固传统媒体优势

王际宾 王朝辉

在新媒体、自媒体蓬勃发展的态势面前,报纸作为传统媒体要站稳脚跟,认清自身优势,注意扬长避短。周口报业传媒集团旗下周口日报、周口晚报,始终高扬主旋律,打好主动仗,发掘地方特点,加强新闻策划,使党报高端、主流、权威的地位不可撼动。报纸围绕周口四张名片,即大农业、大教育、大文化和大人口作文章,推出了一系列大型组合报道策划,社会反响强烈,各界好评如潮,走出了一条传统媒体突围之路。

新论

在新媒体、自媒体蓬勃发展的态势面前,报纸作为传统媒体要站稳脚跟,认清自身优势,注意扬长避短。周口报业传媒集团旗下周口日报、周口晚报,始终高扬主旋律,打好主动仗,发掘地方特点,加强新闻策划,使党报高端、主流、权威的地位不可撼动。2014年以来,报纸围绕周口四张名片,即大农业、大教育、大文化和大人口作文章,推出了一系列大型组合报道策划,社会反响强烈,各界好评如潮。

周口是农业大市。周口位于黄淮平原,是全国重要的商品粮基地,河南省第一产粮大市,2014年粮食产量首次突破10亿斤大关,连年被评为全国粮食生产先进单位。作为市委机关报,周口晚报,长期把农业报道作为重中之重,积累了不少经验。2014年以夏粮丰收为开端,日报、晚报同步开启全新农业报道模式。周口日报从6月中旬开始,刊发《粮安天下 周口责任》的大型深度报道。分别从科技的贡献、大型农业经营主体、农产品加工业、粮食生产的问题与思考等角度,深入解析周口为国家粮食安全做出的突出贡献,分析周口农业从传统向现代转变过程的机遇、问题、出路等。同时,10个县市区分别作了夏粮生产形象专版报道。周口晚报结合自身特点,推出《麦香》系列,从麦子的起源,当地种植历史、民间传说,一株小麦的播种、生长、管理、收割等环节,用新闻的视角、散文化的语言,把粮食生产过程中种植人的期待、兴奋、细心、忧心等诸多情感表达出来。这组系列报道,视觉开阖,文章优美,读起来如同《舌尖上的中国》解说词,又仿佛闻到淡淡的麦

香。2015年夏收期间,周口日报、周口晚报继续改进农业报道。日报精心策划组织了《周口崛起农业担当——喜看农业大数据》系列报道,把突破口放在数字的运用,用大数据说明变化。记者从农业、农机、水利、环保等部门找到12组5年来的数据,涉及到财政支农、农业科研成果、高标准农田、机械化水平、土地流转、农业产业化等方面。通过分析,5年间的数据,有些不断增加,如粮食总产、科技贡献率、支农资金等。有些稳定不变,如土地总量、耕地面积;有些逐年下降,如化肥、农药施用量等。这些变化,说明农业的发展,农业发展方式的转变。有些数据如农业产业化率、科研成果转化率不高,正说明周口农业的差距与努力方向。如何让数据说话,我们采用柱状图、曲线图等图表模式表现,五年来变化一目了然。有部分数字的深层意义图表未必能够完美表达,我们请来农业专家精当点评,道出数字背后的意义。相对于2014年的《麦香》关注粮食生产,周口晚报2015的夏收报道以《黄土地》为题,以对土地的深厚情感为线,深挖农民、学生、公务员等各个阶层对土地的敬畏之心、感恩之心、豪情壮志。这一系列30篇,从5月底麦收开始到6月底秋庄稼一片葱绿结束。现场见闻、人物对话、历史回忆加上文学表达,全面展现了人与黄土地割舍不开的浓厚情结。

周口是教育大市。周口市的高中教育、义务教育、职业教育、民办教育蓬勃发展,高中教育培育了“郸城一高”品牌,2014年,2015年该校连续两年被北大清华录取人数居全国高中第一名,今年我市被清华北大录取人数达76人,全社会关注、关心、支持、热议教育的大氛围已经形成,政府、家庭、学校齐抓共管的大教育理念已深入人心。从2014年开始,每年8月至教师节前,周口日报精心策划做好大教育的宣传,营造全社会尊师重教的良好环境。2014年周口日报策划了《周口崛起大教育》,重点报道了市委市政府“教育优先发展”战略制订实施情况,全市(尤其是中心城区)义务教育、高中教育发展成果,全市民办教育发展成果,全市职业教育发展成果,全市教育战线涌现的英模群体等。2015年8月至9月,周口日报又推出“周口崛起、教育为基”、“喜看周口大教育”两个系列报道。前者系统总结了全市教育各方面措施、成就和经验,后者聚焦各县市区教育工作亮点,由市委宣传部、市教育局、周口报业传媒集团联合成立报道组,对各县市区进行巡回采访,头版配发各县市区教育工作经验,后面跟进该县专版报道。陆续已刊发县市区专版9个,学校专版6个,集中营造了全社会关注教育、支持教育的浓厚氛围。

周口是文化大市。周口是农耕文明的发祥地,以道教文化、伏羲文化、姓氏文化、杂技文化闻名。为了打造文化软实力,提升城市的文化品位,我们在文化报道上下足了功夫,花费了大量心血。2015年周口日报新开设“周口文化”专版,深入解读和报道周口的文化内涵,开辟了大量群众喜闻乐见的专栏。文化版对“黄泛区”的报道,对越调道情等地方戏曲的报道,对吉鸿昌、袁世凯、张伯驹等近现代名人的报道,对周口非物质文化遗产传承人的报道等,既满足了广大读者对文化阅读的需求,又增加了党报的文化底蕴和知识厚度,使周口文化版逐步拥有一大批固定读者和作者。同时,周口晚报作为丰富市民文化生活的都市类报纸,也在文化报道上独辟蹊径,他们策划了“论道周口”系列文化专题报道40多篇,与中共淮阳县委联合策划并实施了“万里寻踪伏羲路”大型异地采访活动,记者用时3个月,行程1万多公里,从淮阳出发至甘肃天水,历经山东、山西、陕西、湖北、甘肃等省,寻踪伏羲文化,探访远古文明的回声。这

次大型跨境采访活动,为周口甚至全国的伏羲文化研究提供了大量珍贵资料,具有重要的学术意义和学术价值。周口晚报还于今年9月策划了“文化周口”之十大会馆的报道。周口是明清时代的漕运码头,因商而兴,过去商业会馆林立,会馆文化十分兴盛。为了挖掘城市的悠久史文,留住城市文化印迹,周口晚报这组报道,把周口人又带回到百年前的历史空间,提升了周口城市的历史文化魅力。

周口是人口大市。周口人力资源丰富,这也是地方的宝贵财富,全市人口1160多万,是全国著名的兵源大市、高考生源大市、劳务输出大市,其中仅常年在外务工的人口就达260多万人。此外,还有为数众多的扎根异乡、为祖国建设贡献才智的周口籍人士,他们对周口也怀有深深的乡愁。这些年来,省内外媒体陆续报道了恒大集团掌门人许家印、走出国门的世界名模马艳丽、携妹求学的励志道德模范范洪战辉、中国女排排名将朱婷等,在对这些人物的报道中,周口日报编委会逐渐领悟到,周口籍在外地的典型人物的出现不是偶然的,其背后是一个庞大的出彩周口人群体,正是这个群体基础,才托举出一个又一个走向全国的英模人物。周口日报2015年策划组织了人物报道专栏《出彩周口人》和《创业故事会》,作为常设的人物报道专栏,为平民百姓提供出彩的机会和舞台,为草根阶层述说创业的传奇人生。这些人物报道的主基调是弘扬社会主义核心价值观,传递向上向善创新的社会正能量,引导和启迪人们靠奋斗和智慧实现成功的梦想。迄今,周口日报、周口晚报已同步报道“出彩周口人”100期,记者采访足迹遍布北京、天津、上海、广州、郑州等地,“创业故事会”报道农民工返乡创业典型、复转军人创业典型、大学生创业典型等40多人。习近平总书记在8·19全国宣传思想工作会议上指出,宣传报道要增强吸引力和感染力,让群众爱听爱看、产生共鸣,充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用。从这个意义上说,周口日报《出彩周口人》和《创业故事会》的策划报道,说身边人、讲身边人的故事,真正收到了“让群众爱听爱看、产生共鸣”的社会效果。

(作者单位:周口日报社)

送医下乡 多多益善

宋海转



辣说

据《周口晚报》报道,近日,市多家企事业单位的多名爱心人士,带着价值5000余元的药品来到市政府驻京办扶贫点——郸城县钱店镇胡楼行政村开展“送医送药送温暖”活动,百余名村民接受免费义诊,群众好评一片。

“送啥都不如送医好。”这是很多村民的心声。当下,很多农村病患因为“看病难”、“看病贵”等问题,几乎到了病急乱投医的地步。近年来,不少不法商家、伪专家之流正是钻了农村病患“乱投医”的空子,打着免费体验、包治百病之类的噱头,向求医若渴的病患兜售所谓的医疗养生器械、祖传药方什么的,导致患者既浪费钱财,又耽误治病。为何这种拙劣的骗局能在农村等偏远地区屡试不爽?究其因,就在于农村医疗资源的缺乏。

据统计,全国医疗服务资源80%集中在城市,只有20%在农村。值得庆幸的是,相关的管理部门已开始对这种医疗资源配置不均衡的状况进行了积极的纠偏。全国各地不少地方亦相继开展了送医下乡惠民志愿服务活动,此举不但能为农村病患节约看病成本,还有利于降低人们看病的意外风险,挽救更多的生命。遗憾的是,很多地方的送医下乡活动只是“一阵风”,让百姓大呼不过瘾。好政策贵在坚持。送医下乡,体现了公立医院的公益性质,体现了医生救死扶伤的精神,体现了党和政府的关怀,体现了建设和谐社会的宗旨,从一定程度上也起到了缓解村民“看病难”、“看病贵”的作用。如此惠民利民的好举措,自然是多多益善比较好!

让手机远离病毒,是不少用户的心声。然而,一些网站和不法分子,利用安全漏洞,为手机植入病毒,通过远程控制用户手机点击广告、下载APP等获取收益,有的甚至还直接窃取用户银行账户。而这些所谓的“控制技术”,有的竟在网上公开叫卖。这正是:

远程劫手机,梦里窃信息。

网上公然卖,安全何所依?

王进城图 亦多文

年终总结切莫报喜不报忧

苏童

随感

时下,又到了岁末年终,各单位都在忙着盘点一年来的工作。于是,各式各样、大大小小的总结开始纷纷“出笼”。那么,如何做好年终总结呢?笔者以为,最重要的就是总结要做到客观、公正、全面,切莫报喜不报忧。

其实,对一年来的成败得失加以总结分析,可以扬长避短,对下一年的工作有很好的指导意义。有的单位领导怕问题讲多了,影响干部、职工的积极性,一

味强调总结以鼓励为主,对问题轻描淡写。笔者认为,成绩和经验固然可以鼓舞全体干部的斗志,催人奋进,而正视以往工作中存在的问题和不足,及时制定整改措施,更有助于在今后的工作中少走弯路。两者的表现手段不同,目标却是一致的,有异曲同工之妙,从某种意义上说,后者有更好的效果,也更有现实意义。实际上,一个单位的工作,总会有成绩,也会有缺点和不足。年初的各项目标都是在当时的条件下制定的,是一些计划目标,加上平时工作时中难免的失误,到年末某项工作未能实现年初的设想,也在情理之中。认真地按照实事求是的原则,既总结成绩经验也分析失误教训,找出差距,坦率务实,敢于把存在的问题向职工交底,是工作踏实和自信的表现,是

一种务实的工作作风,只要总结时认真找出问题的原因,提出改进措施,大家都能够接受。这不但不会影响成绩,反而会增加彼此的信任和理解。相反,只讲成绩,对问题遮遮掩掩,文过饰非,会让人感到不真实,只会增加人们的不信任感。对这样的总结,干部职工是不会满意的,当然也就不利于搞好来年的工作。

党的十八大以来,中央提出“八项规定”、“反对‘四风’”等要求,目的在于改进工作作风,切实改进文风,力戒空话、套话都是规定和要求的内容之一。因此,期盼各单位在部署年终总结时,要准确定位,既善于总结成绩和经验,又敢于正视问题和不足,使年终总结既有喜,又有忧,“货真价实”,客观全面。

(作者单位:周口市地税局)