



# 周口农行加强基层党建带动业务发展

**本报讯** 周口农行把基层党建摆在更加突出位置来抓,不断加强基层党员队伍建设、阵地建设和组织建设,充分激发党组织活力,实现基层党建与业务发展同频共振。截至目前,该行各项存款余额 367.9 亿元,日均增量 33.9 亿元,存量、增量市场份额均稳居四大行首位,综合绩效考核连续四个季度保持全省农行第一方阵。

周口农行坚持党建工作从基层抓起,充分发挥“一个支部一座堡垒”的作用,为推动经营管理提供强大组织保障。制定出台《关于加强基层党组织建

设的实施细则》,明确市县两级行党委、党委班子成员“一岗双责”职责。两年来,在全市 88 个营业网点中建立完善了 68 个独立党支部,22 个联合支部,做到基层网点设到哪里,党支部就建到哪里,对发现的 9 个软弱涣散基层党支部,实行党委成员分包整顿健全。把 20 名业务骨干发展成党员,把 26 名党员培养成业务骨干,解决了 9 个网点支部党员不足问题。通过与“职工之家”联建等方式,进一步强化了基层支部活动阵地建设,在改善基层员工的工作生活环境的同时,为基层党建活动开辟了阵

地。把稳步推进“三会一课”、民主集中制、学习制度等制度落实,作为市分行党委班子成员“挂包点”的一项重要内容,努力实现了各项制度运作常态化,使基层党组织焕发出活力。

该行找准党建工作与业务工作的切入点,从党只管党中摆脱出来,自觉地服务和服从于业务经营这一中心。开展“结对子、搞共建”活动,分行班子成员每人至少分包一个支行、分行机关每部室至少分包一个基层党支部,每周至少一次深入分包单位,参与业务营销,指导经营管理。开展“创先争优”、“三亮

四比三评”活动,在每个网点设立党员示范岗、党员责任区等,为党员施展才华、发挥作用搭建平台;围绕业务发展,内容,努力实现了各项制度运作常态化,使基层党组织焕发出活力。

刘杰 彭涛)

# 周口农行提升运营管理水平

**本报讯** 周口农行强化措施提升运营管理工作标准化、规范化、制度化水平,有效管控运营操作风险。至目前,该行运营考核连续 6 个季度保持全省前 3 位。

周口农行严格落实农业银行各项规章制度和管理要求,坚持每 3 年对重要岗位人员定期交流、岗位轮换一次,定期不定期开展运营监管专项检查,运营监管经理每季对分包营业网点进行一遍常规监管,组织人员强化对重要机构、重要环节、重点业务、重点岗位和重要时段开展常态化风险检查。以同类同质问题不再发生为标准,对发现的问题逐行、逐条线、逐项、逐条,逐岗位建立整改台账,狠抓整改落实。目前,各项问题整改率达

100%。该行持续开展运营精细化管理、“三化三铁”创建、“周周少、月月比”、“学业务、练技能、作能手”等各项活动,加强对活动的日常指导和检查、验收,认真总结经验,查找不足,严格落实奖惩措施,推动活动深入开展。每周组织辖属网点柜员、运营主管进行一次“三基本”集中学习,每两月组织一次考试。持续开展“深入网点、深度体验、深化督查、深切关怀”为内容的“四深活动”,及时了解、解决基层运营工作难题,为困难员工解决实际问题,努力创造宽松、和谐的工作环境。每年评选一次“十佳运营主管、二十佳柜员”,充分激发条线员工工作积极性、主动性。(陈红霞 彭涛)

# 周口农行突出“两个重点”优化中收结构

**本报讯** 年初以来,周口农行突出抓新兴业务创收和提升中间业务两个重点,不断优化中间业务收入结构、提升市场份额。截至目前,该行中间业务收入市场份额提升至当地金融同业第 2 位,新兴业务收入占比较年初提升 8.5 个百分点。

周口农行把拓展代收代付和投行业务作为提升新兴中间业务收入的关键,围绕当地通讯、供电、供水、燃气等公共事业缴费业务,召开专题会议研究对接营销措施,实施内部部门协同营销和市县行联动营销策略,对辖属支行营销情况每周督导一次进度,推进营销进度。目前,已成功营销一家市级通讯公司的代收代付业务。牢固树立投行服务的理念,成立大客户部和投行与金融市场部,组建对公业务营销团队,锁定当地重点区域、重点项目、重点客户,以债券承销、理财融资、产业基金等拳头产品为重点,加强对政府融资平台与财政涉企资金管理平台的营销。截至目前,该行投行业务收入同比增加 29 万元。

该行认真分析中间业务收入现状,列出贵金属、基金定投、信用卡分期、电子渠道分流率等 18 项重点短板业务,在对比系统、对比同业、对比自身详细分析的基础上,深入查找问题和不足,针对不同产品明确专项提升措施。从二季度开始开展短板业务提升活动,并拿出专项费用用于短板业务提升激励,对活动开展实行周监测分析、月排名通报,严格落实奖惩措施。此外,该行市分行机关各部室实施分包支行督导调研机制,对包点支行短板业务提升情况进行定期、不定期督导检查,加快推进业务进度。(赵霞 彭涛)

# 农村个人生产经营贷款

## 一、产品定义

农村个人生产经营贷款是指对农户家庭内单个成员发放的,用以满足其从事规模化生产经营资金需求的大额贷款。

## 二、产品功能

加强对“三农”支持力度,满足农户生产经营的集约化、规模化发展融资需求。

## 三、适用对象

农村个人生产经营贷款用于农户从事农业及其他生产经营的融资需求,并须具备以下基本条件:  
1. 年龄在 18 周岁(含)以上,且申请借款时年龄和借款期限之和最长不超过 65 年(含),在农村区域有固定住所或者经营场所,身体健康,具有完全民事行为能力,具有有效身份证件。  
2. 根据《中国农业银行三农个人贷款信用等级评定管理办法》开展评级,客户的信用等级评定结果为良好级及以上。

3. 收入来源稳定,具备按期偿还本息的能力。  
4. 从事的生产经营活动合法合规,符合国家产业、行业、环保政策,贷款用途合法。

5. 有合理的生产经营计划。  
6. 须提供合法、有效、足值的担保。  
7. 借款人及其配偶信用记录良好,申请贷款时不存在逾期未还的逾期贷款和信用卡恶意透支。  
8. 贷款人规定的其他条件。

## 四、申请流程

农村个人生产经营贷款业务基本流程:贷款申请与受理、调查、审查、审批、授信与放款、贷后管理。  
服务电话:0394-8682555

# 周口农行加强渠道建设提升创效水平

**本报讯** 近年来,周口农行着力推动自助设备布放,完善电子银行营销手段,在有效延伸服务触角、为客户提供便捷服务的同时,有效提升了创效水平。截至 11 月末,该行个人存款日均增量较年初净增 36.33 亿元,增量市场份额居四大行首位;实现卡电中间业务收入 6322 万元,居全省农行首位。

周口农行顺应城镇化发展趋势,加大在高端社区、大型专业市场、重点集镇等资源富集区域的自助网点建设步伐和自助机具布放,满足城乡居民金融需求。至 11 月末,该行建成离行式

自助银行 33 个、自助取款点 22 个,布设 POS 机、智付通等自助设备 1.18 万部,在同业中率先投产使用自助发卡机和超级柜台,实现全辖 88 个人工网点全覆盖,以“金惠惠农通”精品服务点建设为依托,布放智付通等电子机具 931 部,行政村覆盖率 85%,大大改善了农村地区金融支付环境。抢抓互联网金融发展机遇,以 K 码、掌银、E 商家等新兴电子银行营销为重点,持续开展走进市场、走进企业、走进三农、走进校园、走进商区的“六走进”系列电子银行专题营销和优惠促销活动,成功营销掌银客户 30.3 万户、E 商家 22 户,满足了

客户移动支付需求。为有效提高电子设备、产品的创效水平,该行制定出台《周口分行自助设备和电子银行机具管理办法》,明确管理人员,做好对自助机具的维护和不间断巡查,保证运转正常。实行“赢在大堂”策略,在全辖 88 个营业网点全部配备大堂经理,加强对客户电子渠道银行理财、基金、保险、债券、贵金属、外汇等购买交易的转化引导。注重对电子设备、产品非活跃客户、长期睡眠产品激活和二次营销,不断提高使用率。(甲民 信志 彭涛)



12月23日,周口农行召开2016年“春天行动”综合营销竞赛活动动员会。会议要求,坚持以市场为导向,以提升市场竞争力和价值贡献度为目标,全行动员、全员上阵、全力以赴,拼同业、抢客户、争份额,决胜“开门红”,全年争主动。彭涛 摄

# 周口农行

# 加强合规文化建设保障业务发展

**本报讯** 近年来,周口农行不断完善合规文化建设措施,持续推进合规文化建设,为各项业务健康有效发展提供坚实保障。

为深置合规文化理念,该行始终把推进合规文化建设作为重要工作职责来抓,将合规文化纳入员工教育培训。通过组织开展合规文化宣讲活动、内部演讲、知识竞赛、合规大讨论、案件分析等方式,将内控合规文化理念、目标转化为实实在在的员工作为。该行每年与全行干部员工签订“合规承诺书”,明确每位员工的合规责任。

该行把深入开展风险排查作为加强合规文化的重要措施,开展

“合规文化提升年”活动,成立领导小组,确定活动重点,重点排查存款业务、内外部资金交易、财务收支等高风险领域的员工作为。对营业场所、收押外包、柜员箱、自助机具和自助银行安全、运钞安全、消防安全、计算机安全、案件防范和安全保卫基础工作等方面开展全方位安全评估检查,有效杜绝了各类风险事件发生。

该行还严格员工行为管理,有效防控操作风险。做好符合岗位轮换人员换岗计划,实行动态管理。通过岗位交流、轮换等方式,抓好关键岗位人员的管理,促进人才合理流动;通过外部走访、家

庭访谈、谈心谈话等方式,一年两次组织开展员工行为排查,及时了解掌握员工的行为思想情况等,进一步提高员工管理水平。

此外,该行还开展合规文化建设结对子活动,制定合规文化建设活动实施方案,将市分行 17 个部门分成 14 个小组,作为各支行合规文化建设的督导责任单位,做好沟通、督导、协调和推动工作。将合规文化建设结对子活动纳入年度部室岗位责任考核体系,与部门及员工综合绩效挂钩,有效提升合规文化创建水平。(李炳臣 彭涛)

# 周口农行实施精细化管理严控信贷风险

**本报讯** 周口农行以提高信贷资产质量为目标,实施信贷精细化管理,不断提高信贷资产质量。至 11 月末,该行各项贷款不良率 0.71%,法人贷款和个人贷款持续保持零不良,是全省唯一一家法人贷款零不良的二级分行。

周口农行制定出台《信贷精细化管理实施方案》,将精细化管理理念贯穿信贷业务的发展规划、基础管理、制度建设、客户准入、信贷调查、审查审批、授信管理、贷后管理、风险控制、队伍建设等 10 个方面,分类明确了具体精

化管理措施和奖惩标准,把各经营行信贷资产质量与主管行长履职尽责考核挂钩。每月召开一次信贷管理会议,研究经济金融形势,认真分析全行信贷管理方面存在的问题和不足,明确具体提升措施和管理重点,每季对各经营行信贷资产质量检查一次,对信贷精细化管理贯彻落实情况通报一次,兑现奖惩一次。

该行成立不良贷款责任追究办公室,对新发生不良贷款逐笔界定责任,严格责任追究,对有失职、渎职行为

和道德风险的,一律从严处理,始终保持对不良贷款责任追究的高压态势。此外,该行开展“零不良”县级支行创建工作,至 11 月末,有 5 家支行实现了各项贷款零不良,较去年末增加 2 家;开展农户贷款“四无县级支行”和“四无客户经理”创建活动,每年公开表彰一批无逾期、无不良、无欠息、无违规的县级支行和客户经理,在全行营造风清气正的信贷业务发展环境。(五舟 建峰 彭涛)

# 周口农行建设“安全农行”

## 为业务发展保驾护航

**本报讯** 周口农行致力创建“安全农行”,坚持“预防为主、标本兼治”的原则,不断完善风险防范措施,为业务稳健快速发展保驾护航。该行在连续五年被周口市政府评为消防先进单位的基础上,今年又被河南省公安厅评为河南金融机构安全保卫先进单位,该行安全保卫部被省农行评为安全保卫先进集体。

该行高度重视员工安全责任意识培养,对所辖机构每周下发一次安全学习提示,每月开展一次安全专题教育,每季进行一次银行安全形势分析,研究风险防范措施,并在辖区所有网点按季开展安全应急演练。今年来,该行成功堵截诈骗案件 62 起,为客户挽回经济损失 309 万元。

此外,该行在人防、物防、技防上加

大投入,通过全面加强与保安公司协作,实现头寸押运、视频监控操作、网点大堂保安全面市场化;建设高标准的全辖视频监控联网中心,重点对网点视频监控联网、安全防护门等网点安防设施进行全面改造升级,并将所有营业网点、金库、办公楼、机房消防设施配备到位,实现由传统保卫向科技保卫的转变。面对内外部安全隐患,该行加大安全排查频率,采取定期检查与突击检查相结合的方式,确保检查覆盖面达 100%;对检查发现的问题,落实整改责任,及时进行整改。此外,该行还加强监控中心值班及夜间巡查力量,将自助设备插卡口、密码防窥罩等风险部位作为巡查重点。(吴锋 彭涛)

# 周口农行稳步发展个人房贷业务

# 圆客户购房梦

**本报讯** 周口农行积极顺应城镇化发展需求,着力发展个人房贷业务,满足广大城乡客户购房需求。截至 12 月 22 日,该行个人房贷余额 17.6 亿元,较年初净增 5941 万元,帮助 1.06 万名客户实现购房梦想。

为推动个人房贷业务稳步发展,周口农行将此项业务纳入各经营行指令性目标管理,提前下达贷款计划,优先倾斜信贷规模,优化市分行个贷中心岗位设置,在各支行成立专职客户经理组,确保个人房贷业务优先发展。主动“走出去”服务客户,以优质项目、优质开发商和优质楼盘为重点营销服务对象,对纳入营销视野的客户,实行经营行主管行长负责制,落实名单制管理,建立分支行联动机制,相继营销了 66 个优质楼盘,提高

营销服务成效。同时,深化与当地公积金中心的合作,逐步做大住房公积金委托贷款规模。目前,该行住房公积金委托贷款余额达 2800 万元。

该行出台《信贷精细化管理实施细则》,把精细化管理理念贯穿到个人房贷业务全过程,着力防范信用风险。强化客户经理道德品质和职业操守教育,规范履职行为;严把调查准入关,严格进行贷前调查,确保借款人符合准入条件;严把贷后管理关,定期筛选、核查风险线索,前移风险关口,及时预警、处理;加强催收管理,通过电话、短信、客户经理上门等手段及时提示、催促客户及时还款。截至目前,全行 17.6 亿元个人房贷持续保持“零”不良。(王鹏鹏 彭涛)

# 小企业简式快速信贷业务

## 一、产品定义

小企业简式快速信贷业务是指依据客户所提供的有效抵(质)押物价值或保证人的担保能力,直接进行客户授信和办理各类贷款、贸易融资、票据承兑、贴现、保函、信用证等表内外融资业务的信贷产品。

## 二、产品功能

主要满足小企业客户生产经营过程中的周转性、季节性、临时性流动资金需要。

## 三、适用对象

规模为小型或微型的企业客户,其中企业划型标准执行《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)规定。

## 四、产品特点

(一)融资额度灵活。融资额度可根

据小企业的资金需求以及担保情况灵活确定,最高可达 3000 万元。

(二)担保方式多样。小企业可采用国有土地使用权、房地产、存单、国债、银行票据全额抵(质)押或优质大中型法人客户和担保公司担保。

(三)业务流程便捷。该产品采用快捷的符合小企业特点的客户评级方式,评级、授信和用信同时审批,手续简便、放款迅速。

## 五、操作流程

(一)贷款申请。客户提交书面借款申请及农业银行要求的有关资料。

(二)业务审批。农业银行进行贷款调查、审查和审批。

(三)合同签订。农业银行与客户签订合同文本、保证担保合同及借款凭证,办理抵(质)押登记、质物交付等手续。



12月10日上午,周口农行成功举办“基层党建在行动,基层党建我参与”演讲比赛,展示了基层党建工作的成效和取得的各项成绩,为全行各项业务的发展和经营管理打下了坚实基础。彭涛 摄